
对餐饮企业费用报销问题的分析——以呷哺呷哺餐饮管理有限公司为例

摘 要

随着世界经济飞快发展，企业之间面对的竞争压力也更加增大，企业为了生存与壮大发展，除对日常工作管理严格以外，往日被忽视的一些辅助管理，也逐渐开始被重视起来。作为公司减少成本的法宝，在公司的日常运营中，财务部门是极为重要的辅助部门，为公司正常运作提供支持，同时又兼具监督者的身份——从财务数据中可以很明显的反应出公司运作过程中产生的问题。

本次主要是采用访谈法进行，通过费用的基本理论，以及费用报销对公司的影响，结合实习公司呷哺呷哺餐饮管理有限公司的费用报销现状，发现企业存在的问题，综合分析企业经营现状，具体分析，找出公司费用报销中存在的问题，并提出解决对策。

关键词：费用；报销；数据共享；财务系统

ABSTRACT

With the rapid development of the world economy, enterprises are facing more and more pressure of competition. In order to survive and grow, enterprises, in addition to strict management of daily work, have gradually begun to pay attention to some auxiliary management that was neglected in the past. As a magic weapon to reduce the company's costs, the finance department is an extremely important auxiliary department in the daily operation of the company. It is similar to the blood bag potion in the game, providing support for the normal operation of the company, and acting as a supervisor at the same time -- the financial data can clearly reflect the problems in the company's operation process. Such important financial data become extremely unstable due to the changes in the mobility of financial personnel, so the financial sharing mode arises at the historic moment. And with the emergence of the problem, the financial sharing model also began to emerge.

Through the basic theory of expenses and the effect of expenses reimbursement on the company, combining with the present situation of expenses reimbursement of the internship company, we find out the problems existing in the enterprise, comprehensively analyze the current situation of the enterprise, and make a concrete analysis, find out the problems existing in the company expense reimbursement, and propose solutions.

Keywords: cost; apply for reimbursement; Shared Data; Financial System

目 录

前 言	1
第 1 章 绪论	2
1.1 研究的背景及意义	2
1.2 研究综述	2
1.2.1 国内研究现状	2
1.2.2 国外研究现状	3
1.2.3 研究现状总结	4
1.3 研究目的	4
1.4 研究视角及方法	5
第 2 章 费用报销的基本理论	6
2.1 费用报销的基本概念	6
2.2 费用报销的相关理论	6
2.2.1 不相容岗位相互分离	6
2.2.2 核对费用报销数额、要求提供相关证明	6
2.2.3 密切关注大金额付款	6
2.2.4 选择恰当核算方法流程	7
第 3 章 呷哺呷哺餐饮管理有限公司费用报销现状及问题	8
3.1 呷哺呷哺餐饮管理公司简介	8
3.2 呷哺呷哺餐饮管理公司费用报销管理现状	8
3.3 呷哺呷哺餐饮管理公司费用报销存在的主要问题	10
3.3.1 申报人要报销费用与实际应报金额不符	10
3.3.2 财务审核工程繁琐，申报人报销明细描述不清楚	11
3.3.3 人员流失，同一人身兼数职	13
第 4 章 关于呷哺呷哺餐饮管理有限公司费用报销管理与核算及应用对策	14
4.1 规范报销的流程，增大审核力度	14
4.2 对申报人员进行一定的培训，公司借助合适的会计系统	14
4.3 增加人员储备，尝试岗位轮流制度	15
结 论	16

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/537131066101006116>