

2024-2030年中国强化饲料行业发展趋势与投资战略研究报告

摘要.....	2
第一章 强化饲料行业概述.....	2
一、 行业定义与分类.....	2
二、 行业发展历程与现状.....	3
三、 行业产业链结构.....	4
第二章 市场环境分析.....	4
一、 宏观经济环境.....	4
二、 政策法规环境.....	5
三、 社会文化环境.....	5
四、 技术环境.....	6
第三章 市场需求分析.....	7
一、 畜牧业发展现状与趋势.....	7
二、 饲料市场需求量与结构.....	7
三、 消费者偏好与市场需求变化.....	8
第四章 市场供给分析.....	9
一、 强化饲料产能与产量.....	9
二、 产品创新与技术进步.....	9
三、 行业竞争格局与市场份额.....	9
第五章 行业发展趋势预测.....	10
一、 绿色发展与环保要求.....	10
二、 智能化与自动化技术应用.....	11

三、 定制化与个性化产品服务	11
四、 产业链整合与协同发展	12
第六章 投资战略分析	13
一、 行业投资机会与风险	13
二、 投资领域与热点	13
三、 投资模式与路径	14
四、 投资回报与退出机制	14
第七章 重点企业案例研究	15
一、 企业基本情况介绍	15
二、 企业经营策略与模式	15
三、 企业市场竞争力分析	16
四、 企业投资价值与前景	17
第八章 行业发展建议与对策	17
一、 加强政策引导与支持力度	17
二、 提高技术创新能力与水平	18
三、 推动行业绿色发展与可持续发展	18
四、 加强国际合作与交流，提升国际竞争力	19

摘要

本文主要介绍了强化饲料行业的概况、市场环境、市场需求、市场供给、行业发展趋势以及投资战略分析和重点企业案例研究。文章详细阐述了强化饲料行业的定义、分类、发展历程与现状，以及产业链的结构和上下游产业关联。在市场环境方面，分析了宏观经济、政策法规、社会文化和技术环境对行业的影响。市场需求分析部分，探讨了畜牧业发展现状与趋势、饲料市场需求量与结构以及消费者偏好与市场需求变化。市场供给分析则关注了强化饲料产能与产量、产品创新与技术进步以及行业竞争格局与市场份额。

文章还展望了行业发展趋势，包括绿色发展与环保要求、智能化与自动化技术应用、定制化与个性化产品服务以及产业链整合与协同发展等方面。在投资战

略分析部分，探讨了行业投资机会与风险、投资领域与热点、投资模式与路径以及投资回报与退出机制。

此外，文章还通过两个重点企业案例研究，深入分析了企业的经营策略、市场竞争力、投资价值与前景。最后，文章提出了加强政策引导与支持力度、提高技术创新能力与水平、推动行业绿色发展与可持续发展以及加强国际合作与交流等建议与对策。

第一章 强化饲料行业概述

一、 行业定义与分类

强化饲料行业作为饲料行业的重要分支，其核心在于通过添加多种营养物质和添加剂，对基础饲料进行强化改造，以满足养殖业对营养均衡、生长快、抗病力强等需求。这一行业的发展，不仅推动了饲料行业的技术进步和产业升级，也为养殖业的可持续发展提供了有力保障。

在行业定义上，强化饲料行业是指为满足养殖业对高品质饲料的需求，通过科学配方和精细加工，将多种营养物质和添加剂与基础饲料进行混合，形成营养均衡、生长效果显著的饲料产品。这些产品不仅能够提高动物的生长速度和饲料转化率，还能增强动物的抗病力和免疫力，从而降低养殖风险，提高养殖效益。

在行业分类上，强化饲料行业可细分为饲料添加剂市场、预混合饲料市场和浓缩饲料市场等多个细分市场。饲料添加剂市场主要包括维生素、矿物质、氨基酸、酶制剂等单一添加剂产品，以及由多种添加剂复合而成的复合添加剂产品。预混合饲料市场则是将饲料添加剂与基础饲料进行预混合，形成具有特定营养成分和功能的饲料产品。而浓缩饲料市场则是将预混合饲料与部分基础饲料进行混合，形成营养均衡、使用方便的饲料产品。

