

酱香型白酒项目 规划设计方案

规划设计/投资分析/产业运营

摘要

中国白酒的消费者超过 10 亿，自然环境和饮食偏异较大，加上新生代消费者呈现出多元和个性化的需求，酒类消费观念与以往追求刺激不同，更加追求在舒畅中飘然，任何单一香型都无法满足消费者对产品和口感的需求，这就注定了中国白酒将会朝着香型多元化的方向去发展。白酒低度化是不可逆转的趋势，新生代消费者对白酒的口感需求已经发生了很大的变化，辛辣、高度、强烈的刺激性不再是新生代消费者对白酒的需求。

随着消费升级和中产阶级的崛起，白酒的消费观念逐步改变。消费者不再将价格与品牌作为酒类购买的唯一指标，而是追逐理性、个性化消费。在这种背景下，以高品质为中心的健康消费将成为酱酒发展新趋势。

该酱香型白酒项目计划总投资 6662.04 万元，其中：固定资产投资 5651.18 万元，占项目总投资的 84.83%；流动资金 1010.86 万元，占项目总投资的 15.17%。

本期项目达产年营业收入 7543.00 万元，总成本费用 6011.61 万元，税金及附加 102.83 万元，利润总额 1531.39 万元，利税总额 1845.45 万元，税后净利润 1148.54 万元，达产年纳税总额 696.91 万元；达产年投资利润率 22.99%，投资利税率 27.70%，投资回报率 17.24%，全部投资回收期 7.30 年，提供就业岗位 138 个。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/537160033126006146>