



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二五年度时尚品牌商标区域代理销售协议

本合同目录一览

第一条 合作双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

第二条 合作期限

2.1 合作起始日期

2.2 合作终止日期

第三条 代理销售区域

3.1 甲方授权乙方代理销售的区域范围

3.2 乙方在授权区域内销售产品的权利义务

第四条 品牌保护与知识产权

4.1 甲方品牌保护政策

4.2 乙方在销售过程中对知识产权的保护义务

4.3 侵权纠纷的处理

第五条 产品供应

5.1 甲方产品供应数量

5.2 甲方产品供应质量

5.3 产品供应时间

5.4 产品供应方式

第六条 销售价格与佣金

6.1 乙方销售产品价格

6.2 佣金计算方式

6.3 佣金支付时间

6.4 佣金支付方式

第七条 销售管理

7.1 乙方销售渠道管理

7.2 销售宣传与推广

7.3 销售报表提交

7.4 销售业绩考核

第八条 违约责任

8.1 甲方违约责任

8.2 乙方违约责任

8.3 违约赔偿标准

第九条 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

第十条 合同解除

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

10.3 解除合同的后果

第十一条 合同终止

11.1 合同终止条件

11.2 合同终止程序

11.3 终止合同的后果

第十二条 保密条款

12.1 保密内容

12.2 保密期限

12.3 违约责任

第十三条 合同生效与变更

13.1 合同生效条件

13.2 合同变更程序

13.3 合同变更效力

第十四条 合同附件

14.1 附件一：产品清单

14.2 附件二：销售渠道图

14.3 附件三：合作期限调整协议

14.4 附件四：其他附件

第一部分：合同如下：

第一条 合作双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.1.1 甲方名称：X 时尚品牌有限公司

1.1.2 甲方地址：中国省市区路号

1.1.3 甲方法定代表人：

1.1.4 甲方联系电话：+X

1.2 乙方基本信息

1.2.1 乙方名称：X 商贸有限公司

1.2.2 乙方地址：中国省市区路号

1.2.3 乙方法定代表人：

1.2.4 乙方联系电话：+X

第二条 合作期限

2.1 合作起始日期：2025 年 1 月 1 日

2.2 合作终止日期：2025 年 12 月 31 日

第三条 代理销售区域

3.1 甲方授权乙方代理销售的区域范围：中国省市及所辖县级市

3.2 乙方在授权区域内销售产品的权利义务：

3.2.1 乙方有权在授权区域内进行产品销售、推广和宣传

3.2.2 乙方应遵守甲方品牌形象和产品质量标准

3.2.3 乙方不得在授权区域外销售甲方产品

第四条 品牌保护与知识产权

4.1 甲方品牌保护政策：甲方将对品牌进行严格保护，包括但不限于商标、专利、版权等

4.2 乙方在销售过程中对知识产权的保护义务：

4.2.1 乙方不得侵犯甲方或第三方的知识产权

4.2.2 乙方应确保销售的产品不侵犯他人知识产权

4.2.3 乙方发现侵权行为应及时通知甲方

第五条 产品供应

- 5.1 甲方产品供应数量：每月至少提供 X 件产品
- 5.2 甲方产品供应质量：符合国家标准和甲方质量要求
- 5.3 产品供应时间：每月第 5 个工作日之前
- 5.4 产品供应方式：甲方将产品直接配送至乙方指定仓库

第六条 销售价格与佣金

- 6.1 乙方销售产品价格：参照甲方制定的销售指导价
- 6.2 佣金计算方式：以乙方实际销售额为基数，按比例提取佣金
- 6.3 佣金支付时间：每月第 10 个工作日之前
- 6.4 佣金支付方式：银行转账

第七条 销售管理

- 7.1 乙方销售渠道管理：
 - 7.1.1 乙方应建立完善的销售渠道管理体系
 - 7.1.2 乙方需定期向甲方报告销售渠道情况
- 7.2 销售宣传与推广：
 - 7.2.1 乙方应积极参与甲方组织的宣传活动
 - 7.2.2 乙方可自行开展宣传推广活动，但需经甲方审批
- 7.3 销售报表提交：
 - 7.3.1 乙方应每月向甲方提交销售报表，包括销售数量、销售额等