随着养殖业专业化的逐步提升，强化饲料行业的发展也面临着新的机遇和挑战。养殖户对饲料企业的服务要求越来越高，需要饲料企业提供更加专业化、个性化的服务，以提高养殖效益和降低养殖风险。饲料企业也需要加强技术研发和创新，不断推出新品种、新配方的强化饲料产品，以满足养殖业对高品质饲料的需求。同时，饲料企业还需要加强品牌建设和市场推广，提高自身的市场竞争力和品牌影响力。

二、 行业发展历程与现状

中国强化饲料行业的发展历程与现状可概括为以下两个主要方面：

行业发展历程

中国强化饲料行业自起步以来，经历了从无到有、从小到大的快速发展过程。这一进程与养殖业的蓬勃发展及消费者对肉类产品品质要求的提升密切相关。在养殖业快速发展的初期，饲料行业主要关注于满足基本的饲养需求，饲料产品相对单一。然而，随着养殖技术的不断进步和市场竞争的加剧，饲料企业开始注重饲料的营养价值和功能性，强化饲料应运而生并逐渐占据了市场的主导

地位。近年来，随着消费者对健康、环保和食品安全意识的增强，强化饲料行业也面临着新的机遇和挑战。

行业现状

目前，中国强化饲料行业已经形成了较为完整的产业链，涵盖了饲料原料生产、饲料添加剂研发、饲料加工及销售等多个环节。在饲料原料方面，中国拥有丰富的农产品资源，为饲料生产提供了坚实的物质基础。在饲料添加剂方面，随着科技的不断进步，新型添加剂不断涌现，为饲料产品的多样化提供了可能。在饲料加工方面，中国饲料企业引进了先进的生产设备和技术，提高了饲料的生产效率和质量。在销售方面，饲料企业通过建立完善的销售网络和服务体系，实现了与养殖企业的紧密对接。

然而，尽管中国强化饲料行业取得了显著的发展成就，但仍存在一些问题和挑战。行业内的企业数量众多，但规模化、专业化程度有待提高。许多小型饲料企业技术落后、设备陈旧，难以满足市场对高品质饲料的需求。行业内的竞争日趋激烈，价格战现象严重。一些企业为了争夺市场份额，不惜降低产品质量和价格，扰乱了市场秩序。最后，消费者对饲料产品的品质 and 安全性要求越来越高，对饲料企业的生产和管理提出了更高的要求。因此，中国强化饲料行业需要进一步加强技术创新、提高产品质量、优化产业结构、加强市场监管等方面的工作，以实现可持续发展。

三、行业产业链结构

强化饲料行业是现代畜牧业和水产养殖业中的重要组成部分，其产业链结构复杂而精细，涵盖了多个关键环节。饲料原料供应商是整个产业链的起点，他们负责提供包括玉米、豆粕等主要饲料原料，这些原料的质量直接影响后续饲料的生产和养殖效果。饲料原料的采购、储存和运输等环节都需要严格的管理和控制，以确保原料的新鲜度和营养价值。

紧接着，饲料添加剂制造商在产业链中扮演着至关重要的角色。他们通过研发和生产各种饲料添加剂，如维生素、矿物质、氨基酸等，来补充和完善饲料的营养成分，提高饲料的适口性和消化率。饲料添加剂的种类繁多，每种添加剂都有其独特的作用和效果，因此需要根据不同的养殖需求和饲料配方进行合理选择和搭配。

在饲料原料和添加剂的基础上，饲料生产商将这两者混合加工成强化饲料。这一环节涉及到饲料的配方设计、原料配比、混合均匀度等多个技术环节，需要饲料生产商具备专业的技术和设备。同时，饲料生产商还需要对饲料进行严格的质量检测和控制，确保饲料的安全性和有效性。

养殖场使用强化饲料进行养殖，生产出各种肉类产品并供给终端消费者。在这一环节中，养殖场的饲养管理、饲料投喂、疾病防控等措施都直接影响着养殖效果和产品质量。因此，养殖场需要制定科学合理的饲养管理方案，并严格按照方案进行实施和管理。

强化饲料行业的产业链结构包括饲料原料供应商、饲料添加剂制造商、饲料生产商、养殖场及终端消费者等环节。这些环节相互关联、相互影响，共同构成了强化饲料行业的完整产业链。

