

# 2024

## 香港智能手机游戏玩家洞察



# 目标受众报告

## 介绍

扫描领取报告



### 报告概述

本报告分析了在“您经常使用以下哪些设备来玩视频游戏？”这一多选问题中回答“智能手机”的消费者。该报告为读者提供了香港移动智能手机游戏玩家的全面概览：他们是谁；他们喜欢什么；他们的想法；以及如何联系他们。

它提供了有关他们的人口统计、生活方式、观点和营销接触点的见解。

此外，该报告还允许读者将香港的移动智能手机游戏玩家（“目标受众”）与图表中标记为“所有受访者”的香港平均在线玩家进行比较。

### 消费者洞察

**设计：**在线调查，拆分问卷设计

**持续时间：**约 10 分钟 15 分钟

**语言：**每个国家的官方语言，并提供美式英语作为替代

**地区：**56 个国家

**受访者数量：**

- 开展扩展调查的国家/地区超过 12,000 人
- 基础调查超过 2,000 人

**样本：**互联网用户，18 岁–64，性别和年龄设定的配额

**实地调查：**

- 1 月至 12 月持续
- 接受基础调查的国家每年都会更新

注意：有关研究设计的详细概述，请参阅完整方法

# 香港的移动智能手机游戏玩家

## 关键见解

扫描领取报告

### 人口统计资料

移动智能手机游戏玩家往往更年轻，  
40%是千禧一代。

51%的移动智能手机游戏玩家是男性。  
所有收入阶层都有移动智能手机游戏玩家。

移动智能手机游戏玩家生活在所有城市和农村社区的类型。

### 消费者生活方式

对于移动智能手机游戏玩家来说，传统的重要性不如普通消费者。

