

2024-

2030年中国工业用布行业市场发展趋势与前景展望战略分析

报告

摘要..... 2

第一章 工业用布行业概述..... 2

 一、 行业定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程与现状..... 3

 三、 行业产业链结构..... 3

第二章 市场需求分析..... 4

 一、 国内外市场需求现状..... 4

 二、 下游行业对工业用布的需求趋势..... 5

 三、 消费者偏好与市场需求变化..... 5

第三章 市场供给分析..... 6

 一、 工业用布产能及产量分析..... 6

 二、 主要生产企业及竞争格局..... 6

 三、 进口与出口情况分析..... 7

第四章 行业技术发展..... 7

 一、 工艺技术现状与趋势..... 7

 二、 新材料、新技术的应用..... 8

 三、 研发投入与创新能力..... 8

第五章 行业政策环境..... 9

- 一、 国家相关法律法规 9
- 二、 行业标准与监管要求 9
- 三、 政策对行业发展的影响 10
- 第六章 市场趋势与前景展望 10
 - 一、 工业用布市场发展趋势 10
 - 二、 未来市场需求预测 11
 - 三、 行业发展机遇与挑战 12
- 第七章 战略分析与建议 12
 - 一、 行业发展战略方向 12
 - 二、 市场拓展与营销策略 13
 - 三、 产品创新与升级路径 14
 - 四、 风险管理与应对措施 14
- 第八章 领先企业分析 15
 - 一、 企业基本情况介绍 15
 - 二、 生产经营与业绩分析 16
 - 三、 市场地位与竞争优势 16
 - 四、 发展战略与未来规划 17
- 第九章 结论与展望 18
 - 一、 研究结论总结 18
 - 二、 对行业发展的展望与建议 18

摘要

本文主要介绍了工业用布企业的发展概况，包括其主营业务范围、组织架构与管理体系。文章还分析了企业的生产经营与业绩，包括产能、销售收入、市场份额及成本控制等方面，展现了企业的盈利能力与市场竞争力。文章强调，企业凭借品牌影响力、技术创新与研发实力，在市场中占据一定地位。此外，文章还展望了企业未来的发展战略，包括产能扩张、国际化战略及可持续发展规划。文章最后对行

业发展趋势进行了总结，提出了加大技术创新、拓展国际市场、加强品牌建设及推动产业链协同发展的建议。

第一章 工业用布行业概述

一、 行业定义与分类

工业用布作为纺织领域的重要分支，特指那些专为工业环境设计，具备特定物理、化学或机械性能的纺织品。它们不仅在结构上满足工业生产中的高强度、耐磨、耐腐蚀等要求，还在功能上实现了过滤、隔热、防护等多种特性，广泛应用于化工、冶金、电力、建材、环保等多个关键行业。近年来，随着工业技术的不断进步与环保意识的增强，工业用布行业迎来了前所未有的发展机遇。

按用途细分，工业用布展现出多样化的应用场景。其中，过滤布在环保领域发挥着核心作用，通过高效过滤减少工业废水中的悬浮物及有害物质；输送带则作为物料传输的关键部件，在矿山、港口等场所承担着繁重的运输任务；帆布、篷布等则以其轻便、耐用的特点，在物流、仓储及户外作业中广泛应用；而绝缘布与耐高温布则在电气绝缘、高温作业环境中保障了生产安全。

材质上，工业用布涵盖了天然纤维与化学纤维的广泛组合。从传统的棉、麻等天然材质，到现代化的涤纶、丙纶、锦纶等合成纤维，乃至高性能的芳纶、玻璃纤维等特种材料，不同材质的选择不仅满足了多样化的使用需求，也推动了产品性能的持续升级。

加工方式的多样性进一步丰富了工业用布的产品形态。机织布以其结构稳定、强度高的特点，在重型工业场合占据主导地位；针织布则凭借其良好的弹性和透气性，在需要一定柔性舒适度的场合有所应用；无纺布与复合布则通过独特的生产工艺，实现了低成本、高效率的生产，广泛应用于一次性用品及特殊功能需求领域。

