

银行宣传活动总结（优秀18篇）

在活动总结中，我们可以总结活动的成果、收获以及存在的问题和不足。活动总结是对某一次活动进行回顾和总结的重要手段。在写活动总结时，我们可以选择适合的表达方式，如表格、图表、文字等。以下是小编为大家收集的活动总结范文，供大家参考。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇一

希望能够帮到您上公文站发现学习。

为推动上海银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”——上海银行业3•15国际消费者权益日宣传周活动，根据上海市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于20xx年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“3•15国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9:30-11:30，我行五家重点网点选择网点门口或

者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电信诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范电信诈骗知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反电信诈骗等犯罪的警惕性。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防

诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为上海国际金融中心的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量！

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，助其自觉远离和抵制非法金融业务活动，引导金融消费者理性维权，构建和谐、绿色的金融消费环境，民生银行大连分行积极响应人行号召，于3月9日至15日期间在分行辖内各营业网点、社区支行、自助银行开展了以“权利·责任·风险”为主题的“20xx年金融消费者权益日”集中宣传活动，全面配合并主动做好宣传活动。

本次活动为期半个月，主题为“权利·责任·风险”。活动期间，民生银行大连分行工作人员重点围绕消费者各项法定权利、维权方式和渠道、银行理财、非法集资等内容对社会公众进行了重点宣传讲解。通过宣传，强化金融消费者风险责任意识，进一步提升金融消费者保障自身合法权益的意识和能力，同时倡导消费者理性消费，科学合理地选择合适的金融产品和服务。

为提升客户服务水平，维护保障金融消费者权益，加强行内员工知识普及，该分行组织员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”修订背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利；学习《消费者金融知识宣教手册》，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项；学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

通过网点公示该分行消费者投诉处理机制，普及金融消费知识。公示内容主要包括该行投诉电话、投诉渠道、投诉处理流程及消费者的申诉路径等。民生银行大连分行还统一制作了消费者权益保护的宣传公示牌和宣传折页，布放于各营业网点显要位置。各网点led自助机具滚动播放“普及金融法规知识，保护金融消费者合法权益”、“畅通维权渠道，保护消费者合法权益，稳定行业发展秩序，提高金融服务水平”等宣传标语。

同时针对越来越广泛的微信使用群体，民生银行大连分行制定了微信宣传材料，在该分行各微信公众平台上发布3.15特辑报道，普及金融知识。

民生银行大连分行根据人行下发的《“金融消费者权益日”宣传手册》制作了3.15主题宣传折页，在支行网点周边人流量大的区域摆设展台，由支行业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传人员，积极主动地为前来网点办理业务的客户以及路过的市民发放折页、普及宣传金融知识。同时利用社区支行的便利条件，深入小区对群众开展安全权、知悉权、维权渠道、防范风险方式等多个方面的知识解读。

同时，在活动期间内，各支行售后经理在进行的各类现场回访过程中，对回访客户派送金融知识宣教材料，并进行面对面金融知识宣传教育，得到了客户的一致好评。

集中宣传活动结束后，民生银行大连分行将在各营业网点显著位置持续公布投诉告示牌，长期在分行外网公布处理流程、基础金融知识、消费者权益保护知识等内容。始终把银行业消费者宣传教育服务放在重要位置，每年定期以一定形式开展银行业金融基础知识宣传活动，构建公众教育长效机制。

此次宣传活动取得了良好的宣传普及金融知识的效果，民生银行大连分行表示将持续做好宣传普及工作，认真总结活动经验与做法，高效有序的推广金融知识，改善金融服务，促

进银行业务健康发展。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇二

今年全面开展征信治理工作,为了落实人民银行总行、**中心支行征信治理工作要点,按照”夯实基储更新理念、开拓创新、提高质量”的工作思路,充分借助现代技术,努力创新工作方法,克服难点,团结协作,积极主动做好我市征信体系建设工作。

