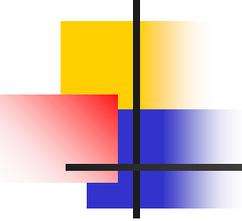


第三章 市场研究和项目规模确定



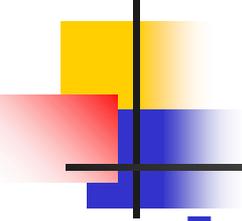


主要内容

第一节 市场调查

第二节 市场预测

第三节 项目规模的确定与评估



市场分析

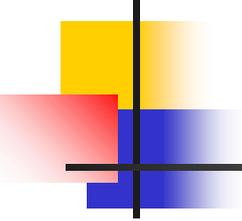
■ 市场调查

- 产品用途
- 现有生产能力
- 产量及销售量
- 替代产品
- 产品价格
- 国外市场

■ 市场需求预测

- 消费对象
- 消费条件
- 产品更新周期特点
- 市场成长速度及趋势
- 可能出现的替代产品
- 产品可能的新用途
- 产品出口或进口替代分析

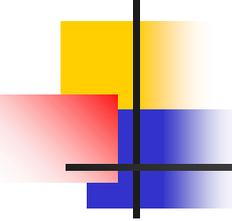




第一节

市场调查

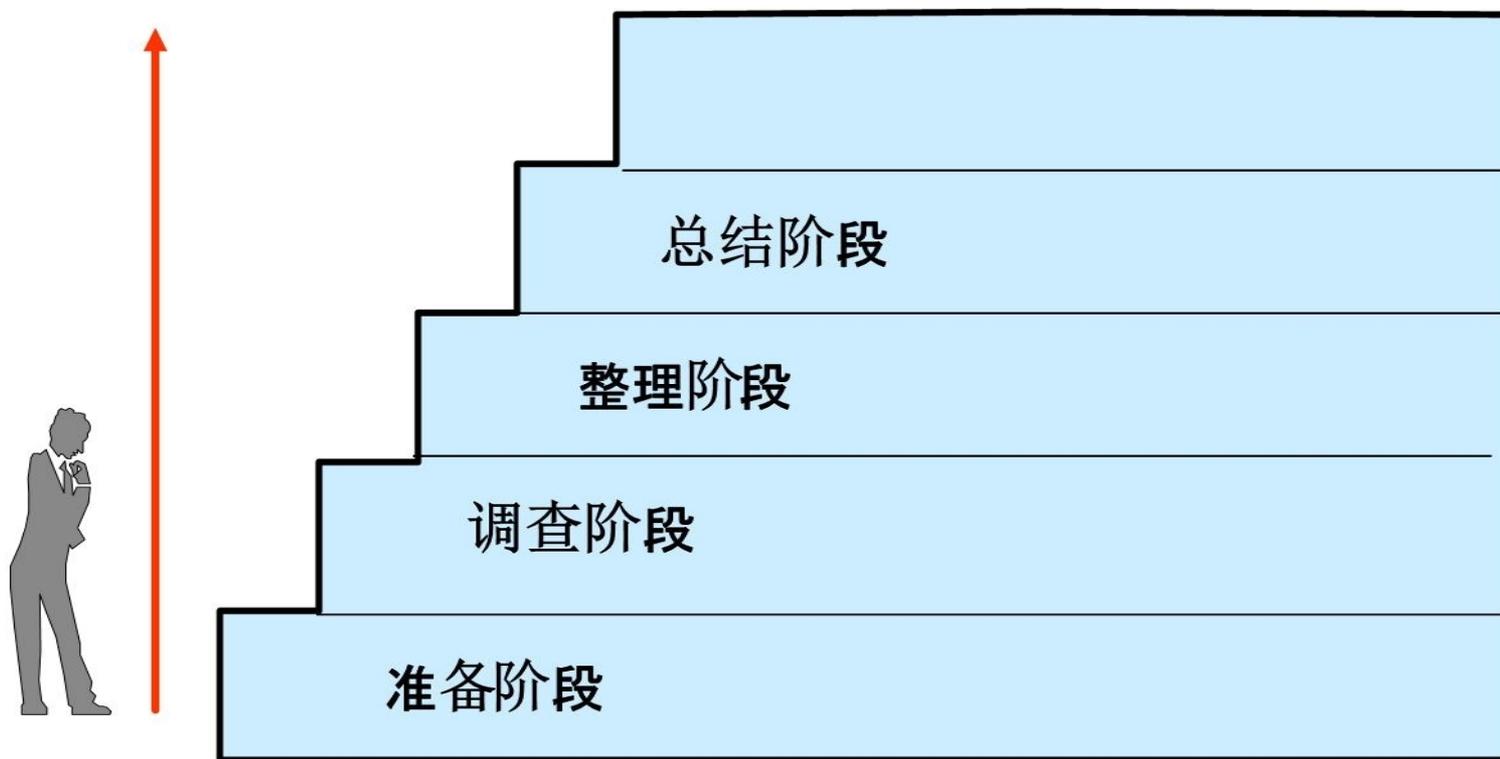


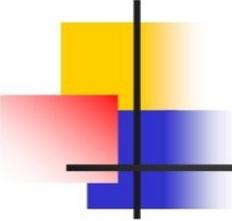


市场调查的含义

- 市场调查是指利用科学的方法，收集、记录和整理反映市场状况的历史、现状及发展变化情况，取得市场分析第一手资料的工作。
- 通过市场调查，了解产品现有企业的生产能力，研究掌握竞争对手在产品需求和生产方面的动向，了解产品在国内外市场的竞争能力，以及进入国际市场的前景等。