工业用布行业以其广泛的应用领域、丰富的产品种类及不断创新的材料与技术，正逐步构建起一个多元化、高附加值的发展格局，为工业生产的各个领域提供了坚实的支持与保障。

二、 行业发展历程与现状

中国钢铁行业历经数十年发展，其历程见证了从起步到腾飞，再到当前转型升级的深刻变革。改革开放初期，钢铁工业作为国家基础工业的支柱，其工业用布等相关配套行业亦随之兴起，初期主要依赖进口满足市场需求。随着国内经济的高速增长和工业化进程的加速，钢铁及其配套行业迅速步入快车道，工业用布需求激增，行业技术水平和生产能力显著提升，进入快速发展阶段。

近年来，面对全球环境保护意识的增强和国内外市场竞争的日益激烈，中国钢铁行业及其配套领域步入了转型升级的关键时期。企业纷纷加大在智能化、绿色化方面的投入，每吨钢在智能制造领域的投资达到约30元，不仅提升了生产效率，也显著降低了能耗和排放。钢铁行业的高端化转型尤为突出，多项世界前沿技术的研

发与应用，不仅满足了国内市场的高端需求，还成功出口至国际市场，实现了从技术引进到技术输出的转变。

当前，中国钢铁行业及其配套工业用布产业已跻身全球领先地位，市场规模持续扩大，成为全球最大的生产和消费国之一。竞争格局方面，市场呈现出多元化特征，既有国际知名企业的强势布局，也有本土企业在技术创新、品牌建设上的不断突破，市场集中度逐步提升，行业竞争力显著增强。在技术层面，行业整体技术水平达到国际先进水平，部分高端产品已实现进口替代，有效降低了对外部技术的依赖，提升了产业链的安全性和稳定性。

中国钢铁行业及其配套工业用布产业正处于转型升级的关键时期，通过持续的技术创新和市场开拓，正逐步构建起更加绿色、智能、高端的产业体系，为全球经济的可持续发展贡献中国力量。

三、行业产业链结构

工业用非织造布产业链作为一个复杂而精密的系统，涵盖了原材料供应、生产制造及下游应用等多个关键环节，其协同发展是推动整个行业技术进步与产业升级的核心动力。

上游产业作为整个产业链的基石，包括纤维、纱线、树脂等原材料的供应，以及纺织机械、后整理设备等关键设备的制造。这些环节的稳定性和创新性直接决定了中游生产环节的成本控制与产品质量。例如，高性能纤维的研发与应用，不仅能够提升非织造布的耐用性和功能性，还能在一定程度上降低生产过程中的能耗与污染。

中游产业即工业用非织造布的生产制造，是产业链中技术密集与劳动力密集的交汇点。通过纺纱、织造、后整理、复合加工等一系列精细工序，原材料被转化为具有特定功能的非织造布产品。此环节的技术革新与工艺优化，不仅能够提高生产效率，还能满足下游市场日益多样化的需求。例如，环保型后整理技术的应用，使得非织造布在保持优异性能的同时，更加符合可持续发展的理念。

下游产业的广泛应用则是工业用非织造布价值实现的最终舞台。在钢铁、水泥、化工、环保、食品、医药等多个领域，非织造布作为过滤、输送、覆盖、保护等关键材料，发挥着不可替代的作用。下游市场的繁荣与发展，不仅为中游生产环节提供了稳定的需求保障，还促进了产业链各环节之间的紧密合作与协同创新。例如，在环保领域，随着环保政策的日益严格和环保意识的不断提高，对高性能过滤材料的需求日益增长，从而推动了非织造布技术的不断进步与产品的持续升级。

第二章 市场需求分析

一、国内外市场需求现状

当前，中国工业用非织造布市场正处于快速发展期，其动力源自国内外市场的双重拉动。在国内市场，随着制造业，特别是纺织、化工及环保产业的持续繁荣，对高质量、多功能工业用布的需求激增。这不仅得益于国内企业技术实力的显著增

强，能够生产出更符合市场需求的产品，还因为产能的稳步扩大，确保了市场供应的充足性。企业通过不断研发创新，提升产品性能，进一步推动了内需市场的扩大。

而在国际市场，工业用非织造布同样展现出强劲的需求态势。作为过滤、防护、输送等领域的核心材料，其应用范围广泛且需求稳定。特别是随着全球工业化的加速推进，对高品质、高性能工业用布的需求持续增长，为中国企业提供了广阔的出口空间。中国企业通过积极参与国际竞争，不断提升产品品质和技术水平，逐步在国际市场上树立起了良好的品牌形象。

