

科学备考资料包

（知识点/基础/强化）

核心考点速记

同步练习

高数精准

金榜题名



超星尔雅学习通《趣修经济学微观篇》章节测试及答案

1. 一个完全竞争企业会()
- A、选择其价格以实现利润最大化
 - B、使其价格低于出售相似产品的其他企业价格
 - C、把既定价格作为市场条件
 - D、选择使其获得最大市场份额的价格

答案： C

2. 关于消费者剩余的表述, 正确的是()
- A、消费者剩余是购买一定数量的商品愿意支付的最高价格和实际支付的市场价格之间的差额。
 - B、简单的说就是：“我们得到的小于我们支付的”。
 - C、产生消费者剩余这种额外好处的根源是边际效用递增
 - D、消费者剩余是消费者的一种心理感受

答案： AD

3. 对于厂商决策而言, 最重要的成本是()
- A、边际成本
 - B、可变成本
 - C、不变成本
 - D、总成本

答案： A

4. 总成本分为()
- A、平均成本
 - B、边际成本
 - C、固定成本
 - D、可变成本
 - E、平均可变成本

答案： CD

5. 下列对沉没成本理解正确的有()
- A、沉没成本等同于机会成本
 - B、过去已支付的, 已发生的成本

- C、今后不管怎么决策都对其不起作用
- D、不管企业采取什么措施, 这项成本都不可避免要发生
- E、在进行设备更新方案比选时, 要考虑其沉没成本

答案：ABC

6. 下列关于长期成本曲线 LAC 的说法中, 正确的一项是()

- A、因为存在分摊成本, 可能是向下倾斜的
- B、因为管理的问题, 最终可能上升
- C、呈现规模收益递增
- D、呈 U 型特征

答案：ABD

7. 经济学的利润比会计学的利润大。

- A、正确
- B、错误

答案：B

8. 生产函数指的是要素投入量和最大产出之间的一种函数关系。

- A、正确
- B、错误

答案：A

9. 任何生产函数都以一定时期内的生产技术水平作为前提条件, 一旦生产技术水平发生变化, 原有的生产函数就会发生变化。

- A、正确
- B、错误

答案：A

10. 经济学中短期与长期的划分取决于()

- A、时间长短
- B、可否调整产品价格
- C、可否调整产量
- D、可否调整生产规模

答案：D

11. 经济学里成本包括显性成本和隐含成本两部分。

A、正确

B、错误

答案：A

12. 生产者为了生产一定数量的产品所放弃的使用相同的生产要素在其它生产用途中所得到的最高收入, 这一成本定义是指()

A、会计成本

B、隐成本

C、机会成本

D、边际成本

答案：C

13. 如果某厂商的边际收益大于边际成本, 那么为了取得最大利润()

A、他在完全竞争的条件下应该增加产量, 在不完全竞争条件下则不一定

B、他在不完全竞争条件下应该增加产量, 在完全竞争条件则不一定

C、任何条件下都应该增加产量

D、任何条件下都应该减少产量

答案：C

14. 在 $MR=MC$ 的均衡产量上, 企业()

A、必然得到最大利润

B、必然得到最小利润

C、若获利, 则利润最大; 若亏损, 则亏损最小

D、不可能亏损

答案：C

15. 某企业生产的商品价格为 6 元, 平均成本为 11 元, 平均可变成本为 8 元。则该企业在短期内()

A、停止生产且亏损

B、继续生产且存在利润

C、继续生产但亏损

D、停止生产且不亏损

答案：A

16. 一个完全竞争企业通过选择使()的数量来实现利润最大化。

- A、平均总成本最低
- B、边际成本等于价格
- C、平均总成本等于价格
- D、边际成本等于平均总成本

答案：B

17. 如果某厂商的边际收益大于边际成本, 那么为了取得最大利润()

- A、他在完全竞争的条件下应该增加产量, 在不完全竞争条件下则不一定
- B、他在不完全竞争条件下应该增加产量, 在完全竞争条件则不一定
- C、任何条件下都应该增加产量
- D、任何条件下都应该减少产量

答案：C

18. 已知某完全竞争企业生产的商品价格为 10 元, 平均成本为 11 元, 平均可变成
本为 8 元。则该企业在短期内()

- A、停止生产且亏损
- B、继续生产且存在利润
- C、继续生产但亏损
- D、停止生产且不亏损

答案：C

19. 某企业生产的商品价格为 6 元, 平均成本为 11 元, 平均可变成本为 8 元。则
该企业在短期内()

- A、停止生产且亏损
- B、继续生产且存在利润
- C、继续生产但亏损
- D、停止生产且不亏损

答案：A

20. 形成垄断的因素包括()

- A、独家厂商控制了生产某种商品的全部资源或基本资源的供给
- B、独家厂商拥有生产某种商品的专利权

- C、政府许可的行业
- D、规模经济的要求
- E、以上都对

答案： E

21. 生产理论中的短期是指未能调整全部生产要素的时期。

- A、正确
- B、错误

答案： A

22. 企业总收益、利润和总成本之间的关系是()

