

# 第十六章 市场与政府

第一节 市场与经济开展

第二节 市场的局限性

第三节 政府的作用

第四节 中国的市场化改革  
与政府职能转变

# 第一节 市场与经济开展

## 一、市场及其效能

## 二、经济开展与市场成长

# 一、市场及其效能

## 1. 市场过程

按照现代经济学的根本原理，市场过程是由以下几个方面组成的。

- (1) 竞争性供给和需求的作用决定单个市场上的价格和数量。
- (2) 不同商品的边际效用决定市场需求曲线。
- (3) 不同商品的边际本钱决定市场的供给曲线。
- (4) 企业计算产品的边际本钱和生产要素的边际收益产品，选择投入和产出，实现利润最大化。

# 一、市场及其效能

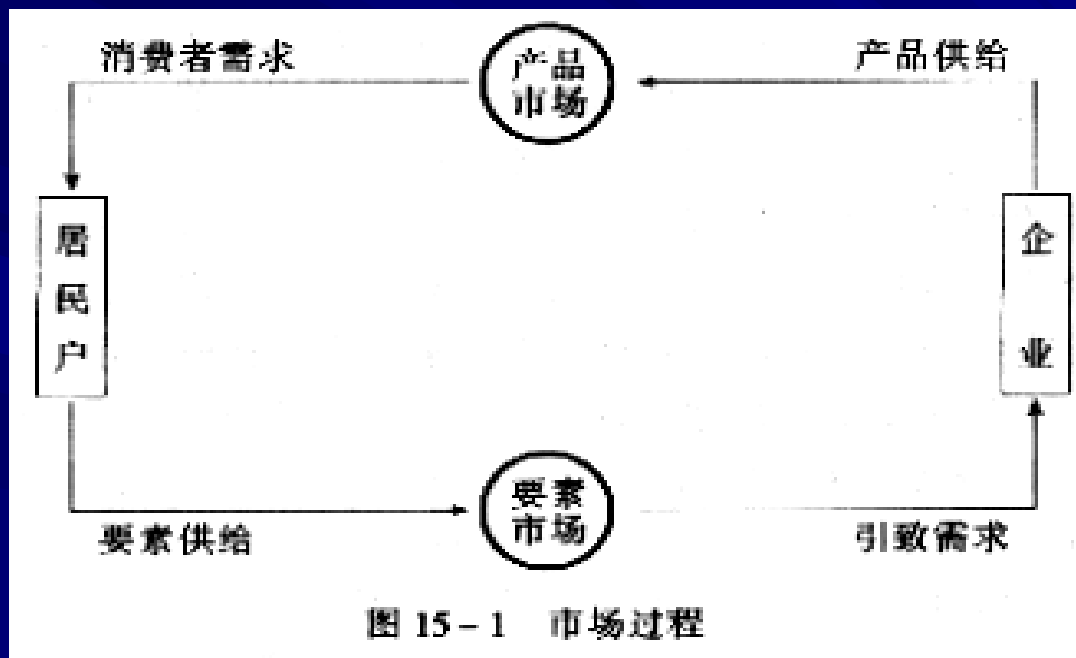
## 1. 市场过程

按照现代经济学的根本原理，市场过程是由以下几个方面组成的。

- (5) 各企业边际收益产品的总和构成对生产要素的引致需求。
- (6) 在市场上，对土地、劳动和资本的引致需求与生产要素的供给相互作用，决定生产要素的价格，即地租、工资和利息率。
- (7) 要素价格和数量决定了收入。

# 一、市场及其效能

## 1. 市场过程



通过这一循环流转过程，对产品具有偏好并提供生产要素的家庭与寻求利润最大化的企业相互作用，从家庭购置的生产要素被转化为出售给家庭的产品

# 一、市场及其效率

## 2. 市场效率

### 静态效率

所谓静态效率是指资源使用净收益的最大化。只要边际社会收益(MSB)大于边际社会本钱(MSC), 生产就会扩大, 社会的净收益就会增加。一旦边际社会收益等于边际社会本钱, 我们就到达了净收益最大化的生产水平。因此, 我们可以用 $MSB=MSC$ 这一条件表达静态效率。超过这一点后, 扩大生产会减少净收益。

# 一、市场及其效能

## 2. 市场效率

### 静态效率

静态效率又可分为两类：生产效率和配置效率。生产效率要求企业以尽可能低的本钱进行生产，配置效率要求产量处于使净收益最大化的水平。

对静态效率的另一表述方式是“帕累托最优”  
(Pareto Optimum)。



# 一、市场及其效能

## 2. 市场效率

### 动态效率

如果资源在未来各时点分配的全部净收益的现值到达最大化，我们就实现了资源配置的动态效率。最大化的仍然是净收益，但这些净收益既是现在的，也是未来的。



# 一、市场及其效能

## 2. 市场效率

一个完全竞争的、一般均衡的市场体系会显示配置效率。在这一体系中，所有产品的价格都等于其边际本钱，所有的要素价格都等于其边际产品价值，不存在外部性。在这些条件下，如果每个生产者最大化其利润，每个消费者最大化其效用，经济在总体上是有效率的，你无法使任何人的状况在不使他人状况变差的条件下变好。

# 一、市场及其效能

## 3. 市场的其他优点

对市场优点的论证通常有两种方式，一种方式强调竞争性市场的效率，另一种方式那么强调市场制度是分权决策的有效调节手段。不管市场是否是完全竞争的，市场的后一功能都是存在的。

# 一、市场及其效能

## 3. 市场的其他优点

具体地说，市场有以下几个方面的优点。

(1) 调节的灵活性和自动性。

(2) 鼓励创新，促进增长。

(3) 相对价格反映相对本钱。

(4) 对非均衡的自我纠正。

(5) 分散权力。

## 二、经济开展与市场成长

所谓市场成长，是指市场作为制度、组织的发育过程。它具体表现为市场范围的扩大、市场主体的进化和市场体系的完善。

经济开展意味着增长和结构变迁。

经济开展与市场成长互相作用、互为前提、互相促进。

## 第二节 市场的局限性

### 一、市场失效

### 二、开展中国家的市场

# 一、市场失效

## 1. 效率损失

有四种因素可以造成效率损失，它们分别是垄断、外部性、公共产品和信息不对称。

**垄断：**与竞争相比，垄断提高了价格，减少了产量。垄断可以分为人为的垄断和自然垄断。

# 一、市场失效

## 1. 效率损失

外部性：未在价格中得以反映的本钱或收益。当存在外部收益时，产品或劳务的生产和销售将呈现缺乏状态。反过来，如果存在外部本钱，产品或劳务的生产和销售将会过多。



# 一、市场失效

## 1. 效率损失

公共产品(Public goods)。生产者无法排斥那些不为此产品付费的个人，或者排他本钱过高，使排他得不偿失。由于公共产品的这些性质，公共产品市场是不存在的。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/545000322120011314>