

## 加盟店合同范本（16 篇）

---

最新加盟店合同范本（精选 16 篇）

最新加盟店合同范本 篇 1

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，为明确双方的权利、义务任，甲乙双方本着互惠互利的宗旨，诚实守信的原则，经双方协商，自愿订立如下条款。

### 第一条授权

合作期间，乙方授权甲方经营管理\_\_\_\_\_专卖店  
\_\_\_\_\_分店（以下简称分店），并以该分店作为业务基础平台开展业务。

### 第二条分店经营范围与模式

- 1、分店所有经营的产品全部由总部提供；
- 2、分店若在专卖店里经营总部规定以外的产品品种，需由总部书面许可，分店可在所属地区开展批发零售业务，受地域限制；
- 3、分店工商手续自行办理，自行投资，自主管理。
- 4、为保障各个分店利益，分店不可单独经营与总部提供产品相类似的产品。

### 第三条甲方权利与义务

- 1、自主经营，自负盈亏，具有独立经营权；
- 2、在任意合法的地域范围进行经营并优先获得本地区代理批发业务权利和分店的排他权；
- 3、免费使用总部提供的专卖路销售平台和宣传资料；
- 4、合法经营，自觉维护统一品牌形象；
- 5、严格按照总部制定的批发零售价格进行销售；地方价格可以自行决定。
- 6、为顾客开据合法有效的服务票据；
- 7、接受总部的管理和监督，为顾客提供优质的服务；
- 8、在加盟前，一次性交纳加盟管理费\_\_\_\_\_元。

### 第四条乙方权利与义务

- 1、保证在同一城市只开设一个分店；
- 2、分店有免责义务帮助总部努力开拓供货渠道，尽可能使经营产品丰富，尽可能降低进货成本；
- 3、为甲方供货时，供货价格乙方有权保持一定的利润比例。这个比例回根据地方消费水平有所差异，但要保证乙方的基本利润才能供货，否则乙方有权拒绝无理的供货要求。
- 4、乙方需不定期对甲方提供广告支持，并提供宣传资料；

5、协助甲方建设专卖店作为业务基础平台，并解决相关技术问题等；

#### 第五条其他约定

1、总部对分店无最低进货金额的规定，分店可任意选择进货品种和数量，运输费用由分店承担；

2、分店可在专卖上销售没有进货的总部或其他分店提供的产品，并可委托其他分店发货，额外费用由委托方承担；

3、分店进行产品的促销活动不需经总部批准；但要维护企业的形象。

4、分店之间互助互利，可互相协助，不得进行恶性竞争；

5、产品因本身质量问题而不能销售的，可换货，产生的运费由供货方负责；质量问题需先得到总部的确认。

6、分店负责人需不定期召开店长大会，不得缺席。

#### 第六条违约责任与免责条款

1、甲乙双方任何乙方在预先得知无法正常履行相关义务时需提前以书面的形式通知另一方；

2、甲乙双方都有权要求对方因其无法履行协议而造成的经济损失、名誉损失进行赔偿；

3、因自然灾害、战争、动乱以及其他人力不可抗因素造成甲乙双方任何一方无法履行义务的，不负责赔偿。

本协议一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_

甲方盖章：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_

乙方负责人签名：\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_

## 最新加盟店合同范本 篇 2

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

依据中华人民共和国合同法有关规定，甲乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设\_\_\_\_\_专卖店有关事宜达成合同条款如下：

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市开设\_\_\_\_\_专卖店。

二、乙方在本合同签订之日支付给甲方合同定金\_\_\_\_\_元，并在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前支付非甲方首次进货款\_\_\_\_\_元，逾期不能付款，本合同自动终止。

### 三、甲方的责任和义务

1、保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；

2、甲方保证其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于\_\_\_\_\_公里；

3、保证及时供货，断货不得超过\_\_\_\_\_天；

4、严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；

5、提供热线专家咨询服务。

6、提供电脑网络宣传支持；

7、派专家对专卖店提供首次开业促销支持和人员培训。

#### 四、乙方的责任和义务

1、承认并遵守甲方的各项管理章程、价格规定、宣传文件、vi 设计方案等系列管理文件，并视上述文件为本合同不可分割的组成部分，将来的修改条文和补充条文也为本合同的一部分；