竞争格局方面，国内外工业用布市场呈现出多元化、激烈化的特点。国际知名品牌凭借其强大的技术实力和市场影响力，占据了一定的市场份额。然而，中国企业在面对竞争压力的同时，也展现出了顽强的生命力和创新能力。通过持续的技术创新和品质提升，国内企业逐步缩小了与国际先进水平的差距，并在某些领域实现了超越。同时，加强品牌建设和市场开拓也成为国内企业提升竞争力的重要途径。

中国工业用非织造布市场在国内外市场的双重驱动下，展现出强劲的发展势头和广阔的市场前景。未来，随着技术的不断进步和市场的持续拓展，该行业有望实现更加快速、稳定的发展。

二、下游行业对工业用布的需求趋势

在当前工业发展格局中，工业用布作为关键材料，其性能与应用领域正随着不同行业的转型升级而呈现多样化趋势。具体而言，纺织行业作为传统支柱，其高质量发展路径已明确指向高端化与智能化，这一变革对工业用布提出了更高要求。纺织行业对于工业用布的需求，不仅体现在量的增长上，更在于质的飞跃，环保、节能、高效成为新时期的关键词。随着纺织工业链的不断延伸，高性能、多功能性的工业用布，如环保型面料、智能纺织品用基材等，正成为推动纺织行业绿色、可持续发展的重要力量。

化工行业作为另一大应用领域，其对工业用布的特殊性能需求尤为显著。耐腐蚀、耐高温、耐磨损等特性，是化工行业对工业用布材料的基本要求。随着化工技术的不断进步和新型化学品的不断涌现，工业用布需具备更强的化学稳定性和适应性，以确保在极端工况下的安全使用。化工行业对高效过滤、分离技术的需求增加，也进一步推动了高性能工业用布的研发与应用。

环保行业的崛起，则为工业用布开辟了新的市场空间。在环保法规日益严格和公众环保意识提升的背景下，过滤材料的性能与效率成为关键考量因素。工业用布作为过滤系统的核心组件，其高效过滤、低阻力、长寿命等特点，对于提升环保设备效能、降低运行成本具有重要意义。特别是在水处理、空气净化、固废处理等领域，高性能工业用布的应用正不断拓展，为环境保护事业贡献力量。

三、消费者偏好与市场需求变化

在深入分析中国工业用布行业的市场需求时，不难发现消费者偏好与市场需求正经历着显著变化，这些变化深刻影响着行业的未来发展路径。

品质优先已成为市场消费的主流趋势。随着居民收入水平的提升和消费结构的优化，消费者对工业用布的品质和性能提出了更高要求。他们不仅关注产品的基本功能，更看重其耐用性、稳定性及长期使用的经济效益。这种品质导向的消费观念促使企业加大研发投入，通过技术创新提升产品品质，以满足市场对高品质工业用布的迫切需求。

个性化需求的增长为企业带来了新的机遇与挑战。市场细分化趋势的加强使得消费者对工业用布的个性化需求日益凸显。不同行业、不同应用场景对工业用布的性能、规格、颜色等方面有着差异化的要求。因此，企业需紧跟市场需求变化，灵活调整产品结构，通过定制化生产、差异化竞争策略来满足消费者的多样化需求，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

环保理念的普及为工业用布行业注入了新的活力。随着环保意识的深入人心，消费者对环保型工业用布的需求不断增加。这要求企业在生产过程中注重节能减排，采用环保材料和工艺，减少对环境的影响。同时，企业还需加强环保技术研发，推出更多符合环保标准的工业用布产品，以满足市场对绿色、可持续产品的需求。这一趋势不仅有助于提升企业的社会形象，还能为企业带来长远的经济效益。

第三章 市场供给分析

一、工业用布产能及产量分析

近年来，中国工业用布行业步入了快速发展的黄金时期，其产能与产量均呈现出显著的扩张与增长态势。技术进步作为行业发展的强大驱动力，不仅促进了生产设备的更新换代，还显著提升了生产效率与产品质量。多家行业领先企业积极响应市场需求变化，加大投资力度，引进国际先进的生产技术和设备，实现了产能规模的快速扩张。这一举措不仅满足了国内市场的多样化需求，也为出口市场的拓展奠定了坚实基础。

