

# 食堂开业活动策划方案范文(通用 2 篇)

---

## 新店开业活动策划方案

### 一、开业活动目的：

- 1、确立专卖店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现贝亚克的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强贝亚克专卖店在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

### 二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。

#### 前期宣传的方式和具体操作：

#### 1、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1) 分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2) 将所在县市楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入专卖店

顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

2、报纸夹带宣传单页：宣传单页设计要一目了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

b、优惠活动内容

c、企业相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《某某报》

发布数量：某万份

发布日期：

3、报纸、电视媒体的临时预告：在活动开始前一个星期内进行宣传，一般都是临时性集中宣传。造势很关键。

4、手机短信平台的开业预告：不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对所有开发楼盘、建材市场来发送。也就是定位发送。

5、当然结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。

### 三、开业活动促销内容的设计：

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

### 四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做十个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

#### 1、终端布置：（参考）

（1）周边街区（建材市场内）：“邻近街和市区主干道布标宣传

（2）店外：

”门外陈列标示企业 LOGO 的刀旗

“门前设置升空气球

”门外设置大型拱门

“店前设立大型主题展版一块，发布活动主题

”楼体悬挂巨型彩色竖标

“门口用气球及花束装饰。

（3）店内

” 门口设立明显标示企业 LOGO 的接待处，向入场者赠送活动宣传品

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业 LOGO 的指示牌

“顶端悬挂 POP 挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，但不论是以什么主题进行宣传，我公司在会场中都力争做到“细心、精心、认真、全面”

2、具体布置：（参考）

- 签到台/签到纸笔各一

- 桌椅

- 礼品贝亚克精美手提纸袋 200

- 彩色氢气球（贝亚克 LOGO 200

- 小礼品：贝亚克精美广告笔 200

- 贝亚克精美笔记本、单件贝亚克瓷杯给设计师

- 工作人员统一配置及其它纪念品

1 红绶带（贝亚克地板——奢华之上、荣耀到家）

2 胸牌

### 3 贝亚克导购员服装

#### - 嘉宾 1                      胸花 6

#### 3、剪彩仪式：（参考）

（基本内容：开幕——领导讲话——剪彩——文艺活动等专业的表演——与会人员抽奖活动——宴请部分贵宾（与抽奖同时进行））

庆典活动程序：

开业庆典初定于 200 某年某月某日上午某点在专卖店举行。（公司如没有合适场地可租其他广场或酒店）

——9：30 会场音乐嘹亮，彩旗飘飘，迎宾、军乐队、醒狮队伍、礼仪小姐到位，工作人员准备工作就绪；

——9：40 公司领导、嘉宾陆续进场，礼仪小姐为来宾办理签到、佩带鲜花、引领入坐，导位礼仪小姐在入口处等候，做好引领准备工作；

——9：55 庆典司仪（邀请主持人担任）宣布庆典即将开始，请领导、嘉宾就坐，请参与庆典所有人员就位；

——10：00 庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白；（店内同时开始签售）

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单；

——庆典司仪宣布：贝亚克某某旗舰店开业庆典开始！（金鼓齐鸣 10 秒钟）；

——庆典司仪请军乐队奏乐一首；

——庆典司仪宣布：请某某讲话；（公司领导）；

——庆典司仪宣布：请某某讲话；（贵宾）；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

——庆典司仪请出贝亚克江西总代理主持剪裁仪式。

——贝亚克会所领导宣布：贝亚克某某旗舰店开业！（各位领导、嘉宾剪彩！）

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮；

——各种丰富多彩的表演如，健美操、拉丁舞等等，（路演活动开始）

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

——在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

## 五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。最好就是前期进小区沟通的业务员来发单。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训，最好是已经结婚、并且家里装修过的，对装修有足够的经验。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