食物和餐饮是移动智能手机游戏玩家相对普遍的兴趣。

与普通消费者相比，移动智能手机游戏玩家更有可能将视频游戏作为一种爱好

### 消费者态度

38% 的移动智能手机游戏玩家声明他们使用其他网站免费观看付费内容。

移动端占比相对较高

智能手机游戏玩家认为物价上涨、通货膨胀和生活成本是需要解决的问题。

许多移动智能手机游戏玩家都有中间派的政治观点。

### 营销接触点

移动智能手机游戏玩家往往比普通消费者更频繁地收听数字音乐内容。

移动智能手机游戏玩家倾向于发送私人消息的频率高于普通在线用户。

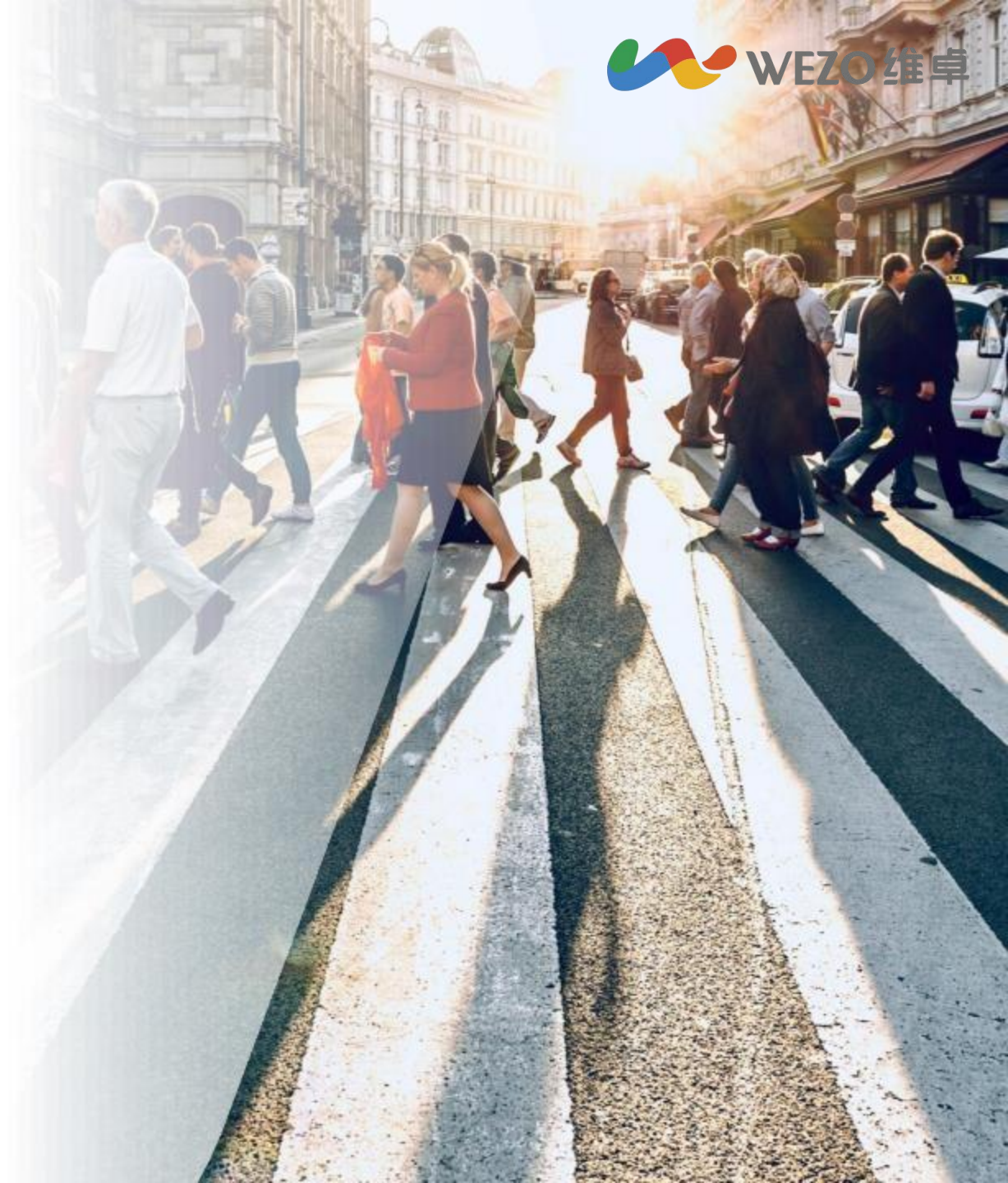
移动智能手机游戏玩家记得在户外看到广告的频率比普通消费者更高

移动智能手机游戏玩家记得在视频门户网站上看到广告的频率高于普通消费者。