一、从建立长效机制入手,做好20**年的征信体系宣传工作。

征信体系是涉及到政府、银行、企(事)业法人、自然人在内的庞大的体系建设工作。为此人民银行要求辖区各金融机构做好征信体系建设的宣传、推动工作,积极与政府各部门、企(事)业单位协调,从制度化、规范化和长期化入手,建立长效机制,逐步将征信和金融知识的宣传工作制度化,本着“边宣传,边建设”的原则,切实做好宣传工作。

二、加大对政府各部门和有关机构的宣传力度,共同促进我市诚信体系建设。

诚信建设与征信体系建设相互独立又相互配合,人民银行与各金融机构应当加强与政府的沟通与协调,积极宣传征信体系建设的内容、实质和与诚信建设的关系,争取政府各部门对征信体系建设的支持。的征信治理工作重点是在去年个人征信建设的基础上继续扩大企业和个人信用信息基础数据库的数据采集范围,更全面地反映企业和个人的信用状况,人民银行与各金融机构要积极与公安、社会保障、建设、电信、公用事业、工商、民政、商业保险及邮政等诸多部门协调,提高社会各界对征信体系建设的熟悉度和支持力度,了解相关机构对征信数据的需求情况。同时,加强人民银行和各金融机构的诚信建设,积极参与和配合市政府诚信建设。

三、以多种形式对特定人群，开展征信知识和金融知识宣传工作。

为了提高社会宣传工作效率，征信知识宣传应从与银行信贷业务联系密切、相对集中的特定人群开始。因此，20征信体系要选择以下几类人群为宣传活动的重点。

一是针对政策性贷款发放对象的宣传。金融机构要主动协商政府有关部门，例如劳动和社会保障局及其下属劳动就业中心和教育局，利用国家下岗职工再就业贷款、助学贷款、小额担保贷款等政策性信贷机制，将征信知识和金融知识宣传作为对下岗职工再就业培训内容和助学贷款等政策性贷款发放流程之一。

二是定期在市职业技术学院、市职业高级中学开展征信知识讲座，宣传征信知识，帮助在校大学生形成诚信理念。使大专院校学生在走向社会前把握必要的金融知识和个人理财技能，要积极探索在国民教育体系中增加征信知识和金融知识、信用意识教育的内容。以一个大学生为中心，向社会的每个家庭幅射从而扩大征信体系宣传范围。

解答问题等多种形式，向社会公众宣传征信和个人信用信息基础数据库有关知识，提高社会公众守信意识，切实履行对借款人的告知义务，提高借款人对征信体系建设的认知水平。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇三

村镇银行开展宣传活动，可以提高社会公众的诚信意识，在全社会普及征信知识，使社会公众切身体会到个人信用良好与否对经济、生活、工作的影响。下面是本站小编整理村镇银行宣传。

的范文，欢迎阅读！

为了认真贯彻落实银办发[20xx]91号《中国人民银行办公厅关于开展20xx年征信专题宣传活动的通知》文件精神，根据中国人民银行分行和中国人民银行新门市支行关于开展征信专题宣传活动的有关要求，我行高度重视本次宣传活动，现将我行组织活动的相关情况报告如下：

一、围绕中心，强化领导，建立联动宣传机制。

按照人民银行通知精神，为进一步加强征信宣传工作，我行成立了活动小组，期间行领导多次开展宣传活动会议，组织协调工作，明确责任，落实到人，确保各项活动扎实开展。多次强调此次宣传活动的重要意义和具体要求，并进行合理分工，明确不同阶段宣传的重点内容、重点区域。

二、周密部署，迅速启动，全方位展开宣传活动。

我行结合实际制定宣传。

活动方案。

明确宣传任务确定宣传的活动各项内容和目标从银行、社会等层面深入开展切实形成调查、宣传齐头并进的局面。

20xx年6月14日，我行“信用记录关爱日”活动正式启动，并在新门市大剧院周围开展了相关宣传活动。通过开展征信专题宣传活动，让中小企业了解信用体系建设的目的和意义，让广大农民群众了解在信用体系建设中应尽的责任和义务，让广大市民和人民群众以及在校学生掌握个人征信知识、增强诚实守信意识，积极支持、配合社会信用体系建设，使征信观念深入人心。

三、突出特色、多措并举，开展多元化宣传。

此次宣传活动以“加强征信宣传教育，提升国民信用水平”

