

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二五年度时尚品牌形象授权合作合同模板

合同目录

一、合同概述

- 1.1 合同名称
- 1.2 合同编号
- 1.3 合同签订日期
- 1.4 合同双方基本信息
- 1.5 合同生效日期
- 1.6 合同期限

二、授权方信息

- 2.1 授权方名称
- 2.2 授权方地址
- 2.3 授权方联系方式

三、被授权方信息

- 3.1 被授权方名称
- 3.2 被授权方地址

3.3 被授权方联系方式

四、授权内容

4.1 授权品牌

4.2 授权范围

4.3 授权期限

4.4 授权费用

五、品牌形象规范

5.1 品牌标识使用规范

5.2 品牌形象设计规范

5.3 品牌宣传物料规范

六、授权产品

6.1 授权产品类别

6.2 授权产品规格

6.3 授权产品价格

七、市场推广

7.1 市场推广计划

7.2 市场推广费用

7.3 市场推广效果评估

八、知识产权保护

8.1 知识产权归属

8.2 知识产权保护措施

8.3 知识产权侵权处理

九、违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

9.3 违约赔偿标准

十、保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 违反保密条款的责任

十一、争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决费用

十二、合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

12.3 合同解除后的处理

十三、合同终止

13.1 合同终止条件

13.2 合同终止程序

13.3 合同终止后的处理

十四、其他约定

14.1 其他约定事项

14.2 附件清单

合同编号_____

一、合同概述

1.1 合同名称：二零二五年度时尚品牌形象授权合作合同

1.2 合同编号：2025FBIAC001

1.3 合同签订日期：2025 年 1 月 1 日

1.4 合同双方基本信息：

授权方：

名称：时尚集团

地址：省市区路号

被授权方：

名称：YY 时尚

地址：省市区路号

1.5 合同生效日期：自双方签字盖章之日起生效

1.6 合同期限：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

二、授权方信息

2.1 授权方名称：时尚集团

2.2 授权方地址：省市区路号

三、被授权方信息

3.1 被授权方名称：YY 时尚

3.2 被授权方地址：省市区路号

四、授权内容

4.1 授权品牌：时尚集团旗下“”品牌

4.2 授权范围：在中国大陆地区进行品牌形象授权合作

4.3 授权期限：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

4.4 授权费用：人民币万元整

五、品牌形象规范

5.1 品牌标识使用规范：

被授权方须严格按照授权方提供的品牌标识规范使用

任何修改或滥用均需授权方事先书面同意

5.2 品牌形象设计规范：

被授权方设计产品及宣传物料时，需遵循授权方提供的品牌形象设计规范

授权方保留对设计规范的最终解释权

5.3 品牌宣传物料规范：

被授权方制作的宣传物料需经授权方审核批准后方可使用

审核周期不超过 5 个工作日

六、授权产品

6.1 授权产品类别：服装、配饰、鞋类等

6.2 授权产品规格：根据市场需求及授权方产品线调整

6.3 授权产品价格：根据市场定价及双方协商确定

七、市场推广

7.1 市场推广计划：

双方共同制定年度市场推广计划，包括活动内容、时间、地点等

被授权方负责具体执行，授权方提供必要支持

7.2 市场推广费用：

市场推广费用由被授权方承担，具体金额在合同附件中明确

双方可根据市场情况对推广费用进行调整

7.3 市场推广效果评估：

双方定期对市场推广效果进行评估，包括销售数据、品牌知名度等

评估结果作为后续合作的基础

八、知识产权保护

8.1 知识产权归属：

时尚集团拥有“”品牌的所有知识产权，包括但不限于商标、专利、版权等

YY时尚在授权期限内使用“”品牌知识产权，不得擅自转让或授权他人使用

8.2 知识产权保护措施：

时尚集团负责“”品牌的知识产权保护，包括但不限于商标注册、专利申请、版权登记等

YY 时尚在使用 “ ” 品牌知识产权时，应遵守相关法律法规，不得侵犯他人知识产权

8.3 知识产权侵权处理：

如发现侵权行为，双方应立即采取措施制止，并共同追究侵权者的法律责任

九、违约责任

9.1 违约情形：

未按合同约定支付授权费用

违反品牌形象规范使用授权品牌

未按合同约定进行市场推广

侵犯或损害授权方知识产权

9.2 违约责任承担：

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失、停止违约行为等

双方可根据实际情况协商解决违约责任，协商不成可依法诉讼

9.3 违约赔偿标准：