# 第1章

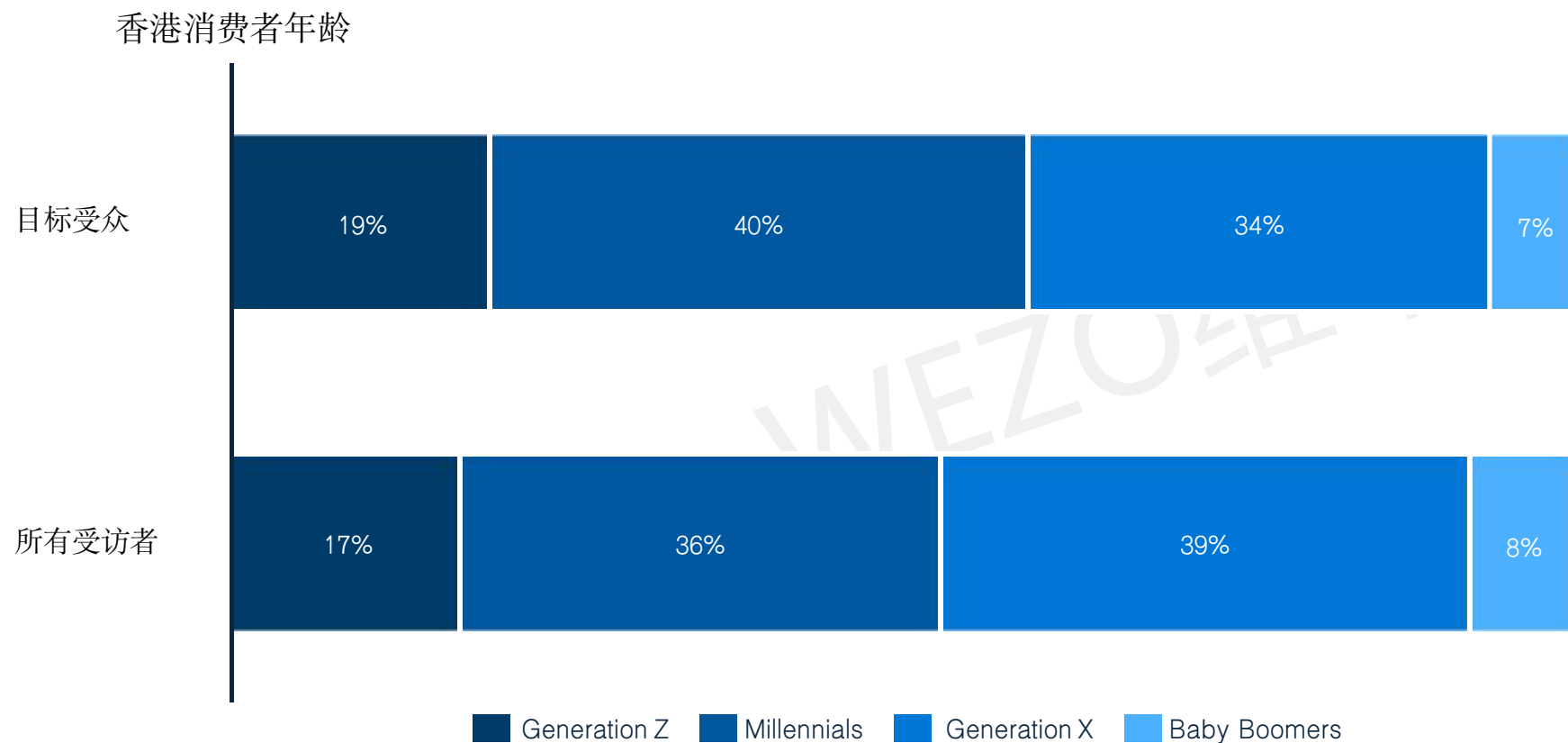
## 人口统计资料

- 生命阶段
- 别性
- 教育
- 收入
- 住户分类
- 社区类型



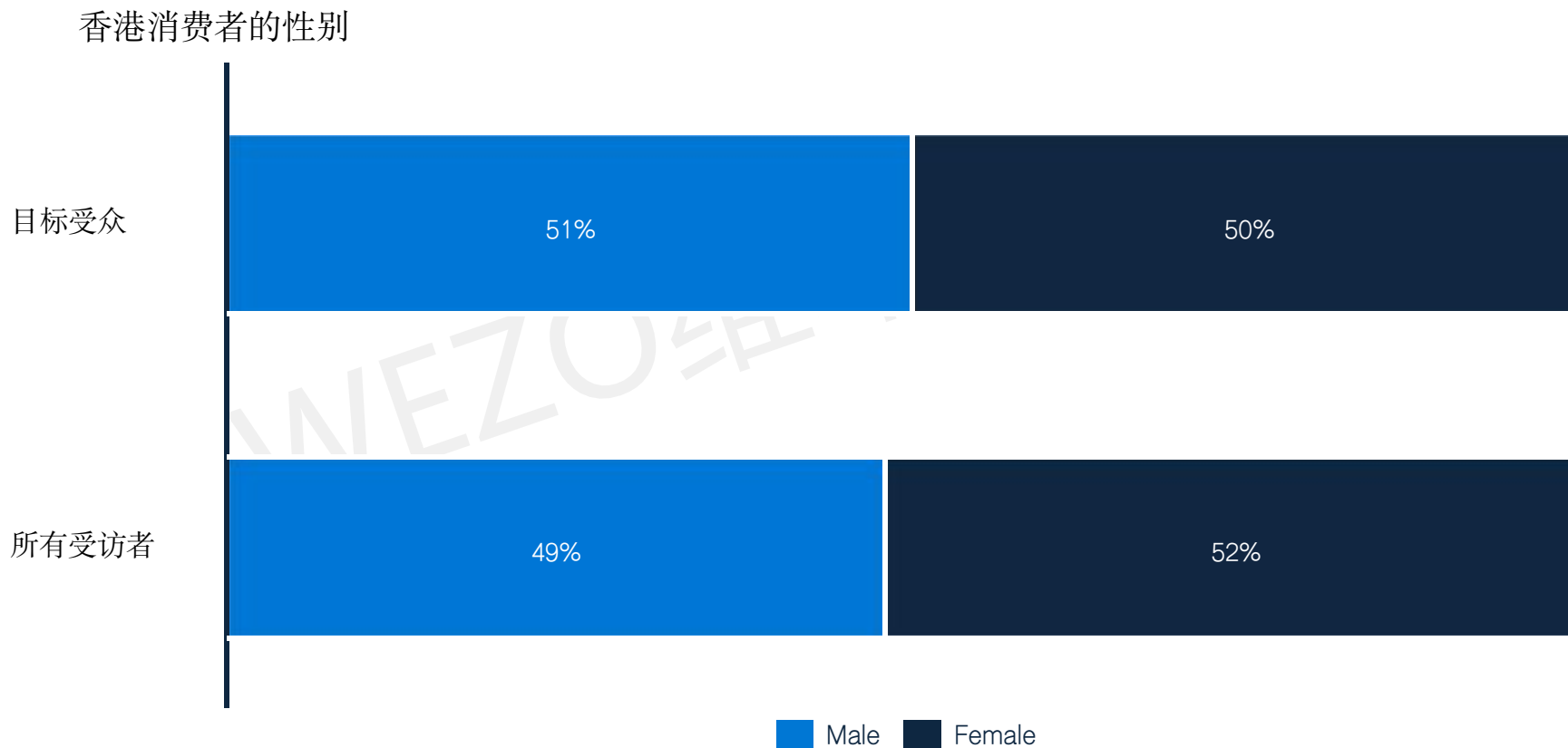
# 移动智能手机游戏玩家往往更年轻，40%是千禧一代

扫描领取报告



# 51%的移动智能手机游戏玩家是男性

扫描领取报告

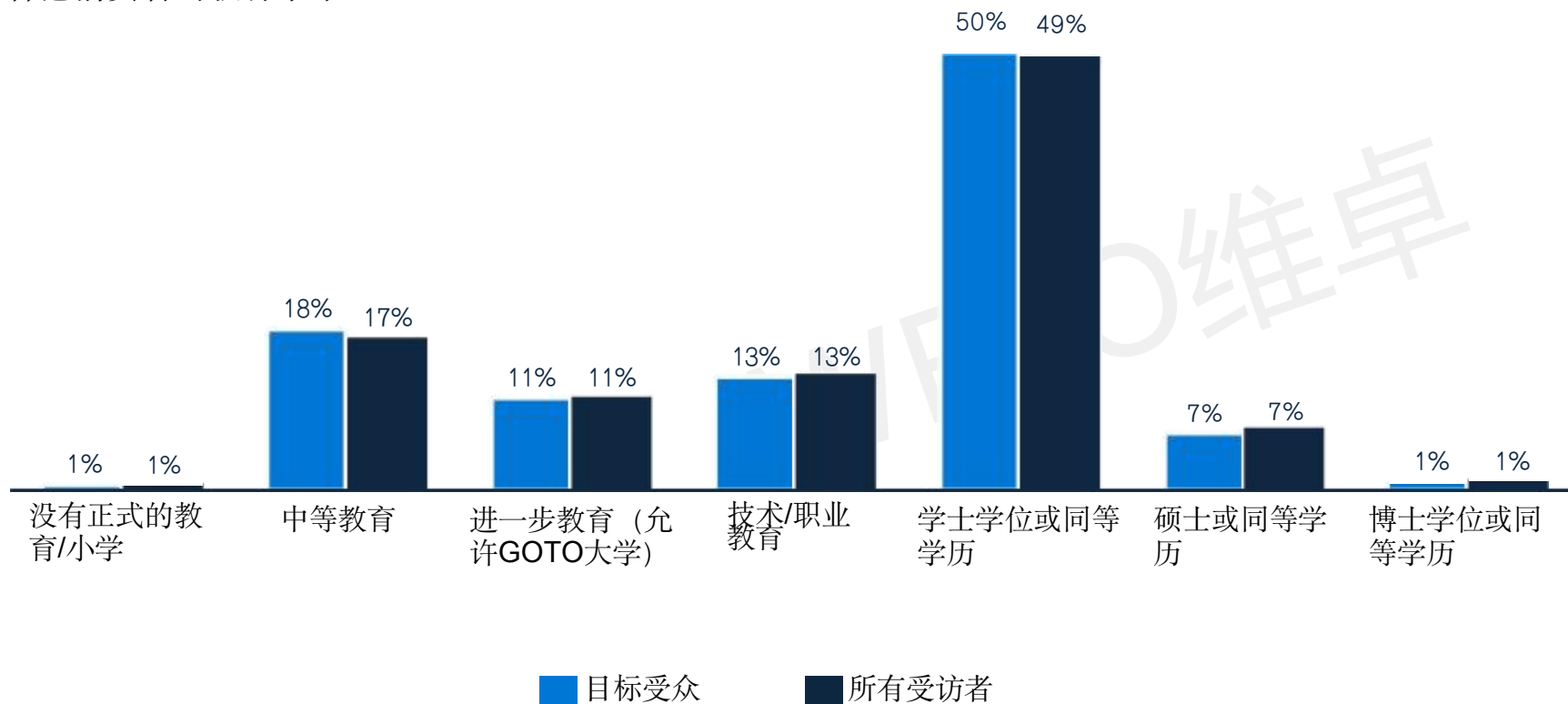


“你的性别是什么？” 单选;您经常使用哪些设备来玩电子游戏? 多选;基数: n=683 名移动智能手机游戏玩家, n=2064 名所有受访者

# 18%的移动智能手机游戏玩家受过初中教育，但没有资格进入大学学习

扫描领取报告