为。

口号。

以社会公众为重点宣传对象以个人信用报告为重点宣传内容创新宣传载体丰富宣传方式。通过网店滚动屏宣传征信标语、发放征信宣传材料、网点张贴宣传海报、提供相关咨询等多种形式吸引公众积极参与引导公众关心自己的信用记录关注自己的信用行为。活动期间小组成员发放征信等宣传资料千余份宣传队伍吸引大量群众前来咨询了解宣传人员仔细耐心为公众现场答疑同时结合我行本身特色为公众解释有关征信方面的内容与重要性。

四、立足行业，服务社会，征信专题宣传活动效果显著。

我行通过开展此次征信宣传活动，了解到公众对征信方面的知识内容的缺乏，群众普遍对什么是征信，什么是个人信用报告都不太了解，更不清楚征信对个人的重要性，我行此次宣传为群众了解征信起了很大的引导作用。

此次征信宣传活动也受到群众的广泛好评，通过征信宣传，提高了社会公众的诚信意识，进一步在全社会普及了征信知识，使社会公众切身体会到个人信用良好与否对经济、生活、工作的影响，社会公众对自身信用报告的关注程度逐步提高。另外，通过这次关于征信的宣传，收集到群众对征信方面的一些疑问，做好宣传活动中的经验教训总结，为今后次数更多、范围更广地开展相关宣传活动奠定扎实基础。

为向公众普及教育金融知识，提升公众金融安全防范意识，增强公众金融知识技能，营造全社会学金融、懂金融、用金融的良好风气，进而构建全民和谐的金融关系，邮储银行青龙支行积极响应，全面落实“普及金融知识万里行”系列活动方案。现将我行组织该活动的相关情况报告如下：

一、我行在此次推进“普及金融知识万里行”活动中，以开展公众教育、服务、宣传普及金融知识、强化风险意识、倡导理性消费为主旨，大力引导消费者熟练运用银行金融服务，提升百姓的生活品质。通过活动的开展，努力达到提高服务质量、提升诚信水平、增强消费者信心的目的。

二、宣传活动期间，我行以“普及金融知识万里行”为主题，将在网点和网点周边社区设立宣传台，向广大公众发放宣传资料，向自助设备等宣传载体，构建多层次、多形式的普及金融知识工作格局。此外，该行宣传团队还将走进社区、商区、农户，主动为金融消费者提供上门金融知识普及服务，力争做到将金融知识送到该行网点覆盖地区的每一个消费者身边。相信该行此项宣传活动，将不仅有效加深公众对银行金融知识的认识，提升公众金融安全意识和风险认知能力，还将有利于银行业公众教育长效机制的形成与完善。

三、活动期间，开展“普及金融知识万里行”专项宣传日活动。我行工作人员向对前来咨询业务的群众耐心解答银行卡、信贷、理财等业务。本着活动的主题，还主动向群众宣传非法集资的风险、假币的识别、防范电信诈骗等与群众息息相关的业务的知识，受到了客户的认同，帮助他们更多的了解和掌握金融知识，防范风险。

12月17日，建瓯石狮村镇银行主动出击，开展了“警惕网络洗钱陷阱，增强反洗钱意识”的反洗钱宣传教育活动，并取得了较好的成效。

为将此次宣传活动办出成效，该行精心组织、统筹安排，对宣传活动的目的、主题、内容、组织安排和相关工作作出周密部署。活动中，以宣讲“警惕网络洗钱陷阱”等反洗钱最新动态、新形势为思路，通过悬挂宣传横幅、陈列宣传材料、设立咨询台等形式多样的宣传手段，大力营造全社会共同参与反洗钱、打击洗钱犯罪的良好氛围。

此次活动，共发放宣传单300余份、接受群众咨询上百余人次，有效促进了公众反洗钱意识的提高，增强了社会各界、广大群众的守法意识。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇四

