

目 录

第一章	总 论	1
第一节	项目概述	1
第二节	可行性研究的依据	3
第三节	可行性研究的范围和内容	3
第五节	技术经济指标	4
第二章	项目背景和建设的必要性	5
第一节	项目提出的背景	5
第二节	项目建设的必要性	7
第三章	需求分析及服务规模与标准	9
第一节	需求分析	9
第二节	服务规模与标准	10
第四章	项目选址及建设条件	13
第一节	项目选址	13
第二节	项目区自然条件	13
第三节	项目区社会经济条件	18
第四节	项目区基础设施状况	20
第五章	规划设计和建设方案	23
第一节	设计依据和目标	23
第二节	规划方案分析	25

第三节 建设方案	31
第六章 消 防	46
第七章 环保和劳动安全卫生	47
第一节 环境保护	47
第二节 劳动安全卫生	48
第三节 建议	50
第八章 节能分析	52
第一节 概 述	52
第二节 节能设计依据	52
第三节 能耗分析	53
第四节 节能措施	54
第九章 项目组织管理和实施进度	58
第一节 项目组织管理	58
第二节 进度计划安排	60
第十章 招投标方案	62
第一节 招标管理	62
第二节 项目招标基本情况	65
第十一章 投资估算与资金筹措	66
第一节 投资估算	66

第二节 资金筹措	70
第十二章 效益分析	71
第一节 经济效益	71
第二节 社会效益	73
第十三章 结 论	75

第一章 总 论

1.1 项目名称及性质

1.1.1 项目名称：田园生态散养鸡场建设项目

1.1.2 项目性质：新建

1.2 项目建设单位

山绿园种养殖场（合作社）

法定代表人：XXX

1.3 可行性研究工作依据和范围

1.3.1 可行性研究工作依据

a) 《国土资源部、农业部关于促进规模化畜禽养殖有关用地政策的通知》（国土资发[2007]220号）。

b) 《中华人民共和国野生动物保护法》。

c) 国家产业政策以及省、市、区农业中长期发展规划。

d) 财务效益评价按国家《建设项目评价——方法参数》（第三版）进行规范化计算和财务经济分析。

e) 机械设备价格依据各专业生产厂家报价比较后综合估算。

f) 土建工程依据当地同类工程造价比较估算。

1.3.2 可行性研究工作的范围

a) 建设规模及规划布局，环境分析。

b) 散养鸡场地条件分析。

c) 技术的可靠性分析。

d) 生产销售的可靠性。

e) 编制劳动定员、工程投资、成本估算和经济效益评价。

1.4 建设规模

按散养土鸡 20000 只设计（一期 5000 只，二期 10000 只，三期 20000 只）。配套建设围栏棚(架)舍、饲料加工厂等及防疫、接种设备和办公、生活设施。

1.5 建设地点和条件

1.5.1 建设地点

本项目拟在--市团堡镇山村建设田园生产散养鸡场一个，占荒山面积约 200 亩，建设土鸡田园生态散养区和养殖服务区。

1.5.2 建设条件

项目区位于团堡镇，距--市城中心约 70 公里，--州约 90 公里，紧临--铁路、--高速公路及--国道。该场址内山势较平坦，沟壑错落有序，交通运输便利，建设条件良好。

1.6 建设内容与建设期限

1.6.1 建设内容

项目单位自建 1 个散养鸡场，分二个功能区：土鸡散养区占地约 180 亩，按存栏 20000 只建设；同时按照设计建设各养殖分区围栏棚（架）舍、饲料加工厂、生活、办公、服务设施。

1.6.2 项目建设期：6 个月（一期 2 个月，二期 2 个月，三期 2 个月）。

1.7 投资规模与资金来源

1.7.1 投资规模

项目总投资 50 万元，其中：固定资产投资 27 万元，流动资金投入 23 万元。

1.7.2 资金筹措

项目建设单位自筹 25 万元，用于固定资产投资；申请产业扶持资金 25。

1.8 经济效益分析

项目建成后，可实现年收入 100 万元，年均利润 34.6 万元，投资利润率 34.6%，投资回收期 2 年。

1.9 主要技术经济指标

项目主要技术经济指标表

序号	指 标	单 位	数 量	备 注
一	总投资	万元	50	集资、申请扶持资金
1	建设投资	万元	27	
2	流动资金	万元	23	

二	生产规模			
1	总建筑面积	m ²	7050	
2	项目占地面积	亩	200	荒山面积
3	生产规模			
3.1	散养土鸡	只	20000	(年)
4	项目总定员	人	11	
三	财务评价			
1	年均销售收入	万元	100W	
2	年均总成本	万元	65.4	
4	年利润总额	万元	34.6	
9	投资利润率	%	34.6	
10	投资回收期(含建设期)	年	2.5	