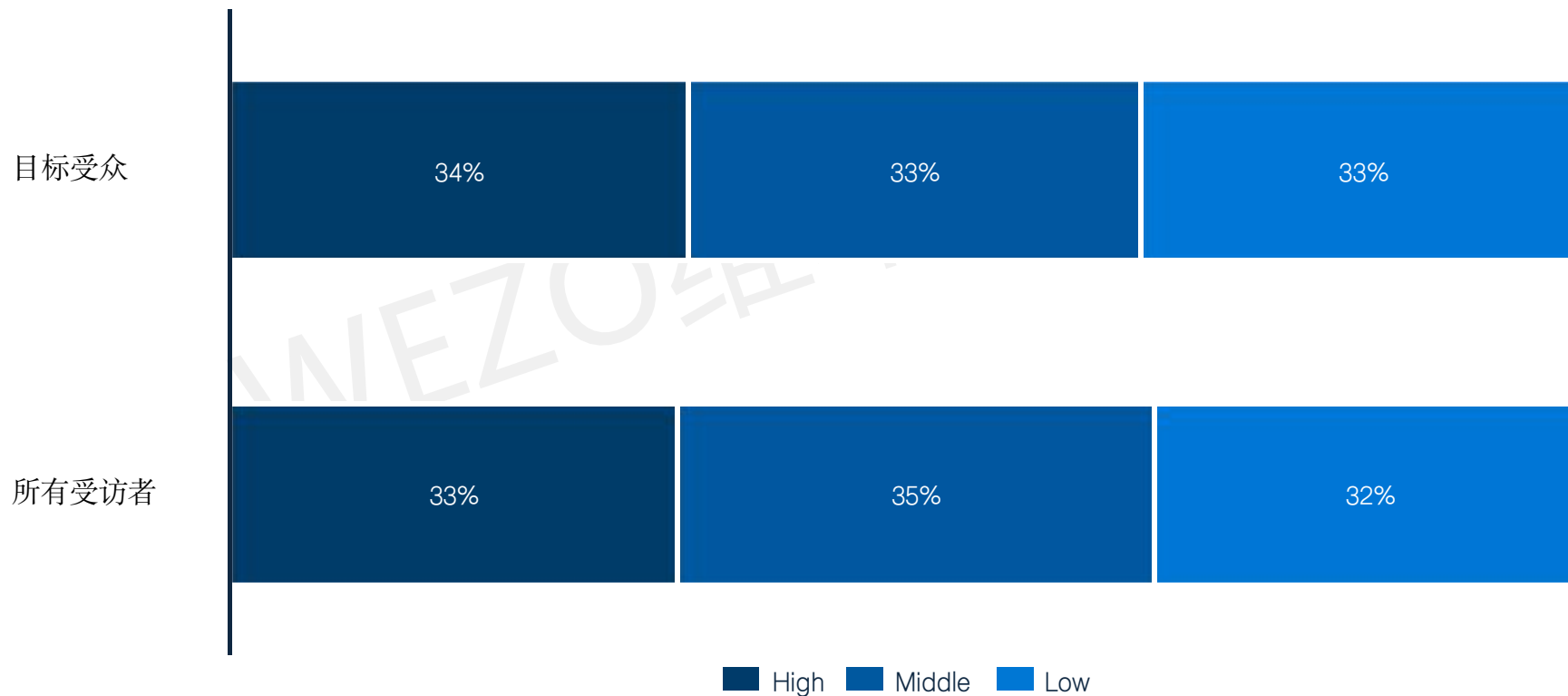
香港消费者的教育水平



“你完成的最高教育水平是多少？” 单选;您经常使用哪些设备来玩电子游戏? 多选;基数: n=683 名移动智能手机游戏玩家, n=2064 名所有受访者

# 所有收入阶层都有移动智能手机游戏玩家

扫描领取报告

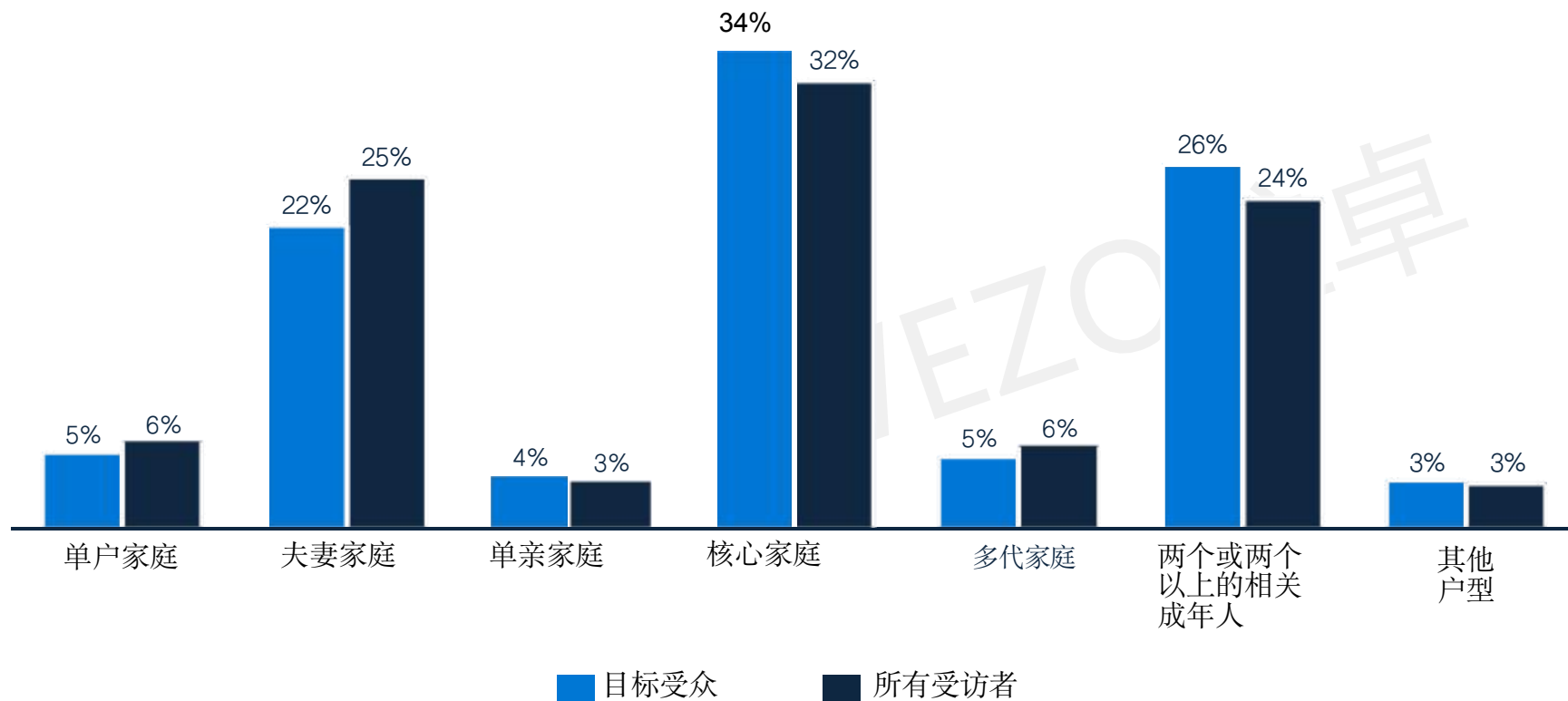




# 许多移动智能手机游戏玩家生活在一个核心家庭中

扫描领取报告

香港消费者居住的住户类别



注：基于“家庭规模”、“家庭星座”和“家庭中14岁以下儿童”的类型；单选：您经常使用哪些设备来玩电子游戏？ 多选；基数：n=683 移动智能手机游戏玩家，n=2064 所有受访者