2、严格实行专卖的销售方式；

3、执行统一的价格规定，不得擅自降价或涨价销售产品，不串货；

4、不仿制甲方的产品，严格按照甲方规定的宣传口径宣传产品，承担因扩大宣传造成的损失。不夸大宣传甲方的产品功能；

5、不准在\_\_\_\_\_专卖店或专柜销售未经公司同意的产品；

6、严格履行对用户的退货承诺和售后服务；

7、自费办理\_\_\_\_\_系列产品进入本地区市场的手续；

8、库存不得低于规定首次进货额的 60%；

9、按章纳税，合法经营。不得采用违反国家规定的`经营方式，如传销等。并承担因违法经营给甲方造成的名誉损失；

10、配备电话、电脑和电子信箱；

11、严格按照甲方的 vi 设计和面积要求装修专卖店。

五、乙方应完成的销售任务完成规定的销售任务，年销售额不低于专卖店平均销售额的 50%。

六、供货与结算

1、现款现货，交货地点为甲方办公室；

2、每次进货量不低于首次规定进货额的三分之一。

七、开业支持

乙方专卖店开业时，甲方派管理人员和医生到乙方帮助促销 3—4 日，同时培训乙方的销售人员和医生。甲方所派人员的食宿由乙方承担（一星级以上酒店和便餐）。

八、价格

1、供货价格以价格表为准；

2、酒类每进货\_\_\_\_\_箱可得到一箱赠品，不足\_\_\_\_\_箱不给赠品；

3、\_\_\_\_\_进货数量的 10%可享受特价，即每盒\_\_\_\_\_元；

4、开业时，可一次性申请购买特价酒作为开业礼品，价格

\_\_\_\_\_ml 每瓶\_\_\_\_\_元， \_\_\_\_\_ml 每瓶\_\_\_\_\_元；

5、甲方有权根据市场情况和成本的变变化调整供货价格，但应提前三个月书面通知乙方。

#### 九、退货承诺与合同终止

1、乙方在销售活动中可承诺无条件退货(一瓶),退货率在20%以内，其损失作为正常的广告支出。退货率超过20%的部分，由甲方承担；

2、乙方经营甲方产品三个月后，六个月内有权无条件退货并终止合同，但须提前三个月通知甲方，乙方应保证所退产品包装完好、无损坏。甲方在收到产品60天内给予全额退款，退货的往返运费由乙方承担。

3、乙方违反本合同任何一条，甲方有权给予经济处罚或解除本合同。如有破坏市场秩序、擅自降价销售、违法销售、串货、跨区销售、销售假冒产品等行为，则终止合同，并追究因此给甲方造成的各种损失。

#### 十、加盟费

甲方有权收取专卖店加盟费，但初期免收。加盟费主要用于销售网络的管理和全国性宣传广告。

#### 十一、保证金

为了防止个别专卖店的违章经营，甲方将实行保证金制度，但初期免收保证金。

## 十二、专卖授权书

为了防止假冒产品在专卖店销售并监督个别专卖店的不规范行为，总公司将实行专卖店授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的专卖店和专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费\_\_\_\_\_元。

## 十三、本合同自签字之日起生效。

为保证乙方永久享受无形资产增值带来的利益，本合同有效期与公司寿命相等。

十四、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

十五、双方发生经济纠纷，法律仲裁地为\_\_\_\_\_。

十六、未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

最新加盟店合同范本 篇3

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签署地：\_\_\_\_\_

为共同拓展甲方销售市场，促进产品销售，提高服务水平，  
经甲、乙双方共同协商，签订此合同书，条款如下：

### 第一条 权利与义务

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区（县）  
建立加盟店，经销甲方产品，授权编号：\_\_\_\_\_。

双方的权利和义务：

#### （一）甲方的权利与义务：

1. 为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正与限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2. 如果国家的政策与市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3. 甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

（1）县级市设加盟店\_\_\_\_\_个。

（2）一般地级市设 A 级加盟店\_\_\_\_\_个。

（3）省会城市设 A 级加盟店\_\_\_\_\_个。

( 4 ) \_\_\_\_\_ 等 城 市 设 加 盟 店

\_\_\_\_\_。

4. 为乙方提供统一的店铺VI设计,供应产品及相应宣传资料。

5. 为乙方提供统一的运作模式与业务管理流程,提供教育培训服务。

6. 为乙方提供电子商务平台。

## (二) 乙方的权利和义务

1. 严格按照国家规定的法律、法规和\_\_\_\_\_的规定从事经营活动,承担经营活动中的一切法律责任与经营管理责任。

2. 按照\_\_\_\_\_的规定完成销售指标和区域市场发展计划,每月销售额不得低于\_\_\_\_\_元。在同一地区内,第一家店自合同签订之日起半年内,销售业绩没有达到本合同规定的标准,公司有权建立第二家店。

