

眼镜项目

生产制造过程的质量控制方案

xxx 有限公司

目 录

第一章 项目简介.....4.....

 一、 项目单位.....4.....

 二、 项目建设地点.....4.....

 三、 建设规模.....4.....

 四、 项目建设进度.....4.....

 五、 项目提出的理由.....4.....

 六、 建设投资估算.....6.....

 七、 项目主要技术经济指标7.....

第二章 项目背景分析9.....

 一、 镜片制造行业的发展概况9.....

第三章 公司概况.....

 一、 公司基本信息.....12.....

 二、 公司主要财务数据12.....

第四章 生产制造过程的质量控制

 一、 技术准备过程的质量控制14.....

 二、 制造过程的质量控制15.....

 三、 顾客18.....

 四、 企业质量管理的基础工作19.....

 五、 抽样检验方法.....21.....

 六、 控制图方法.....22.....

第五章 项目经济效益

一、 基本假设及基础参数选取

25.....

二、 经济评价财务测算

25.....

三、 项目盈利能力分析

29.....

四、 财务生存能力分析

32.....

五、 偿债能力分析.....

32.....

六、 经济评价结论.....

34.....

第六章 项目实施进度计划.....

一、 项目进度安排.....

35.....

二、 项目实施保障措施

36.....

第一章 项目简介

一、项目单位

项目单位：xxx 有限公司

二、项目建设地点

本期项目选址位于 xxx（以选址意见书为准），占地面积约 89.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

三、建设规模

该项目总占地面积 59333.00 m²（折合约 89.00 亩），预计场区规划总建筑面积 100243.68 m²。其中：主体工程 69886.91 m²，仓储工程 9145.11 m²，行政办公及生活服务设施 11838.47 m²，公共工程 9373.19 m²。

四、项目建设进度

结合该项目建设的实际工作情况，xxx 有限公司将项目工程的建设周期确定为 12 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

五、项目提出的理由

眼镜是一种兼具保护与装饰的消费品。眼镜的保护功能主要体现在镜片上，其具有调节进入眼睛之光量、矫正视力、保护眼睛安全的作用。眼镜的装饰功能主要体现在镜架上，不仅为眼镜配套时起到支架作用，还具有装饰性。眼镜零售市场的业态越来越细分化，眼镜消费频次越来越高，消费需求也更加多元化、个性化。

（一）符合我国相关产业政策和发展规划

近年来，我国为推进产业结构转型升级，先后出台了多项发展规划或产业政策支持行业发展。政策的出台鼓励行业开展新材料、新工艺、新产品的研发，促进行业加快结构调整和转型升级，有利于本行业健康快速发展。

（二）项目产品市场前景广阔

广阔的终端消费市场及逐步升级的消费需求都将促进行业持续增长。

（三）公司具备成熟的生产技术及管理经验

公司经过多年的技术改造和工艺研发，公司已经建立了丰富完整的产品生产线，配备了行业先进的染整设备，形成了门类齐全、品种丰富的工艺，可为客户提供一体化染整综合服务。

公司通过自主培养和外部引进等方式，建立了一支团结进取的核心管理团队，形成了稳定高效的核心管理架构。公司管理团队对行业

的品牌建设、营销网络管理、人才管理等均有深入的理解，能够及时根据客户需求和市场变化对公司战略和业务进行调整，为公司稳健、快速发展提供了有力保障。

（四）建设条件良好

本项目主要基于公司现有研发条件与基础，根据公司发展战略的要求，通过对研发测试环境的提升改造，形成集科研、开发、检测试验、新产品测试于一体的研发中心，项目各项建设条件已落实，工程技术方案切实可行，本项目的实施有利于全面提高公司的技术研发能力，具备实施的可行性。

六、建设投资估算

（一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 36710.46 万元，其中：建设投资 28959.40 万元，占项目总投资的 78.89%；建设期利息 376.48 万元，占项目总投资的 1.03%；流动资金 7374.58 万元，占项目总投资的 20.09%。

（二）建设投资构成

本期项目建设投资 28959.40 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 25550.79 万元，工程建设其他费用 2724.16 万元，预备费 684.45 万元。

