止咳化痰类药物企业战略风险管理

目录

概论.....3

一、止咳化痰类药物行业企业业务流程管理.....3

(一)、业务流程的建立.....3

(二)、业务流程的优化.....4

(三)、业务流程的重组.....5

二、战略风险的识别.....7

(一)、止咳化痰类药物行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....7

(二)、制定止咳化痰类药物行业企业战略目标的风险识别.....8

(三)、止咳化痰类药物行业企业战略分析的风险识别.....9

(四)、止咳化痰类药物行业企业战略选择的风险识别.....11

(五)、止咳化痰类药物行业企业战略实施的风险识别.....14

三、流程风险的识别和评估.....16

(一)、风险清单识别法.....16

(二)、流程图法.....18

(三)、风险矩阵评估法.....19

(四)、内部威胁分析法.....20

四、战略风险的含义及分类.....21

(一)、战略风险的定义.....21

(二)、止咳化痰类药物行业企业战略风险的分类.....22

五、供应链风险管理与协同.....24

(一)、供应链风险评估与监测.....24

(二)、供应商合作与风险控制.....26
(三)、物流与库存智能化管理.....27
(四)、突发事件应对与供应链危机.....29
六、战略制订框架.....30
(一)、战略制订框架.....30
七、行业壁垒.....31
(一)、供应链整合壁垒.....31
(二)、网络效应壁垒.....31
(三)、法规合规壁垒.....32
(四)、专业人才壁垒.....32
(五)、品牌忠诚度壁垒.....32
八、运营风险管理的一般程序.....32
(一)、运营风险的识别.....32
(二)、运营风险的评估.....34
(三)、运营风险的应对.....35
九、止咳化痰类药物项目基本情况.....36
(一)、止咳化痰类药物项目投资人.....36
(二)、止咳化痰类药物项目选址.....36
(三)、止咳化痰类药物项目实施进度.....37
(四)、投资估算.....37
(五)、资金筹措.....37
(六)、经济评价.....38

(七)、主要经济技术指标 38

十、员工培训与绩效提升 39

(一)、培训需求分析与计划 39

(二)、绩效评价体系与激励机制 41

(三)、职业发展规划与晋升通道 44

(四)、员工满意度与团队凝聚力 45

十一、止咳化痰类药物项目风险分析 47

(一)、政策风险分析 47

(二)、经济风险分析 47

(三)、环境风险分析 48

(四)、人才风险分析 48

(五)、社会责任风险分析 48

(六)、全球经济不确定性风险分析 48

(七)、供应链风险分析 49

(八)、网络安全风险分析 49

十二、战略实施的基本原则 49

(一)、战略实施的基本原则 49

十三、战略钟 52

(一)、战略钟 52

十四、止咳化痰类药物行业企业过去战略的影响 54

(一)、止咳化痰类药物行业企业过去战略的影响 54

十五、危机管理与应急响应 55

(一)、危机预警与监测机制 55

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 56

(三)、公关与媒体管理 58

(四)、社会责任危机管理 58

十六、止咳化痰类药物行业企业内外不同利益主体的影响 60

(一)、止咳化痰类药物行业企业内外不同利益主体的影响 60

十七、战略的定性评价决策方法 61

(一)、战略的定性评价决策方法 61

十八、竞争优势 62

(一)、竞争优势 62

十九、战略的建立与选择过程 64

(一)、战略的建立与选择过程 64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/538107132027006051