3月15日，工行辰溪支行在当地人民银行牵头下与多家银行一起走上街头积极开展“3·15金融消费者权益日”社会宣传服务活动。

该行认真落实人民银行相关要求并积极安排部署活动内容。当天的街头宣传阵地上挂满了横幅，并设立了宣传咨询台，摆放了宣传板报，工作人员向往来群众普及“加强信息保护和支付安全防范电信网络诈骗基础知识十五问”“反假防假人民币和爱护人民币知识宣传”“银行卡安全使用常识”“金融消费者权益日宣传手册”等知识。

活动通过重点宣传电信诈骗、银行卡盗刷等存在的风险和客户备付金相关知识及支付账户的风险防范，提高金融消费者的风险防范意识和责任承担意识，提醒市民注意个人信息保护，并广泛接受银行业务咨询。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇五

今年5月是《中华人民共和国民法典》颁布以来的第二个“民法典宣传月”。为推进《民法典》贯彻实施，提高群众法律意识，近日，泰安市住房城乡建设局走进东平县接山镇姜庄村、肥城市孙伯镇五埠村开展普法宣传活动。

为开展好此次普法活动，市住建局精心筛选了《民法典》实施以来与群众日常生产生活息息相关的法律知识，制作成宣传彩页进村入户发放给村民。通过细致科普知识、热心回答问题、简要介绍案例等方式，以通俗易懂的语言使法律条文

生动化、形象化，把群众爱看、想看、愿看的民法典知识送到群众身边，把民之所需、民之所盼送到群众心坎上。

“修建房屋时可以向邻居临时借道吗？”“可以，但是不能危害相邻院落房屋的安全，不能损害邻居的利益。”活动现场吸引了众多村民驻足参与，共发放宣传材料100余份，解答群众法律咨询10余人次。通过面对面交流、零距离普法，在场村民纷纷认识到《民法典》不仅是保护自身权益的法律，更是必须遵守的行为规范。村民们表示，这样的普法宣传接地气、听得懂、学得进、记得住，真正为他们解决了一些法律上的困惑，帮助他们了解了相关法律知识，营造了学习宣传民法典的良好法治氛围，增强了办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法律意识。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇六

（一）推进全市金融系统精神文明建设工作。一是推进全市金融系统开展“五个一”创建活动，举办市金融系统“五个一”创建活动培训班、全国城市文明程度指数测评迎检工作培训班；开展市金融系统“道德讲堂”示范点建设，成立市金融系统“道德讲堂”宣讲团，开展市金融系统“优秀道德讲堂”、“道德讲堂优秀宣讲员”、“道德讲堂优秀主持人”评选表彰活动；牵头金融系统开展“嘉兴市96345志愿者联盟金融服务志愿者总站”活动。二是督促指导金融系统做好全国城市文明指数测评迎检工作，多次召开测评工作部署会，落实工作要求。开展金融机构窗口规范化服务督查，提升对外服务窗口环境形象；建立“便民利民志愿服务站点”，组织开展志愿服务培训水平，积极参与“文明劝导”和“路段责任包干”工作，提升志愿服务水平；指导市金融系统完成“道德讲堂”、“志愿服务”、“公益广告”等创建台账的制作与提交，为嘉兴市荣获20××年浙江省城市文明程度指数测评总分第一发挥了重要作用。

（二）推进全市金融系统文明行业创建活动。召开20××年市

金融系统创建文明行业工作会议，开展金融机构网点“嘉兴市文明示范窗口”申报推荐及学习交流活 动，组织开展市金融系统13家20xx-20xx年度市级文明行业复评与2家新申报行业系统推荐工作。组织举办全市金融系统职工排舞比赛、端午宣教活动、“讲文明树新风”公益广告创作等系列活动，凝聚行业创建合力。“菲特”台风过后，组织金融系统开展抗涝救灾募捐活动，共募集捐款134.86万元。

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇七

营造安全和谐消费环境，促进经济又好又快发展，以下是关于银行315宣传。

欢迎阅读!!