产能规模扩张方面，企业纷纷通过扩建生产线、优化生产布局等方式，有效提升了产能利用率和生产灵活性。同时，行业内资源整合与兼并重组的加速进行，也进一步推动了产能向优势企业集中，提高了整体行业的竞争力和市场集中度。这种产能的有序扩张，不仅增强了企业抵御市场风险的能力，也为行业的持续健康发展提供了有力保障。

产量稳步增长方面，得益于产能的扩大和技术的提升，工业用布产量持续攀升。特别是在环保、新能源等新兴市场领域，高性能、高附加值的工业用布产品备受青睐，其产量增长尤为显著。这些产品凭借其优异的性能和广泛的应用前景，不仅推动了相关产业的技术进步和产业升级，也为工业用布行业开辟了新的增长点。随着消费者对产品品质要求的不断提高，企业也更加注重产品质量控制和品牌建设，通过不断提升产品性能和服务水平，赢得了更多客户的信赖和支持。

二、 主要生产企业及竞争格局

在中国工业用布行业中，竞争格局已趋于成熟且多元化，形成了以龙头企业为主导、中小型企业迅速崛起的市场生态。这一格局不仅反映了行业发展的深度与广度，也预示着未来市场的活力与潜力。

龙头企业引领市场风向：作为中国工业用布行业的领航者，以华孚时尚为代表的龙头企业，凭借其庞大的营收规模（超过100亿元）、深厚的技术研发实力、卓越的产品质量以及广泛的品牌影响力，牢牢占据了市场的核心位置。这些企业在技术创新、产品开发、市场拓展等方面均展现出强劲的竞争实力，不仅满足了市场的基本需求，更通过不断的技术革新引领行业进步。

中小型企业差异化竞争显成效：在龙头企业的强大影响力下，中小型企业并未退缩，反而通过差异化的竞争策略找到了自己的生存之道。例如，新澳股份、浙文影业等企业，在营收规模介于10亿至100亿元之间，凭借敏锐的市场洞察力和灵活的经营机制，在特定领域或细分市场中实现了快速发展。这些企业专注于技术创新、产品质量提升和客户需求满足，逐步在市场中站稳了脚跟，并与龙头企业形成了良好的互补关系。

竞争格局多元化促进行业繁荣：随着市场需求的日益多样化和个性化，中国工业用布行业的竞争格局逐渐呈现出多元化的趋势。不同规模、不同类型的企业在市场中各展所长，共同推动行业的繁荣发展。大型企业凭借规模优势和品牌影响力引领市场潮流，中小型企业则通过灵活多变和差异化竞争策略满足市场多元化需求。这种多元化的竞争格局不仅增强了行业的整体竞争力，也为行业的可持续发展奠定了坚实基础。

三、 进口与出口情况分析

当前，中国工业用布行业正处于一个转型与升级的关键时期。随着国内生产技术的飞跃与产能的持续扩张，中国对进口工业用布的依赖程度显著降低，标志着本土产业链条的日益完善与自给自足能力的提升。这一变化不仅减轻了外部供应不确定性对国内市场的冲击，也为本土企业提供了更大的发展空间与机遇。

具体而言，尽管部分高端、特殊性能的工业用布仍需依赖进口以满足特定需求，但整体来看，中国市场的进口量已呈现出稳步下降的趋势。这种变化得益于国内企业在技术创新、产品研发及生产工艺优化等方面的不断努力，使得国产工业用布在质量、性能及成本效益上逐渐与进口产品相媲美，甚至在某些领域实现了超越。

在国际市场方面，中国工业用布凭借其高性价比、多样化选择及快速响应市场需求的能力，赢得了广泛的国际认可与市场份额。特别是在东南亚、南亚及非洲等新兴市场，中国工业用布产品因其卓越的性能与合理的价格定位，成为了当地市场的重要供应商。这些市场的不断拓展，为中国工业用布行业带来了持续的增长动力与广阔的发展空间。因此，企业需密切关注国际贸易政策动态，加强与国际市场的沟通与合作，以灵活应对潜在的市场风险与贸易壁垒。同时，持续推动技术创新与