违约赔偿金额根据实际情况及双方协商确定

十、保密条款

10.1 保密内容：

双方在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密等

10.2 保密期限：

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年

10.3 违反保密条款的责任：

违反保密条款的，应承担相应的法律责任，包括但不限于
赔偿损失

十一、争议解决

11.1 争议解决方式：

双方应友好协商解决争议

协商不成，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼

11.2 争议解决机构：

无

11.3 争议解决费用：

诉讼费用由败诉方承担，其他费用由双方协商分担

十二、合同解除

12.1 合同解除条件：

合同一方严重违约，经另一方书面通知后 30 日内仍未改正

发生不可抗力事件，导致合同无法履行

12.2 合同解除程序：

合同一方提出解除合同，需书面通知另一方

双方协商确定合同解除后的处理事宜

12.3 合同解除后的处理：

双方应妥善处理合同解除后的债权债务关系

如有未支付的费用，应按合同约定支付

十三、合同终止

13.1 合同终止条件：

合同期限届满

双方协商一致解除合同

13.2 合同终止程序：

双方应书面通知对方合同终止

双方应妥善处理合同终止后的债权债务关系

13.3 合同终止后的处理：

双方应将合同终止事宜通知相关方

如有未支付的费用，应按合同约定支付

十四、其他约定

14.1 其他约定事项：

本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力

本合同附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力

授权方（盖章）：

代表（签字）：

日期：

被授权方（盖章）：

代表（签字）：

日期：

多方为主导时的，附件条款及说明

一、当甲方为主导时，增加的多项条款及说明：

1.1 市场营销策略决策权

甲方拥有对授权品牌的市场营销策略的最终决策权，包括但不限于产品定位、价格策略、促销活动等。

乙方需配合甲方的市场营销策略，并在甲方指导下进行市场推广活动。

1.2 产品设计审查权

甲方对乙方设计的产品有审查权，确保产品符合品牌形象和设计规范。

乙方需在产品设计阶段向甲方提供设计稿，甲方有权要求修改直至满意。

1.3 品牌形象更新权

甲方保留对品牌形象进行更新的权利，包括但不限于品牌标识、色彩、口号等。

乙方在使用品牌形象时，需遵循甲方最新的品牌形象规范。

1.4 媒体资源分配权

甲方拥有对媒体资源的分配权，包括但不限于广告投放、公关活动等。

乙方需配合甲方进行媒体资源的分配和使用。

二、当乙方为主导时，增加的多项条款及说明：

2.1 产品研发主导权

乙方拥有对授权产品研发的主导权，包括产品功能、材质、工艺等。

甲方需在产品研发阶段提供必要的支持和意见。

2.2 市场推广自主权

乙方拥有对市场推广活动的自主权，包括推广方式、渠道、预算等。

甲方需对乙方的市场推广活动提供必要的指导和资源支持。

2.3 品牌形象使用权

乙方在授权期限内，有权独立使用授权品牌进行市场推广和销售。

乙方需确保品牌形象的使用符合甲方的要求和规范。

三、当有第三方中介时，增加的多项条款及说明：

3.1 中介机构职责

中介机构负责协调双方关系，监督合同执行情况，并提供专业咨询服务。

中介机构需保持中立，不得偏袒任何一方。

3.2 中介机构费用

中介机构服务费用由双方协商确定，并在合同中明确。

费用支付方式、时间及违约责任在合同中详细约定。

3.3 中介机构报告

中介机构定期向双方提交合同执行情况的报告，包括但不限于市场推广效果、产品销售数据等。

双方有权要求中介机构提供更详细的报告，中介机构应予以配合。

3.4 中介机构责任

中介机构因故意或重大过失导致合同无法履行或造成损失的，应承担相应的法律责任。

双方有权解除与中介机构的合作关系，并要求其承担违约责任。

3.5 中介机构保密

中介机构对在合同执行过程中知悉的双方商业秘密负有保密义务。

中介机构不得泄露任何一方商业秘密，否则承担法律责任。

附件及其他补充说明

一、附件列表：

1. 品牌形象规范手册
2. 市场推广计划书
3. 产品设计规范
4. 授权费用明细

5. 中介机构服务协议

6. 合同补充协议（如有）

7. 双方签署的保密协议

8. 相关法律法规文件

二、违约行为及认定：

1. 违约行为：

未按合同约定支付授权费用

违反品牌形象规范使用授权品牌

未按合同约定进行市场推广

侵犯或损害授权方知识产权

2. 违约行为的认定：

违约行为的具体情况由双方协商确定，或由中介机构进行
评估

如有争议，可提交至合同约定的争议解决机构进行裁决

三、法律名词及解释：

1. 知识产权：指专利权、商标权、著作权等法律规定的权利

2. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，
如自然灾害、战争等

3.

