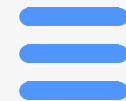


2020年4月吸尘器销售量前十名型号价格变动分析

汇报人：

2024-01-18





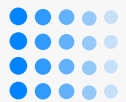
contents

目录

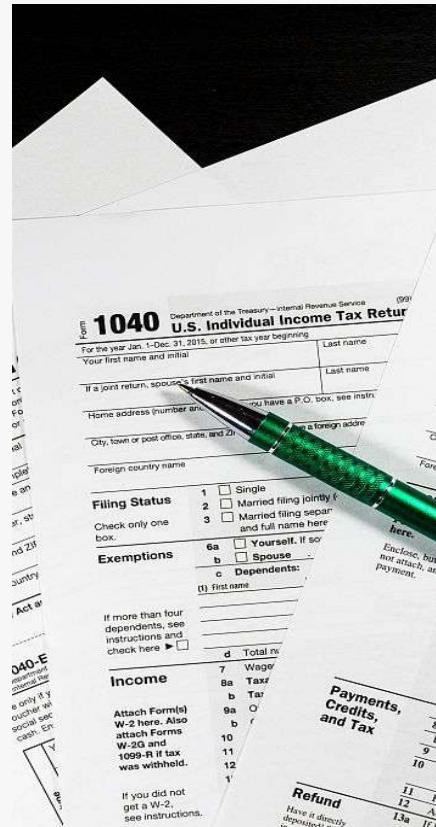
- 引言
- 吸尘器市场概述
- 前十名型号销售情况分析
- 价格变动分析
- 消费者行为分析
- 市场竞争策略分析
- 结论与建议