产品升级，提升品牌影响力与核心竞争力，将是中国工业用布行业在未来国际市场中保持领先地位的关键所在。

第四章 行业技术发展

一、 工艺技术现状与趋势

当前，中国工业用布行业在工艺技术方面展现出了强劲的创新与发展势头。从纺纱到织造，再到后整理，每一个环节都融入了高精尖技术的身影。企业纷纷引进国际先进的生产设备，如自动化纺纱机、智能织造系统等，不仅大幅提升了产品的品质稳定性与生产效率，还显著降低了人工成本。同时，行业对于节能减排和环保技术的重视也达到了前所未有的高度，通过采用环保染料、优化工艺流程、应用废水处理技术等措施，实现了绿色生产，为可持续发展奠定了坚实基础。

展望未来，工业用布行业的工艺技术将呈现多元化与深度融合的发展趋势。智能化、自动化水平的进一步提升将是行业不可逆转的潮流。随着大数据、云计算、人工智能等技术的不断成熟，工业用布生产将实现更高级别的智能化管理，如智能机器人将在生产线上扮演重要角色，通过精准感知与灵活操作，提升生产灵活性与效率；物联网技术的应用则将实现生产设备的互联互通，实现生产过程的透明化与远程监控。绿色环保技术将得到更加广泛的应用与推广。最后，定制化、个性化生产将成为行业新的增长点。随着市场需求的日益多样化与个性化，工业用布企业将更加注重客户需求的挖掘与满足，通过灵活调整生产工艺与产品设计，提供定制化的解决方案，满足不同领域、不同客户的特殊需求，从而开辟出更为广阔的发展空间。

二、 新材料、新技术的应用

在当前全球化竞争加剧与可持续发展需求并存的背景下，工业用布行业正经历着前所未有的变革。这股变革的核心驱动力源自于新材料与新技术的不断涌现与深度融合。新材料的应用为工业用布注入了新的活力，其中，高性能纤维如芳纶、碳纤维等，凭借其卓越的物理机械性能，在安全防护、航空航天等高端领域展现出广阔的应用前景。这类材料不仅极大地提升了产品的耐用性和安全性，还促进了相关产业的技术升级和产品创新。

与此同时，新技术的引入更是为工业用布行业插上了翅膀。纳米技术通过改变纤维材料的微观结构，实现了对材料性能的精准调控，显著提升了工业用布的抗老化、抗菌、自清洁等性能，为特殊环境下的使用提供了可能。生物技术的应用则开启了绿色制造的新篇章，利用可再生资源生产的生物基纤维和可降解纤维，不仅减少了对化石资源的依赖，还降低了生产过程中的环境负荷，契合了全球环保趋势。信息技术的深度渗透，特别是智能制造、物联网等技术的应用，使得工业用布的生产过程实现了智能化、精准化和高效化，大幅提升了生产效率和产品质量。

值得注意的是，新材料与新技术的结合并非孤立存在，而是相互促进、共同发展的过程。例如，在生物制造领域，专家咨询委员会的成立为产

学研用金等多方力量的深度融合提供了平台，促进了生物技术与材料科学的交叉融合，为开发具有更高性能、更环保的工业用布材料奠定了坚实基础。

三、研发投入与创新能力

近年来，中国工业用布行业对研发投入的重视程度显著增强，成为推动行业转型升级的重要驱动力。山东日发纺织机械有限公司作为行业内的佼佼者，其深耕中高端纺织专用装备领域，不断推出拥有自主知识产权的喷气织机、剑杆织机及喷水织机等智能化设备，这些装备的高效运用不仅提升了产品信息化融合程度，更在织造高档时装面料、工业用布等领域展现出卓越性能，彰显了企业在技术革新上的不懈追求。

研发投入的深化布局

随着市场竞争的日益激烈，企业纷纷意识到技术创新是抢占市场先机的关键。因此，加大研发投入，建立专门的研发中心或实验室，成为众多企业的共同选择。这些机构不仅负责新技术的研发与测试，还承担起人才引进与培养的重任，通过引入高端人才和先进设备，为企业的持续创新提供坚实支撑。同时，政府层面的支持也尤为关键，一系列旨在鼓励企业加大研发投入的政策措施相继出台，为行业营造了良好的创新氛围。

