

外卖线上行业市场的需求分析报告及未来五至十年行业预测报告

目录

绪论.....	4
一、2024-2029 年外卖线上企业市场突破具体策略	4
(一)、密切关注竞争对手的策略，提高外卖线上产品在行业内的竞争力.....	4
(二)、使用外卖线上行业市场渗透策略，不断开发新客户.....	5
(三)、实施外卖线上行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源.....	5
(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系.....	5
(五)、实施线上线下融合，深化外卖线上行业国内外市场拓展.....	6
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	6
二、外卖线上企业战略选择	7
(一)、外卖线上行业 SWOT 分析	7
(二)、外卖线上企业战略确定	8
(三)、外卖线上行业 PEST 分析	8
1、政策因素	8
2、经济因素	9
3、社会因素	10
4、技术因素	10
三、2024-2029 年外卖线上业市场运行趋势及存在问题分析.....	10
(一)、2024-2029 年外卖线上业市场运行动态分析	10
(二)、现阶段外卖线上业存在的问题	11
(三)、现阶段外卖线上业存在的问题	11
(四)、规范外卖线上业的发展	13
四、外卖线上行业政策背景	13
(一)、政策将会持续利好外卖线上行业发展	13
(二)、 外卖线上行业政策体系日趋完善	14
(三)、外卖线上行业一级市场火热,国内专利不断攀升.....	14
(四)、宏观经济背景下外卖线上行业的定位	15
五、2024-2029 年外卖线上产业发展战略分析	15
(一)、树立外卖线上行业“战略突围”理念	15
(二)、确定外卖线上行业市场定位，产品定位和品牌定位.....	16
1、市场定位	16
2、产品定位	17
3、品牌定位	18
(三)、创新力求突破.....	19
1、基于消费升级的技术创新模型.....	19
2、创新促进外卖线上行业更高品质的发展.....	20
3、尝试格式创新和品牌创新.....	21
4、自主创新+品牌	21
(四)、制定宣传方案.....	23
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器.....	23
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征.....	23
3、学会利用互联网营销	24
六、外卖线上行业政策环境	24

(一)、政策持续利好外卖线上行业发展	24
(二)、外卖线上行业政策体系日趋完善	25
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	25
(四)、宏观环境下外卖线上行业定位	26
(五)、“十三五”期间外卖线上业绩显著	26
七、外卖线上企业战略目标	27
八、外卖线上行业存在的问题分析	27
(一)、基础工作薄弱	27
(二)、地方认识不足,激励作用有限	27
(三)、产业结构调整进展缓慢	28
(四)、技术相对落后	28
(五)、隐私安全问题	28
(六)、与用户的互动需不断增强	29
(七)、管理效率低	30
(八)、盈利点单一	30
(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性	31
(十)、法律风险	31
(十一)、供给不足,产业化程度较低	31
(十二)、人才问题	32
(十三)、产品质量问题	32
九、外卖线上企业战略实施要点	32
(一)、打造自主品牌	32
(二)、重塑企业价值链	33
1、规范研发设计流程	33
2、优化生产制造	33
(三)、重视市场营销	34
(四)、整合线上线下平台	36
(五)、宏观环境下外卖线上行业的定位	36
(六)、外卖线上行业发展趋势	36
十、外卖线上行业“专业化能力”对盈利模式的影响分析	37
(一)、外卖线上企业盈利模式运作的关键	37
1、“专业化能力”对外卖线上行业的重要性	37
(二)、怎样培养外卖线上行业的业务能力	38
十一、关于“十四五”外卖线上业发展战略规划的建议	39
(一)、外卖线上业“十四五”战略规划简介	39
1、外卖线上业的社会化	39
2、大规模的外卖线上业	40
(二)、“十四五”期间外卖线上业的市场应用方向	40
(三)、“十四五”期间外卖线上业的发展重点	41
十二、外卖线上产业发展前景	42
(一)、中国外卖线上行业市场规模前景预估	42
(二)、外卖线上进入大面积推广应用阶段	42
(三)、中国外卖线上行业市场增长点	43
(四)、外卖线上行业细分化产品将会最具优势	43

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/538011031040006061>