第二章 市场环境分析

一、宏观经济环境

经济增长是驱动饲料行业发展的重要因素。中国经济增长保持稳定，这为饲料行业提供了良好的宏观环境。饲料行业作为农业产业链的重要环节，其发展与整体经济环境的改善密切相关。随着经济的持续增长，农业的投入也在不断增加，这为饲料行业的发展提供了有力的支持。同时，饲料行业的转型升级和技术创新也在不断提升，进一步提高了饲料的生产效率和质量，满足了市场的需求。

消费需求是推动饲料行业发展的直接动力。随着养殖业的发展，饲料需求量逐年增加。消费者对肉类、蛋类等食品的需求不断增长，这直接推动了养殖业的发展，进而带动了饲料行业的增长。同时，随着生活水平的提高，消费者对食品安全和品质的要求也越来越高，这促使饲料企业不断提高产品质量和安全性，以满足市场的需求。

市场竞争是饲料行业发展的必然现象。国内饲料市场竞争激烈，但随着市场规模的扩大，机会也相应增加。饲料企业需要通过技术创新、品牌建设、市场拓展等多种手段来提高自身的竞争力。同时，饲料企业也需要加强与产业链上下游企业的合作，形成产业链协同效应，共同应对市场的挑战。饲料企业还需要注重环保和社会责任等方面的问题，实现可持续发展。

中国强化饲料行业在宏观经济环境的推动下，受益于经济增长、消费需求和市场竞争等因素的驱动，呈现出良好的发展态势。未来，随着经济的持续发展和养殖业的不断壮大，饲料行业将继续保持增长态势，为中国的农业现代化和食品安全做出更大的贡献。

二、政策法规环境

行业标准方面。中国饲料行业制定了一系列严格的标准，以确保饲料的安全和环保。这些标准包括饲料原料的质量标准、饲料添加剂的使用标准、饲料产品的安全标准等。通过实施这些标准，饲料行业得以规范发展，饲料产品的质量和安全性得到了有效保障。这不仅提升了饲料行业的整体竞争力，也促进了养殖业的健康发展。

政策法规方面。政府为了推动饲料行业的创新和发展，制定了一系列相关政策法规。例如，为了鼓励饲料企业加大研发投入，政府提供了一系列的税收优惠和资金扶持政策。同时，政府还加强了对饲料行业的市场监管，打击假冒伪劣产品，保护消费者权益。这些政策法规的出台和实施，为饲料行业的发展提供了有力的政策保障。

最后，监管力度方面。政府对饲料行业的监管力度不断加强，以确保饲料产品的质量和安全。政府相关部门建立了完善的监管体系，对饲料生产、加工、销售等各个环节进行严格的监督和管理。同时，政府还加强了与养殖户和消费者的沟通与交流，及时了解他们的需求和反馈，以便更好地监管饲料行业。这种严格的监管制度不仅保证了饲料产品的质量和安全，也提升了饲料行业的信誉度和形象。

政策法规环境对中国饲料行业的发展具有重要的影响。通过制定严格的行业标准、出台相关政策法规以及加强监管力度等措施，政府为饲料行业的发展提供了有力的支持和保障。

三、 社会文化环境

传统文化方面，中国作为一个历史悠久的农业大国，注重农业发展，并形成了独特的农耕文化和饮食文化。这些传统文化元素深深影响着饲料行业的发展。例如，中国农民长期积累的农业生产经验为饲料行业提供了宝贵的资源，推动了行业的不断创新和发展。同时，传统文化中对食品品质和安全的关注也促使饲料行业更加注重产品质量和安全控制，以满足消费者对健康、安全食品的需求。

饮食习惯方面，随着经济的发展和人民生活水平的提高，中国消费者的饮食习惯逐渐多样化，对食品的需求也日益增加。这种变化对饲料行业产生了深远影响。为了满足不同消费者的需求，饲料行业需要不断研发新产品，调整饲料配方和生产工艺，以提高饲料的适口性、营养价值和安全性。同时，随着人们对动物福利和环保意识的提高，饲料行业也需要更加注重动物健康和环境保护，推动行业的可持续发展。