- A、企业利润=总收益-总成本
- B、企业利润=总收益-总成本
- C、企业利润=总收益+总成本
- D、企业利润=总收益（错误）总成本

答案： A

23. 市场信息不对称是指买者和卖者掌握的市场信息有差别。

- A、正确
- B、错误

答案： A

24. 以下关于边际效用的说法正确的是()

- A、边际效用不可能为负值
- B、边际效用与总效用呈同方向变动
- C、对于通常情况来讲, 消费者的商品服从边际效用递减规律
- D、在边际效用大于等于零时, 边际效用与总效用反方向变动

答案： C

25. 边际效用递减的原因有()

- A、不断消费同一种物品, 人在心理上的兴奋程度或满足必然减少。
- B、消费者随着获得该物品数量的增加, 会将其逐次用到不重要的用途上去。
- C、不喜欢该物品
- D、该物品不好用

答案： AB

26. 基数效用论使一种消费行为理论, 这种观点认为人们不可以为效用赋值, 但是可以对不同商品所带来的效应进行排序。

A、 正确

B、 错误

答案： B

27. 在商品空间存在无数条无差异曲线是因为消费者收入水平时高时低。

A、 正确

B、 错误

答案： B

28. 消费者均衡时, 边际效用最大化。

A、 正确

B、 错误

答案： B

29. 在新的消费者均衡状态下, 各种商品的边际效用低于原均衡状态, 说明消费者生活状况恶化了。

A、 正确

B、 错误

答案： B

30. 黑白电视机是低档物品, 因而在其他条件既定时, 黑白电视机的降价并不能带来需求量的增加。

A、 正确

B、 错误

答案： B

31. 当某厂商将设备租给他人生产产品时, 利润收入为 2000 元。如果将其设备改为自用, 来生产同类产品, 所化费用为 3500 元, 则自行生产产品的机会成本为 ()

A、 3500

B、 5500

C、 2000

D、 1500

答案：B

32. 在同一条无差异曲线上, 消费者得到的效用水平是无差异的。

A、正确

B、错误

答案：A

33. 完全竞争厂商的“停止营业点”, 即()

A、 $MC=A$ 、 C

B、 A 、 $VC=A$ 、 FC

C、 $MC=A$ 、 VC

D、 A 、 $C=A$ 、 VC

答案：C

34. 边际产量是指()

A、增加一单位投入所引起的产量的增加

B、增加一单位投入所引起的产量的减少

C、增加 100 单位投入所引起的产量的增加

D、增加单位投入所引起的产量的减少

答案：A

35. 花两个小时用 10 美元买柠檬, 并卖了价值 60 美元的柠檬水。在这同样的两个小时中他本来可以帮邻居剪草坪而赚到 40 美元。Tom 的会计利润是()和经济利润是()

A、50 美元;10 美元

B、90 美元;50 美元

C、10 美元;50 美元

D、50 美元;90 美元

答案：A

36. 一个企业以总成本 5000 美元生产 1000 单位产品。如果将产量增加到 1001 单位, 总成本增加到 5008 美元。这些消息告诉了你关于这个企业的边际成本是()

A、边际成本是 5 美元

B、边际成本是 8 美元

C、边际成本是 6 美元

D、边际成本是 7 美元

答案： B

37. 规模经济和规模不经济解释了()

A、固定成本和变动成本的不同

B、为什么企业的短期边际成本穿过短期平均变动成本曲线的最低点

C、为什么企业的长期平均成本曲线为 U 型

D、利润最大化的生产水平

答案： C

38. 一个企业生产 20 单位产品, 平均成本是 25 美元, 边际成本是 15 美元。如果将产量增加到 21 单位, 以下()情况一定会发生?

A、边际成本会减少

B、边际成本会增加

C、平均成本会减少

D、平均总成本会增加

答案： C

39. 如果更高的产量水平使工人在特定工作中更专业化, 企业就会表现出规模()和平均总成本()

A、经济, 下降

B、经济, 上升

C、不经济, 下降

D、不经济, 上升

答案： A

40. 企业购买生产要素所引起的成本为()

A、显性成本

B、隐性成本

C、固定成本

D、机会成本

答案： A

41. 平均固定成本()

- A、无论产出水平发生什么变化,它都不变
- B、随产量增加而增加
- C、曲线是 U 型的
- D、随产量增加而减少

答案： D

42. 一个消费者对某种商品的数量感到足够了,这说明对他来说该种商品的边际效用已达到最大值。

- A、正确
- B、错误

答案： B

43. 在信息不对称的条件下,市场的调节是()

- A、没有作用的
- B、会起相反作用
- C、不充分的
- D、充分的

答案： A

44. 19 世纪末期开始,经济学家定义的生产要素范围包括()

- A、土地
- B、资本
- C、劳动
- D、企业家才能

答案： ABCD

45. 假如厂商使用先进的机器设备以取代劳动,劳动的需求将减少,需求曲线向左移动。

- A、正确
- B、错误

答案： B

46. 劳动的供给和其它商品的供给一样,价格越高,供给越多,因此,提高工资可以无限增加劳动的供给。

- A、正确

B、错误

答案：B

47. 生产要素的需求是一种派生的需求。

A、正确

B、错误

答案：A

48. 资本供给曲线表明了利率与资本供给量之间同方向的变动关系。

A、正确

B、错误

答案：B

49. 土地要素的价格主要由需求决定。

A、正确

B、错误

答案：A

50. 当一个消费者的行动对他人产生了有利的影响,而自己却不能从中得到补偿,便产生了()

