



微博基础知识

临清市人民政府办公室
(2011年11月)

内容提要

一、什么是微博

二、微博的特征和内容

三、使用微博的目的

四、微博的发展现状

五、微博的常用操作

六、正确对待微博信息

一、什么是微博

❖ （一）定义

❖ **微博**，即微博客（MicroBlog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过网页、WAP页面、手机短信/彩信以及各种客户端组件发布消息或上传图片，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享。

❖ 微博是继聊天室（加入）、论坛BBS（参与）、MSN（商务沟通）、QQ（即时通讯）、贴吧（专题）之后的最新一代网络应用，具有强大的生命力。

例一：Twitter（推特）

2006年诞生于美国的Twitter是一个提供社交及微博客服务的网站，用户可将自己的最新动态和想法以短信形式发送给手机和个性化网站群。

一、什么是微博

例二：新浪微博

2009年8月中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站。目前注册用户数超过1亿。（新浪微博宣传图片）



这年头，
没个“围脖”
还真不好意思跟人
打招呼！

一、什么是微博



李开复v
<http://t.sina.com.cn/kaifulee>
北京
博客: <http://blog.sina.com.cn/kaifulee>
创新工场CEO
[+ 加关注](#)

世界因你不同
李开复自传

V 新浪认证

80 关注	826630 粉丝	425 微博
----------	--------------	-----------

李开复的四个字

当他在微博上码出“**再见 谷歌**”时，成为新浪微博关注度最高的热点，**几天之内，他就拥有了4500多个名人粉丝**，此后他的微博粉丝一路狂飙到**80多万**。



我会留在北京
2009-9-4 12:23 来自新浪微博 转发(60) | 收藏 | 评论(147)

请不要乱说我加入IdeaLab，我不加入任何公司，我会自己做一个青年创业平台，下星期会给大家更多信息。
2009-9-4 12:03 来自新浪微博 转发(143) | 收藏 | 评论(169)

请大家不要乱猜测我要做什么，下星期宣布，不是耍关子，是有些细节还没有搞定，给我一点时间和耐心，保证是很高的。谢谢大家的支持。
2009-9-4 11:19 来自新浪微博 转发(383) | 收藏 | 评论(194)

再见，谷歌 <http://sinaurl.cn/h5kAy>
2009-9-4 11:17 来自腾讯微博 转发(166) | 收藏 | 评论(55)

截止2011年11月4日14时，李开复粉丝达8917919人。

(观察：27日9时8664275，28日8670608，日增6333人；1周时间新增253644人，日增超3万。)

一、什么是微博

❖ (二) 微博与博客的区别

- 博客是一种由用户管理、不定期张贴新文章的网站。其英文称谓来源于“网络日记” Weblog。
- 相对于强调版面布置和语言修辞的博客来说，微博的内容仅是140字左右的只言片语，对用户的技术要求很低，而且在语言的编排组织上，也没有任何要求。