环保意识方面，随着环保意识的提高和环保法规的日益严格，饲料行业面临着越来越大的环保压力。为了减少对环境的影响，饲料行业需要采取一系列措施，如优化饲料配方、改进生产工艺、加强废弃物处理等。这些措施不仅可以降低饲料生产过程中的能耗和排放，还可以提高饲料的利用效率和动物的生长性能，从而实现经济效益和环境效益的双赢。同时，饲料行业还需要积极参与环保公益活动，加强与社会各界的沟通和合作，共同推动行业的绿色发展。

四、 技术环境

饲料行业作为农业生产的重要组成部分，其技术环境的发展对整个行业的进步和竞争力具有深远影响。近年来，饲料行业在技术创新、互联网应用以及人才培养等方面取得了显著进展，为行业的持续发展奠定了坚实基础。

技术创新推动行业升级

技术创新是饲料行业发展的核心动力。在饲料配方优化方面，通过深入研究动物的营养需求和消化特性，企业不断优化饲料配方，提高饲料的营养价值和利用率。这不仅降低了养殖成本，还提高了动物的生产性能，推动了养殖业的可持续发展。同时，生产自动化技术的广泛应用也极大地提高了饲料生产的效率和质量。自动化生产线的引入实现了饲料生产的精准控制和连续作业，减少了人工干预和误

差，提升了产品的稳定性和一致性。环保技术的研发和应用也成为饲料行业的重要趋势。通过采用先进的环保设备和工艺，企业能够有效减少生产过程中的废弃物排放和能源消耗，实现清洁生产和资源循环利用。

互联网应用提升智能化水平

随着互联网技术的快速发展，饲料行业也开始积极探索和应用物联网、大数据等先进技术，以提升行业的智能化水平。物联网技术的应用使得饲料生产过程中的各种设备和环节能够实现互联互通和信息共享。通过实时采集和分析生产数据，企业能够及时发现和解决生产中的问题，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。同时，大数据技术的应用也为饲料行业的精准营销和个性化服务提供了可能。通过分析和挖掘客户数据，企业能够深入了解客户的需求和行为习惯，为客户提供更加精准的产品推荐和服务方案。

人才培养保障行业持续发展

饲料行业的持续发展离不开专业人才的支持和保障。为了满足行业对人才的需求，饲料行业注重人才培养和引进工作。通过与高校和科研机构的合作，共同开展人才培养和科研攻关项目，为行业培养高素质的专业人才。通过建立完善的培训体系和激励机制，吸引和留住优秀人才，为行业的持续发展提供有力的人才保障。饲料行业还积极开展国际交流与合作，引进国外先进的技术和管理经验，提升行业的整体水平和竞争力。

技术创新、互联网应用以及人才培养等方面的进步为饲料行业的发展注入了新的活力和动力。未来，随着科技的不断进步和市场的不断变化，饲料行业将继续加强技术创新和人才培养工作，积极探索新的发展模式和服务方式，为养殖业的可持续发展做出更大的贡献。

第三章 市场需求分析

一、畜牧业发展现状与趋势

随着畜牧业的持续发展和市场需求的不断变化，畜牧业规模化、集约化趋势愈发明显。这一趋势主要受到养殖技术不断进步和环保要求日益严格的双重推动。中国畜牧业正逐渐从传统的散养模式向规模化、集约化模式转变，中小型养殖场由于资金、技术、环保等多方面的压力逐渐退出市场，而大型规模化养殖场则凭借其规模经济、先进技术和管理经验等优势成为市场主流。

畜牧业规模化、集约化趋势的具体表现

畜牧业规模化、集约化趋势主要体现在养殖场规模的扩大和数量的减少上。随着土地资源的日益紧张和环保政策的不断加强，传统的散养模式已经难以适应市场需求和环保要求。大型规模化养殖场通过采用先进的养殖技术和管理经验，提高了养殖效率和产品质量，同时减少了环境污染和资源浪费。这种趋势在生猪、家禽等主要畜禽品种上尤为明显，大型规模化养殖场的市场占有率不断提高。

畜牧业结构调整也是当前畜牧业发展的重要趋势之一。为应对环保压力 and 市场需求变化，中国畜牧业结构正在进行调整，特色养殖、绿色养殖等模式逐渐兴起。这些养殖模式注重生态环境保护和可持续发展，通过采用先进的养殖技术和环保措施，实现了养殖废弃物的资源化利用和零排放，提高了养殖业的环保水平和社会效益。