7.3.2 销售报表需经甲方审核无误后方可生效

7.4 销售业绩考核：

7.4.1 甲方将根据乙方销售业绩进行考核

7.4.2 考核结果将作为乙方续约或解约的依据

第八条 违约责任

8.1 甲方违约责任

8.1.1 若甲方未能按时提供产品，每延迟一日，应向乙方支付相当于延迟产品销售额 1%的违约金。

8.1.2 若甲方提供的产品质量不符合约定标准，甲方应承担退换货责任，并赔偿乙方因此遭受的损失。

8.2 乙方违约责任

8.2.2 若乙方在销售过程中出现侵权行为，乙方应立即停止侵权行为，并赔偿甲方因此遭受的损失。

8.3 违约赔偿标准

8.3.1 违约赔偿金额应不超过因违约行为造成的实际损失。

8.3.2 双方应在违约发生后 30 日内协商确定具体的赔偿金额。

第九条 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 双方应通过友好协商解决争议。

9.1.2 若协商不成,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决机构

9.2.1 双方同意将争议提交至合同签订地人民法院进行审理。

9.3 争议解决程序

9.3.1 争议提交人民法院后,双方应按照法院的规定提交相关证据和材料。

9.3.2 法院将根据双方提交的证据和材料进行审理,并作出判决。

第十条 合同解除

10.1 合同解除条件

10.1.1 双方协商一致,可以解除合同。

10.1.2 一方严重违约,另一方有权解除合同。

10.2 合同解除程序

10.2.1 解除合同需书面通知对方。

10.2.2 合同解除后,双方应立即停止履行合同义务。

10.3 解除合同的后果

10.3.1 合同解除后,双方应按照合同约定处理未履行完毕的义务。

10.3.2 合同解除后,双方应相互返还因合同履行所取得的利益。

第十一条 合同终止

11.1 合同终止条件

11.1.1 合同期限届满，合同自然终止。

11.1.2 双方协商一致，可以提前终止合同。

11.2 合同终止程序

11.2.1 合同终止需书面通知对方。

11.2.2 合同终止后，双方应立即停止履行合同义务。

11.3 终止合同的后果

11.3.1 合同终止后，双方应按照合同约定处理未履行完毕的义务。

11.3.2 合同终止后，双方应相互返还因合同履行所取得的利益。

第十二条 保密条款

12.1 保密内容

12.1.1 甲方和乙方在合作过程中获取的对方商业秘密、技术秘密等。

12.2 保密期限

12.2.1 本保密条款的保密期限自合同签订之日起至合同终止后 3 年。

12.3 违约责任

12.3.1 任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任。

第十三条 合同生效与变更

13.1 合同生效条件

13.1.1 双方签署本合同,并经双方法定代表人或授权代表签字盖章。

13.2 合同变更程序

13.2.1 合同变更需书面通知对方,并经双方签字盖章。

13.3 合同变更效力

13.3.1 合同变更自双方签字盖章之日起生效。

第十四条 合同附件

14.1 附件一: 产品清单

14.2 附件二: 销售渠道图

14.3 附件三: 合作期限调整协议

14.4 附件四: 其他附件

第二部分: 第三方介入后的修正

第一条 合作双方基本信息 (无变更)

第二条 合作期限 (无变更)

第三条 代理销售区域 (无变更)

第四条 品牌保护与知识产权 (无变更)

第五条 产品供应 (无变更)