二、微博的特征和内容

(一) 微博的特征



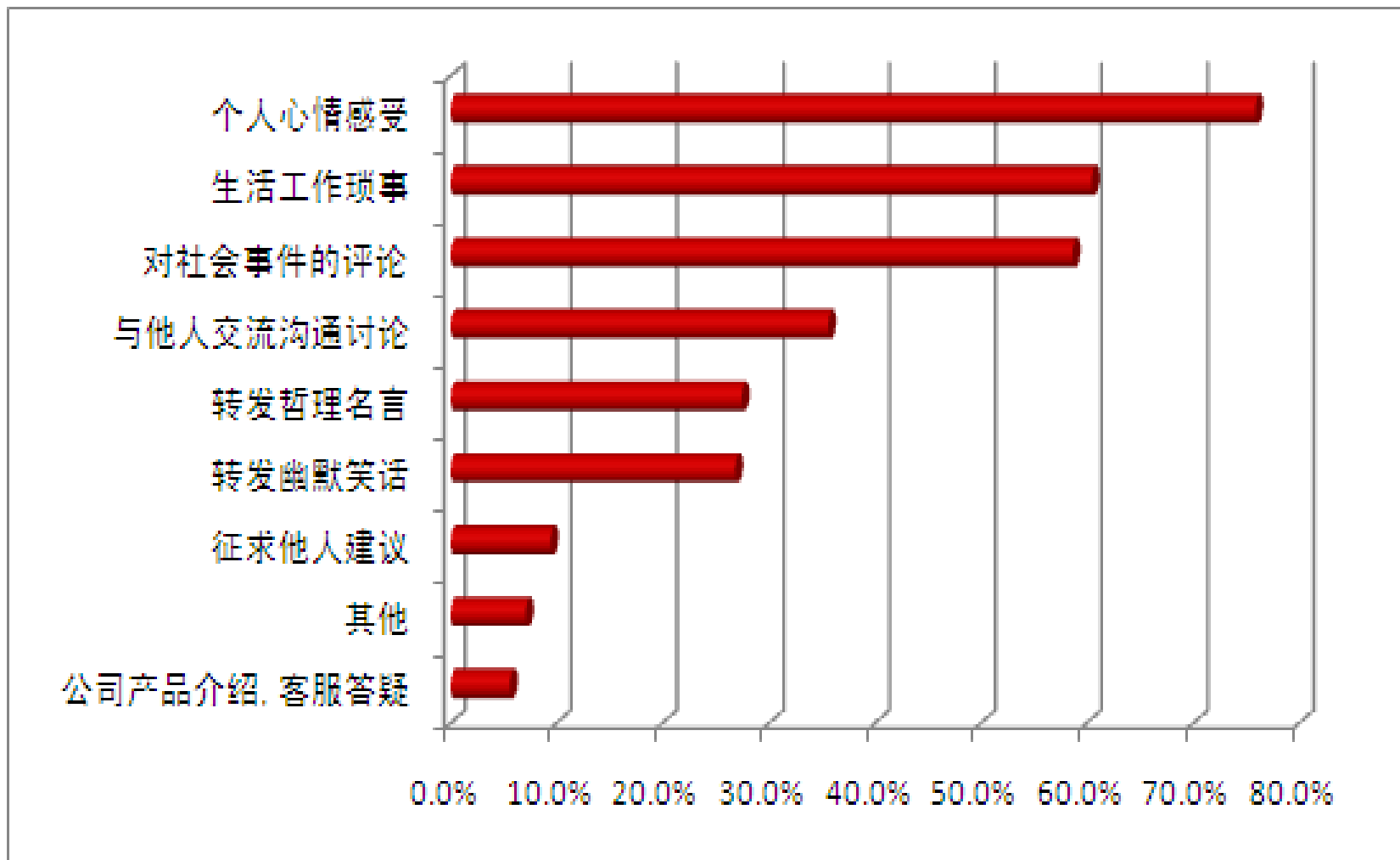
(一) **门槛低**：每条不能超过140个字符，仅两条中文短信的长度。信息发布权利比其他产品都更加平等，内容不限制，所见所闻，所思所想，生活琐碎和宏大主题均可发布。