为全面深入宣传普及金融知识，加强消费者权益保护，进一步提升消费者的自我保护意识和风险意识，构建和谐的金融消费环境,浦发银行(600000, 股吧)上海分行于3月15日开展xxxx年上海银行业3·15国际消费者权益日主题活动，重点围绕“权利·责任·风险”、“远离非法集资、防范金融诈骗”等内容开展宣传。

据悉，为全面倾听市民当前关注的热点问题，此次浦发银行于3月15日当天在全市的松江支行营业部、宝山支行营业部、静安支行营业部、青浦临空支行、虹桥支行营业部、黄浦中华路社区支行、长宁支行营业部、三林支行营业部、卢湾永银大厦支行、奉贤支行营业部、徐家汇(002561, 股吧)支行、南市支行营业部、虹口凉城路支行等共计13个营业网点设摊宣传。此外，该行还将有50家网点参加未来一周的宣传周活动，通过各种宣传资料让金融消费者了解各项重要权益，并了解相关维权方式。

本次活动重点关注：充分尊重和保障金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、受教育权、信息安

全权、依法求偿权、受尊重权，以及远离非法集资、防范金融诈骗等热点。浦发银行也将通过活动告知金融消费者依法拥有权利的行使方式、解决纠纷的各种正当渠道以及进行投诉的途径；强化对金融消费者风险责任意识的教育。加强对金融消费者的风险意识和为自己决策承担责任方面的宣传教育，让金融消费者明白“自享收益”的同时，要“自担风险”。进而帮助金融消费者提高警觉性，自觉远离和抵制非法金融业务活动，引导金融消费者进行风险自评，根据自身的风险承受能力和相关产品的风险特征，选择适当的金融产品和金融服务。

“3·15国际消费者权益日宣传周”活动虽然只有短短一周的时间，但是其影响将是深远的，体现了银行业金融机构对金融消费者切实保护的主动姿态和实际行动。未来浦发银行上海分行还将结合金融消费者权益保护工作日趋多变化和常态化的特性，借助员工、网点等优势开展系统化、多样化的普惠金融服务，全方位引导公众金融消费行为，实实在在让消费者了解银行、理解银行、用好银行。

为推动上海银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”——上海银行业3·15国际消费者权益日宣传周活动，根据上海市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于xxxx年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“3·15国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、

分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9:30-11:30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电信诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范电信诈骗知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反电信诈骗等犯罪的警惕性。生动

鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为上海国际金融中心的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量！

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇八

为推动xx银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”——xx银行业315国际消费者权益日宣传周活动，根据xx市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于20xx年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“315国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、

分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9：30—11：30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电信诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反等犯罪的警惕性。生动鲜活的案

例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为xx国际金融中心的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量！

银行宣传活动总结（优秀18篇） 篇九

贯彻落实法制宣传精神，深入开展银行业普法宣传活动，下面由百分网小编为你整理的银行法制宣传活动总结，希望大家希望！

今年是实施“六五”普法规划的启动之年，为了更好、更深入地开展“六五”普法工作，我社区大力宣传法治精神，全面落实科学发展观，深入贯彻落实党的精神，以开展“12.4”法制宣传日活动为载体，社区多形式的开展法制宣传教育，动员全社区居民参与普法知识学习，进一步增强居民的法制观念，为构建和谐社区营造良好的法治氛围。现将普法活动小结如下：

一、拓展普法宣传园地，充分利用好法制宣传教育阵地。社区在宣传橱窗栏里张贴了多张与居民日常生活息息相关的法

律知识宣传海报，通过图片、文字展览方式，让居民更直观掌握生活中的法律小常识；同时，组织了社区志愿者发放法律宣传小册子200余本，多途径增强居民的法律意识。

二、深入开展法律法规的学习宣传。12月4日，社区组织全体社区干部、居民小组长及部分居民代表开展了“法律进社区”的主题学习活动。从党法制教育角度出发，我们学习了党的关于“依法治国”和“法制宣传教育”重大部署，要推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，坚持法律面前人人平等，保证有法必依、执法必严、违法必究，完善中国特色社会主义法律体系；我们还学习了“民主法治社区”有哪些要求、社区居务公开的主要内容有哪些、我国法律对公民的选举权和被选举权是如何规定的等社区法制相关知识，让居民可以真正了解民主法治社区，如何更好行使自己的选举权和被选举权，参与到社区自治工作中来，更好的监督我们社区的日常工作，真正实现居民自治；当然，也特别安排了社区居民息息相关的法律小常识的学习，主要有夫妻个人财产有哪些、遗弃父母的子女有继承权吗？继承人在哪些情况下丧失继承权、买房时要看哪“五证”等。整堂课学习下来，大家都受益匪浅，都感叹自己平日法律知识学习的太少了，以后一定要加强自己的法律知识宣传，提高自己的法律意识和能力。

