

# 2024 年中级经济师之中级工商管理综合练习试卷 A

## 卷附答案

单选题（共 45 题）

1、某企业销售额每增长 1000 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 27 名；新增管理人员、销售人员和客服人员的比例是 2: 3: 4，该企业预计 2019 年销售额比 2018 年增加 3000 万元，计算，与 2018 年相比，该企业 2019 年需要新增客服人员（ ）人

A.36

B.9

C.27

D.18

【答案】 A

2、在股份有限公司的组织机构中居于最高层的是（ ）。

A.董事会

B.股东大会

C.经理

D.监事会

【答案】 B

3、经营人员的管理权限和代理权限不能超过（ ）决定的授权范围。

A.经理机构

B.监事会

C.董事会

D.股东会

【答案】 C

4、按照消费者购买习惯不同，消费品可以分为不同类型。现阶段对大多数普通消费者而言，百科全书属于（ ）。

- A.选购品
- B.便利品
- C.非渴求品
- D.特殊品

【答案】 C

5、某饮料生产企业生产的饮料，按消费品分类属于（ ）。

- A.日用品
- B.冲动购买品
- C.非渴求品
- D.应急物品

【答案】 A

6、可以化解公司内部竞争性冲突的重组方式是（ ）。

- A.新设合并
- B.收购
- C.分立
- D.吸收合并

【答案】 C

7、某企业的销售主管，听取个人述职报告后，由销售部经理、其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效作出评价，该方法为（ ）。

- A.书面鉴定法
- B.关键事件法
- C.民主评议法
- D.行为锚定法

**【答案】 C**

8、（2016年真题）关于企业经营决策的说法，错误的是（ ）

- A.企业经营决策要有明确的目标
- B.企业经营决策可分为单目标决策和多目标决策
- C.决策者是企业经营决策的主体
- D.决策树经营法适用于明确型企业经营决策

**【答案】 D**

9、关于企业战略的说法，错误的是（ ）。

- A.企业职能战略也称为竞争战略或事业部战略
- B.企业战略包括总体战略、业务战略和职能战略三个层次
- C.企业战略能够带来显性或隐性的收益
- D.企业战略具有稳定性与动态性

**【答案】 A**

10、汽车、计算机、服装等企业的生产物流属于（ ）。

- A.连续型生产物流

- B.离散型生产物流
- C.集中型生产物流
- D.组合型生产物流

【答案】 B

11、京东和当当属于（）的典型代表。

- A.垂直型 B2C
- B.综合型 B2
- C.B.综合型 B2CC卖方控制型 B2B
- D.买方控制型 B2B

【答案】 B

12、海运基本运费无论是整箱货还是拼箱货，在等级划分上一般分为五大类，其中不包括（ ）。

- A.普通货
- B.一般化工品
- C.特殊化工品
- D.冷藏品

【答案】 C

13、在大卫·艾克提出的品牌资产的“五星”概念模型中，消费者对于品牌的记忆程度称为（）

- A.品牌认知度
- B.品牌忠诚度
- C.品牌联想度

D.品牌知名度

【答案】 D

14、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期，各车间生产计划如下：丁车间出产量为 2000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 300 件，期初预计在制品结存量为 150 件；丙车间投入量为 2000 件；乙车间半成品外销量为 1000 件，期末库存半成品定额为 400 件，期初预计库存半成品结存量为 200 件。

A.甲车间

B.乙车间

C.丙车间

D.丁车间

【答案】 A

15、某企业的产品组合为 2 种液晶电视机、3 种空调机、5 种洗衣机和 4 种电冰箱。为了扩大液晶电视机的销量，该企业与经销商签订协议，约定“10 天内付款的客户可享受 2% 的价格优惠，30 天内付款的客户全价付款”，同时，该企业拟开发一种新型电冰箱，经测算，投资额为 5000 万，单位成本为 2000 元，预期销售量为 50000 台，投资收益率为 20%。该种电冰箱推出后，该企业拟建立营销渠道；只选择一家销售商代理该种电冰箱的销售，再由该销售商销售给消费者。

A.5

B.10

C.12

D.14

【答案】 D

16、关于企业自主创新战略优缺点的说法，错误的是（ ）。

- A.企业开发周期较短
- B.有助于形成较高的技术壁垒
- C.有利于市场获得初期的垄断利润
- D.需要承担新设备、新工艺可靠性的风险

【答案】 A

17、生产厂家在一定时期内，在某个地区只选择一家代理商，由该代理商建立分销渠道系统，这样的分销渠道模式称为（ ）。

- A.厂家直供模式
- B.多家代理模式
- C.独家代理模式
- D.平台式销售模式

【答案】 C

18、下列方法中，简便易行且主要适用于短期预测的人力资源需求预测方法是（ ）

- A.人员核查法
- B.德尔菲法
- C.管理人员继续计划法
- D.管理人员判断法

【答案】 D

19、某企业为了加强薪酬管理，决定对现有的薪酬制度进行改革，探索在研发部等专业技术人员较为集中的部门建立宽带薪酬结构，以更好地调动专业技术人员的工作积极性。根据职位评价的结果，该企业共划分了若干个薪酬等级；每一薪酬等级又分别划分了若干薪酬级别。各薪酬级别之间的差距是相等的。其