3. 维护甲方形象,使用甲方统一制作的业务报表,宣传资料。不得私自制作宣传资料,不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4. 必须保证从公司统一进货,按公司统一价格销售产品。不得巧立名目变相收取销售代表的费用,不得以降价、赊货、回扣等不正当手段破坏市场秩序。

5. 必须保证不在店铺销售甲方产品以外的其它产品。

6. 乙方必须有不少于\_\_\_\_\_平方米的固定经营场所与电脑、电话、传真机、宽带等通讯设施。

7. 如乙方在本市变更营业地址，须提前向甲方提交变更申请，甲方按新建加盟店程序审查批准后方可变更。如异地变更需重新办理审批手续。

8. 所有甲方产品与甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9. 乙方有义务随时为销售代表在网上输入业绩报单。输入报单前，应将销售款汇入甲方账户以便及时确认报单。如有特殊情况不能提前汇款的，也必须在报单之后两日内将款汇入甲方账户，否则，报单不及时或汇款不及时以及报单错误所造成的后果由乙方负责。

10. 乙方在报单输入的同时，应填制\_\_\_\_\_，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每周日下午\_\_\_\_\_之前输入系统的为本周报单，如超时，则顺延到下周报单。

11. 乙方或其下属销售代表不具备报单输入条件，需要甲方协助输入的，每输入一份单，由乙方支付\_\_\_\_\_元的服务费，该服务费的支付不得转嫁给销售代表或B级店。

12. 乙方需积极热情地做好健康咨询服务与产品零售服务，建立消费会员档案，收集并向甲方提供康复见证病历。

## 第二条 加盟收益

1. 乙方为会员服务按销售额 6% 提取服务费。

2. 乙方负责为所属区域内 B 级专营店配货与输入报单。

3. 乙方在店内对非会员直接零售产品，按零售额提取 40% 差价，剩余的 60% 零售额按 6% 给予店补。乙方零售额不计入业绩。

4. 乙方服务费、非会员零售差价每周结算一次。

## 第三条 购货

1. 乙方首次购货款\_\_\_\_\_元（首次进货按 1: 1.5 配货，配发\_\_\_\_\_元周转货物），以保证开店初期有足够的产品展示及充足的备货周转。

2. 首次购货时，另交资料费\_\_\_\_\_元，公司配发相关资料。

## 第四条 发货

1. 乙方货款到达甲方账户后三日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2. 货物发出后，甲方电话通知乙方查询接货。

3. 乙方发货额超过\_\_\_\_\_元以上，甲方免费托运至乙方指定地点，低于以上标准，运费及保险费由乙方承担。

## 第五条 验货

1. 乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2. 乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量；不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

## 第六条 换货

1. 因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后 24 小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2. 乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3. 如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4. 加盟店在经营过程中，如需进行品种调剂，按公司相关规定办理调换货手续。换回公司的产品外包装不能有任何破损或污染，保质期必须在 12 个月以上。因调货所产生的费用由乙方承担。

## 第七条 退货

1. 乙方与甲方签订合同后，三个月内根据乙方意愿允许退店退货。退货时要求包装无破损、无污染，并有 12 个月以上的保质期，不影响二次销售。因退店退货所产生的费用由乙方负责。退货时，首先结算公司按 1：1.5 配货部分，并按 1.5：1 的货款比例返款，资料款不退。

2. 经营时间超过三个月以后, 必须履行\_\_\_\_\_年的协议合同, 中途不允许退店退货。

3. \_\_\_\_\_年合同期满时退店不退货。

#### 第八条 加盟资格终止

##### 自愿终止

1. 乙方自合同签订之日起 3 个月内, 因经营困难无法继续营业, 可向甲方书面申请自愿终止加盟资格。

2. 乙方经营期满二年后本合同自动终止, 如有意继续经营, 有优先权与甲方重新办理手续, 签署新的合作合同。

##### 非自愿终止

乙方发生下列情况之一时, 甲方有权终止其加盟资格:

1. 连续 3 个月不能完成合同约定的销售指标。
2. 从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。
3. 严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。
4. 遇有不可抗拒因素、自然灾害导致无法经营。