三、关怀社区帮教人员。12月6日，由社区干部结对，对社区3位帮教人员家庭进行了探访。主要关心他们工作、生活近况。是否有什么困难，思想情绪上有什么变化，做好开导辅助工作，帮助他们回归社会，开展正常的生活。

通过普法宣传活动的开展，广大居民群众的法律素质得到了进一步提高，取得了一定成效，但仍然有不足之处，社区居民多，流动人口也众多，普法宣传广度还不够。今后，社区会继续开展好“六五”普法教育工作，创新活动载体，大力宣传国家法律法规和政策，维护社会和谐稳定，增强公民守法观念，为减少社会矛盾、消除社会不稳定因素提供法律保

障，构建和谐安定社区。

根据xx省统计局、国家统计局xx调查队等有关文件要求、结合我局统计法制宣传教育工作实际，在上级有关部门的指导下，积极开展以学习宣传《中华人民共和国统计法》和《xx省统计条例》为主要内容的法制宣传日活动方案，现总结如下。

一、活动主题和指导思想

今年12月4日是首个国家宪法日，也是第16个全国法制宣传日。12月8日是统计法颁布32周年纪念日。为深入学习宣传贯彻党的十八届五中全会和省委有关会精神、宣传《中华人民共和国统计法》和《xx省统计条例》，新沂市统计局充分利用国家宪法日暨全国法制宣传日这一契机，集中开展统计法学习宣传。此次活动中新沂市统计局制作统计宣传条幅2条，统计法展板6块，以及宣传单300余份，有效增强全社会统计法治理念，提高各级领导和政府统计部门依法管统计的水平，提高统计调查对象依法统计的自觉性，为全市统计工作科学发展营造良好的氛围。

二、活动步骤和内容

知法、守法、护法是每个公民的崇高义务。我局历来重视对干部职工法制精神的培养。此次“12.4”和“12.8”宣传活动，我局召开会议认真学习了相关文件精神，确定了本次活动主题和指导思想以及活动内容，明确了各科室在这次活动中的职责分工，在全局范围内营造了浓厚的法律氛围，有效提高全局干部职工的法律意识。

1、利用20xx年年报20xx年定报布置会时机，向全市一套表报表单位宣传统计法律法规。为保证统计数据质量，确保年报工作顺利完成，我局研究决定在我市年报期间进行统计法规宣传，要求各乡镇统计站在此期间认真开展法制宣传活动，以约束辖区内报表单位遵守统计报表制度，按要求完成年报、

定报任务。在年报和定报布置会上相关业务科室人员，对前来开会的报表单位统计人员进行了《统计法》相关条款的重点宣讲。

2、深入开展12.8法制宣传活动。在上级有关部门统一部署下，12.8日我局由主要领导带队，走上街头开展统计普法宣传活动。向过往群众发放《统计法》等宣传材料并接受现场群众咨询，对普及统计法律法规知识，增强广大群众对统计工作的认识，起到了良好的促进作用。

3、结合实际真正把普法活动落到实处。为让全局工作人员能够学习掌握相关业务法律知识，局里专门组织学习《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国统计法》和《xx省统计条例》等相关法律法规。在学习中，领导带头讲学法、普法、讲法。通过学习进一步让全局工作人员牢固树立依法治国，依法行政，执政为民的法制理念。

三、活动意义

通过全国宪法日暨全国法制宣传日宣传活动的开展，不但在全局工作人员中掀起学法、守法的法律学习热潮，而且进一步增强了全局工作人员的法制意识和依法行政意识。有效提高依法行政能力，切实加强依法统计的力度，为构建和谐统计营造良好的社会氛围。

