

附件 1

☒ 目录内 ☐ 目录外

20xx 年中等职业学校新增专业申请表

学校名称（盖章）：

学校主管部门：

专 业 名 称 ：

专 业 代 码 ：

所属专业大类：

所属专业类：

修 业 年 限 ：

申 请 时 间 ：

专 业 负 责 人 ：

联 系 电 话 ：

填报说明

1. 申请表只报送 PDF 版，不报送纸质版；
2. 中等职业学校专业代码请参照教育部颁发的职业学校专业目录中指定的专业代码；
3. 申请表封面所填“专业负责人”指该专业内负责制定专业人才培养方案、组织实施教学等工作的人员；
4. 所有表格均可另加页；
5. 本表内容应真实、准确。

目录

1. 中等职业学校新增专业申请表（目录内专业）
2. 申请新增专业简介（目录外专业）
3. 学校基本情况表
4. 学校近三年新增专业及本年度专业变动情况表
5. 申请新增专业的理由和基础（目录内专业）
6. 专业主要带头人简介
7. 申请新增专业师资情况
8. 主要课程开设情况一览表
9. 办学条件情况表
10. 校企合作方案
11. 实训基地情况
12. 申请新增专业论证报告（目录外专业）
13. 申请新增专业人才培养方案

1. 中等职业学校新增专业申请表（目录内专业）

专业代码	700206	专业名称	汽车运用与维修		修业年限	一
所属专业大类	交通运输大类		所属专业类	道路运输类		
所在系（部）	电气工程系		专业招生面向	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业获具备同等学力		
服务行业（产业）	汽车技术服务		对应职业（岗位）	汽车检测、汽车维修保养		
拟首次招生时间及招生数			五年内计划发展规模			
本校已设的相关专业信息	专业名称		开设年份	在校生人数		
校学术委员会 (专业设置评议委员会) 意见	(主任签字) 年月日		学校意见	(盖章) 年月日		

注：无学术委员会的学校可组成校专业设置评议委员会论证专业设置。

2. 申请新增专业简介（目录外专业）

专业培养目标	
专业核心能力	
专业核心课程与 主要实践环节	
升学和就业面向	
其他	

注：目录外专业填写此表。

3. 学校基本情况表

校园网址	https://www.ttjx.com.cn		
在校学生总数	人	专业年均招生规模	人
已有专业 覆盖专业大类	☐ 61 农林牧渔 ☐ 62 资源环境与安全 ☐ 63 能源动力与材料 ☐ 64 土木建筑 ☐ 65 水利 ☒ 66 装备制造 ☒ 67 生物与化工 ☐ 68 轻工纺织 ☐ 69 食品药品与粮食 ☒ 70 交通运输 ☒ 71 电子与信息 ☐ 72 医药卫生 ☒ 73 财经商贸 ☐ 74 旅游 ☐ 75 文化艺术 ☐ 76 新闻传播 ☐ 77 教育与体育 ☐ 78 公安与司法 ☐ 79 公共管理与服务		
专任教师总数 (人)		专任教师中中级及以上职 称教师所占比例	
学校简介和 办学定位 (300 字以内)			

注：专业年均招生规模=学校年招生数/学校现有专业总数。

4.学校近三年新增专业及本年度专业变动情况表

学校近三年获得批准备案的新增专业情况					
序号	专业代码	专业名称	设置时间	上年度招生数	现有在校生数
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					
学校本年度申请撤销专业					
序号	专业代码	专业名称	设置时间	上年度招生数	现有在校生数
1		无			
2					
3					
..					
学校本年度申请设置专业					
序号	专业代码	专业名称	拟首次招生时间	首次招生数	
1					
2					
3					
...					

5. 申请新增专业的理由和基础（目录内专业）

一、申请新增专业的主要理由

随着我国汽车保有量的持续增长和汽车产业的快速发展，汽车后市场对高素质技术技能人才的需求日益旺盛。为适应区域经济发展需求，服务地方产业升级，培养更多符合社会需要的汽车运用与维修专业人才，我校拟申请新增汽车运用与维修专业。

