

广告公司行业2024年 员工管理实战分享

汇报人：XX

2024-01-02



目 录

- 行业现状与趋势分析
- 招聘与选拔策略
- 培训与发展体系搭建
- 绩效管理与激励机制设计
- 企业文化建设与员工关怀
- 应对变革与挑战的策略

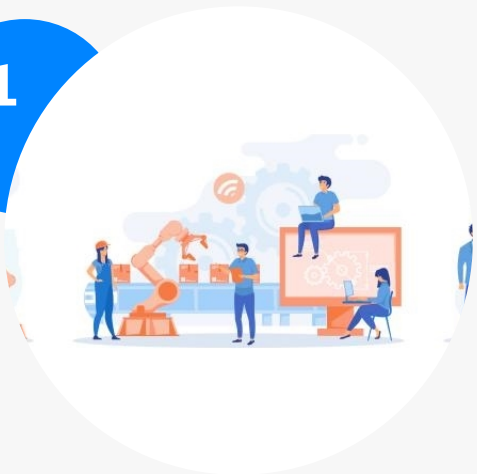
01

行业现状与趋势分析



广告公司行业概况

01



行业规模



随着数字媒体的兴起，广告行业规模不断扩大，涵盖传统媒体、数字媒体、社交媒体等多个领域。

02



产业链结构



广告公司的产业链包括广告主、广告代理公司、媒体和受众等多个环节。

03



竞争格局



行业内竞争激烈，大型跨国广告公司和本土广告公司并存，形成多元化的市场格局。

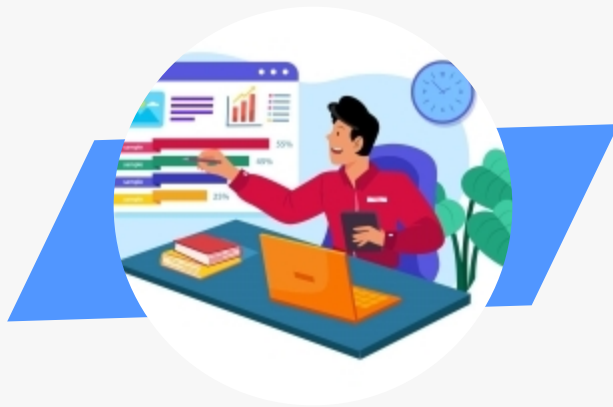


员工管理现状及挑战



员工特点

广告公司员工通常具有创意、多元化和年轻化的特点，注重个人成长和职业发展。



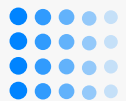
管理挑战

员工流动率高、团队协作难度大、激励机制不完善等问题是广告公司员工管理面临的主要挑战。



应对策略

建立有效的激励机制、提高团队协作效率、关注员工职业发展等是应对这些挑战的关键。



未来发展趋势预测

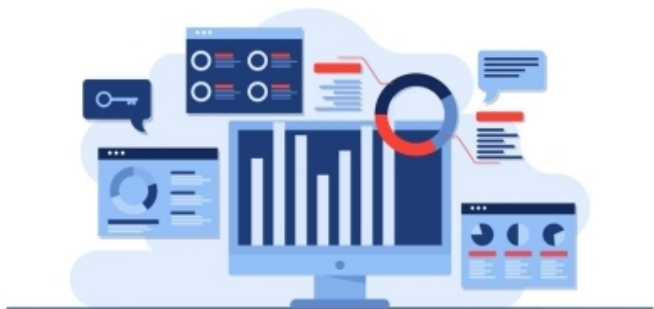
技术驱动

人工智能、大数据等技术的发展将推动广告公司员工管理向智能化、精细化方向发展。



灵活用工和远程办公

未来广告公司可能会采用更灵活的用工方式和远程办公模式，以适应不断变化的市场需求和员工期望。



多元化和包容性

随着全球化的深入和多元文化的融合，广告公司需要更加注重员工的多元化和包容性，打造具有全球视野和跨文化沟通能力的团队。



02

招聘与选拔策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/537020050005006064>