(二) **随时随地**：用户可以通过互联网、客户端、手机短信彩信、WAP等多种手段，随时随地地发布信息 and 接受信息。

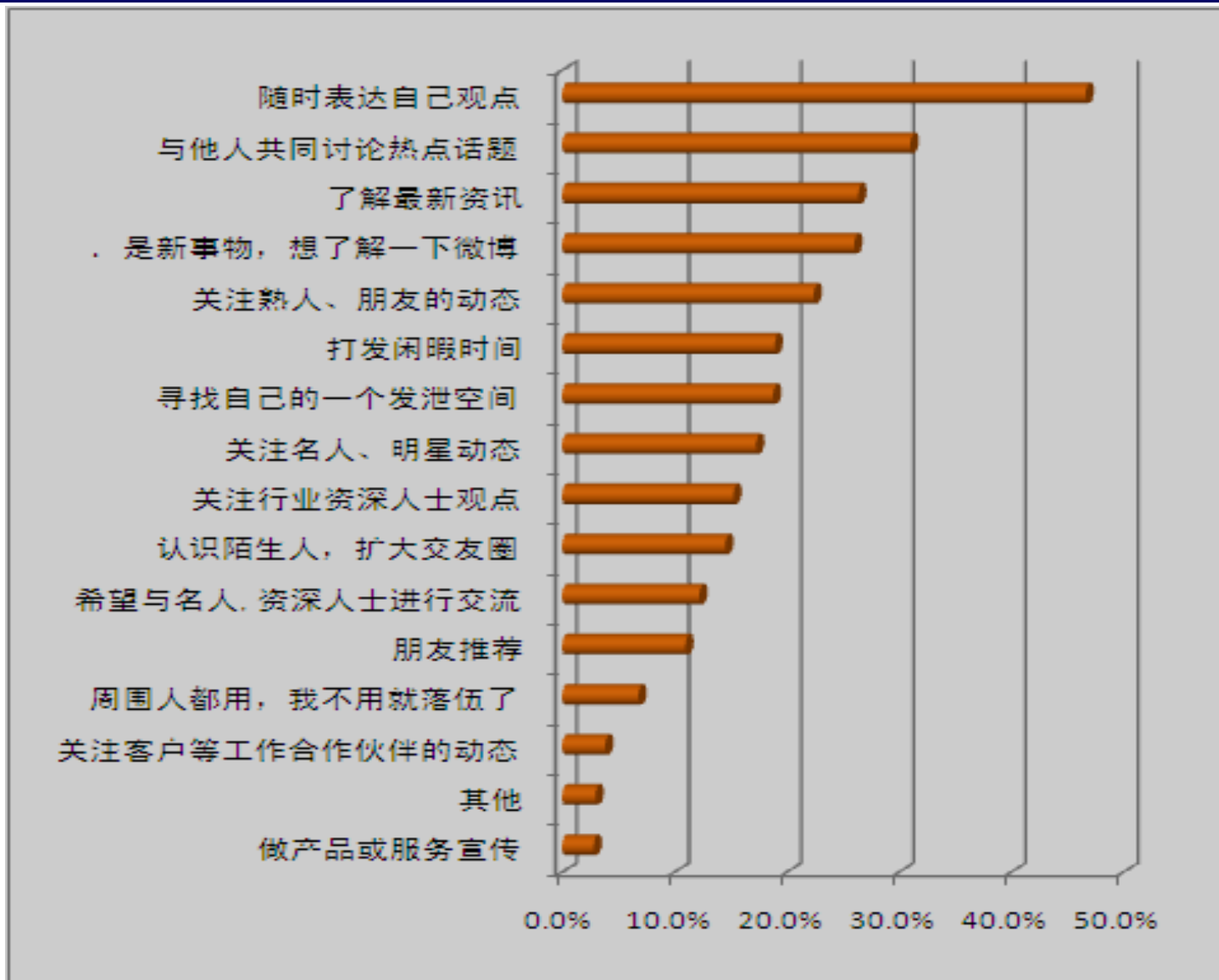
(三) **快速传播**：用户发布一条信息，他的所有粉丝能同步看到，还可以一键转发给自己的粉丝，实现裂变传播。这种传播形态的传播速度是几何级的，远远高于之前任何一种媒介产品的传播速度和传播广度。