市场调查的程序





市场调查的内容



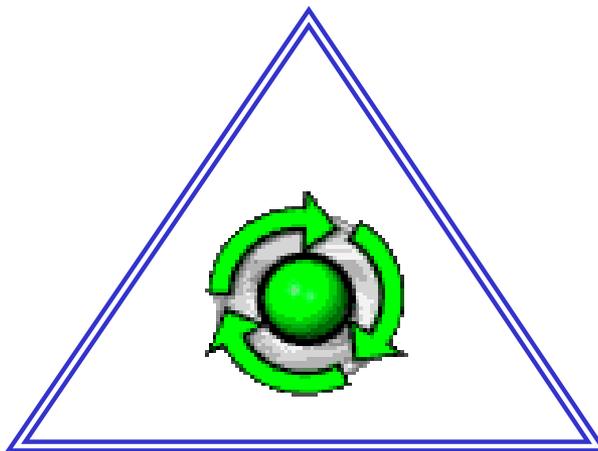
市场环境调查



市场专题调查

市场环境调查

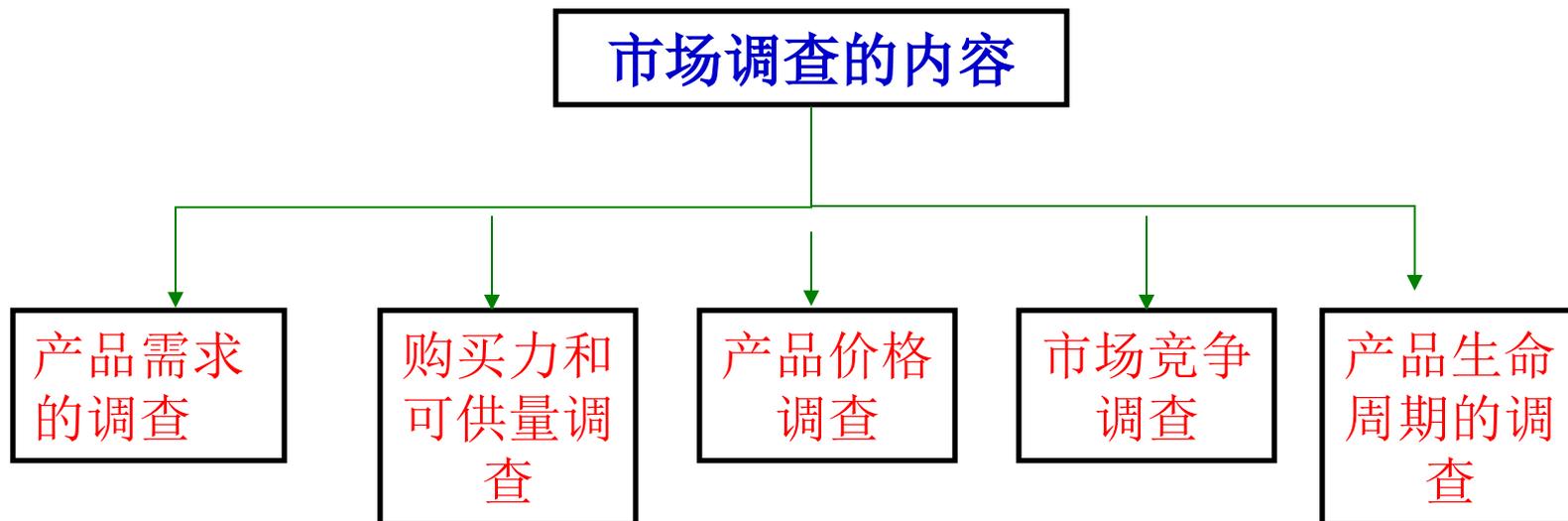
宏观经济环境



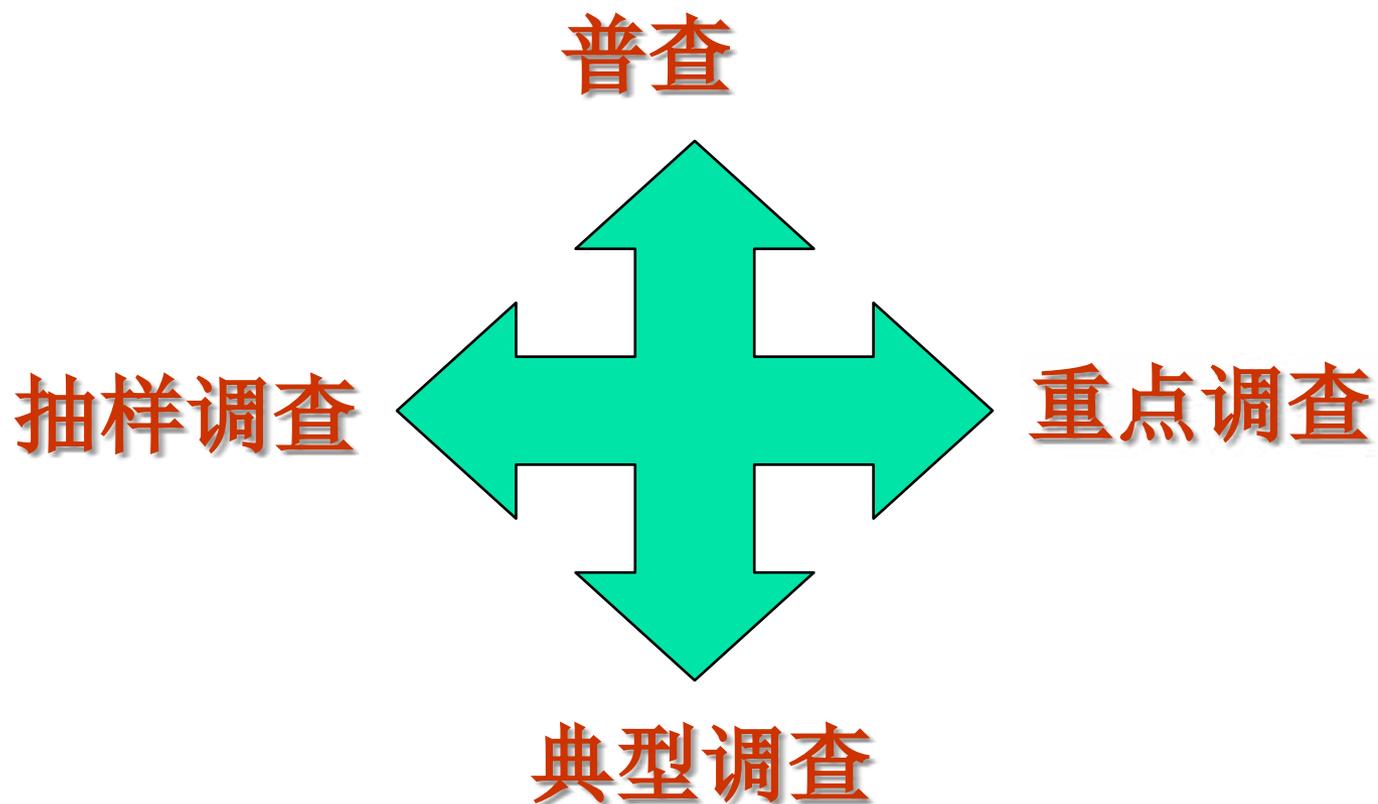
消费者和消费行为调查

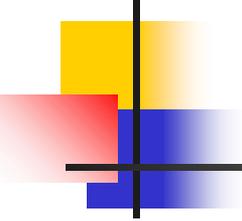
市场专题调查

- 市场专题调查是指为达到一定目标而在特定范围内选定专题进行调查的一种调查方式。



市场调查方法

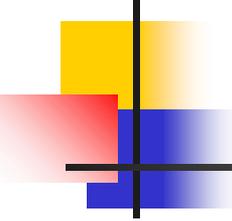




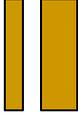
第二节

市场预测

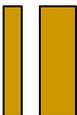