1.10 综合评价和论证结论

1.10.1 综合评价：该项目建设通过“公司+农户”的生产经营模式，符合国家的有关产业政策，建设规模适宜，资金安排合理。项目设计方案合理，先进实用。财务分析经济效果可行，管理体系健全。在项目建设的设计中兼顾了资源的综合利用，不会造成环境污染问题，有利于标准养殖、健康养殖、生态养殖示范场的建立与推广。

1.10.2 论证结论：该项目从建设规划、投资规模到经营管理均切实可行，立项目标准确，经济效益、社会效益和生态效益处理和谐，对调整农村和农业产业结构，推广畜禽标准化、良种化、规模化散养生产，增加农民收入具有重大的现实意义，建议有关部门抓紧批准立项，并给予大力支持。

第二章 项目建设背景及必要性

2.1 项目建设背景

近年来，我国禽肉、蛋产品价格高位运行，严重影响了人民群众的正常生活、影响了社会稳定，给国民经济带来了通货膨胀的巨大压力。为了促使这一矛盾的解决，党中央、国务院和各级党委政府决定大力发展畜牧业，确保市场有效供给，正常市场畜禽产品价格，维护社会稳定。

目前，尽管作为一市的养鸡业近年来发展迅速，但是要实现突破性跨越式发展，还存在养殖生产中现代良种所占比重低、产业化水平不高等多方面的问题亟待解决。六枝特区绿园农民专业合作社提出的散养鸡建设项目，旨在立足本地区的产业优势和资源优势，推动养鸡业持续、健康发展，项目的实施可显著提高本地区优质型良种鸡供种能力，提高一市养殖业良种化程度和生产性能，提高产品的市场竞争力，进一步发展壮大畜牧业中的优势主导产业，推进农业和农村经济结构调整，提高农业生产组织化程度和农业产业化经营水平。

2.2 项目建设的必要性

2.2.1 是增加农民收入的需要

一市是重庆、万州、一、武汉等大中城市重要的畜肉、禽蛋供应基地。全区禽蛋产量 10 万余吨，是农民现金收入的重要来源。项目建成后，随着主导产业的发展 and 附加产业的兴起，特色散养鸡产值将大幅度增加，会培育新的农民增收、农业增效的经济增长点，带领农民全面致富奔小康，无疑具有重要的现实意义。

2.2.2 是调优农业和农村经济结构的需要

相对而言，山村的农业经济仍是以粮食种植业经济、烟草、山药为主的一个经济形态，产值较低，利润少，农民收入低，在新的经济形势下，急需新的产业切入带动山区经济发展。而随着该项目的实施可以有力地推动传统经济结构向多元种植结构转变。通过大力发展畜牧业中最具活力的特色畜禽生态散养，将传统产业变为优势产业，发展壮大优势主导产业，改变农业经济中种植业经济占据“半壁江山”的经济结构格局，将会极大的增强农村现代农业的发展后劲。

2.2.3 是确保市场有效供给的需要

随着国民经济的发展，人们对肉、蛋等动物食品的需求稳步增加。健康绿色是未来的消费趋势，生态散养土鸡正是适应了这一趋势，迅速发展起来，并不断得到完善。必须建立畜禽生产发展的保障机制。由分散、粗放性养殖向标准化、良种化、规模化养殖转变，以提高抵御市场风险的能力。

2.2.4 是提高畜禽养殖科技发展水平的需要

——市畜禽养殖业虽然近年来发展迅速，但仍属于典型的自然经济型传统产业，技术含量和生产效率低，畜禽良种繁育体系建设不完善，已不能适应现代畜禽业生产的发展需要。因此，要想提高畜禽养殖生产效率，促进产业升级，就必须走良种化、规模化、产业化的道路，必须向安全、高产、优质、高效的方向转化，必须加速成熟、先进、实用技术成果的应用，必须加快安全、优质型畜禽规模化养殖技术推广和产业化建设。本项目的实施，将显著提高优质型良种畜禽的供应能力，特别是生态散养，提高——市养鸡业良种化程度和生产性能，提升养鸡业的技术水平和经济效益，满足——市及周边地区不断发展的现代养鸡业的生产需求，增强市场竞争力，将产生巨大的促进作用和带动作用。

2.3 项目建设的可行性

2.3.1 建设环境好。——市农民特别是项目区农民从历史上就有养鸡的习惯，为社会主义新农村建设、农民增收、农业增效发挥着不可替代的重要作用。当前中央、省、市出台了一系列政策环境优惠，在区委、区政府“十一五”发展规划和新农村建设规划中，均将畜禽养殖业作为农民收入最稳固的增长点予以优先发展。各乡镇因地制宜出台了一系列优惠政策，在技术、信息、资金、物资等方面实行倾斜，为养鸡业发展注入了强大活力。