畜牧业与饲料业协同发展趋势

畜牧业的发展离不开饲料业的支持。随着畜牧业的规模化、集约化发展，饲料业也在不断优化升级，以满足畜牧业对高质量、高营养饲料的需求。饲料业通过采用先进的生产工艺和设备，提高了饲料的营养价值和生产效率，降低了生产成本和环境污染。同时，饲料业还积极推动技术创新和研发，开发出适合不同畜禽品种、不同生长阶段和不同市场需求的新型饲料产品，为畜牧业的持续发展提供了有力保障。

畜牧业规模化、集约化趋势以及畜牧业与饲料业的协同发展趋势是当前中国畜牧业发展的重要特征。这些趋势的推动将促进畜牧业的转型升级和高质量发展，提高畜牧业的竞争力和可持续发展能力。

二、 饲料市场需求量与结构

在畜牧业的蓬勃发展中，饲料市场需求量呈现稳步增长的趋势，并伴随着显著的结构变化。饲料作为养殖业的基础，其需求直接受到畜牧业发展规模和速度的影响。随着养殖业的规模化、集约化程度不断提高，对饲料的需求也日益增加。这种增长趋势不仅体现在数量的增加上，更体现在质量的提升和种类的多样化上。

饲料市场需求量稳步增长。随着畜牧业的快速发展，尤其是规模化养殖的推进，饲料市场需求量持续增长。预计未来几年，随着养殖技术的不断进步和养殖效率的提升，饲料市场需求量将保持稳定的增长态势。这种增长不仅来自于传统养殖业的需求增加，还来自于新兴养殖业的快速发展，如宠物养殖、特种养殖等。

饲料结构发生显著变化。随着畜牧业结构的调整和消费者需求的变化，饲料结构也随之发生显著变化。传统饲料如玉米、豆粕等仍然占据主导地位，但随着养殖业对饲料品质要求的提高，这些传统饲料的比例正在逐渐减少。特色饲料、绿色饲料等新型饲料逐渐受到青睐，其比例正在逐步上升。这些新型饲料不仅满足了养殖业对饲料品质的要求，还符合消费者对健康、环保等理念的需求。

饲料市场需求多样化。由于不同类型的牲畜、不同生长阶段的需求不同，饲料市场需求也呈现出多样化的特点。例如，对于猪、鸡等常见牲畜，不同生长阶段需要不同营养成分的饲料；而对于牛、羊等反刍动物，则需要添加特殊成分的饲料以满足其消化需求。随着养殖业的不断发展和消费者需求的不断变化，饲料企业还需要不断研发新的饲料产品，以满足市场的多样化需求。

三、 消费者偏好与市场需求变化

消费者偏好改变显著，绿色、环保、高品质饲料成为消费主流。近年来，随着生活水平的提高和健康意识的增强，消费者对食品安全和品质的要求越来越高。在饲料行业，这一趋势尤为明显，消费者更倾向于选择那些绿色、环保、高品质的饲料产品。他们关注饲料的原料来源、生产过程、添加剂使用等方面，希望饲料产品能够符合健康、环保、可持续发展的要求。这种消费者偏好的改变，推动了饲料行业向更加绿色、环保、高品质的方向发展。

市场需求变化多样化，功能性饲料、特色饲料等需求增加。随着市场的不断变化和消费者需求的多样化，饲料市场需求也呈现出多样化的趋势。随着养殖业的快速发展，对饲料的需求不断增加，饲料市场呈现出快速增长的态势。消费者对饲料产品的需求也越来越多样化，他们不仅关注饲料的营养价值，还关注饲料的口感、风味、外观等方面。因此，功能性饲料、特色饲料等具有特殊功能和特点的饲料产品受到了市场的欢迎，其需求量不断增加。

市场需求预测显示，高品质、多功能饲料将成为未来市场主流。根据消费者偏好和市场趋势，我们可以预测，未来饲料市场需求将继续保持增长态势，同时要求更高品质、更多功能的饲料产品。随着消费者对食品安全和品质的要求越来越高，饲料行业必须不断提升产品质量和安全水平，以满足消费者的需求。随着市场的不断变化和消费者需求的多样化，饲料行业必须不断创新，开发出更多具有特殊功能和特点的饲料产品，以满足市场的不同需求。因此，高品质、多功能的饲料产品将成为未来市场的主流，饲料行业也将迎来更加广阔的发展前景。