A、消费的外部经济

B、消费的外部不经济

C、生产的外部经济

D、生产的外部不经济

答案：A

51. 如果卖方比买方知道更多关于商品的信息,这种情况属于()

A、道德风险

B、搭便车问题

C、信息不对称问题

D、逆向选择

答案：C

52. 下列哪一项不是完全竞争行业的特点()

- A、厂商数量众多
- B、同质产品
- C、竞争对手之间有激烈的价格竞争
- D、厂商可以自由出入这一行业

答案： C

53. 政府建造的收费高速公路属于()

- A、纯公共物品
- B、私人物品
- C、有竞争性但无排他性的物品
- D、有排他性但无竞争性的物品

答案： D

54. 厂商多雇佣一个工人的价值等于()

- A、劳动的边际产量乘以工作
- B、劳动的边际产量乘以产品价格
- C、边际收益
- D、劳动的边际产量

答案： B

55. 解决信息不对称的方法包括()

- A、信号传递
- B、中介的作用
- C、政府制订质量标准
- D、公众投票

答案： ABC

56. 下列不属于导致市场失灵的原因有哪些()

- A、完全竞争市场
- B、公共物品
- C、信息不对称
- D、内部性

答案： AD

57. 公共资源的特性包括()

- A、竞争性
- B、非竞争性
- C、排他性
- D、非排他性

答案：AD

58. 公共物品必须同时具有非竞争性和非排他性。

- A、正确
- B、错误

答案：A

59. 外部不经济不利于资源优化配置。

- A、正确
- B、错误

答案：A

60. 正外部性的存在意味着社会收益大于私人收益。

- A、正确
- B、错误

答案：A

61. 如果上游的发电厂污染了下游居民的饮水, 按照科斯定理, 只要污染权利可以交换, 不管交易成本有多大, 问题即可妥善解决。

- A、正确
- B、错误

答案：B

62. 公共物品的存在引起搭便车的问题()

- A、正确
- B、错误

答案：A

63. 存在搭便车问题的物品是()

- A、收费高速公路
- B、收学费的学校
- C、私人经营的电影院
- D、路灯

答案：D

64. 垄断存在社会福利损失是市场失灵的表现之一。

- A、正确
- B、错误

答案：A

65. ()效用是指某种物品的消费量每增加一单位所增加的满足程度。

- A、单位
- B、边际
- C、平均
- D、总

答案：B

66. 根据完全竞争市场的条件, 以下行业最接近完全竞争行业的是()

- A、家电行业
- B、汽车行业
- C、蔬菜行业
- D、手机行业

答案：C

67. 下列行业中, 最接近于完全竞争模式的一项是()

- A、飞机制造业
- B、烟草业
- C、日用小商品制造业
- D、汽车制造业

答案：C

68. 完全竞争市场是指()

- A、市场参与者的购销量只占整个市场交易量的极小部分
- B、市场参与者只能接受价格,而不能影响价格;
- C、交易的商品是同质的
- D、以上全对

答案: D

69. 在完全垄断市场,企业是价格的接受者而不是制定者。

- A、正确
- B、错误

答案: A

70. 不论是完全竞争市场还是完全垄断市场,短期均衡时厂商都可能面临获取超额利润、正常利润或出现亏损三种处境。

- A、正确
- B、错误

答案: A

71. 在完全竞争、垄断竞争、寡头和完全垄断这四种企业类型中,从左到右,竞争是越来越强。

- A、正确
- B、错误

答案: B

72. 只要存在规模经济的要求,就会出现自然垄断。

- A、正确
- B、错误

答案: B

73. 促使劳动需求曲线发生移动的因素包括:()

- A、人力资本的增加
- B、技术变革
- C、产品价格的变化
- D、市场中企业数量的变化

答案: ABCD

74. 完全竞争市场是不能进行价格歧视的。

A、正确

B、错误

答案：A

75. 促使劳动供给曲线发生移动的因素包括：()

A、人口数量的变化

B、工资水平的变化

C、人口结构的变化

D、工作机会的变化

答案：ACD

76. 下面()条件不能描述垄断竞争市场上的企业。

A、生产与其竞争者不同的产品

B、接受市场条件给定的价格

C、可以在短期与长期中实现利润最大化

D、长期中有进入或退出自由

答案：B

77. 下面产品最适于垄断竞争的定义。

A、小麦

B、自来水

C、原油

D、软饮料

答案：D

78. 寡头垄断和垄断竞争之间的主要区别是()

A、厂商的广告开支不同

B、非价格竞争的数量不同

C、厂商之间相互影响的程度不同

D、以上都不对

答案：C

79. 最不需要进行广告宣传的市场是()

A、完全竞争市场

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/538115125026006073>