

抖音运营合作协议书（15 篇）

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

经双方一致同意，就乙方加入甲方商家联盟事宜，达成如下协议：

第一条：甲方提供的服务与支持

1、甲方目前拥有会员人数达_____人，甲乙双方在合作期间，甲方在推广本会所相关服务的同时，有义务对联盟商家产品及相关服务进行推广。

2、免费为乙方提供宣传场所，乙方提供布舡宣传场所需要的展板以及宣传材料。对于乙方产品及相关服务的讲解，由甲方协助乙方完成。

3、乙方加入甲方商家联盟后，甲方有义务为乙方产品及相关服务向甲方会员进行口碑宣传，以提高乙方产品及相关服务的知名度。

第二条：乙方提供的服务与支持

1、乙方必须在该企业的醒目位舡悬挂有“商家联盟”的相关标识，并标明持有甲方“会员卡”会员在乙方服务场所消费，可以享受到的折扣。

2、乙方应及时主动向甲方提供产品相关宣传材料及服务项目相关信息。

3、乙方在参加甲方商家联盟时,对其商品及服务要明码标价,标价不能高于同行同类产品及相关服务的价格。

4、乙方在合同有效期内,不得与同行业第三方签订商家联盟合同与协议。

5、持甲方会员卡在乙方店内可享受_____折优惠。

第三条： 甲乙双方的权利和义务

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方把握市场销售动态和会员反馈信息并随时提供给乙方，双方共同制订适应消费市场的，具有竞争力的新产品。同时甲方以庞大的消费群体，通过资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得的利润化。

2、甲方承担乙方产品及相关服务的宣传与推广工作，甲方会员到乙方服务场所进行消费时，乙方应对甲方会员提供快捷、全面的优质服务，使甲方会员从根本上得到实惠，同时使乙方产品

及相关服务得到更好的推广。

3、乙方增加或减少产品或服务项目，对其产品或服务项目的价格进行调整，以及经营地址的变更，必须提前_____个工作日，以书面形式通知甲方，以便甲方及时把最新信息通知甲方会员。

4、乙方应确保对甲方会员服务过程中的服务质量，不得变相加价或降低服务质量损害甲方会员的利益，否则由此造成的一切后果由乙方单方承担，甲方不负任何责任。

第四条：合同期限

本合同有效期_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。合同期满前_____天，双方协商是否续签。

第五条：保密约定

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

第六条：其他

1、商家联盟运行系统及相关事宜的最终解释权归属甲方所有。

2、本合同未尽事宜，经双方协商，另签订补充协议，作为本合同的附件，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同经双方签字盖章后生效。

4、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

抖音运营合作协议书 篇3

甲方：_____

乙方：_____

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，经双方友好协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

1、合作内容：

2、合作要求：

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币
_____元，（大写：_____元整）。

三、付款方式

1、甲方需在合同签订时支付委托设计与制作总费用的
_____ %即人民币_____元，（大写：_____元整）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币_____元整（大写：_____元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

六、甲方权利义务

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

4、甲方有义务按照合同约定支付相关费用。

5、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

七、乙方权利义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

4、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

5、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

八、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

九、合同生效本合同一式_____份，甲乙双方各持对方签字合同_____份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

十、争议解决在合同的履行过程中，双方发生争议，可协商解决，协商不成的，任何一方均可向_____方所在地的人民法院起诉。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

抖音运营合作协议书 篇 4

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一条、合作方式

甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。乙方负责物流配送。双方建立电子商务战略合作关系。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

第二条、合作项目

甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

第三条、合作时间

自本协议签订之日起至_____年_____月_____日。

第四条、甲方的权利义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的
所有产品承担所有责任，包括但不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

5、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

6、甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

第五条、乙方的权利义务

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

4、乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进

货，一旦发现将终止合同。

第六条、收益分配

1、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

2、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

第七条、保密条款

1、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

2、本协议终止后至少____年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

第八条、违约责任

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后____日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

3、乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味着因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不負責任。

第九条、其他约定

1、争议解决方式：一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向_____人民法院提起诉讼。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

抖音运营合作协议书 篇 5

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

第三条：包含内容及费用

1. 乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的'抖音代运营：

一个月 15 篇作品（包含剪辑）

2. 甲方需要支付甲方人民币金额为 元，（大写： ）。

3. 本合同的服务期限为：

_年 月 日起至_年 月 日。

4. 支付方式：按月支付，每月支付金额： 元，直至_年 月 日

5. 首月支付，甲方应在双方盖章签字后 3 个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户

6. 合同到期后，甲方拥有续约权。

7. 甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

8. 本协议项下甲方向乙方缴纳合同相关费用后，非因乙方原因，甲方不得申请退款。

第四条：乙方的权利和义务

1. 乙方必须保证每 30 天提供 15 篇抖音短视频给予甲方；

2. 乙方保证在甲方没有耽误拍摄的情况下，每两天完成一条视频制作，包含剧本与剪辑

第五条：甲方的权利与义务

1. 及时批复在合作期间，乙方因运营所提出的要求

2. 保证视频的拍摄

第六条：合同生效

1. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

2. 双方一致同意，本协议所涉及到的内容，包括但不限于：合作细节、商业伙伴信息、营销方案、图片、视频、报价等一切乙方因履行本协议从对方获取的信息，属于对方的商业秘密，未经对方事先书面允许，不得泄露给任何第三方。如任一方违约，另一方将有权追究责任，并索取赔偿。合同到期后，双方仍须遵守本保密约定，否则未违约方有权追责。