2.3.2 基础条件好。项目区距离团堡镇 20 公里，——50 公里，技术上可以得到镇直业务部门的支持，信息上有健全和完备的网络。完备的防检体系为土鸡田园生态散养业健康发展提供了可靠保障。群众的文化水平和市场意识相对较高，对科技意识、市场意识接受能力强，推广优良田园生态散养鸡生产群众认知度高、积极性高。

2.3.3 饲料资源好。含丰富的蛋白，粮食和丰富的农副产品资源如各种农作物块、茎、叶等可供转化利用，可以实现粮食就地转化增值，并有效降低散养鸡生产成本。

2.3.4 技术力量好。镇内畜牧站现有畜牧（兽医）师多人，他们常年战斗在畜牧兽医生产第一线，实践经验丰富，服务到户。目前全区的畜禽发病率、死亡率控制在省定标准范围内。团堡镇畜牧局(站)全力为本项目实施提供技术服务，为田园生态散养鸡生产全面发展提供了可靠的技术保障。

2.3.5 地理位置好。项目区有独特、优越的地理位置，以——市为中心，

高速、铁路、国道横贯东西，向东约—不足 100 公里，重庆不足 300 公里，为降低原料、禽蛋产品运输成本和获取市场信息提供了便利条件。

第三章

市场供求分析及预测

3.1 市场分析

3.1.1 养鸡产业的综合分析

我国禽类产品消费需求持续快速增长，人均禽蛋和禽肉消费量在过去 10 年里分别增长了 51%和 60%，禽类产品已成为继猪肉之后，最重要的动物蛋白源。

3.1.2 鸡肉的消费水平已成为提高国民生活水平的主要标志之一

家禽养殖业为提高国民生活水平，改善膳食结构，培养健康的饮食习惯，增强全民身体素质，发挥了重要作用。据介绍，禽类产品营养价值高。鸡肉是典型的白肉产品，具有高蛋白(23.3%)、低胆固醇(117 毫克/百克)、低脂肪含量(1.2%)和低热量(104 千卡/百克)的特点，符合健康食品的基本特征。鸡蛋富含优质蛋白质、纤维素和卵磷脂。随着我国城乡居民收入不断提高，禽类产品产量和消费量持续增长。目前大多数家庭的日常饮食，尤其是早餐，鸡蛋都是必备的食品。鸡肉的消费旺盛，长江流域及其以南地区以中国特产的黄羽肉鸡消费为主，特别是广东、广西、海南等地多以鲜活鸡烹饪消费为主；黄河流域及其以北地区以白羽肉鸡消费为主。近年来水禽业快速发展，水禽肉被越来越多的消费者所接受。“无鸡不成席”已成为许多地区约定俗成的消费习惯。

3.1.3 养鸡产业市场的预测

农业部相关专家介绍，禽类产品也是人们肉类消费的重要来源。2000 禽肉消费量增长了 17%，我国禽肉在肉类消费中的比重接近 20%，人均消费量为 11.5 公斤，低于世界平均水平。我国的人均 GDP 刚刚超过 2000 美元，农村人口的人均收入水平还很低，因此我国禽肉消费还有很大潜力，禽类生产还有很大的发展空间。

从市场供求来看，随着禽类产品价格逐步回升，各地养殖户的补栏积极性将进一步提高，市场供给偏紧的局面将在一定程度上得到缓解。从市场需求来看，随着中秋节，国庆，元旦、春节等传统节日的临近，城乡居民对禽类产品的消费需求将继续增长。预计后期禽类产品价格将继续呈稳步回升态势，禽类产品价格将稳中有升。

我国是一个禽类养殖大国，其禽类和禽产品占到世界第一，但出口额仅占到世界出口总额 60363 亿美元的

0.2%，畜禽及其产品出口之所以受挫，一方面是由于欧美等发达国家人为设置技术壁垒、故意遏止我国农业发展而造成的，另一方面是由于我国农产品生产中存在着技术落后、使用高毒投入品、投入品使用不当等问题，也严重影响了我国农产品的质量，降低了我国农产品的声誉。这些问题的存在，也使我国农产出口的主要障碍。禽类现代工厂化养殖，尤其是养鸡生产已到了转型期，即从普及发展转为提高生产效率和产品质量阶段。在转型期常规的技术已暴露出明显的弱点。就以养鸡生产最关键的预防瘟疫和病害的措施来说，必须在技术上找到新的突破口，才能提高生产效益和产品质量。