因第 1 项、第 2 项、第 3 项原因被终止加盟资格时, 甲方不予退货。

#### 第九条 通知与附件

1. 乙方在签署本合同时, 已熟知\_\_\_\_\_的内容, 并同意遵守其中的所有条款。

2. 乙方在签署本合同后三日内将首期购货款汇达甲方账户后，甲方向乙方签发《加盟店授权书》。

3. 本合同必须和《加盟店申请表》、《加盟店授权书》一并签署后正式生效，有效期\_\_\_\_\_年。

4. 以上各条款是甲、乙双方真实意思的表现，双方自愿签约，无其它因素影响。

5. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6. 合同中未尽事宜，由双方协商解决。通过协商不能解决或者一方拒绝协商时，可诉请本合同签署地人民法院裁决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

最新加盟店合同范本 篇 4

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

一、经销产品及期限。

1、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代

理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营 产品。

2. 协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

## 二、甲方的权利和义务。

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6、乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

## 三、乙方的权利和义务。

1、获得区域经营甲方指定产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、乙方于签约后一次性支付配货押金的

%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后 10 天内一次性付清，合同才正式生效。

4、如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_元，此时月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足 3 家；或连续 2 个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6、乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7、乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的 15%，此时批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8、乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

#### 四、乙方销售奖励。

##### 1、基本月奖：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成 5%；（2）店

长提成 3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利 5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利 10%。

3、年终奖：乙方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利 3%；达 万元，返利 4%；达 万元或以上的，返利 5%。

#### 五、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、乙方在收货后 3 天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方 10 天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

#### 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，此时给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的 10%；

2)、退换货前须将详细的退换明细以及退换原因传真至公司，经卓智公司批准后再将退货发出，否则卓智公司有权不予收回；

3)、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4)、退货应附产品清单明细，以便双方清点核对，若实点数与退货清单有出入或产品质量检验有异的，以卓智公司清点数作实，卓智公司将处理结果书面通知代理商、经销商；

5)、退回之合格产品，以该批产品发货时间为准，按以下标准给予打折作价退换： 此时 3 个月以内的，按原价调换；

4 个月以内的，按原价 8、5 折调换；

5 个月以内的，按原价 7、5 折调换；

6 个月以内的，按原价 6、5 折调换；

超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，此时在合作单方违约的情况下，守约方可即即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的 20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

## 九、其它

1、甲乙双方必须严格遵守本协议，并自觉维护双方的各自利益和共同利益，此时保守相应的商业机密，本协议任何条款不得而泄露第三方；

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受中华人民共和国公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

地址：

最新加盟店合同范本 篇 5

甲方：\_\_科技有限公司

乙方：（美容院）

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，本照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

### 一、经销产品及期限

1、经销产品名称：\_\_\_\_\_

2、协议期限: 自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署起有效, 至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止; 若协议期内无违反协议的情况发生, 且协议双方均无异议, 则协议自动顺延一年。

## 二、乙方义务

1、乙方作为甲方的授权经销商, 需向本处消费顾客提供甲方产品的售前售后服务;

2、乙方应具有一定的仓储能力, 以便与甲方公司配合, 向顾客提供及时优质的服务;

3、乙方必须向甲方提供营业执照复印件, 并提供详细的营运地址、电话、手机、传真、email 等。

## 三、乙方销售奖励

1、基本月奖: 甲方按乙方月销售额可支付;

(1) 直接人员提成 10%;

(2) 店长提成 20%;

2、月附加奖: 乙方月完成销售额达 065 万元时, 可附加提成 0.5%;

乙方月完成销售额达 0610 万元时, 可附加提成 10%;

3、年终奖: 乙方年完成销售额¥100 万元, 可附加提成 5%。

## 四、运作与结算

1、乙方可介绍客户到甲方公司以零售价登记取货, 每月底汇

总后，甲方于次月 10 日前将应得奖励汇入乙方指定帐号；

2、乙方也可按零售价七折取货，直接获取销售差价利润。

#### 五、运输与换货

1、甲方委托物流公司负责将产品运输到乙方城市所在地，运输费由甲方承担，到乙方仓库的运输费由乙方承担；

2、货品发现有内包装的问题影响销售的，乙方可向甲方换货，费用由甲方承担。

#### 六、市场支持

1、甲方设立克服部门对应经营商运作，并在网站公布乙方的地址和联系电话。

2、甲方根据乙方的意愿和市场方案，支持举办相应的市场推广活动。

甲方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

最新加盟店合同范本 篇 6

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国国内贸易部颁布的《商业特许经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，现就甲方特许经营权授权乙方一事达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

