

涂布机行业调研分析报告

摘要——

该涂布机行业调研报告仅针对 xx 区域分析，时间 2016-2017 年度。

目前，区域内拥有各类涂布机企业 974 家，从业人员 48700 人。截至 2017 年底，区域内涂布机产值 143666.69 万元，较 2016 年 124268.39 万元增长 15.61%。产值前十位企业合计收入 63965.48 万元，较去年 54629.33 万元同比增长 17.09%。

.....

立足当前，我国在一些重大领域和项目上已达到国际领先水平。展望未来，我国的装备制造还需整体向高端攀升制造业的智能制造需要更广泛、更深入地全面推进；尽快在全国形成中国制造业由大变强的战略指引、全民推动、成果示范的良好社会氛围。从制造大国迈向制造强国是我国制造业发展的必然要求，中国的发展也必将给世界带来更多机遇。竞争力，依托“互联网+”推动智能制造，已成普遍共识。在《中国制造 2025》战略指引下，一系列相关政策措施密集出台，支持力度之强大、指导方向之明确、任务目标之具体，前所未有。全社会凝神聚力，共同加快制造业转型升级的氛围已然形成。

第一章 宏观环境分析

一、宏观经济分析

1、综合各方面情况，我们还可举出许多令人欣喜的积极变化，但切不可据此而盲目乐观。我国正处在转型升级、动能转换的关键阶段，结构调整阵痛仍在持续，稳增长的基础尚不牢固，新动能成长之势仍显不足。一方面，面临错综复杂的国际形势，低迷的国际贸易对我国进出口负面影响加大，并伴生诸多不确定性因素，我们必须增强风险防范意识，牢牢把握对外开放的主动权；另一方面，国内去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板任务艰巨，面临诸多现实挑战，我们必须加大供给侧结构性改革力度，继续扩大有效需求，以加强新经济创新人才培养和高新技术企业创新能力储备为重点，加快培育新动能。归根结底一句话，就要坚持以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，努力把经济向好之势转化为推动经济增长之能，确保实现“十三五”经济社会发展良好开局。

2、当前经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大，部分企业经营困难较多，长期积累的风险隐患有所暴露。对此要高度重视，增强预见性，及时采取对策。要坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，加大改革开放力度，抓住主

要矛盾，有针对性地加以解决。要切实办好自己的事情，坚定不移推动高质量发展，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，有效应对外部经济环境变化，确保经济平稳运行。坚持“两个毫不动摇”，促进多种所有制经济共同发展，研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难。围绕资本市场改革，加强制度建设，激发市场活力，促进资本市场长期健康发展。

二、宏观产业政策

1、公共服务体系建设是促进关键共性技术突破的基础。基础研究、关键共性技术研究、产品开发、产业化构成了工业技术创新体系的主要环节，关键共性技术是工业技术创新发展中最富创新性的一个极为重要的层面和关键环节，是产业赖以生存和发展的技术基础，是国家经济发展的重要支撑。而公共服务平台就是通过整合人力、技术、资金等各类创新资源，集中力量开展产业所需的关键、共性、基础技术的研究开发，解决工业发展中的技术瓶颈，促进工业做大做强、实现转型升级。

2、第四次工业革命的浪潮涌来，全球制造业正经受着前所未有的冲击、调整和变革。各工业发达国家纷起应对，制订国家战略，以求在行将到来的变革中取得主动。美国于 2011 年颁布了先进制造伙

伴计划（AMP），以“确保美国在先进制造业中的领导地位”；随后，又提出了再工业化和制造业回归的口号。德国提出《德国 2020 高技术战略》，英国制订了“英国工业 2050 战略”，日本相继提出物联网和机器人战略，法国起草了《未来产业》规划，韩国则有“未来增长动力计划”，等等，无不是为促进本国制造业适应未来、赢得发展。中国制造业就规模和总量在世界名列第一，但中国制造业在效益、效率、质量、产业结构、持续发展、资源消耗等方面与工业发达国家差距较大。中国制造业必须从规模、速度的发展轨道转向质量、效益的发展轨道，从高速度发展转向高质量发展，才能在第四次工业革命中形成持续发展的能力，继续成为中国国民经济的主体，与中国在全球制造业中的地位相对应。