01

引言



目的和背景



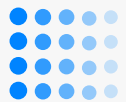
分析目的

通过对2020年4月吸尘器销售量前十名型号的价格变动进行分析，了解市场动态，为消费者提供参考。



背景介绍

随着人们生活水平的提高，家居清洁越来越受到重视，吸尘器作为清洁工具的重要组成部分，其市场需求不断增长。



数据来源和范围



数据来源

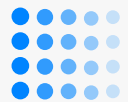
本次分析数据来源于权威市场研究机构发布的销售数据和价格信息。

数据范围

选取2020年4月销售量前十名的吸尘器型号，收集其价格变动数据。

02

吸尘器市场概述



市场规模和增长趋势

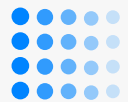
市场规模

2020年4月，吸尘器市场规模达到数十亿元人民币，同比增长约10%。

增长趋势

随着消费者对家居清洁的需求日益增长，以及技术的不断创新和升级，吸尘器市场呈现出稳步增长的态势。





市场竞争格局

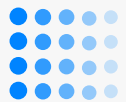
品牌竞争

市场上存在多个知名品牌，如戴森、美的、飞利浦等，它们通过不断创新和技术升级，提高产品性能和质量，以争夺市场份额。

价格竞争

不同品牌和型号的吸尘器价格差异较大，一些品牌通过价格战来吸引消费者，而一些高端品牌则注重产品品质和用户体验，以高价位占据市场。





消费者需求特点

功能需求

消费者在购买吸尘器时，注重产品的吸力、噪音、过滤效果等功能特点，以及是否能满足不同类型的清洁需求，如地板、地毯、家具等。



智能化需求

随着智能家居的普及，越来越多的消费者希望吸尘器具备智能化功能，如自动导航、语音控制等，以提高清洁效率和用户体验。

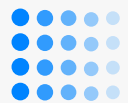
品质需求

消费者对吸尘器的品质要求较高，包括产品的耐用性、安全性、易用性等方面。



03

前十名型号销售情况 分析



销售量排名及占比

● 第一名

Dyson V11 , 占比23%

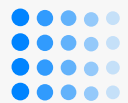
● 第二名

Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop P , 占比18%

● 第三名

Roomba 980 , 占比12%





销售量排名及占比



第四名

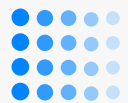
Shark IQ Robot , 占比9%

第五名

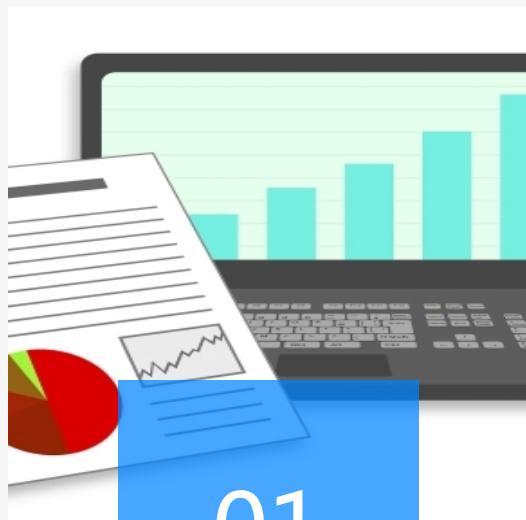
Ecovacs Deebot Ozmo 950 , 占比7%

第六名

iRobot Roomba i7+ , 占比6%



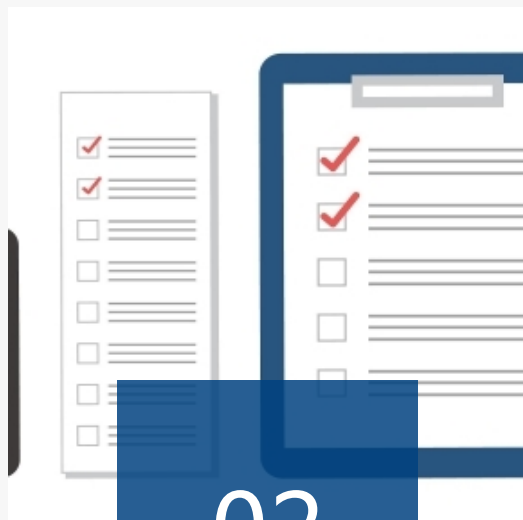
销售量排名及占比



01

第七名

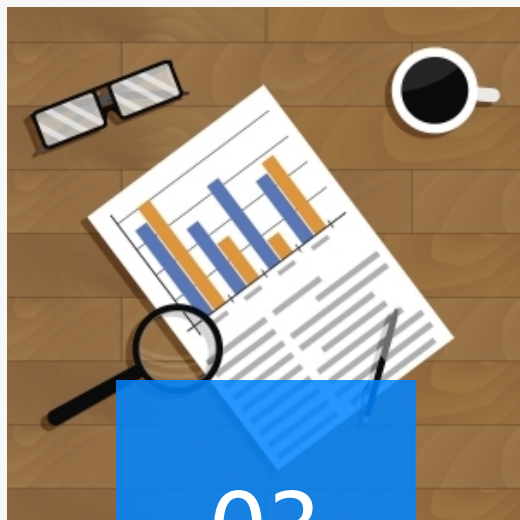
Neato Botvac D7
Connected , 占比5%



02

第八名

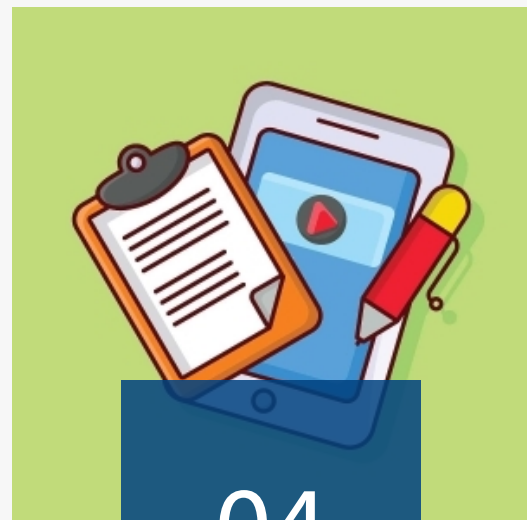
Samsung POWERbot
R9350 , 占比4%



03

第九名

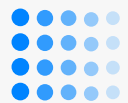
Bissell CrossWave Pet Pro
, 占比3%



04

第十名

Eureka BoostIQ Robot
Vacuum , 占比2%



各型号销售增长趋势

01

Dyson V11

自2019年以来一直稳居销售榜首，2020年4月销量同比增长15%。

02

Xiaomi Mi R...

2019年进入市场后迅速攀升至第二名，2020年4月销量同比增长25%。

03

Roomba 980

近年来销售表现稳定，2020年4月销量同比下降5%。

04

Shark IQ Robot

作为新兴品牌，2020年销量迅速上升，4月销量同比增长40%。

05

Ecovacs Deebot Ozmo 950

近年来在高端市场占据一定份额，2020年4月销量同比增长10%。

不同价格区间销售情况

01

高端市场（\$500以上）

Dyson V11、Roomba 980、Ecovacs Deebot Ozmo 950等型号占据主导地位，合计占比超过50%。

02

中端市场（\$300-\$500）

Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop P、Shark IQ Robot等型号表现突出，合计占比约30%。

03

低端市场（\$300以下）

Bissell CrossWave Pet Pro、Eureka BoostIQ Robot Vacuum等型号占据一定市场份额，合计占比约20%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/538137024131006076>