

【2024版】

# 中国研学产业 发展趋势报告

## 各地研学基地和研学服务商 发展情况

主编单位： 晓渔堂 | 小鱼研究员

编辑： 庄主



## 一、研学行业现状

自2016年教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来，人们对研学的概念认知不断变化。研学旅行的参与者从狭义的中小學生不断扩展到包括学龄前儿童、大学生以及成年人、老年人等全生命周期群体，呈现出更加广阔的发展空间。研学的概念也从原来的游学、团体旅行、亲子游、春秋游等概念，扩展到了专业教育机构组织的学习体验性线路产品、特色研学基地产品、营地教育体系、贯穿非遗文化节日和专项科创体育赛事活动、与文化和自然结合的餐饮、线上短视频等增值服务内容，带动了教育转型、文旅流量和消费经济。

2023年，国内旅游市场发生了两个非常有意思的现象。随着疫情结束，一个是曾经的市场顶流露营地市场发展速度放缓；一个是在地方有关部门和旅企的推动下，各地兴起了一股研学游热。

2023年，在旅游市场提振复苏形势下，北京、上海、广州等一线城市研学旅行市场复苏明显。政府部门、行业协会、教育机构与企业集团对研学的协同推动正在加速。

2023年3月27日，张家界武陵源2023年研学旅行季活动启动；

2023年3月20日，由中国旅游研究院和浙江文旅厅主导的“中国研学旅行发展报告·绍兴发布”会在绍兴召开；



2023年3月29日，由四川文旅厅、教育厅、内江市主办的2023年春季全省研学旅行产品推介会成功举行；

2023年4月3日，由洛阳市主导的2023年世界研学旅游大会



资料来源：南浔亲子博览会&长三角亲子文化节

2023年5月6日，由湖州市发起的亲子博览会&长三角亲子文化节在南浔古镇召开，由乡伴文旅与晓渔堂联合编写的《南浔亲子关系策略报告》由央视主持人任鲁豫、月亮姐姐联合发布

2023年5月9日由鞠萍姐姐领衔主持长三角亲子文化沙龙，北师大、华师大、中科院心理

2023年5月4日新东方继转型直播、布局研学后，释放信号进军文旅。所、人教出版社、复旦等多位资深教授博导从多个角度对亲子、研学、文旅等现象趋势进行分析。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/538031047033006050>