3. 本协议所涉及的服务是基于抖音短视频平台，因此双方一致同意，因抖音的相关政策变更，包括但不限于：隐私条款、算法迭代升级、平台监管等等导致乙方因此无法履行本合同义务的，属于不可抗力，甲方不得因此追究乙方的任何责任。乙方可动用各种资源，与甲方共同积极寻求解决方案。

甲方：

乙方：

盖章：

盖章：

签字人：

签字人：

日期：

抖音运营合作协议书 篇6

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方利用_____平台为甲方进行_____直播推广服务相关事宜，达成此合同。

一、合作期限

(一)合作期限: 自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

（二）本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

二、合作内容及合作方式

（一）合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务（以下亦简称“乙方服务”）。

（二）甲方须在直播开始_____个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

（三）乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

（四）甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

三、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

(一) 主播出场服务费人民币_____元(大写人民币_____元)。本协议签订当日內,甲方向乙方支付此款项。(活动期间 UGC 直播不收取主播出场服务费,该活动自签订合同当天起持续_____个月。)

(二) 佣金提成比例为产品销售额的_____%。直播推广结束后,甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金;佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

(三) 乙方收款账户信息:

账户名:_____。

银行账号:_____。

开户行:_____。

公司对公卡号:_____。

用户名:_____。

开户行:_____。

(四) 乙方收到甲方款项后,按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票,需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件,一般纳税人证明复印件及开票信息函。

四、甲方的权利和义务

（一）甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

（二）甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

（三）甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

（四）甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

五、乙方的权利和义务

（一）乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

（二）乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

（三）乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

- 1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。
- 2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法

规时。

3、从事与犯罪有关的行为。

六、承诺与保证

（一）乙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本合同项下的服务。

（二）本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

（三）甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

（四）甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

（五）甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

七、保密条款

（一）除非公权力机关要求或者本合同双方的同意，本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

（二）本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后，仍应对本合同双方具有约束力。

八、违约责任及好合同的终止

（一）如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本合同，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本合同因此被解除的，双方均不构成违约。

（二）任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

（三）甲方应按约按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的_____%向乙方支付违约金；逾期超过____天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的_____%承担违约责任。同时，若甲方未按约支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

九、其它

（一）本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

（二）本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

（三）本协议一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签约日期：____年____月____日

抖音运营合作协议书 篇7

甲方：_____（以下简称甲方）

地址：_____

法定代表人：_____

电话：_____

乙方：_____ (以下简称乙方)

地址：_____

法定代表人：_____

电话：_____

甲、乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：

一、合同履行类型及期限

1、营销类型

☐ 微信公众号 ☐ 微博 ☐ 网络直播 ☐ 其他_____

2、服务期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月
_____日。

二、合作内容

营销执行费用：总计人民币_____元，（大写：_____元整）

三、双方权利义务

甲方权利义务

1、甲方承诺其提供的宣传内容真实合法，不侵犯他人权利。

2、甲方应在营销执行日_____日前，向乙方提供宣传营销所需素材以及营销时间确认书，承诺营销/活动事件内容真实合法。

3、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

4、甲方不得擅自撤销营销订单，如因特别原因需要撤销订单的，应在营销执行日的_____日前通知乙方。

乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体工具的营销执行资格。

2、乙方应按照双方在本合同中的约定为甲方执行营销执行。

3、乙方向甲方提供的营销点击率等监测资料应当真实。

4、乙方因不可抗力等原因需将甲方营销执行调整至其他栏目或时段执行的，需在执行日的_____日前通知乙方，双方协商解决，协商不成的，任何一方均有权解除合同，双方互不承担任何责任。

四、合同价款及支付方式

1、甲方确认营销执行已按期正常执行，且乙方完全履行本协议义务后，按照以下约定付款： 甲方于_____年_____月_____日前支付¥_____元（人民币_____元整）给乙方；

2、乙方在甲方付款前_____日内必须提供正规营销发票和营销执行监测报告。

五、违约责任

1、甲方未按照约定付款的，每逾期一日按照未支付金额的_____%支付违约金。

2、因甲方原因造成营销无法按约定日期执行的，乙方有权选择要求甲方顺延履行或者解除本合同，因此给乙方造成损失的，甲方应予以赔偿。甲方解除本合同的，应向乙方承担本合同价款_____%的违约金。

3、因乙方原因造成发失误的，乙方应按本单合同执行额的原价进行补偿。

4、因重大突发新闻事件或其他不可抗力因素致使营销按约定执行的，可由甲乙双方协商解决。

六、争议解决方式

由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决；协商不成的，交由_____人民法院诉讼解决

七、其他

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章之日起生效，双方签章日期不一致的，以最后一方签章日期为准，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同一式_____份，具有同等法律效力。