# 第二章

## 消费者生活方式

- 人生价值观
- 主要兴趣
- 爱好和休闲活动

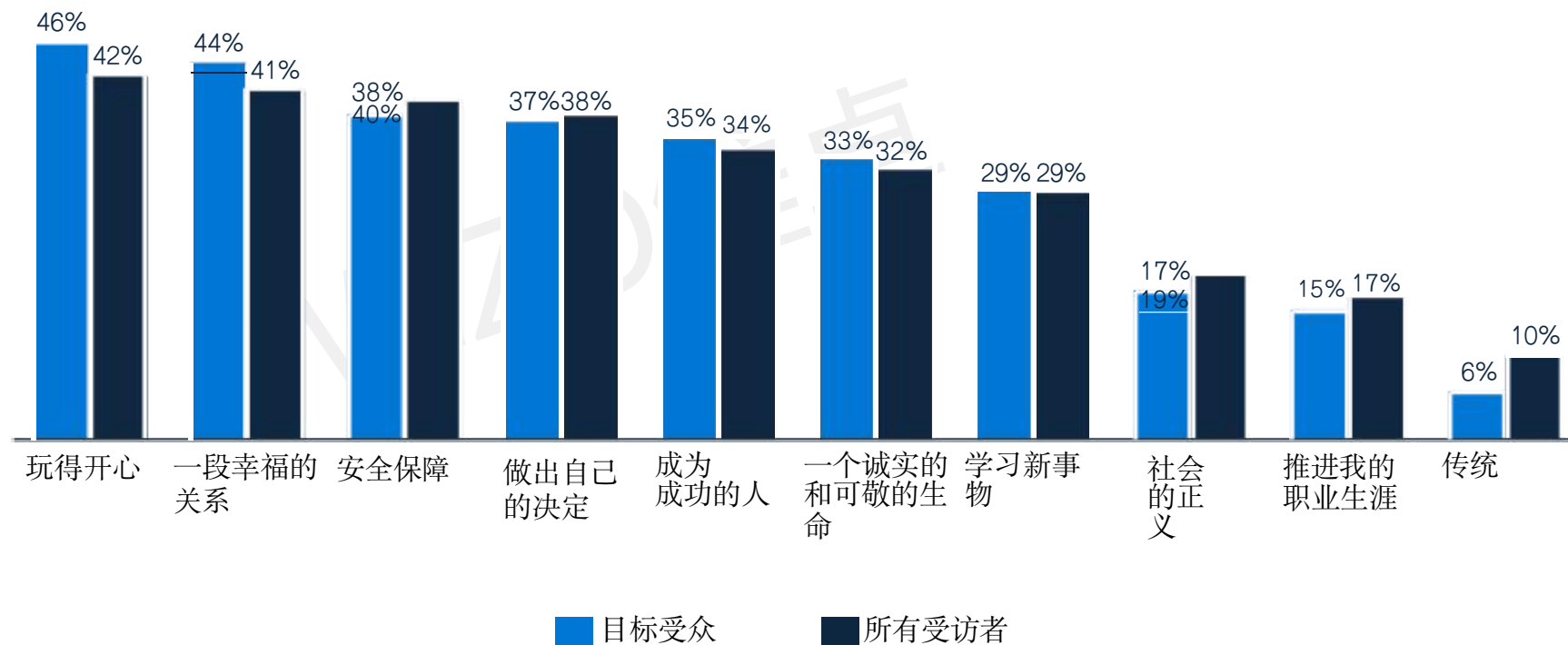


# 传统对移动智能手机游戏玩家的重要性不如普通消费者

扫描领取报告



