

手机支付运营方案



Document number : BGCG-0857-BTDO-0089-2022

本文由sdsada454646贡献

ppt文档可能在WAP端浏览体验不佳。建议您优先选择TXT，或下载源文件到本机查看。

手机支付

目

录

1 2 3 4

3G建设现状 3G建设现状 移动互联网发展趋势 手机支付业务开展思路 建议及请求

3G网络建设现状 3G网络建设现状

自2009年1月7日获得3G牌照以来，三大运营商全力建设3G网络和发展3G用户，共2009年

日获得3G牌照以来，三大运营商全力建设3G网络和发展3G用户，3G牌照以来 3G网络和发展3G用户 完成3G网络投资1609亿元。

完成3G网络投资1609亿元。 3G网络投资1609亿元 中移动TD累计投资约800亿元 中移动TD累计投资约800亿元 TD累计投资约800 TD-SCDMA网络三期工程顺利完工，70%以上地市实现TD-SCDMA网络优质覆盖； TD-

SCDMA网络三期工程顺利完工，70%以上地市实现TD-SCDMA网络优质覆盖；网络三期工程顺利完工 以上地市实现TD网络优质覆盖

终端总数已达266款 截至目前，河北省TD用户突破400万 终端总数已达266款。截至目前，河北省TD用户突破400万。 266 TD用户突破400 中国电信3G网络深入乡镇 中国电信3G网络深入乡镇 3G覆盖全国31个省市自治区、500余个城市、2055个县市和6000余个发达乡镇

覆盖全国31个省市自治区、500余个城市、2055个县市和6000余个发达乡镇 31个省市自治区 余个城市 个县市和6000 中国联通建成全球最大WCDMA网 中国联通建成全球最大WCDMA网 WCDMA WCDMA网络已经覆盖了我国335个大中城市以及交通干线和重点旅游景区。WCDMA网络已经覆盖了我国335个大中城市以及交通干线和重点旅游景区。资费 网络已经覆盖了我国335个大中城市以及交通干线和重点旅游景区 实行“长途、市话、漫游一体”的资费体系，实行“长途、市话、漫游一体”的资费体系，取消了国内手机漫游费和长途通话费

手机用户数据

工业和信息化部数据显示，截止到09年6月底，中国手机用户数量达到亿。

中国移动手机用户数已达亿 中国联通GSM手机用户数已达亿 中国电信手机用户数达4381万

目

1 2 3 4 3G网络建设现状 3G网络建设现状

录

移动互联网发展趋势 手机支付业务开展思路 建议及请求

中国网民数量变化

我国网民规模达亿 手机 网民年增亿 ,总规模已达

亿人， 占整体网民的%， 说明手机作为网民上网终端的使用率正在迅速攀升。手机和笔记本作为网民上网终端的使用的快率迅速攀升， 互联网随身化、便携化的趋势日益明显。 而商务交易类应用富速增长， 也使得中国网络应用更加丰经济带动价值更高。其中河北网民1842 万，普及率%

移动互联网格局

2008年移动互联网市场规模达亿人民币， 同比增长%; 过去电信产元的高速发展得益于运营商对整个产业业值链的绝对控制力。 移动通信和互联价的融合趋势， 迫使运营商必须为了网应价值链各个环节的激烈竞争做好准备对经过在各自领域的快速成长， 新的竞。者已经发展成为最具活力和竞争力的争先企业。 强大的品牌影响力、庞大户规模、高效的产品研发能力、重户体验并且了解用户需求增强了新竞争 者的竞争实力。

领
的
视
用
用

用户为中心

移动互联网正在经历一个由封闭走向开放的过程，未来移动互联网将发展成为可以同时提供语音、数据和多媒体等服务的开放式网络。在这个变化的过程中，运营商认识到不仅仅提供接入服务，更重要的是满足用户随需服务的诉求和不断为用户创造价值。这种以用户需求和体验为核心的驱动力，改变了运营商重运营轻服务的旧有模式，重塑 了运营商的经营理念和价值观念。

互联网服务

技术能力和市场需求共同推动移动互联网业务发展：从文本格式、铃声图片、WAP上网、个性化定制服务到多媒体信息服务。早期以短信服务为代表的移动增值服务扮演了移动互联网发展进程中的重要角色。目前移动宽带和智能手机成为服务内容的创新和发展的主要动力。手机搜索、手机即时通讯、移动SNS、位置服务LBS和手机游戏受到越来越多用户的欢迎。经过终端融合发展的历程，手机终端发展趋向于更加贴近用户并且以满足个人需求为主。手机终端高度个人化的特征决定了移动互联网业务多元化、差异化和个性化的必要 性。