4、合同期满后，甲方在继续类似属性营销活动时，乙方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三

个月内就续约事宜进行协商。

5、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____
_____年_____月_____日_____年_____月_____日

抖音运营合作协议书 篇 8

甲方：_____
统一社会信用代码：_____
法定代表人：_____
住址：_____
联系方式：_____

乙方：_____
统一社会信用代码：_____
法定代表人：_____
住址：_____
联系方式：_____

丙方：_____
身份证号：_____
联系电话：_____
住所：_____

鉴于：甲乙双方均为合法注册经营的有限公司，丙方是具有完全民事行为能力自然人。甲方的产品需要通过网络主播直播推广的方式进行销售，乙方具有优质的网络主播资源，丙方系乙方签约主播，并具有开展网络直播所需要的才艺和经验，为各展其长，三方在平等资源、互惠互利的基础上，依据《中华人民共和国民法典》相关规定，就丙方为甲方直播推广销售产品相关事务，达成以下合作协议，以资共同信守。

第 1 条合作期限

1.1 合作期限为年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

1.2 本合同合作期限，如甲乙丙三方继续合作，则另行签订相关协议。

第 2 条合作内容

2.1 甲方提供需要推广销售的产品和资金，乙方的签约主播丙方在甲方指定的网络直播平台上用甲方指定的直播账号开展直播，对甲方产品进行推广销售，产品销售产生的利润三方按照本协议约定的比例分成。

第 3 条合作方式

3.1 甲方指定乙方的签约艺人丙方在直播平台上用甲方指定的直播账号（IP 账号为：_____）进行直播推广销售产品。

3.2 丙方在甲方、乙方或直播平台的指导下，在互联网直播平台进行直播和商品推广活动，且此活动为商业性的。

3.3 甲方与乙方、丙方之间的合作为独家合作，具有排他性，即甲方指定的同一直播平台上的同一直播账号在本合同约定的期限内，不得有其他主播用该直播账号进行产品推广的商业活动。

3.4 合作期内，甲方提供产品推广所需的一切资金，并向丙方提供需要直播推广销售的产品，每次或每个周期的产品推广，甲方需在直播开始前个工作日内将产品信息提供给乙方和丙方，以便乙方和丙方共同确认直播平台、直播账号、直播时间、产品信息、产品成本和销售价格等具体项目。

3.5 乙方必须要求丙方严格按照甲方的要求为甲方提供直播服务，如由于丙原因造成信息推广内容或范围与三方约定不符的或未经甲方同意擅自直播的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

3.6 甲乙丙三方一致确认：乙方和丙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，丙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。

第4条 费用及结算

4.1 丙方直播销售产品产生的利润，由三方按照比例分成，其中：甲方分成比例为_____%，乙方为_____%，丙方为_____%。

利润计算方式为：销售额—进货成本。

销售额的计算方式：

进货成本的计算方式：

4.2 乙方和丙方享有的利润分成按月结算，甲方须在次月 3 日前将上月的利润分成统一支付到乙方指定账户，乙方受到利润分成后，须在 2 个工作日内将丙方享有的利润分成支付给丙方。

税务处理：乙方应向甲方提供发票；丙方收入为税后收入，由甲方代缴和承担丙方个人所得税。

4.3 乙方指定以下账户为收款账户：

银行账号：_____

开户行：_____

4.4 丙方指定以下账户为收款账户：

银行账号：_____

开户行：_____

第 5 条 甲方的权利与义务

5.1 甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方、丙方免受损害，如因此给乙方、丙方及消费者造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

5.2 甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务和售后服务等，并承担上述事项相应产生的一切费用。

5.3 甲方按照丙方的要求提供必要的资料以配合丙方的各项直播推广活动。

5.4 甲方按照本合同的约定及时向乙方支付利润分成。

5.5 甲方有权监督丙方的直播活动，并对丙方的直播方式、内容提出合理建议和改进方案。

5.6 甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

5.7 甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

5.8 甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方、丙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方、丙方不承担责任。

第6条 乙方的权利与义务

6.1 乙方方须保证丙方为具备直播销售产品经验，若丙方连续天或连续累计次直播销售产品数量未达件的，甲方有权请求乙方更换主播时，此时丙方应当同意乙方更换主播，本合同履行终止。

6.2 乙方有权对直播行为、内容等进行监督，并有权提出合理建议和改进方案。

第 7 条 丙方的权利与义务

7.1 丙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行直播推广服务。

7.2 如因丙方直播行为不规范等问题，非因甲方原因导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由丙方承担全部责任。

7.3 丙方对直播方式、内容享有自主决定和策划的权利，甲方、乙方不得无故干涉。

7.4 丙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本协议项下的服务。

7.5 如丙方需要用其他直播账号或在其他直播平台上进行产品推广销售，需要事先向甲方和乙方报备并取得甲方、乙方的同意。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/537101014021006102>