3.1.4 无公害食品是现代农业发展的方向

a) 绿色食品是世界消费发展的趋势

近年来随着国民生活水平的提高，环境污染对食品安全性的威胁以及对人类身体健康的危害日渐被人们所重视，发达国家民众的环境意识迅速增强，保护环境，提高食物的安全性，保障人身健康，成为人们关心的一项重要的大事。回归大自然，消费无公害食品已经成为世界的消费潮流。目前，已有 130 多个国家生产有机食品、生态食品、绿色食品、自然食品、无污染食品、无公害食品、天然食品等等，虽然其名称不同，但从本质上来说是相同的，都是无公害的安全食品。在国际市场上，无公害的安全食品不但价格高，而且销路好。我国于 90 年代初开始发展绿色食品，2005 年，全绿色食品品牌达到 4 千多个，产量 3260 多万吨，产值达 723 多亿元，每年以 30% 以上的速度增长，绿色食品生产已成为我国建设现代农业的发展方向。

b) 绿色食品是新阶段农业生产的迫切需要

随着人们的生活水平的不断提高，人们不但要求吃饱、吃好，而且开始追求吃得安全与健康，安全健康消费正在成为我国人民消费的主题。农副水产品中的农药、化肥、兽药、及其添加剂等残留污染问题已经引起了各界的高度关注，从普通的百姓到科学界和高层领导都十分重视农产品的质量安全问题，不是生产什么农产品都能吃，要吃对人身体有益健康的农产品，要从数量型向数量、质量、安全效益型转变。党中央提出了实施农业结构的战略性调整，其核心任务是生产优质、安全的农产品。因此，发展绿色食品，是提高农产品质量与安全性的重要途径，同时发展绿色食品有利于推进农业结构的战略性调整，是当前我国新阶段农业生产的一项重大战略措施，也是新阶段农业生产的迫切需要。

3.2 生产和营销模式

项目拟采用“引进良种、封闭管理、全进全出”的标准化生产模式，实行生态散养模式，依靠便利的信息网络和区域优势，同周边的大中城市形成长期供货渠道。

3.3 市场风险分析

3.3.1 政策风险

当前，我国农业和农村经济发展已进入一个新阶段，2001 年国务院发布了《农业科技发

善生产环境、增强农业国际竞争力提供科技支撑作为重点任务。要进一步加强对农业科技的投入，积极营造有利于农业科技创新的成果转化的政策环境。同时，国家“十一五”

农业和农村经济发展规划提出，要改良畜禽品种，加快畜牧业发展，到 2010 年畜牧业总产值比重达到 38%。可见在农业和畜牧业的发展上，国家历来是处于战略角度上认识其重要性，将其当成是关系到国家安定团结，提高人民生活水平的大事来抓。同时，中央、省、市相继出台了一系列扶持畜牧业生产发展的优惠政策，在可预见的将来，本项目基本不存在政策风险。

3.3.2 人力资源风险

由于本项目涉及到生态散养鸡行业中相关科学的系统利用及配套技术，科技含量较高，技术要求高。项目实施的核心人员的素质是项目完成的关键因素之一，项目承担单位将紧紧依靠技术依托单位—团堡畜牧局(站)的人才优势和技术优势，负责项目的技术方案、技术路线的拟定，项目的组织实施，基本无人力资源风险。

3.3.3 技术风险

从本项目的技术风险上看，主要是鸡疫病的风险，通过团堡畜牧站的技术全力支持，实行系统化免疫，严格的消毒隔离措施，可以有效地化解。

3.3.4 市场风险

本项目的市场风险主要为禽蛋产品及副产品市场的周期性波动，从而影响经济效益。因此，一要通过加强市场预测，降低市场风险；二要引进新的养殖技术和管理经验，降低生产成本；三要积极推进养殖产业化，提高产业链的增值效率，分散风险，提高抗御市场风险的能力，把市场风险降低到最低。同时，随着社会的发展，分工越来越细，一家一户散养户因为比较效益差逐渐放弃养殖行业，而被专业化、规模化、标准化养殖场(户)所取代。从市场竞争来看，本项目从商品质量、生产成本等方面具有强劲的竞争优势。产品凭借其价格、质量优势，可参与国内市场竞争。

第四章 项目地点选择分析

4.1 项目选址原则和要求

4.1.1 项目建设用地为农业结构调整荒山，以租赁方式取得约 200 亩荒山使用权，符合用地性质。

4.1.2 项目建设地点远离旅游区、自然保护区、古建筑保护区、水源保护区、畜禽疫病多发区 and 环境公害污染严重地区建场。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/538075126051006056>