二、微博的特征和内容

(二) 微博的内容

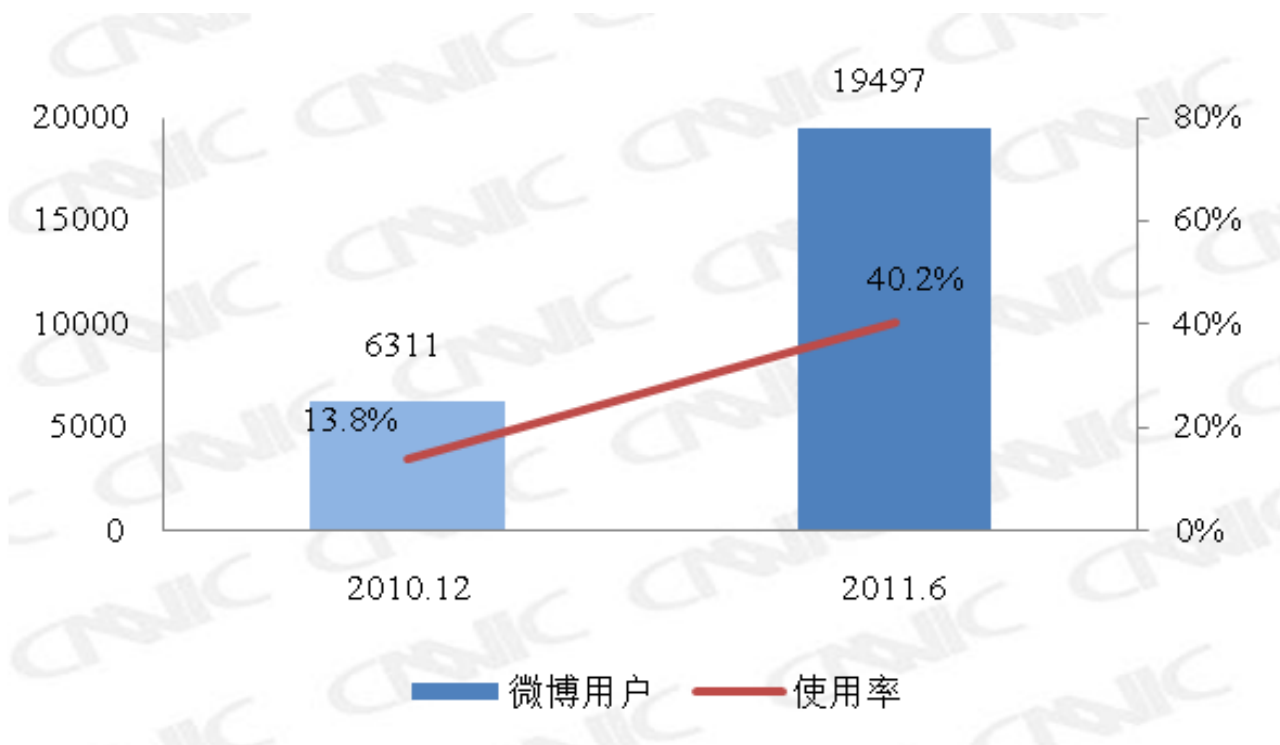


三、使用微博的目的



四、微博的发展现状

根据《第28次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2011年6月底，我国微博用户数量从2010年底的6311万爆增至1.95亿，半年增幅高达208.9%，成为用户增长最快的互联网应用模式。（相关数据：中国网民规模达到4.85亿，较2010年底增加2770万人，增幅6.1%。）



五、微博的常用操作



打开微博官方
注册地址——
创建用户名和
密码——进入
注册邮箱激活
微博帐号

输入用户名和
密码——进入
自己的微博帐
号

自由表达
积极参与
主动关注
被动跟踪
响应热点

五、微博的常用操作

注册



The image shows the registration page for Weibo.com. At the top, there is a green banner with a small plant icon and the text "用一句话记录生活,用手机随时随地分享生活,超过2亿网民的选择". Below the banner, there are three registration options: "电子邮箱注册" (Email Registration), "手机号码注册" (Mobile Number Registration), and "校园用户注册" (Campus User Registration). The "电子邮箱注册" option is highlighted with a blue box. Below these options, there are several input fields and a password strength indicator. The fields are: "我的邮箱" (My Email), "创建密码" (Create Password), "昵称" (Nickname), "性别" (Gender), "所在地" (Location), and "验证码" (Verification Code). The "创建密码" field has a strength indicator with three segments labeled "弱" (Weak), "中" (Medium), and "强" (Strong). The "所在地" field has dropdown menus for "山东" (Shandong) and "聊城" (Liaocheng). The "验证码" field shows the code "85808" and a "换一换" (Change) button. Below the input fields is a large green button labeled "立即开通" (Open Immediately). At the bottom, there is a link to the "《新浪网络使用协议》" (Sina Network Usage Agreement).

测试版
新浪微博
weibo.com
用一句话记录生活,用手机随时随地分享生活,超过2亿网民的选择

电子邮箱注册 手机号码注册 校园用户注册

* 我的邮箱 我没有邮箱

* 创建密码 弱 中 强

* 昵称

* 性别 男 女

* 所在地 山东 聊城

* 验证码 85808 换一换

立即开通

《新浪网络使用协议》

已有新浪微博帐号?
登录

使用MSN帐号登录

使用天翼帐号登录

使用联通邮箱登录

新浪微博
最具人气的微博产品,平均每人找到98位朋友
拥有287名粉丝
找到25条感兴趣的话题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/545223303302011210>