市场预测的内容

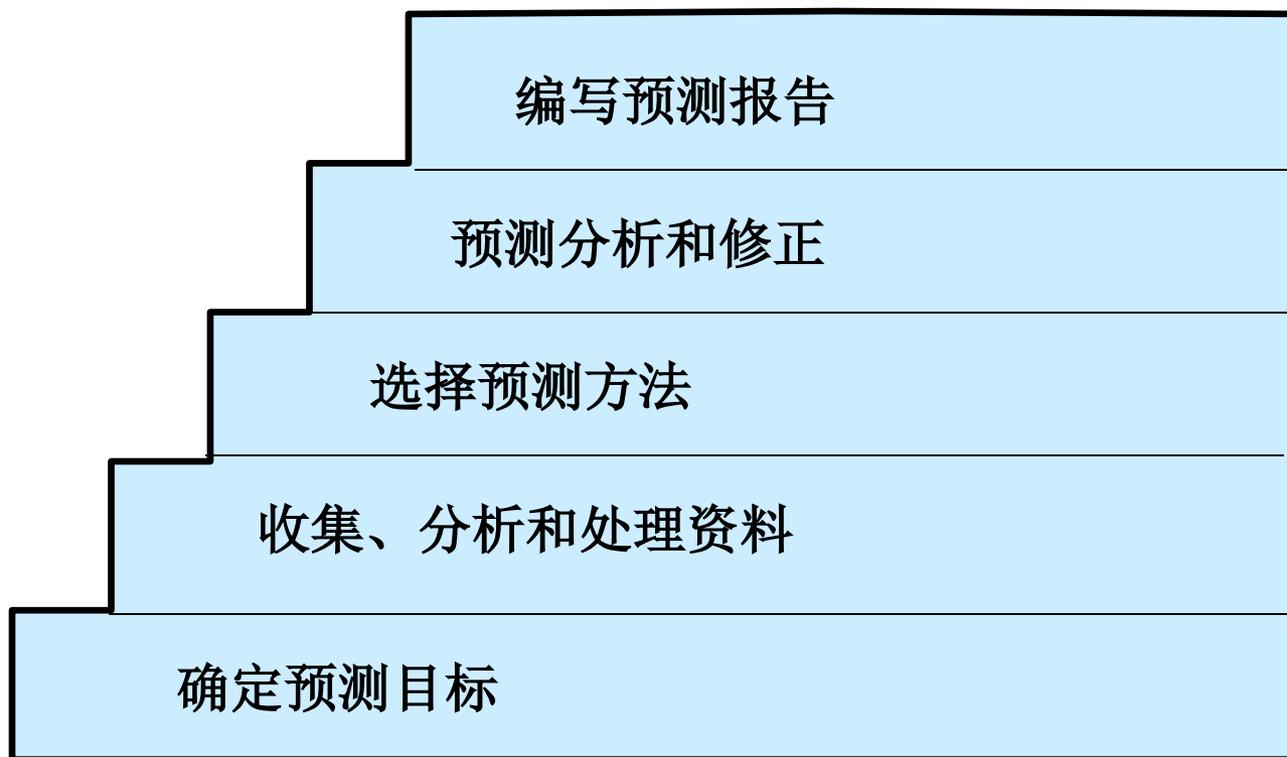


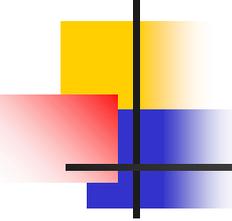
需求预测



供应预测

市场预测的程序





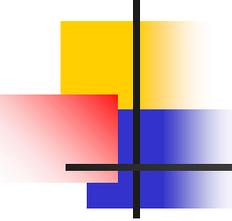
市场预测的方法



近期需求预测



发展趋势预测



近期需求预测方法



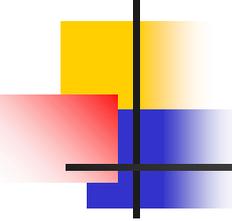
简单平衡法



购买力估算法



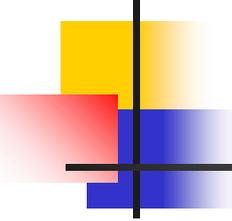
相关因素法



简单平衡法

- 简单平衡法

- 某商品的年需求量 = 年消费量 + 当年出口量 - 当年进口量 + 当年年末库存量 - 年初库存量
- 根据上式可预测某商品的国内市场需求量



购买力估算法

相关因素法