1.服务区域经济发展，满足行业人才需求

山西省作为能源重化工基地，近年来大力发展汽车产业，已形成以太原、晋中、运城为核心的汽车产业集群。仅太原市就有太原长安重汽有限公司、江铃重汽（太原）有限公司、山西新能源汽车工业有限公司太原比亚迪汽车有限公司、太原吉利汽车零部件有限公司等，汽车产业的快速发展带来了对汽车运用与维修人才的巨大需求，山西省内开设汽车运用与维修专业的院校数量较少，人才培养规模和质量与行业需求存在一定差距。通过新增专业、加强建设、深化校企合作等措施，可以有效缓解人才短缺问题，为山西省汽车产业的快速发展提供有力支撑。xxxx 学校新增汽车运用与维修专业，正是顺应这一趋势的重要举措，将为区域经济发展和产业升级做出积极贡献。

2.完善学校专业布局，打造特色专业群

xxxx 学校作为一所老牌工科院校，在机械制造、机电技术等领域具有较强优势。学校曾在过去开设本专业，2005-2009 年招生，几年来连续招收过八个班，2012 停招，前六个班 220 人，毕业生受到了社会和企业的认可，根据学校十五五计划专业建设规划，先恢复申报汽车运用与维修专业，在原有教师和实训条件的基础上拓展专业群范围，与现有专业形成互补，构建以“机械制造”为核心，涵盖汽车制造、维修、服务等环节的特色专业群，提升学校整体办学实力和社会影响力。

3.促进学生高质量就业，服务社会民生。

汽车运用与维修专业毕业生就业面广，就业前景好，薪资待遇优厚。新增该专业，可为学生提供更多优质就业选择，助力学生实现人生价值，同时为社会输送更多高素质技术技能人才，服务社会民生。

二、专业筹建情况

1.师资力量

学校已组建一支由 15 名具有丰富教学经验和实践经验的教师组成的专业师资队伍，其中高级职称教师占比 25%，双师型教师占比 75%。同时，学校将积极引进企业专家和技术骨干担任兼职教师，进一步充实师资力量。

2.实训条件

学校已建成 2 个实训基地，其中有钳工实训室、电工电子实训室、机械基础实训室、汽车传感器实训室等 9 个专业实训室，并计划在未来两年与吉利汽车集团共同建设汽车综合实训中心，购置先进的汽车检测与维修设备，为学生提供更加完善的实训条件。

3.课程设置

学校将根据国家职业标准和行业企业需求，科学制定人才培养方案，构建以职业能力为核心的课程体系，开设汽车构造与原理、汽车发动机电控技术、汽车底盘电控技术、汽车故障诊断与排除等专业核心课程，并积极开发校企合作课程和校本教材。

4.校企合作

学校计划近两年与太原比亚迪汽车有限公司、太原吉利汽车等多家知名企业建立合作关系，将在人才培养、课程开发、实习就业等方面开展深度合作，为学生提供更多实践机会和就业保障。

三、学校专业发展规划

学校将坚持“立足山西、服务地方、特色发展”的办学定位，以服务区域经济发展和产业转型升级为导向，以培养高素质技术技能人才为目标，不断优化专业结构，加强专业内涵建设，提升人才培养质量。

1.打造特色专业群

以“机械制造”为核心，重点建设汽车运用与维修、新能源汽车技术、智能网联汽车技术等专业，打造特色鲜明、优势突出的专业群。

2.深化产教融合

加强与行业企业的合作，共建产业学院、订单班等，推动人才培养与产业需求精准对接。

3.提升师资水平

加强“双师型”教师队伍建设，鼓励教师参加企业实践和技能培训，提升教师的专业实践能力和教学水平。

四、人才需求预测情况

根据相关数据显示以太原为例，2024 年汽车维修行业招聘职位较 2023 年增长 41%，招聘职位量占太原整体职位量的 0.717%，这表明山西省会城市汽车维修行业对人才的需求在快速上升，可推测全省范围内需求增长趋势也较为明显。从行业发展现状看：随着山西省经济发展，汽车保有量不断增加，汽车后市场迅速崛起。汽车维修企业不断向大规模、高档次、高水平发展，需要大量汽车运用与维修人才来支撑企业运营和发展。从人才缺口角度看：据紧缺人才报告显示，目前中国专业汽修人才缺口达到了 120 万。山西省作为汽车消费和保有量不断增长的省份，在全国人才缺口大的背景下，省内的汽车运用与维修人才也必然存在较大缺口。从企业招聘情况看像山西邦梆龙汽车服务等企业正在招聘汽车维修小工等岗位，说明汽车后市场的各类企业都有对汽车运用与维修人才的现实需求。而目前省内开设该专业的院校数量较少，人才培养规模无法满足市场需求，存在较大的人才缺口。