中第四薪酬等级分为四个薪酬级别，第四薪酬等级的薪酬区间中值为5万元/年，薪酬浮动率为10%。

A.4.83

B.4.67

C.5.16

D.4.52

**【答案】 A**

20、经理的职权范围通常是来自( )的授权，并在其授权范围内对外代表公司。

A.股东大会

B.董事会

C.监事会

D.职工代表大会

**【答案】 B**

21、相对于需求拉动型创新模式，技术推动型创新模式的特征是( )。

A.创新周期更长

B.易于商品化

C.很快产生效益

D.创新难度低

**【答案】 A**

22、 免费体检、带薪休假属于薪酬形式中的( )。

A.基本薪酬

B.间接薪酬

C.激励薪酬

D.补偿薪酬

【答案】 B

23、某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析，确认本企业的销售额(单位：万元)和所需销售人员(单位：人)成正相关关系，并根据过去10年的统计资料建立了一元线性回归预测模型  $y=a+bx$ ，其中， $x$  代表销售额， $y$  代表销售人员数，回归系数  $a=22$ ， $b=0.03$ 。同时，该企业预计2019年销售额将达到1000万元，2020年销售额将达到1500万元。通过统计研究发现，销售额每增加500万元，需要增加管理人员、销售人员和客服人员共40人；新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是1：5：2。

A.46

B.52

C.64

D.70

【答案】 B

24、在A~U过程创新模式中，产品创新和工艺创新都呈现下降趋势，但工艺创新较产品创新有相对优势的阶段称为（ ）。

A.过渡阶段

B.稳定阶段

C.不稳定阶段

D.衰退阶段

【答案】 B



25、某企业计划 2012 年投资一个新的生产线项目，经测算，该项目厂房投资为 200 万元，设备投资为 500 万元，流动资产投资额为 50 万元；企业所得税率为 25%。则该项目初始现金流量为()万元。

A.500.0

B.525.0

C.562.5

D.750.0

【答案】 D

26、 如果某企业的财务杠杆系数为 1.8，则说明( )。

A.当公司息税前盈余增长 1 倍时，普通股每股收益将增长 1.8 倍

B.当公司普通股每股收益增长 1 倍时，息税前盈余将增长 1.8 倍

C.当公司营业额增长 1 倍时，息税前盈余将增长 1.8 倍

D.当公司息税前盈余增长 1 倍时，营业额将增长 1.8 倍

【答案】 A

27、与个人业主制企业和合伙制企业等自然人企业比较，公司法人具有的特点不包括( )。

A.资合的特质

B.承担有限责任

C.所有权与经营权相分离

D.所有权与经营权相统一

【答案】 D

28、下列生产控制指标中，实际值小于目标值即达标的是( )。

- 产品合格率
- B. 劳动生产率
- C. 水电消耗
- D. 产量

【答案】 C

29、按照消费者购买习惯不同，消费品可以分为不同类型。现阶段对大多数普通消费者而言，百科全书属于（ ）。

- A. 选购品
- B. 便利品
- C. 非渴求品
- D. 特殊品

【答案】 C

30、独立董事原则上最多在（ ）家上市公司兼任独立董事。

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6

【答案】 C

31、企业联盟的主要形式是（ ）。

- A. 创新联盟
- B. 生产联盟

营销联盟

D.技术联盟

【答案】 D

32、某钳工车间生产面积 500 平方米，单一生产产品 A，单位面积有效工作时间为每日 8 小时，每件产品 A 占用生产面积 2.5 平方米，生产一件产品 A 占用时间为 1 小时，则该钳工车间的日生产能力是（ ）件。

A.800

B.1200

C.1500

D.1600

【答案】 D

33、某企业大批量生产一种产品，该企业为了安排下一年的年度、季度生产任务，进行生产能力核算工作。该企业全年制度工作日为 250 天，实行两班制工作模式，每班工作有效时间为 7.5 小时。车工车间共有车床 20 台，该车间单件产品时间定额为 1 小时；装配车间生产面积为 120 平方米，每件产品占用生产面积为 3 平方米，该车间单件产品时间定额为 1.5 小时。

A.60000

B.70000

C.75000

D.80000

【答案】 C

34、某企业生产新型护眼灯的固定成本为 3000 万元，单位可变成本为 120 元。该企业将新型护眼灯的目标价格定位 150 元/个，与市场中领导品牌的价格相当。新型护眼灯上市后与最强的竞争对手展开直接竞争，市场反响热烈，市场份额逐步提高。为了进一步提高销量，该企业一方面调整营销渠道，从众多批发商

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/538102054142006131>