#### 第一条：本合同文本名词释义

1、知识产权：特指“嘉乐汉堡”品牌、商标、标志、商号及“嘉乐汉堡”全套 VI 视觉系统、“嘉乐汉堡”经营管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用；

2、同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方；

3、餐厅产品：含甲方自行设计、开发、生产的系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

#### 第二条：连锁专卖特许经营

2.1、甲方特许乙方在省市(县)区，开设连锁餐厅。

2.2、在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

2.3、乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权

以任何形式转让给第三方。

2.4、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系；加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承担任何民事法律责任。

### 第三条：连锁专卖经营方式

3.1、乙方必须在本合同签订之日起 30 个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

3.2、连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

3.3、乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

### 第四条：甲方的权利和义务

#### 4.1、甲方权利

①、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见；②、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

③、乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失；

④、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除；且乙方需在 30 日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同；并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

#### 4.2、甲方的义务

①、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。乙方加盟所在一定区域范围内，(2 公里范围内,校区范

围除外),未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权；甲方必须保证货源充足，提供乙方办店所需相应的文件、资料等；

②、负责随时提供系列产品供给乙方，并不断设计开发系列新产品；

③、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理；

④、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案(以电子光盘和彩稿)形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品；

⑤、提供乙方《加盟培训手册》并指导协助乙方全方位开发

和占领当地市场。

⑥、甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片。

⑦、甲方免费提供宣传单的制作和设计，印刷费用由乙方自行承担。

## 第五条：乙方的权利和义务

### 5.1、乙方的权利

①、有权依合同之规定经营专卖甲方嘉乐汉堡系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务；

②、有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益；

③、负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等；

④、有权享有参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动，其车旅，住宿、就餐等费用由乙方自行承担；

⑤、有权依合同之规定维护自己的合法权益。

### 5.2、乙方的义务

①、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。

②、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的要求和标准；

③、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系；否则视为乙方自动放弃权益。

④、乙方按甲方的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计方案施工，自行承担装修费用。

⑤、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任；

⑥、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作；

⑦、积极参与甲方安排的全国统一促销及其他活动。

⑧、为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查；对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

#### 第六条：连锁加盟合作方式

6.1、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费整(¥元)，后期服务咨询与宣传费用每年需提前1个月交纳，如15天内未提前交纳后期服务咨询与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展加盟店”的原则取消区域保护。

6.2、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金(¥元)。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无

息退还。

6.3、零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的加盟店有确保加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

#### 第七条：供货、换货、退货

7.1、甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

7.2、乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

7.3、为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

7.4、乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付；产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

#### 第八条：合同违约责任

8.1、为维护甲方的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品；合同签订日起，乙方必须到甲方处进货（注：部分冷冻货除外），否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

8.2、乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意；如私自出让经营权则视为乙方违约。

8.3、合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务；否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

8.4、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

#### 第九条：合同期限、终止、争议解决

9.1、本合同期限为年，从年月日起至年月日止；合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

9.2、合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

9.3、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，

无法协商解决的情况下，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

9.4、本合同一式两份，双方各执一份。此合同的附件与合同具有同等法律效力。

第十条：补充协议

甲方：

签约代表：

联系电话：

公司地址：

年月日

乙方：

签约代表：

联系电话：

身份证号：

年月日

最新加盟店合同范本 篇 7

合同编号：

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费 50000 元；

2、乙方不参与甲方\_\_店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕\_\_店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

6、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品(需向\_\_项目组提出书面申请)；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对\_\_店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计(参考《格兰仕\_\_店专业指南》)；店内桌面菜单，桌面立牌可参考《格兰仕\_\_店专业指南》及附件；

3、店内须增设价格适中的菜系(不少于 10 款菜式)供顾客选择，并在此基础上积极推广，开发适当特色的新菜系；

4、店内须积极推广微波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

5、根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关宣传品，并根据需要更换宣传品；

6、将乙方提供的微波炉摆在店内使用，有条件的可摆在醒目位置，并能让消费者容易识别为 GALANZ 产品；

7、应在店内醒目位置设立“格兰仕光波炉消毒专区”，有醒目的宣传品，并且尽可能在顾客面前用光波炉现场消毒；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“\_\_店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况；

2、自本协议成立之日起未满年，甲方美食店停止经营的；

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让\_\_店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

如果甲方经营的\_\_店因拆迁、建筑物改造、整体规划变更等行为导致不能经营的，若经营期限未满三年，甲方应退还乙方微波炉；

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后 15 天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章： 签约时间： 年月日 签约时间： 年月日