### 香港消费者生活中最重要的方面

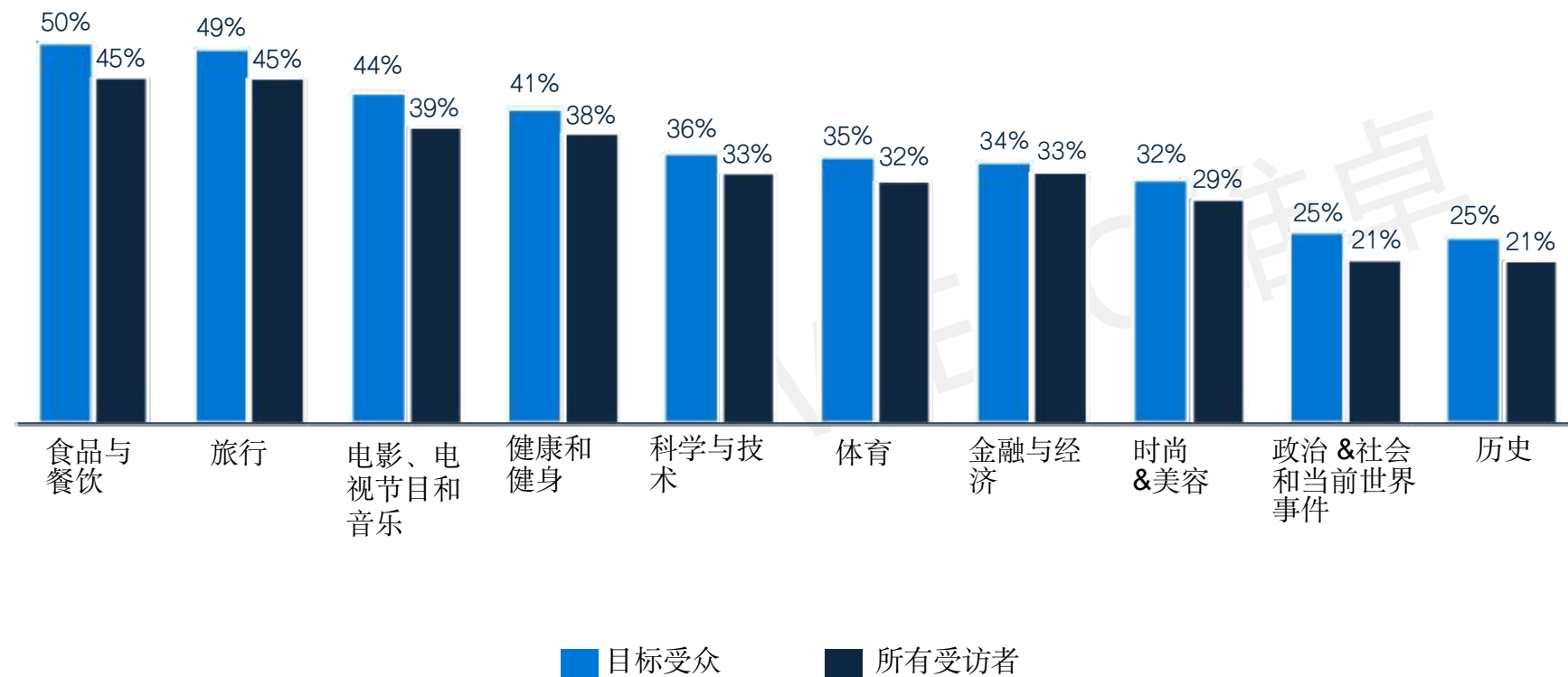


“在以下列表中，你生活中最重要的3个方面是什么？请选择3。”；多选；您经常使用哪些设备来玩电子游戏？ 多选；基数： n=683 名移动智能手机游戏玩家， n=2064 名所有受访者