为贯彻落实党的十七大精神，全面实施区委区政府批转的“五五”普法规划，纪念现行宪法颁布实施二十周年，中国加入WTO周年，我区按市里统一要求，于11月18日至12月28日在全区开展了法制宣传月活动，现将宣传月工作总结如下：

一、抓阵地建设。各乡镇建立和完善乡村“四个一”阵地建设，全县共确立村级普法员150人，建立法治学校33所，建立法律书屋150家，设立法制宣传专栏163个，并及时更新宣传

内容。

二、抓骨干培训。各乡镇对村支“两委”干部进行了法律法规政策培训。重点加强与农村生产生活、民主管理相关法律法规的宣传，尤其是做好村务公开和民主管理“难点村”的法制宣传教育工作，提高村主干依法管理各项事务的能力和水平。各行政、司法执法单位共对全县开展村干部培训班50期，培训人数达1200余人次。

三、抓法制宣传。广泛开展《法治湖南建设纲要》、《湖南省法制宣传教育条例》和“六五”普法知识宣传。全县各乡镇组织站所利用圩场开展法制宣传，共开展法制宣传、法律咨询15场次，咨询人数达1500人次，受教育人数7500人次。

县法院开展“立案下乡、审判下乡、送法下乡”三下乡活动，设立法律咨询点，向当地老百姓宣传新刑事诉讼法、新民事诉讼法、侵权责任法、婚姻法等法律知识，发放法律宣传图册、法制宣传案例等20xx余份，赢得了群众的一致好评，拉近了法官与人民群众的距离。

县司法局结合深入推进党的群众路线教育实践活动，组织18名干部走进小章乡大水坪村开展普法宣传，累计群众答题120题，发放奖品价值1500元，现场解答群众法律咨询50条。

县计生局、国土资源局、检察院、林业局等组成法治宣传小分队，深入各乡镇利用墟场宣传法律法规知识。

县教育局组织白沙地区七所学校邀请司法局、药监局、工商局、团县委、禁毒大队、交警大队一起在县一中、白沙中学、泸溪职中以“学法用法，争做遵纪守法青少年”为主题的法制进校园活动，结合党的群众路线教育实践活动，开展法治文进校园活动。这次活动发放宣传资料5000份，展出展版100块，解答师生法律咨询100余条，发放法律知识有奖竞答奖品5000余元。

四、抓法律服务。有针对性的对农民进行普法教育，尤其在涉及征地拆迁、土地流转、水土承包、社会保障、林权制度改革等事关农民切身利益的重大问题上，开展法律咨询、法律服务，及时化解矛盾纠纷，把矛盾消除在萌芽状态，全面促进农村普法工作的开展，增强农村普法工作的实效。全县共调解矛盾纠纷158件，调解成功158件，化解矛盾纠纷积案5件。

五、抓法律保障。在涉及农村邻里纠纷、打架斗殴、农民工劳动争议等民事、轻微刑事案件处理过程中，充分发挥各调解组织的作用，对符合法律援助案件的农民简化程序和手续，优先受理农民维权案件，积极开辟农民法律援助“绿色通道”。全县共办理法律援助案件15件。

六、抓示范村建设。各乡镇办好2-3个高规格、规范化的“民主法治村(社区)”，以落实“四民主、两公开”制度为着力点，调动广大村民学法用法积极性，促进基层民主政治建设，促进农村各项事业逐步走上规范化、法制化轨道。创建民主法治示范村、社区120个，修订村规民约150份。

七、抓督查检查。为确保普法月工作扎实开展，县依法治县办组织县教育局、司法局对全县15个乡镇、33所中小学校的法制宣传工作及校园法治文化建设工作进行了督导督查。县政协组织10余名委员组成二个调查组，先后深入到洗溪镇、潭溪镇、兴隆场镇、合水镇、良家潭乡、八十坪乡、永兴场乡、石榴坪乡，采取发放问卷、实地走访、召开座谈会和走访司法所，听取职能部门专题汇报，查阅相关资料等形式就全县农村法治文化和“六五”普法工作情况进行了专题调研。

银行宣传活动总结（优秀18篇）篇十

近日，银行端午节活动圆满落幕，回顾活动内容和效果，可以总结出以下几点：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/545303231112011114>