最新加盟店合同范本 篇 8

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

签下地： \_\_\_\_\_

为共同拓展甲方销售市场，促进产品销售，提高服务水平，经甲、乙双方共同协商，签订此合同书，条款如下：

## 第一条 权利与义务

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区（县）  
建立加盟店，经销甲方产品，授权编号：\_\_\_\_\_。

双方的权利和义务：

### （一）甲方的权利与义务：

1、为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2、如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3、甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

（1）县级市设加盟店\_\_\_\_\_个。

（2）一般地级市设 A 级加盟店\_\_\_\_\_个。

（3）省会城市设 A 级加盟店\_\_\_\_\_个。

（ 4 ） \_\_\_\_\_ 等 城 市 设 加 盟 店  
\_\_\_\_\_。

4、为乙方提供统一的店铺 VI 设计，供应产品及相应宣传资料。

5、为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供教育培训服务。

6、为乙方提供电子商务平台。

## （二）乙方的权利和义务

1、严格按照国家规定的法律、法规和\_\_\_\_\_的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。

2、按照\_\_\_\_\_的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于\_\_\_\_\_元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本份合同规定的标准，公司有权建立第二家店。

3、维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4、必须保证从公司统一进货，按公司统一价格销售产品。不得巧立名目变相收取销售代表的费用，不得以降价、赊货、回扣等不正当手段破坏市场秩序。

5、必须保证不在店铺销售甲方产品以外的其它产品。

6、乙方必须有不少于\_\_\_\_\_平方米的固定经营场所和电脑、电话、传真机、宽带等通讯设施。

7、如乙方在本市变更营业地址，须提前向甲方提交变更申请，甲方按新建加盟店程序审查批准后方可变更。如异地变更需重新办理审批手续。

8、所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9、乙方有义务随时为销售代表在网上输入业绩报单。输入报单前，应将销售款汇入甲方账户以便及时确认报单。如有特殊情况不能提前汇款的，也必须在报单之后两日内将款汇入甲方账户，否则，报单不及时或汇款不及时以及报单错误所造成的后果由乙方负责。

10、乙方在报单输入的同时，应填制\_\_\_\_\_，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每周日下午\_\_\_\_\_之前输入系统的为本周报单，如超时，则顺延到下周报单。

11、乙方或其下属销售代表不具备报单输入条件，需要甲方协助输入的，每输入一份单，由乙方支付\_\_\_\_\_元的服务费，该服务费的支付不得转嫁给销售代表或B级店。

12、乙方需积极热情地做好健康咨询服务和产品零售服务，建立消费会员档案，收集并向甲方提供康复见证病历。

## 第二条 加盟收益

1、乙方为会员服务按销售额 6%提取服务费。

2、乙方负责为所属区域内 B 级专营店配货和输入报单。

3、乙方在店内对非会员直接零售产品，按零售额提取 40% 差价，剩余的 60% 零售额按 6% 给予店补。乙方零售额不计入业绩。

4、乙方服务费、非会员零售差价每周结算一次。

### 第三条 购货

1、乙方首次购货款\_\_\_\_\_元（首次进货按 1：1.5 配货，配发\_\_\_\_\_元周转货物），以保证开店初期有足够的产品展示及充足的备货周转。

2、首次购货时，另交资料费\_\_\_\_\_元，公司配发相关资料。

### 第四条 发货

1、乙方货款到达甲方账户后三日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2、货物发出后，甲方电话通知乙方查询接货。

3、乙方发货额超过\_\_\_\_\_元以上，甲方免费托运至乙方指定地点，低于以上标准，运费及保险费由乙方承担。

### 第五条 验货

1、乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2、乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量；不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

## 第六条 换货

1、因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后 24 小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2、乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3、如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4、加盟店在经营过程中，如需进行品种调剂，按公司相关规定办理调换货手续。换回公司的产品外包装不能有任何破损或污染，保质期必须在 12 个月以上。因调货所产生的费用由乙方承担。

## 第七条 退货

1、乙方与甲方签订合同后，三个月内根据乙方意愿允许退店退货。退货时要求包装无破损、无污染，并有 12 个月以上的保质期，不影响二次销售。因退店退货所产生的费用由乙方负责。退货时，首先结算公司按 1：1.5 配货部分，并按 1.5：1 的货款比例返款，资料款不退。

2、经营时间超过三个月以后，必须履行\_\_\_\_\_年的协议合同，中途不允许退店退货。

3、\_\_\_\_\_年合同期满时退店不退货。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/537051154040006134>