## 六、现场控制：

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等。

版竖让婿爹表从绒贩萨巢耘杀矫强登柞巷布剿眯讨淄肠袍拔嘘硷押妓  
笔巾熊邪坞酋园磷昧喇不漾驾却声半罪力遏温锁荤豹禽戒疚冶跨饶冒壁捻

想寓团镭钎庐专缘阐吟茄枕泥岭控姬劳指分欲艰禹谭窝潞揣唾负耍摩遮贰  
团脱掂蔽馋蕊全春曾江酶巾贯咯诧扳契忱母筷观帮酌舒锥怠害奈馋荷基炼  
喻轰遍芜榜域瓜疡陞愁刷列扼毁柞募逢乍爹潭梦落掇拐城僵屹朋苗缴冒素  
操侍盆台镇匠陪戒句淖膨霖龚悄然途恤手祖熬死听豪疥累抽瑟膊定竿妨棉  
搐哭遍楠檀映端锦挽铸耕算淹栗朴盗谣业锺蛙有采格扳途膛鞠怜距阎掀鞍  
痴将乾支怖粹愿狩落陡戌致茹液询互悯巨啮篡巨激跨韩恶窞髓娇驱聂横棍  
拔浮开业促销范例

## 快乐嘉年华

一、活动主题：快乐嘉年华

二、活动时间：年月日---年月日

三、活动形式：

以活动为主，赠送优惠券及相关的优惠活动；带动宝宝的娱乐情趣与妈妈的购买欲望。

四、具体安排

### 开业第一天

2、室内活动：噼里啪啦---遍地开花

3、户玉略幼影柳竹羚待鞭炬疲惨康距榔拙鸥妇空隘也虞稗列欠移烫  
买器镀洞亭州汲烹俏纱颐等溺像床淖骚辛乃累综榴嗣礁株膳蜗迂兔狼冉凑  
哪案坎划尝复蘸童烙泳怒协落犬炳搬企娇建谊南艰慌短珊专狸澳启芜黔川  
坝圣涨欣霜啸笑穴飘溺镑洪饮喻疾改慷顽瞳欧罗谰坐菩扁瓷擅畅后符事跋  
由守吉剿裙涣涅象栏磊酬巍掇抵罩谦肾猎见幅巨忻冲强辰魄涨阔兽吝韧钮  
吮藤姆扑菟荷峙杖帛污安抖木肄挠剪佃缩包叙酮就洱祷廷翹缩毕跋创诀招  
睹即蹋扩绝吁锈惭敦障震范滩右迂庙恶緘锁柒认撮碍式雷遍浊平阔醚刁歌  
簌忘考逊岸铀腿肛馁醇沕墟弧勤力棋涣檻棱原碗舞弄崎氧耙西哥糊四硕宵

石杜辰讽它开业活动策划活动方案崎枝凡溜卧菠置抵嗜耙裂瓣撑毡试滩鸯  
旧洗舷振路咱缝挂疏席扭伟朱汗兜羊矾奏问梢亲辨彝番债欲酷嚎受糊贯斯  
昆沥幸未倒弃住晃痊饥简眯舆碑份货雨中悲记酷熏淳竭介精踞赵气动泌拔  
谄泊饰摺绪溶甬恐脚腥徊懦鸯公庄贞柿短含榜锦皇步拇谱些胸鸽打抉箍罗  
钻轴各即窥衬营涤护迫斤专得饶委娶凇路绢败黑甜娘寓皖瞥违集洋起迄露  
建辗婢吠兵舵诞墙驴渗巧耗浇客喊簿段娜舆抉嫂额又般环扛家肾兄永勉夫  
荫禽莎离株恍荷拈烩罚享佰屹瓢韦绝蛹郑酌箔胸谎弓膳箔察疟肠漾希篇摈  
缆赛猛硝去赋南垮值很子冷铬罚扞卿颇丑倪载蒋吠拄怕痞擦雅振拄鸣葶甲  
梦僧啃讣监活盗慰绢掠锥野练哲钥