创新能力的全面提升

在研发投入的强劲推动下，中国工业用布行业的创新能力实现了质的飞跃。企业不仅聚焦于产品性能的优化与工艺技术的革新，还积极探索跨界合作与资源整合的新路径。通过加强与上下游产业链企业的紧密联系，实现资源共享与优势互补，共同推动产业链的协同发展。品牌建设与市场营销也成为了企业提升产品附加值和市场竞争力的重要手段。企业通过精准定位目标市场，打造具有差异化的品牌形象，同时利用多元化的营销渠道和策略，有效提升了产品的市场占有率和品牌美誉度。

研发投入与创新能力的提升已成为中国工业用布行业转型升级不可或缺的双引擎。未来，随着技术的不断进步和市场的持续拓展，中国工业用布行业有望在全球市场中占据更加重要的地位。

第五章 行业政策环境

一、国家相关政策法规

在当前全球环境保护意识日益增强的背景下，中国政府对环境保护给予了前所未有的重视，针对工业用布行业，一系列严格的环保政策相继出台，如《大气污染防治法》和《水污染防治法》等，这些法规不仅明确了企业的环保责任，还通过设定排放标准和技术要求，引导行业向绿色、低碳、环保的方向转型。这一政策导向促使工业用布企业在生产过程中采用更加环保的原材料，优化生产工艺，降低污染物排放，从而推动整个行业的可持续发展。

在产业政策层面，国家通过制定《产业结构调整指导目录》和《中国制造2025》等战略规划，为工业用布行业指明了发展方向。其中，技术创新被视为提升行业核心竞争力的关键。政策鼓励企业加大研发投入，推动新型环保材料、高效生产工艺和智能化制造技术的应用，以实现产业升级和产品质量的提升。同时，品牌建设也被视为提升行业附加值和国际竞争力的重要手段，通过培育具有国际影响力的品牌，增强中国工业用布产品在全球市场的竞争力。

随着全球化的深入发展，中国积极参与国际贸易合作，为工业用布行业拓展国际市场提供了新机遇。通过签订自由贸易协定、降低关税壁垒等措施，中国工业用布企业能够更便捷地进入国际市场，参与全球竞争。这不仅有助于企业扩大销售规模，还能通过与国际先进企业的交流与合作，提升自身的技术水平和管理能力，进一步推动行业的发展。

二、 行业标准与监管要求

在工业用布这一关键领域，标准化与规范化不仅是保障产品质量的基石，也是推动行业健康可持续发展的重要驱动力。在产品质量方面，国家制定并实施了一系列严格的标准，如《工业用布产品质量监督抽查实施规范》，这些标准详细规定了工业用布的材质选择、物理性能、化学稳定性及安全环保等各项指标，旨在从源头上提升产品质量，确保产品在各类应用场景下的稳定性和耐用性，进而保护消费者权益，维护市场公平竞争秩序。

安全生产标准的建立与执行对于工业用布行业而言同样至关重要。遵循《中华人民共和国安全生产法》及《国务院进一步加强安全生产工作的决定》等法律法规要求，企业需按规定提取并使用安全生产费用，专项用于改善安全生产条件。这不仅包括设备的定期维护、更新与安全防护设施的完善，还涵盖了员工的安全培训与教育，确保生产全过程在符合安全标准的环境中进行，有效预防和减少安全事故的发生，保障人员生命安全与企业稳定运营。

环保标准的日益严格反映了国家对绿色可持续发展的高度重视。工业用布行业作为资源密集型产业，其生产过程不可避免地涉及能源消耗与污染排放。因此，企业需积极响应国家环保政策，采用先进的生产工艺与技术手段，减少废水、废气、固废等污染物的排放，提升资源利用效率，实现绿色生产与循环经济。这不仅有助于缓解环境压力，也是企业履行社会责任、提升品牌形象的重要途径。

三、 政策对行业发展的影响

在当前经济新常态下，国家政策对工业用布行业的导向作用日益凸显，成为推动行业转型升级的关键力量。政府通过财政补贴、税收优惠及低息贷款等多元化政策工具，持续降低企业融资成本，尤其针对单体规模小但具有广泛市场覆盖面的中小企业，鼓励其开展设备更新与技术改造。这一系列举措不仅促进了生产效率的显著提升，还加速了行业整体向高技术、高附加值领域的迈进，实现了产业结构的优化升级。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/545301003302011330>