注：申请目录外专业填写表 12，不填写此表。

6. 专业主要带头人简介（一）

7. 申请新增专业师资情况

序号	姓名	性别	教龄	职称/职业资格	最后学历毕业学校/专业/学位	企业或行业工作经历	拟任课程	专职/兼职
----	----	----	----	---------	----------------	-----------	------	-------

1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								

17								
18								
19								

8. 主要专业课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程 总学时	其中 理论 学时	其中 实践 学时	授课教师	开课学期
1	汽车文化概论与机械常识	72	72			第 1 学期
2	汽车电工电子基础	72	36	36		第 1 学期
3	汽车发动机与底盘拆装检修	72	36	36		第 1 学期
4	汽车发动机控制系统检修	72	36	36		第 1 学期
5	汽车传动与制动及控制系统检修	72	36	36		第 1 学期
6	汽车行驶与转向及控制系统检修	72	36	36		第 1 学期
7	汽车定期维护与电气设备检修	72	36	36		第 1 学期

9.办学条件情况表

开办经费				可用于新专业的 教学图书（万册）			
可用于新专业的 教学实验设备 （千元以上）		(台/件)		总价值 （万元）			
申报专业中级及以上职称(在岗)人数			其中该专业 专职在岗人数		其中校 内兼职 人数	无	其中校 外兼职 人数
序号	主要教学设备名称 (20 项以内)	型号 规格	台(件)	购入时间	教学用途		
1	传感器实验实训装置	XKJD-S			认识传感器技术的使用		
2	单片机综合实训装置	NC2100			掌握单片机使用方法		
3	电工综合实训台	YL-292			掌握汽车车身电气设备检修方法		
4	综合电子实训台	XK-DZ1			掌握汽车车身电气设备检修方法		
5	维修电工实训装置	XK SX-2B			掌握汽车车身电气设备检修方法		
6	光机电一体化实训装置	亚龙 YL-235A			掌握汽车车身电气设备检修方法		
7	制冷系统实训考核装置	YL-83B			掌握制冷系统运行调试运行方式		
8	液压与气动综合实训装 备	YL-381B			认识汽车传动及控制系统		
9	综合实训拆装台				掌握机械结构拆装过程		
10	机械原理与零件展示柜				熟悉机械原理		
11	变速器拆装设备				变速箱结构认识及维修		
12	钳工实训设备				掌握钳工基本技能		

13	焊接实训设备				掌握焊接基本技能
14	手工绘图装置				掌握零部件测绘基本技能
15	计算机绘图装置				掌握计算机绘图方法
16	机械组装机构实训装置				熟悉传动系统

10.校企合作方案

一、合作背景

随着经济的快速发展和市场竞争的日益激烈，企业对高素质技能型人才的需求不断增长。同时，职业院校也在积极寻求与企业的合作，以提高人才培养质量，增强学生的就业竞争力。我校与吉利汽车集团安徽分公司签订了校企合作协议，双方共同制订校企合作方案，该方案旨在通过建立长期稳定的合作关系，实现学校与企业的优势互补、资源共享，共同培养适应市场需求的高素质技能型人才,我校计划与吉利汽车进行长期合作。

二、合作目标

1.人才培养

共同制定人才培养方案，优化课程设置，提高学生的实践能力和职业素养，使学生毕业后能够迅速适应企业工作岗位。

2.师资队伍建设

企业为学校教师提供实践锻炼机会，提高教师的实践教学能力；学校为企业员工提供继续教育和产学研项目研究，解决企业生产经营中的实际问题，促进科技成果转化，提高企业的创新能力和核心竞争力。

3.资源共享

实现学校与企业在教学资源、设备设施、技术信息等方面的共享，提高资源利用效率。

三、合作内容

（一）人才培养

1.校企共同制定人才培养方案

成立校企合作专业建设指导委员会，由学校专业教师和企业技术骨干组成，共同制定人才培养目标、课程体系、教学计划和教学评价标准。

2.订单式培养

企业根据自身人才需求，与学校签订订单式培养协议，学校按照企业要求制定专门的人才培养方案，为企业定向培养所需人才。

3.校企开发课程与教学改革

企业参与学校课程开发，将企业实际工作项目和案例融入课程教学内容，共同编写校本教材；学校教师与企业技术人员共同开展教学改革，采用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等教学方法，提高教学质量。