■ 比例系数法

- 在整个市场中，产品与产品之间存在着替代和互补的关系，对某种商品的需求很可能与另外一种商品的需求量呈一种比例关系。

某商品的需求量 = 相关商品的需求量 × 比例系数

■ 弹性系数法

- 对某种商品需求量的大小取决于人们的收入水平与该商品的价格水平。即一定时期的消费水平与一定时期的居民收入水平和价格水平有着密切的联系。

弹性系数法

- 需求收入弹性
- 指需求量对消费者收入水平变化的反应程度

$$\text{需求的收入弹性} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

- 需求价格弹性
- 指需求量对价格变动的反应程度

$$\text{需求的价格弹性} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

弹性系数法

- 需求交叉弹性
- 指一种产品需求量对另一种相关产品价格变化的反应程度。
- 设有两种相关产品A和B, 计算A产品的交叉弹性的一般公式:

$$\text{A产品需求与B产品价格交叉弹性} = \frac{\frac{\Delta Q_A}{Q_A}}{\frac{\Delta P_B}{P_B}} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_B} \cdot \frac{P_B}{Q_A}$$

弹性系数法

- 同样, 按弧弹性公式计算:

$$E_{AB} = \frac{Q_{A1} - Q_{A0}}{P_{B1} - P_{B0}} \times \frac{P_{B0} + P_{B1}}{Q_{A0} + Q_{A1}}$$

- ① $E_{AB} > 0$, B为A的替代品, 如电动剃刀与安全刀片;
- ② $E_{AB} < 0$, B与A相互补充, 如汽车与汽油;
- ③ $E_{AB} = 0$, B与A无交叉弹性, 如牛奶与鞋帽。