互联网核心价值

开放、协作和分享是互联网的核心价值理念。面对互联网模式的冲击，运营商借鉴互联网模式的最佳实践，在此基础上引领移动互联网的发展。构建开放式平台、集成互联网应用服务、创新商业 模式、提高产业链服务能力。

目

1 2 3 4 业务介绍

录

移动互联网发展趋势 手机支付业务开展思路 建议及请求

行业信息化概述

行业信息化实质上是将各行业的生产过程、

物料移动、事务处理、现金流动、客户交互等业务过程数字化，通过各种信息系统网络加工生成新的信息资源，提供给各层次的人们洞悉、观察各类动态业务中的一切信息，以作出有利于生产要素组合优化的决策，使各行业资源合理配置，以使各个行业能适应瞬息万变的市场经济竞争环境，求得最大的经济效益。

从本质上讲，行业信息化就是应用信息技术重构各行业领域的核心业务，加强行业运作控制，进 而提高行业竞争力。

运营商现有行业信息化产品

移动 联通 电信

农政通 林信通 银信通 警务通 校讯通 城管通 ……

工商新时空 海洋新时空 物流新时空 税务新时空 警务新时空 ……

数字城管 渔信E通 烟草E通 物流E通 警务E通 工商E通 ……

业务开展方向及利润点

结合现有移动业务特色和未来发展趋势，原有行业信息化项目实现收益增值，结合今年中移动“手机支付”，“位置服务”、“家庭产品”、“随e行3G上网业务”、等重点KPI业务；其中“手机支付”作为重点拓展项目已经得到市场认可

利润来源：平台建设费、平台维护费、业务拓展费、信息(功能) 费分成、消费佣金

手机支付现状

在3G开展得好的日韩等国， 85％以上的消费者都在使用手机支付，这个比例和3G用户的覆盖率大体相当。2009年10月13日，上海世博局和中国移动在上海联合发布世博会历史上首创的“世博手机票”。而自11月起，上海世博局与中国移动共推世博手机门票。中国移动更想以此为契机，叩开手机支付大门。

来自工信部的数据显示，2009年上半年，我国手机支付用户总量突破1920万户，实现交易万笔，支付金额共170亿元。

截至2009年底，湖南手机支付活跃客户从08年初的20万激增到200万户，全年交易额突破50亿元，手机支付各类商户将超过2000家，其中仅手机投注业务注册客户就超过了200万户，月交易额突破 了500万元

与湖南基础数据对比及销售预期

湖南 人口(人口(万) 手机用户(手机用户(万) GDP（亿元） GDP（亿元） 人均GDP（ 人均GDP（元） GDP 手机支付消费额 6845. 6845. 2 8366 13123 09年 统 计 50亿 09年 统 计 50亿 50 河 北 7000 13387 19363 预计10年30亿 预计10年30亿 10 备注

手机支付

手机支付类业务按照账户属性分为自有账户支付、银行卡支付、通信账户支付三种模式。自有账户支付是目标模式，账户与手机号关联，且独立于银行和现有的话费，由移动自行管理运营；通信账户支付通过话费代收的方式实现，在自有账户平台建成后，逐步迁移到自有账户；银行卡支付即现有的手机钱包业务，为手机号绑定银行卡账户完成的支付，由联动优势公司建设运营，现阶段各省可开通使用。目前 统称为手机支付类业务。支付方式分现场支付、远程支付两种

现场支付

现场支付则是指用户使用内置中国移动现场支付账户的RFID

手机，在安装了支持手机支付账户POS机具的商家通过形如“刷卡”的近距离通信方式(RFID)完成支付交易的业务类型。

现场支付业务特点

- 技术新：采用技术先进的RFID通信方式和 技术新：类金融IC卡应用 - 业务新：电信运营商首次涉足传统的面对面交 易支付清算领域 - 管理复杂：现场支付业务涉及到非接触用管理复杂： 户卡、 POS终端、 商户管理、 合作运营、 清结算、风险管理、客服等内容，管理难度 大

现场支付终端设备

现场支付

立足小额

定位在小额（单笔金 额500元 以下 ）快速 支付领域 ，体现与银行金融账户支付的定 位差异

切入消费

切入用户日常生活消 费市场， 重点拓展中 小商户瞄准用户量大 、使用 频次 高 的便利店 、超 市 、 快餐等 行业 ，培养用户使用手机支付 的习惯。 充分利用移动原有商 户资源(如M值商家联盟等)。

突破行业

重点突破社会影响力 比较大的、关系民生 的公用事业及便民生活领域(公交、地铁、 水电煤等)

