

<O> Meltwater

2024年第七届进博会：
新时代，共享未来

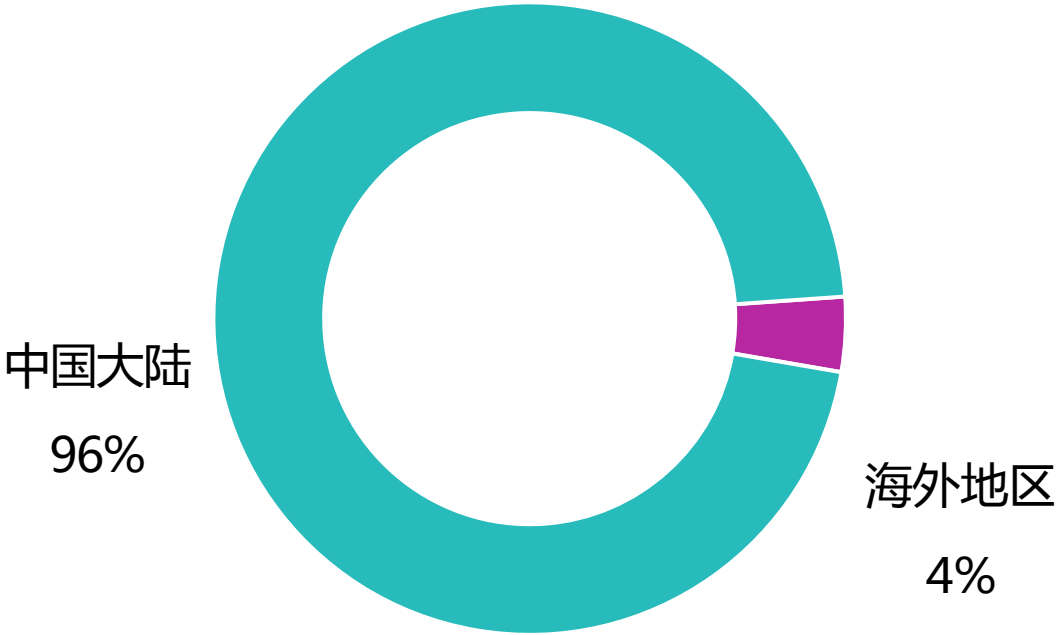




进博会热度攀升，国内声量创新高，海外关注降温

今年，中国进口博览会依然保持了显著的传播影响力，总声量高达**101万+**。

从地区分布来看，进博会在中国大陆地区累计声量收获97.7万次，海外累计获得3.8万次提及，相较于去年，海外媒体对进博



101万+ 发文总量			
发帖类社媒	新闻客户端	通讯社媒	短视频社媒
70.0万	20.1万	4.2万	3.1万

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/538140142122007007>