4.校企共建实践教学基地

企业为学校提供实践教学基地，接收学生实习实训；学校在企业建立校外实习实训指导教师队伍，负责学生实习实训的指导和管理工作。

（二）师资队伍建设

1.教师实践锻炼

学校定期选派专业教师到企业实践锻炼，了解企业生产经营状况和技术发展趋势，提高教师的实践教学能力；企业为教师实践锻炼提供必要的工作条件和指导教师。

2.企业兼职教师聘用

企业选派技术骨干和管理人才担任学校兼职教师，承担专业课程教学、实习实训指导和职业素养教育等任务；学校为兼职教师提供必要的教学条件和教学培训。

（三）资源共享

1.教学资源共享

学校与企业共享教学资源，包括教材、课件、教学案例、实训指导书等；企业为学校提供行业最新技术资料和市场信息，帮助学校及时了解行业发展动态，调整教学内容。

2.设备设施共享

学校与企业共享设备设施，企业的生产设备、检测设备等可以为学校教学和技术创新服务，学校的实验室、实训基地等也可以为企业员工培训和技术创新提供支持。

3.技术信息共享

双方建立技术信息交流平台，及时分享技术创新成果、行业标准、市场动态等信息，促进双方在技术创新和市场开拓方面的合作。

四、合作方式

1.建立合作组织机构

成立校企合作领导小组，由学校领导和合作企业领导组成，负责校企合作的重大决策和协调工作；设立校企合作办公室，负责校企合作的日常管理和组织实施工作。

2.签订合作协议

学校与企业签订校企合作协议，明确双方的权利和义务，规范合作行为，确保合作的顺利进行。

3.定期沟通与交流

建立定期沟通与交流机制，双方定期召开校企合作工作会议，总结合作经验，解决合作中存在的问题，共同探讨合作发展方向。

五、保障措施

1.政策保障

学校和企业应制定相应的政策措施，鼓励教师 and 员工积极参与校企合作，为校企合作提供政策支持和保障。

2.经费保障

双方应设立校企合作专项经费，用于人才培养、师资队伍建设、产学研合作、资源共享等方面的工作，确保校企合作的顺利开展。

3.制度保障

建立健全校企合作管理制度，包括合作项目申报、审批、实施、监督、考核等制度，规范校企合作行为，提高合作质量和效益。

4.人员保障

双方明确校企合作工作的责任部门和责任人，配备专人负责校企合作的日常工作，确保校企合作工作的顺利推进。

11.实训基地情况

申报专业现有实训 基地数		其中校内实训 基地数		其中校外实 训基地数	
实训指导教师数		其中校内实训 指导教师数		其中校外兼 职实训指导 教师数	
校外 实训 基地 名称	吉利集团股份有限公司安徽分公司				
专业 实训 基地 建设 情况 或 建设 计划	罗城校区实训基地 1 个。坞城校区车辆相关实训基地 1 个。其中钳工实训室、电工电子实训室等为汽车运用与维修打下坚实通用技能基础。车辆相关实训室能够满足学生车辆方面技能操作实训，掌握车辆方面相关的维修技能，已有的汽修实验室主要实验设备有普桑、皮卡车、发动机、前后桥、拆装架可满足学生汽车认知、发动机拆装等相关方面的实训学习需要。 目前已有的实训室能够满足学生基础技能训练，并向新能源方向拓展。为该专业建设和持续发展，专业开设系部将持续加大专业实训基地建设，满足学生校内实训需求，能够接触到最新的汽车型号，掌握相应的运用与维修技能。 后续根据专业建设和发展将建设汽车运用与维修方面具有针对性的实训室，并将现有实训基地根据专业需求升级改造，满足学生在汽车主要部件如汽车日常保养，部件更换维修、故障诊断等实训需要。通过已有专业实训基地以及持续建设，为学生实训教育打好基础。使学生掌握通用基本技能的同时掌握汽车方面的专用运用与维修技能。 校企合作方面，通过与吉利汽车集团合作，共建满足教师企业实践和学生实习的实训基地，并拓展校外实训基地，学生在获得校内实训基地培养的同时进入企业获得企业的实训培养，使学生直接接触到汽车企业，掌握最新的汽车运用与维修相关的技能，使学生所学到最新的知识和技能。				

注：本表只填写解决专业核心实训环节的专业实训基地情况或建设计划。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/545020011323012104>