# 美食和餐饮是移动智能手机游戏玩家相对普遍的兴趣

扫描领取报告

## 香港手机智能手机游戏玩家的十大兴趣



备注：“你个人对哪些话题感兴趣？”多选；您经常使用哪些设备来玩电子游戏？”多选；基数：n=683 名移动智能手机游戏玩家，n=2064 名所有受访者

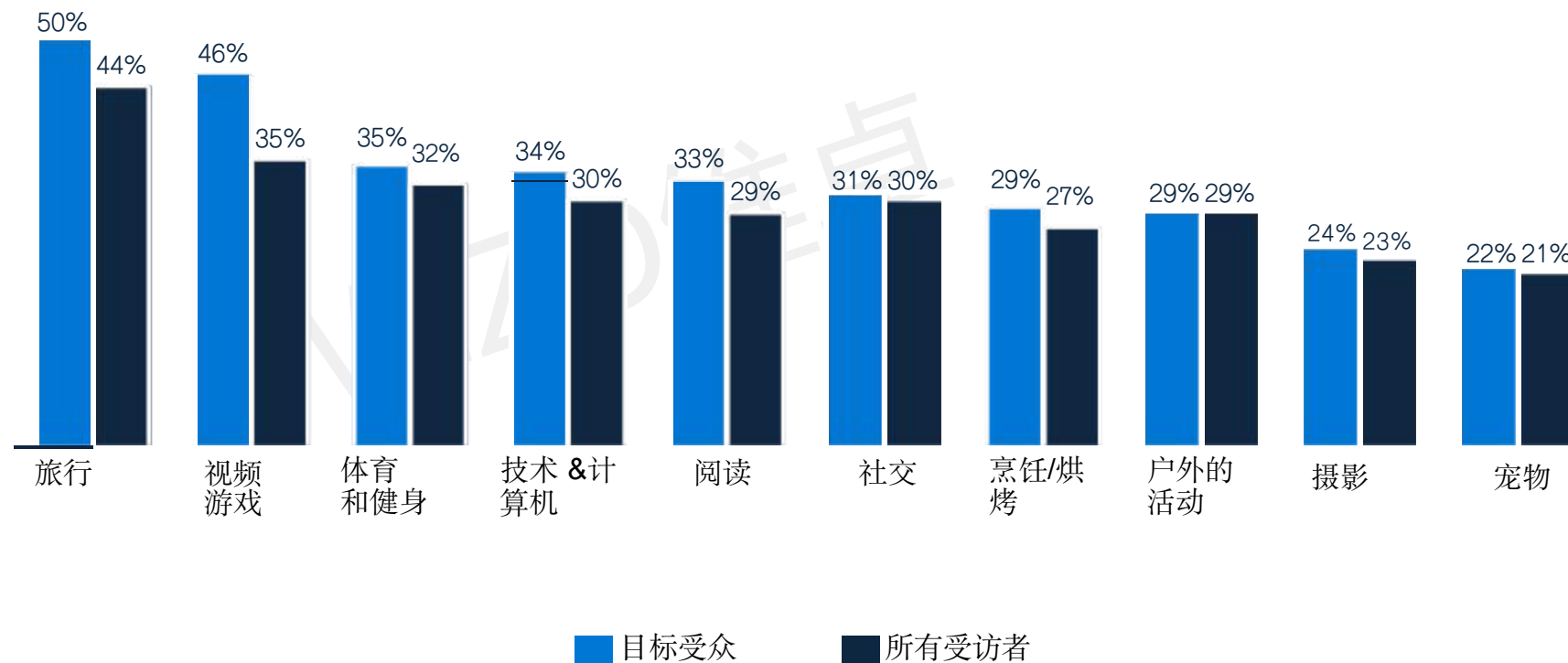
## 与普通消费者相比

# 移动智能手机游戏玩家更有可能将视频游戏作为一种爱好

扫描领取报告



香港手机智能手机游戏玩家的十大爱好和休闲活动



“你的个人爱好和活动是什么？” 多选;您经常使用哪些设备来玩电子游戏? 多选;基数: n=683 名移动智能手机游戏玩家, n=2064 名所有受访者

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/536101131003011005>