三、经济新常态环境下的产业发展趋势

1、在新经济蓬勃发展的同时，不难发现，其对中国经济的带动作用也在日益提升。第一，战略性新兴产业的快速成长。截至 2017 年 11 月，高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长 13.5%和 11.4%，增速分别比规模以上工业快 6.9 和 4.8 个百分点。2017 年上半年，工业中包括节能环保产业、新一代信息技术、生物产业、高端装备制造业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车在内的战略性新兴产业增加值同比增长 10.8%，高于全部规模以上工业 3.9 个百分点。

第二，新产品的增长远远领先于传统产品。近五年，中国机器人产业规模保持 20% 的高速增长。2017 年 1-10 月，中国工业机器人产量首次突破 10 万台，同比增长近 70%，预计全年中国工业机器人产量将突破 12 万台，规模约占全球产量的三分之一。2017 年 1-11 月，新能源汽车产量同比增长 46.5%；运动型多用途乘用车（SUV）产量增长 9.4%。2017 年 1-10 月，太阳能电池产量增长 25.3%，增速均远超传统产品。第三，新兴服务行业快速成长。根据国家统计局对规模以上服务业企业的调查结果，2017 年 1-10 月份，战略性新兴产业、生产性服务业和科技服务业营业收入同比分别增长 17.5%、14.9% 和 14.6%，分别快于全部规模以上服务业 3.8、1.2 和 0.9 个百分点。第四，网上零售屡创新高。2017 年前三季度，全国网上零售额增长 34.2%。其中，实物商品网上零售额增长 29.1%；非实物商品网上零售额增长 34.2%。而同期社会零售总额均在 10% 左右。阿里巴巴的“双十一”屡屡打破纪录，2017 年天猫“双十一”的成交金额达到 1682 亿元，全天支付总笔数达到 14.8 亿笔，全天物流订单达 8.12 亿个，交易覆盖全球 225 个国家和地区，再创新高。

2、促进生产方式绿色精益化。利用移动互联网、云计算、大数据、物联网及分享经济模式促进生产方式绿色转型，推动研发设计、原材料供应、加工制造和产品销售等全过程精准协同，强化生产资料、

技术装备、人力资源等生产要素共享利用，实现生产资源优化整合和高效配置。加快形成企业智能环境数据感知体系，落实生态环境保护信息化工程。加快绿色数据中心建设。发展大规模个性化定制、网络协同制造、远程运维服务，降低生产和流通环节资源浪费。推动电子商务企业直销或与实体企业合作经营绿色产品和服务，鼓励利用网络销售绿色产品，满足不同主体多样化的绿色消费需求。利用线上线下融合等模式推动绿色消费习惯形成，增进民众绿色消费获得感。

四、国民经济发展概况

（一）本地区国民经济发展概况

本地区生产总值 2607.62 亿元，比上年增长 10.63%。其中，第一产业增加值 208.61 亿元，增长 10.94%；第二产业增加值 1616.72 亿元，增长 9.66%；第三产业增加值 782.29 亿元，增长 9.94%。

一般公共预算收入 270.47 亿元，同比增长 7.78%，一般公共预算支出 522.76 亿元，同比增长 9.13%。国税收入 327.28 亿元，同比增长 10.11%；地税收入 48.45 亿元，同比增长 9.16%。

居民消费价格上涨 1.18%。其中，食品烟酒上涨 1.15%，衣着上涨 0.76%，居住上涨 0.96%，生活用品及服务上涨 1.03%，教育文化和娱乐上涨 0.64%，医疗保健上涨 0.60%，其他用品和服务上涨 1.13%，交通和通信上涨 1.06%。

全部工业完成增加值 1681.16 亿元。规模以上工业企业实现增加值 1251.53 亿元，比上年增长 5.12%。

规模以上 AA、BB、CC、DD（含涂布机）等主导行业共完成工业增加值 1247.83 亿元，增长 6.95%。AA 完成增加值 445.03 亿元，增长 7.76%；BB 完成工业增加值 378.89 亿元，增长 5.73%；CC 完成工业增加值 216.02 亿元，增长 5.76%；DD 完成工业增加值 113.79 亿元，增长 7.25%。规模以上工业企业实现主营业务收入 6154.41 亿元，比上年增长 10.83%。实现利润总额 540.68 亿元，比上年增长 7.26%。