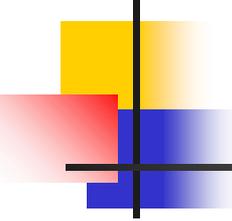
发展趋势预测方法

时间序列预测法

回归预测法

产品寿命周期分析

德尔菲法



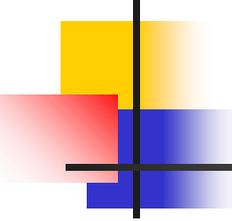
时间序列预测法

- 简单平均法
- 移动平均法
- 指数平滑法

$$F_{t+1} = F_t + \alpha (M_t - F_t)$$

$$\text{或 } F_{t+1} = \alpha M_t + (1 - \alpha) F_t$$

式中： α 为平滑系数(在0与1之间)， M_t 为上期的实际数， F_t 为上期的预测值， F_{t+1} 为本期预测值。



时间序列预测法

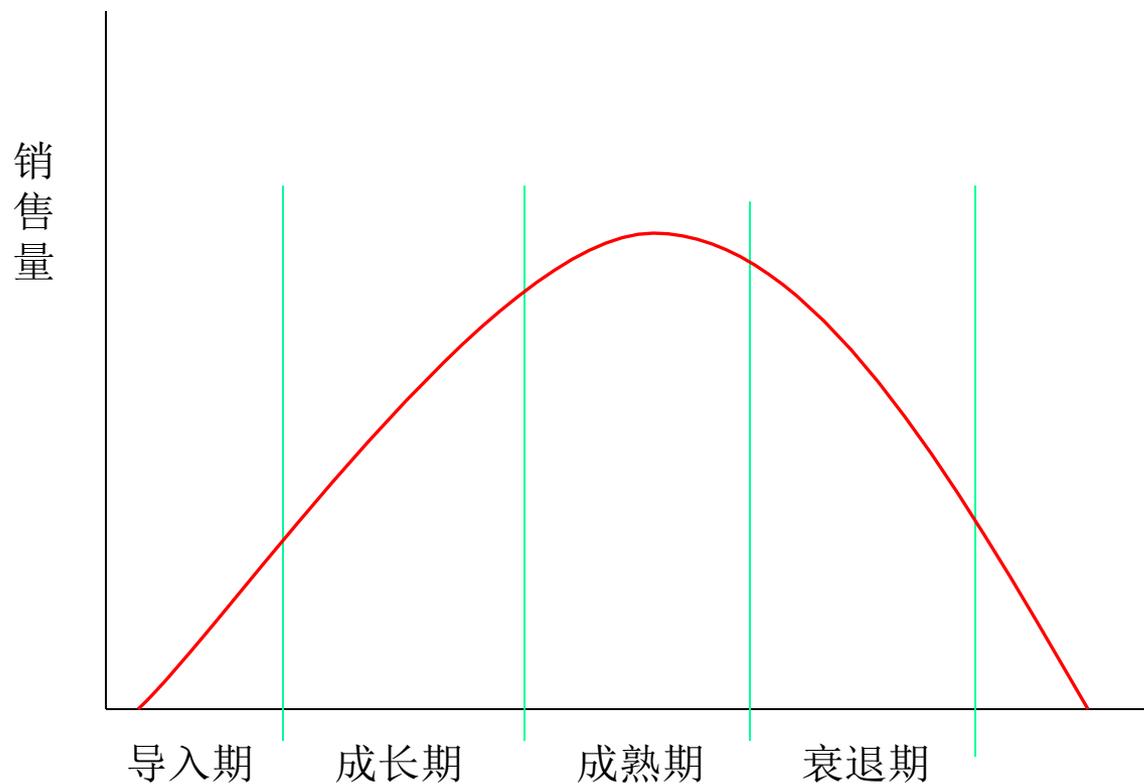
- 回归预测法

- 一元线性回归
- 多元线性回归

- 产品寿命周期分析

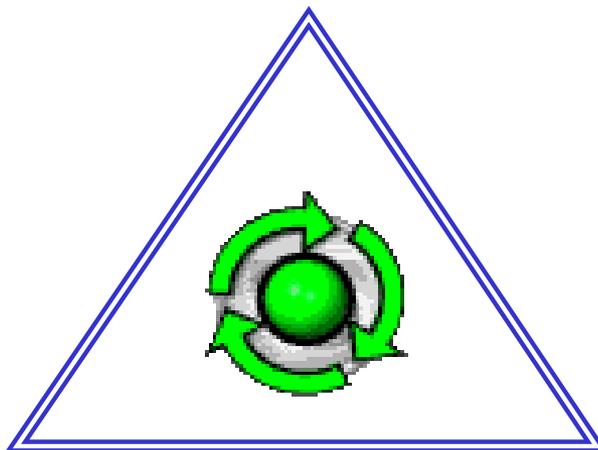
- 概念：一件产品自开发过程结束，从投入市场开始到被市场淘汰为止的一段时期称为产品的寿命周期。
- 产品的寿命周期按其销售量趋势一般可分为**导入期**、**成长期**、**成熟期**和**衰退期**等四个时期。

产品寿命周期分析



产品寿命周期分析方法

销售增长率法



产品普及率分析

销售趋势分析法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/538102077134006072>