合作共赢

充分整合产业链有关各方资源，形成合作共赢的商业模式 商户拓展 商户服务 用户拓展 运营支撑

预计河北移动手机支付发展阶段

投产运营阶段 4月1日-6月1日

业务范围：石家庄、保定、唐山

发展推广阶段 6月1日-12月30日

业务范围：河北省各重要城市用户：河北及其他试点省公司全体移动用户 业务受理渠道：营业厅、第三方业务受理点 商户：中小商户及部分公交等 公用事业单位

2010年底目标

业务方面

用户：内部员工、外部友好用户 业务受理渠道：营业厅 商户：以超市、连锁餐饮、影院 等为主体，尝试公交应用试点

河北省内： 河北省内： 用户：完成发展20 用户：完成发展20万手机支付用户 商户：签约2000家 商户：签约2000家 2000 商户终端机：布放6000 终端机：布放6000 POS机 台POS机 毛利：300万 毛利： 300万

完成全网平台建设技术方面现场支付以贴片卡为主，继续推进全卡方案试点 逐步接入湖南、重庆、广东、上海等试点省份现有业 务平台

在全卡方案上实现OTA相关 业务功能 按移动公司要求完成与其他省现场支付业务平台的接入 与建设工作

远程支付

从支付场景划分，手机支付业务分为远程支付和现场支付。从支付场景划分，手机支付业务分为远程支付和现场支付。远程支付指用户通过手机，基于移动通信网络，通过WWW、远程支付指用户通过手机，基于移动通信网络，通过WWW、 WWW SMS、 GPRS、 WAP、 STK等方式远距离完成的支付行为等方式远距离完成的支付行为。SMS、GPRS、WAP、STK等方式远距离完成的支付行为。如： 互联网购物、游戏彩票、 公用事业缴费等。典型流程如下：联网购物、游戏彩票、公用事业缴费等。典型流程如下：

用户 4 确认付款 移动手机支付平台

3 通知用户付款 6 1 5 2

商家网站

远程支付

内容 业务阶段 第一阶段 产品 第二阶段 第一阶段 商户拓展 第二阶段 第一阶段 第二阶段 目标 手机支付业务平台实现用户和商户的所有基础功能。主要功能包括：实现开户、销户、充值、消费、提现、直接支付、担保支付、短信支付、后台查询、对账、结算等基本功能。手机支付平台已实现功能争取达到支付宝、财付通同等功能的用户体验，并进一步完善、开发各类差异化产品，增强用户和商户粘性为确保手机支付平 台按时上线，一阶段发展 3 — 4 家与移动有 良好

合 作 关 系 的 商 户 。

整合中国移动现有资源 ，采取多种商户拓展方式 ，大力拓展合作商户， 优先拓展各行业的龙头商户。 发展友好客户1000户。用户达到50万，商户100家，月交易金额达到50万元。

业务目 标量

关键问题及解决思路

技术层面 业务层面 管理层面

平台架构 OTA平台 POS终端 卡片选择 安全体系

产品规划

目标商户 渠道选择 商务模式 金融合作

客户管理

财务管理 采购管理 风险控制

关键问题及解决思路

集团要求

集团公司已完成手机支付SIM卡规范评审，要求SIM卡支持OTA应用下载功能 市场部重庆会议要求我省在3月底之前完成OTA支持手机 支付平台的建设，与 全网手机支付平台同 时上线

存在问题

OTA平 台主要功 能是 支持SIM卡应用 的 空 中 下载和安全管理等目 前卡 商 只提供 了少 量样卡在集 团研 究 院 进 行测试 ， 市场上还没有正式商用的支持 OTA应用下载的SIM 卡

解决思路

通过人脉关系影响移 动市场部牵头按照集 团要求继续推进OTA

支持手机支付平 台 的 建 设工作 ， 向数据 部 数据部将积极配合完成相关建设方案的制 定以及OTA平台与手 机支付平台接口的开 发调试

技术问题

业务问题

管理问题

卡片选择 安全体系

关键问题及思路

POS终 端 分 类 终 端 分 类 市 场 上 支 付 类 POS主 要 包 括 通 POS主要包括通 POS （ 用POS （一般商 家）和行业专用 POS （如公交、POS （如公交、 中石油等） 中石油等）

平台架构

OTA平台 POS终端

存在问题

目前市场上没有商用 的POS可 以直接支持 手机支付业务 ，必须发 展 中 国 移 动 自 有 标 准 的 POS终 端 已 完 成 了 两 款 通 用 POS和 一 款 公 交 应 用 POS的 平 台 接 入 技 术 测 试 ， 但 还 没 有 形 成 标准化检测机制和量 产能力

解 决 思路 建议 由厂家提供 20台POS机 具用 于 市场试 点 。影响移动建立设备 规范。

关键问题及思路

现场支付：　现场支付：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/538005047003006051