第六条 销售价格与佣金（无变更）

第七条 销售管理（无变更）

第八条 违约责任（无变更）

第九条 争议解决（无变更）

第十条 合同解除（无变更）

第十一条 合同终止（无变更）

第十二条 保密条款（无变更）

第十三条 合同生效与变更（无变更）

第十四条 合同附件（无变更）

第十五条 第三方介入

15.1 第三方概念

15.1.1 本合同中的“第三方”是指除甲方、乙方之外的独立法人或其他组织，包括但不限于中介方、物流服务商、广告代理商等。

15.2 第三方介入方式

15.2.1 第三方介入需经甲方和乙方书面同意，并签订相应的合作协议。

15.3 第三方责任

15.3.1

第三方在履行合作协议过程中，应遵守国家法律法规和合同约定，对自身行为负责。

15.4 第三方责任限额

15.4.1 第三方在履行合作协议过程中因自身原因造成的损失，其责任限额由双方在合作协议中约定，但不得超过合作协议总金额的 10%。

15.5 第三方与其他各方的划分

15.5.1 第三方与甲方、乙方之间的关系由合作协议约定，甲方、乙方对第三方的行为不承担连带责任。

15.6 第三方介入的具体条款

15.6.1 甲方和乙方在合作协议中应明确第三方的具体职责、权利和义务。

15.6.2 第三方应向甲方和乙方提供相关资质证明和业务能力证明。

15.6.3 第三方应定期向甲方和乙方报告工作进展和成果。

第十六条 第三方变更

16.1 第三方变更条件

16.1.1 第三方变更需经甲方和乙方书面同意，并签订变更协议。

16.2 第三方变更程序

16.2.1 第三方变更需提交变更申请，经甲方和乙方审核通过后，签

订变更协议。

16.3 第三方变更后果

16.3.1 第三方变更后，原合作协议中与第三方相关的条款失效，变更协议中的条款生效。

第十七条 第三方退出

17.1 第三方退出条件

17.1.1 第三方退出需经甲方和乙方书面同意，并签订退出协议。

17.2 第三方退出程序

17.2.1 第三方退出需提交退出申请，经甲方和乙方审核通过后，签订退出协议。

17.3 第三方退出后果

第十八条 不可抗力

18.1 不可抗力事件

18.1.1 不可抗力事件包括自然灾害、战争、政府行为等无法预见、无法避免且无法克服的事件。

18.2 不可抗力处理

18.2.1 发生不可抗力事件时，受影响的一方应及时通知对方，并采取一切可能的措施减轻损失。

18.3 不可抗力责任

18.3.1 发生不可抗力事件，导致合作协议无法履行时，双方互不承担违约责任。

第十九条 合同解释

19.1 本合同条款如存在歧义，由甲方和乙方协商解决。

19.2 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：产品清单

详细要求：列出甲方提供的所有产品名称、型号、规格、数量、价格等信息。

附件说明：产品清单作为合同附件，用于明确双方在销售过程中涉及的产品。

2. 附件二：销售渠道图

详细要求：展示乙方在授权区域内各销售渠道的分布情况。

附件说明：销售渠道图作为合同附件，用于明确乙方在授权区域内的销售布局。

3. 附件三：合作期限调整协议

详细要求：记录双方协商一致后，对合作期限进行的调整。

附件说明：合作期限调整协议作为合同附件，用于明确双方在合作期限调整方面的权利和义务。

4. 附件四：销售报表

详细要求：记录乙方每月的销售数量、销售额、利润等数据。

附件说明：销售报表作为合同附件，用于监控乙方的销售业绩。

5. 附件五：第三方合作协议

详细要求：记录第三方介入合作的相关协议内容，包括职责、权利、义务等。

附件说明：第三方合作协议作为合同附件，用于明确第三方在合作中的地位和责任。

6. 附件六：违约责任认定书

详细要求：记录双方在违约认定过程中的相关证据和认定结果。

附件说明：违约责任认定书作为合同附件，用于明确违约行为的认定标准和责任承担。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

甲方未能按时提供产品，导致乙方无法按时销售。

乙方未能按时完成销售任务，导致甲方无法达到预期销售目标。

乙方在销售过程中出现侵权行为，侵犯他人知识产权。

任何一方违反保密条款，泄露对方商业秘密。

2. 违约责任认定标准：

违约行为发生时，双方应立即协商解决。

若协商不成，由合同签订地人民法院进行审理。

违约责任认定标准参照合同约定和法律规定。

3. 违约责任示例说明：

甲方未能按时提供产品，每延迟一日，应向乙方支付相当于延迟产品销售额 1%的违约金。

乙方在销售过程中出现侵权行为，应立即停止侵权行为，并赔偿甲方因此遭受的损失。

全文完。

二零二五年度时尚品牌商标区域代理销售协议 1

合同目录

第一章 协议概述

1.1 协议背景

1.2 协议目的

1.3 协议双方

1.4 协议有效期

1.5 协议适用范围

1.6 协议签订日期

第二章 定义和解释

2.1 定义

2.2 术语解释

2.3 法律法规

第三章 品牌及产品

3.1 品牌授权

3.2 产品范围

3.3 产品质量标准

3.4 品牌形象维护

第四章 区域代理权

4.1 代理区域

4.2 代理权限

4.3 代理期限

4.4 代理责任

第五章 销售目标

5.1 销售目标设定

5.2 销售业绩考核

5.3 销售奖励政策

第六章 价格体系

6.1 售价政策

6.2 价格调整机制

6.3 折扣及优惠政策

第七章 采购与库存

7.1 采购流程

7.2 库存管理

7.3 退换货政策

第八章 营销与推广

8.1 营销策略

8.2 推广活动

8.3 营销费用承担

第九章 代理费用及支付

9.1 代理费用标准

9.2 支付方式

9.3 付款时间

9.4 付款凭证

第十章 保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密义务

10.3 违约责任

第十一章 违约责任

11.1 违约情形

11.2 违约责任

11.3 违约赔偿

第十二章 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

12.3 争议解决费用

第十三章 合同解除

13.1 解除条件

13.2 解除程序

13.3 解除后的责任

第十四章 其他条款

14.1 通知方式

14.2 合同附件

14.3 合同修改

14.4 合同生效

14.5 合同终止

合同编号_____

第一章 协议概述

1.1 协议背景

本协议旨在明确甲方（品牌方）与乙方（代理商）在 2025 年度内就甲方时尚品牌商标在指定区域的代理销售事宜达成合作，双方本着平等互利的原则，经友好协商，达成如下协议。

1.2 协议目的

本协议的目的是为了规范甲方品牌商标在乙方代理区域的销售行为，保障双方合法权益，实现合作共赢。

1.3 协议双方

甲方：[品牌方全称]

乙方：[代理商全称]

1.4 协议有效期

本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年，自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

1.5 协议适用范围

本协议适用于乙方在指定区域内对甲方品牌商标产品的销售活动。

1.6 协议签订日期

本协议于____年____月____日签订。

第二章 定义和解释

2.1 定义

本协议中下列术语的含义如下：

“品牌方”指提供品牌商标授权的一方。

“代理商”指获得品牌方授权，在指定区域内销售品牌产品的一方。

“产品”指甲方授权乙方销售的甲方品牌商标产品。

2.2 术语解释

本协议中的其他术语，除非上下文另有说明，其含义与通常使用一致。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/538067056030007040>