

照明器具企业商业风险管理

目录

序言	3
一、公司概况	3
(一)、公司基本信息	3
(二)、公司主要财务数据	4
二、战略风险的识别	4
(一)、照明器具行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	4
(二)、制定照明器具行业企业战略目标的风险识别	5
(三)、照明器具行业企业战略分析的风险识别	7
(四)、照明器具行业企业战略选择的风险识别	8
(五)、照明器具行业企业战略实施的风险识别	11
三、发展规划分析	13
(一)、公司发展规划	13
(二)、保障措施	16
四、运营风险的含义及其主要内容	17
(一)、战略风险	17
(二)、流程风险	20
(三)、人力资源风险	21
(四)、内部技术风险	23
五、战略制订框架	24
(一)、战略制订框架	24
六、内部技术风险的管理与动态性	25

(一)、内部技术风险的管理与动态性	25
七、战略实施的基本原则	26
(一)、战略实施的基本原则	26
八、产业环境分析	28
(一)、产业环境分析	30
九、照明器具项目基本情况	31
(一)、照明器具项目投资入	31
(二)、照明器具项目选址	31
(三)、照明器具项目实施进度	31
(四)、投资估算	31
(五)、资金筹措	32
(六)、经济评价	32
(七)、主要经济技术指标	32
十、照明器具项目风险分析	34
(一)、政策风险分析	34
(二)、经济风险分析	34
(三)、环境风险分析	34
(四)、人才风险分析	35
(五)、社会责任风险分析	35
(六)、全球经济不确定性风险分析	35
(七)、供应链风险分析	35
(八)、网络安全风险分析	36

十一、人力资源的特点及管理过程	36
(一)、人力资源本身的特点	36
(二)、人力资源管理过程	37
十二、行业壁垒.....	38
(一)、供应链整合壁垒	38
(二)、网络效应壁垒.....	38
(三)、法规合规壁垒.....	39
(四)、专业人才壁垒.....	39
(五)、品牌忠诚度壁垒	39
十三、战略的建立与选择过程.....	39
(一)、战略的建立与选择过程.....	39
十四、法人治理结构	40
(一)、股东权利与责任	40
(二)、董事角色与责任	41
(三)、高级管理人员的角色和职责	42
(四)、监事的角色和职责	43
十五、社会责任管理与可持续发展	44
(一)、社会责任战略与执行	44
(二)、环保与可持续经济发展.....	45
(三)、员工权益与劳工标准	46
(四)、社会参与与公益事业	48
十六、战略钟.....	49

(一)、战略钟	49
十七、差异化战略	51
(一)、差异化战略.....	51
十八、照明器具行业企业内外不同利益主体的影响	55
(一)、照明器具行业企业内外不同利益主体的影响	55

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/536130002114010112>