第四章 市场供给分析

一、 强化饲料产能与产量

近年来，中国强化饲料行业在技术进步和政策支持的双重推动下，产能规模持续扩大。这主要得益于饲料生产技术的不断革新，如生物发酵技术、酶制剂技术等的应用，使得饲料的营养价值和消化吸收率得到了显著提升。同时，政府对养殖业的扶持政策以及对饲料行业的监管加强，也促进了饲料生产企业的规范化和规模化发展，生产企业数量不断增多，生产能力得到了显著提升。

二、 产品创新与技术进步

在产品创新方面，强化饲料企业针对不同动物种类和生长阶段，研发出了多种类型的饲料产品。例如，针对幼龄动物，研发了易消化、营养丰富的幼龄动物专用饲料；针对产蛋期动物，研发了富含蛋白质、维生素和矿物质的产蛋期动物专用饲料。这些创新产品不仅满足了养殖业对饲料多样化的需求，还提高了饲料的利用率和养殖效益。

与此同时，强化饲料生产过程中的技术也在不断进步。饲料配方优化技术、高效生产工艺以及环保生产技术等不断得到应用和推广，提高了饲料的生产效率和产品质量。例如，通过饲料配方优化技术，企业可以根据动物的营养需求和饲料原料的价格变化，灵活调整饲料配方，从而降低成本并提高饲料的营养价值。高效生产

技艺和环保生产技术的应用，也减少了饲料生产过程中的浪费和污染，提高了生产效益和环境效益。

为了保持技术领先地位和持续创新能力，强化饲料企业还注重科技创新和人才培养。他们通过引进先进技术、开展科研合作以及培养高素质人才等方式，不断提升自身技术水平和创新能力。这些努力不仅推动了强化饲料行业的发展，也为养殖业的转型升级提供了有力支撑。

三、行业竞争格局与市场份额

中国强化饲料行业市场竞争格局与市场份额分析如下：

竞争格局分析

随着饲料行业的持续发展，其竞争格局逐渐呈现出集中化的趋势。大型企业凭借强大的资金实力、技术优势和品牌影响力，逐渐在市场中占据主导地位。这些企业通过不断投入研发，提升产品质量和性能，以满足客户多样化的需求。同时，它们还通过优化供应链管理，降低生产成本，提高市场竞争力。大型企业还注重品牌建设和市场营销，通过广告宣传、技术交流等方式提升品牌知名度和影响力，吸引更多客户的关注和选择。

中小企业在市场竞争中也面临着巨大的挑战。它们资金实力相对较弱，技术水平和品牌影响力有限，难以与大型企业展开全面竞争。然而，这些企业也在积极寻求发展的机会。它们通过技术创新和产品升级，提升产品的质量和性能，以满足客户的特定需求。同时，它们还通过优化生产流程和管理方式，降低生产成本，提高生产效率。中小企业还注重与大型企业的合作与交流，寻求技术支持和市场资源，以实现自身的快速发展。

市场份额分析

目前，中国强化饲料市场份额较为分散，但大型企业市场份额逐年提升。这些企业通过不断的市场拓展和产品创新，逐渐扩大了自身的市场份额。同时，随着市场整合兼并速度的加快，中小企业市场份额逐渐减少，市场集中度进一步提高。然而，由于饲料行业存在的产品运输半径限制，目前国内饲料龙头企业将限于区域领先，很难做到在全国各个区域同时领先。这也为其他企业提供了发展的机会。一些具有地域优势、技术实力和品牌影响力的中小企业，通过深耕本地市场，不断提升自身的市场竞争力，逐渐在市场中占据一席之地。

竞争策略分析

为提升市场份额，中国强化饲料企业纷纷采用多种竞争策略。它们通过产品创新满足客户需求。根据客户的反馈和需求，不断优化产品配方和生产工艺，开发出具有针对性和个性化的新产品。同时，企业还注重产品的质量控制和性能提升，确保产品能够满足客户的期望和要求。企业加强宣传推广提升品牌影响力。通过广告宣传、技术交流会、行业展览等方式，向潜在客户展示企业的产品和技术实力，提升品牌知名度和美誉度。企业还注重提升技术服务水平。为客户提供专业的技术

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/537053140145010001>