保密协议：双方就保密事项达成的协议，约定双方对保密信息的保护义务

4. 违约责任：违约方应承担的法律责任，包括但不限于赔偿损失、停止违约行为等

5. 争议解决：指双方在合同执行过程中发生争议时的解决方式，如协商、调解、仲裁或诉讼

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：乙方在设计产品时未遵守品牌形象规范

解决办法：甲方及时指出问题，要求乙方修改设计，并保留追究责任的权利

2. 问题：市场推广效果未达到预期

解决办法：双方共同分析原因，调整市场推广策略，并评估效果

3. 问题：甲方未按时提供必要的支持

解决办法：乙方提出需求，甲方应在合理时间内提供支持，否则承担违约责任

五、所有应用场景：

1. 时尚品牌与零售商之间的品牌形象授权合作

2. 时尚品牌与设计师之间的品牌形象授权合作

3. 时尚品牌与制造商之间的品牌形象授权合作
4. 时尚品牌与媒体机构之间的品牌形象授权合作
5. 时尚品牌与国际品牌之间的品牌形象授权合作

全文完。

二零二五年度时尚品牌形象授权合作合同模板 1

甲方（采购方）：

甲方名称： _____

甲方地址： _____

甲方联系方式： _____

法定代表人（如有）： _____

乙方（供应方）：

乙方名称： _____

乙方地址： _____

乙方联系方式： _____

法定代表人（如有）： _____

一、授权品牌描述

1. 品牌名称与特点

品牌 1：名称为_____，特点为_____（详细说明如设计风格、目标市场等）。

品牌 2（如有）：名称为_____，特点为_____。

授权品牌应符合甲方对时尚品牌形象的要求，包括但不限于品牌定位、风格特色等。

2. 品牌质量要求

乙方保证所提供的授权品牌在合作期间，其品牌形象不得出现负面新闻或影响甲方声誉的情况。

二、授权范围与期限

1. 授权范围

甲方获得乙方授权品牌在中国地区的独家使用权，包括但不限于产品销售、品牌推广、市场营销等。

甲方在使用授权品牌时，应遵守乙方制定的品牌使用规范和相关规定。

2. 授权期限

本合同授权期限为_____年，自合同签订之日起生效。

三、合作费用与支付

1. 合作费用

本合同合作费用总额为_____元（大写：_____），包括品牌授权费用、广告宣传费用等。

甲方应在合同签订后_____个工作日内支付首期费用_____元，剩余费用分_____期支付，具体支付时间和金额由双方另行约定。

2. 付款方式

合作费用支付方式为_____（如银行转账、现金等），双方应在合同中明确约定具体操作流程。

四、交货时间与地点

1. 交货时间

乙方应在合同签订后的_____个工作日内将授权品牌相关资料交付至甲方指定地点。

对于后续资料（如有）的交付，乙方应根据甲方需求，在接到甲方书面通知后的_____个工作日内完成交付。

2. 交货地点

乙方将授权品牌相关资料交付至甲方位于_____（详细地址）的办公地点或甲方另行书面指定的地点。

五、包装与运输

1. 包装要求

乙方负责对授权品牌相关资料进行妥善包装，确保资料在运输和存储过程中不受损坏。包装应标明资料名称、数量、生产厂家等信息。

2. 运输责任

乙方承担授权品牌相关资料运输至交货地点的费用和风险。在运输过程中如发生资料损坏、丢失等情况，乙方应及时补充相同内容的资料，并承担因此给甲方造成的损失。

五、双方权利与义务

1. 甲方权利与义务

权利：

有权对乙方提供的授权品牌进行评估和监督，如发现品牌使用不符合要求，有权要求乙方改正或终止授权。

有权根据市场变化调整品牌合作策略，但应提前通知乙方并协商一致。

义务：

在合同规定的时间内使用授权品牌，并按照合同约定支付合作费用。

为乙方品牌推广提供必要的资源和支持，如渠道、活动等。

2. 乙方权利与义务

权利：

在按照合同要求提供授权品牌后，有权要求甲方按照约定支付合作费用。

如因甲方原因导致合作延迟或其他损失，有权要求甲方承担相应责任。

义务：

按照合同约定的时间、范围和质量提供授权品牌。

对甲方提供的与品牌合作相关的市场信息和技术要求保密，不得泄露给第三方。

六、检验与验收

1. 检验方式

乙方在交货前应对授权品牌进行自检，确保品牌符合合同要求。

甲方在收到授权品牌后的_____个工作日内（具体时长）进行验收，可以采用抽检或全检的方式。

2. 验收标准

验收标准以本合同约定的品牌名称、授权范围、质量要求以及国家相关标准为准。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/545210213044012112>