

@备考首选

通关无忧 轻松拿下考试

-  基础阶段－专业知识
-  刷题阶段－重点题库
-  冲刺阶段－押题点睛
-  考点覆盖－精编习题
-  紧扣考纲－直击考点
-  历年真题－押题抢分

本封面内容仅供参考，实际内容请认真预览本电子文本

祝您考试顺利

2022 年市场营销技巧专业知识竞赛 试题（附含答案）

一、单选题（共 82 题）

1、从市场营销的角度看,市场就是（ ）。

- A、买卖的场所
- B、商品交换关系的总和
- C、交换过程本身
- D、具有购买欲望和支付能力的消费者

正确答案：D

2、构成现实市场的基本条件包括消费者(用户)、生产者(供给者)和（ ）

- A、服务者
- B、促成双方达成交易的各种条件
- C、行业
- D、信息

正确答案：B

3、一个市场是否有价值,主要取决于该市场的（ ）

- A、需求状况

- B、竞争能力
- C、需求状况和竞争能力
- D、中间商的多少

正确答案：C

4、从营销理论的角度而言,企业市场营销的最终目标是（）

- A、满足消费者的需求和欲望
- B、获取利润
- C、求得生存和发展
- D、把商品推销给消费者

正确答案：A

5、市场营销的核心是（）

- A、交易
- B、管理
- C、交换
- D、需求

正确答案：C

6、市场营销管理的实质是（）。

- A、刺激需求

B、需求管理

C、生产管理

D、销售管理

正确答案：B

7、想得到基本需要的具体满足品的愿望叫做（）。

A、需要

B、需求

C、满足

D、欲望

正确答案：D

8、（）是个人受不同文化及社会环境影响表现出来的对需要的特定追求。

A、需要

B、需求

C、满足

D、欲望

正确答案：D

9、消费者对产品满足其需要的整体能力的评价称为（）

A、效用

B、费用

C、满足

D、能力

正确答案：A

10、需求是（ ）。

A、没有得到某些基本满足的感受状态

B、想得到基本需要的具体满足物的愿望

C、有支付能力并已指向某个具体产品的欲望

D、愿意购买的某个具体产品的欲望

正确答案：C

11、对于理想业务,机会转瞬即逝,必须（ ）。

A、抓住机遇,迅速行动

B、不宜盲目冒进

C、仅维持企业的正常运转

D、立即转移,摆脱无法扭转的困境

正确答案：A

12、企业对于成熟业务,机会和威胁都会处于较低水平,应（ ）

A、抓住机遇,迅速行动

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/537145031143006153>