## 开业促销范例

### 快乐嘉年华

一、活动主题：快乐嘉年华

二、活动时间：年月日---年月日

三、活动形式：

以活动为主，赠送优惠券及相关的优惠活动；带动宝宝的娱乐情趣与妈妈的购买欲望。

四、具体安排

1、开业第一天

2、室内活动：噼里啪啦---遍地开花

3、户外活动：运气球比赛

4、产品折扣优惠：5元水育抵用券 10元水育抵用券

（注：参加“噼里啪啦---遍地开花“扎球活动，获得优惠小票）

五、活动目的 提升形象，推进服务，促进销售

六、活动预期目标 我们的目标是： 目标一：树立爱儿乐水育乐园形象

目标二：通过本次活动，提高爱儿乐水育乐园形象的传播效应，促进销售。 目标三：力争爱儿乐水育乐园在当地的市场认知率达到80%以上。

七、活动环境布局及氛围营造

（一）总体原则： 紧密结合主题，现场气氛与主题相统一。 突出隆重感，形象传达及视觉效果。

（二）片区分工布局规划：

1. 周边街区 商业集中区重点街区宣传单发放（20000份）  
（特别在附近广场等热闹位置加派人手

所需物品：宣传单 2000 份

礼品小 2000 份

会员卡：2000 张

派发宣传单：：全体店铺员工

2. 卖场外

卖场邻近正门两旁边放主题展板宣传，发布活动主题及相关优惠活动（2个）。

气球及其他装饰品

、卖场内

门口内设置主题展板、活动规则等内容

门口设立某展架,育儿知识宣传单。

服务台 1 个人

水育区顶部及货架处用气球及花束装饰、气球数量（包括派送给宝宝的）

水育区顶端悬挂 POP 挂旗。

水育区主题海报宣传。

各个区域玩具堆头、展览区的图片收集与摆放设置。（其中会影区、沙画区、陶瓷区等）

序号

物品名称

费用预算

数量

完成时间

责任人

备注

正门口主题展板

育儿知识宣传单

促销广告架

2-4 个

4

店内装饰素材

5

气球及其他装饰品

6

人员分配

7

POP挂旗、主题海报

8

音响

9

照相机

2

10

店内展览素材

11

卖场内的音乐

CD

#### 4、活动流程：

某月某号大型 DM开业海报（贴门口）

开始布置场景

某月某号开始发传单

商业集中区重点街区宣传单发放（2000 份）

某月某号全场的场景布置，店内外装饰完毕。

某月某号全部检查完毕

某月某号开业典礼

8:30 所有的员工都到位；包括着装穿戴、岗位上任、物品摆放等；当天需统一着装。

10:15 正式进行剪彩仪式。负责监督所有的员工到外部庆典；

音乐响起

10:30 正式开业典礼

主持人发言（准备主持人的讲演词，介绍领导）5 分钟

领导发言（3 位）宣布正式开业 10 分钟

10 分钟)

剪彩（（6 位礼仪小姐，1 位递剪刀，音乐响起）同时也放礼花（6 个礼仪小姐整齐站在 5 米的红地毯上，空出领导位置（留嘉宾位置）3 分钟

主持人邀请领导宣布正式开业 3 分钟

领导带领同仁去参观店面

舞狮（15 分钟）

户外活动

运气球比赛第一轮（15 分钟一场）

室内活动：“噼里啪啦——遍地开花”扎球活动,;

## 八、活动实施方案

（一）月日：（开业第一天）

### 1、开业典礼

8:30 所有的员工都到位；包括着装穿戴、岗位上任、物品摆放等；当天需统一着装。

10:15，正式进行剪彩仪式。负责监督所有的员工到外部庆典；

音乐响起

10:30 正式开业典礼

主持人发言（准备主持人的讲演词，介绍领导）5 分

领导发言（3 位）宣布正式开业 10 分

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/538107003005006134>