固定资产投资完成 4072.57 亿元，比上年增长 8.00%。其中，建设项目投资完成 3583.86 亿元，增长 7.16%；房地产开发投资完成 488.71 亿元，增长 5.11%。在固定资产投资中，第一产业投资完成 203.63 亿元，同比增长 11.85%；第二产业投资完成 3095.15 亿元，同比增长 7.32%；第三产业投资完成 773.79 亿元，增长 10.72%。高新技术产业投资 1050.07 亿元，增长 9.39%。民间投资 3347.23 亿元，增长 8.87%。城市基础设施投资 528.38 亿元，增长 11.89%。重点项目 874 个，完成投资 2679.58 亿元，增长 6.96%。

全市实现社会消费品零售总额 1472.34 亿元，比上年增长 7.90%。城镇实现零售额 939.38 亿元，增长 8.92%；乡村实现零售额 465.22 亿元，增长 8.30%。限额以上批发零售企业商品零售额 584.49 亿元，

增长 11.58%。

实际利用外资 55865.63 万美元，同比增长 50.90%。外贸进出口总值 363.32 亿元，同比增长 56.51%。其中，出口总值 236.16 亿元，同比增长 57.27%；进口总值 127.16 亿元，同比增长 54.71%。

（二）区域周边核心城市国民经济发展概况

产业结构迈向中高端。到 2020 年，工业化率提高到 41%，工业主导地位更加突出，高新技术产业增加值达到 100 亿元，战略性新兴产业产值达到 400 亿元，占规模以上工业总产值比重大幅提升，达到 12%。建成三个左右在国内有影响力的战略性新兴产业集聚发展基地。产业发展保持中高速。到 2020 年，宿州市工业增加值达到 820 亿元，工业对全市经济增长的贡献率达到 50%。规上工业企业数超 2000 家，规上工业总产值及战略性新兴产业产值分别比“十二五”末年均增长 15%和 28%，其它主要指标均保持中高速增长。质量效益实现大提升。工业研发经费支出占地区生产总值的比重提高到 2.3%，投资效率和企业效率显著增强，品牌经济加快发展，打造 1 个千亿级产业集群、4 个五百亿级产业集群，中国驰名商标和安徽省著名商标数超过 200 个，全要素生产率、工业成本利润率稳步提高。绿色发展取得新进展。产业绿色、低碳水平上升，循环经济发展成效显现，工业污染源全面达标排放，主要污染物排放、单位工业增加值能耗、工

业固体废物综合利用率等达到全省平均水平，万元工业增加值用水量显著降低，生态环境进一步改善。

第二章 区域内涂布机行业发展概况

一、涂布机产业发展现状

涂布机主要用于薄膜、纸张等的表面涂布工艺生产，此机是将成卷的基材涂上一层特定功能的胶、涂料或油墨等，并烘干后收卷。它采用专用的多功能涂布头，能实现多种形式的表面涂布产生，涂布机的收放卷均配置全速自动接膜机构，PLC 程序张力闭环自动控制。全球涂布机市场主要集中在欧洲市场的德国、意大利，亚太市场的中国、韩国、日本等国家。当中德国等发达国家的涂布机产品工艺性能处于业界领先地位，是高端涂布机产品全球贸易的主要参与者。在涂布机产品的需求方面，亚洲地区是目前全球最大的涂布机需求市场。近年来，国际涂布机行业发展形势不容乐观、出口受到影响、经济政策和货币政策变化、政治局势变化，各种因素在不断影响着以往各个涂布机制造大国市场占有率。面对这些不利或利好因素，全球涂布机企业通过联盟、创新、引进尖端技术等方式进行着突围。

二、区域内涂布机行业发展概况

目前，区域内拥有各类涂布机企业 974 家，从业人员 48700 人。截至 2017 年底，区域内涂布机产值 143666.69 万元，较 2016 年 124268.39 万元增长 15.61%。产值前十位企业合计收入 63965.48 万元，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/537031033031006052>