七、项目主要技术经济指标

（一）财务效益分析

根据谨慎财务测算，项目达产后每年营业收入 66300.00 万元，综合总成本费用 56779.14 万元，纳税总额 5006.30 万元，净利润 6923.81 万元，财务内部收益率 11.53%，财务净现值-712.11 万元，全部投资回收期 6.99 年。

（二）主要数据及技术指标表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m²	59333.00	约 89.00 亩
1.1	总建筑面积	m²	100243.68	容积率 1.69
1.2	基底面积	m²	36786.46	建筑系数 62.00%
1.3	投资强度	万元/亩	316.76	
2	总投资	万元	36710.46	
2.1	建设投资	万元	28959.40	
2.1.1	工程费用	万元	25550.79	
2.1.2	工程建设其他费用	万元	2724.16	
2.1.3	预备费	万元	684.45	
2.2	建设期利息	万元	376.48	
2.3	流动资金	万元	7374.58	
3	资金筹措	万元	36710.46	
3.1	自筹资金	万元	21343.91	
3.2	银行贷款	万元	15366.55	

4	营业收入	万元	66300.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	56779.14	
6	利润总额	万元	9231.74	
7	净利润	万元	6923.81	
8	所得税	万元	2307.93	
9	增值税	万元	2409.25	
10	税金及附加	万元	289.12	
11	纳税总额	万元	5006.30	
12	工业增加值	万元	17926.45	
13	盈亏平衡点	万元	33770.35	产值
14	回收期	年	6.99	含建设期 12 个月
15	财务内部收益率		11.53%	所得税后
16	财务净现值	万元	-712.11	所得税后

第二章 项目背景分析

吉林省，简称“吉”，是中华人民共和国省级行政区，省会长春。吉林省位于中国东北地区中部，与辽宁、内蒙古、黑龙江相连，并与俄罗斯、朝鲜接壤，地处东北亚地理中心位置。截至 2019 年末，吉林省总人口 2690.73 万人，下辖 8 个地级市、1 个自治州，共有 20 个县级市，16 个县，3 个自治县，21 个市辖区。吉林省是近代东北亚政治军事冲突完整历程的见证地，是中国重要的工业基地和商品粮生产基地。吉林省地貌形态差异明显。地势由东南向西北倾斜，呈现出东南高、西北低的特征。以中部大黑山为界，可分为东部山地和中西部平原两大地貌。东部山地分为长白山中山低山区和低山丘陵区，中西部平原分为中部台地平原区和西部草甸、湖泊、湿地、沙地区；地跨图们江、鸭绿江、辽河、绥芬河、松花江五大水系。吉林省位于中纬度欧亚大陆的东侧，属于温带大陆性季风气候。2019 年，吉林省实现地区生产总值 11726.8 亿元，同比增长 3.0%。

一、镜片制造行业的发展概况

随着我国视光矫正市场需求的提升、人们对“眼镜片也有保质期”认知的不断深入，镜片消费需求不断有所增长。据全球调研机构

EuromonitorInternational

数据显示，2014 年以来至今，我国眼镜片

2014 年的 7.75 副/百人增加至 2018 年的 9.23 副/百人，增速远高于同期全球平均水平。预计到 2023 年，我国眼镜片人均购买量将达到 10.83 副/百人。

受我国人口规模的不断增长和人均购买量的提高利好影响，我国眼镜片销售规模快速增长。据全球调研机构 EuromonitorInternational 数据显示，2014 年以来至今，我国眼镜片销售规模快速增长，增速远高于同期全球增速水平，销售量由 2014 年的 1.08 亿副增加至 2018 年的 1.32 亿副，年均复合增长率为 5.00%，销售量占全球比重由 16.58% 提升至 18.99%。未来，我国眼镜片销售规模仍将保持高于全球平均增速增长，预计到 2023 年，我国眼镜片销售规模有望增长至 1.57 亿副，占全球比重进一步提升至 21.23%，2018-2023 年年均复合增长率达到 3.60%。

由于我国眼镜行业发展起步较晚，人们对眼镜产品的认知理念仍有待进一步的提升，我国居民对眼镜片消费观念与国外发达地区仍存在一定的差异，致使我国人均镜片消费水平远低于发达国家水平。

从眼镜片人均支出额来看，现阶段，我国眼镜片人均支出额远低于法国、德国、美国、日本和韩国，而且我国眼镜片人均支出额也低于全球平均水平。据全球调研机构 Statista 及

EuromonitorInternational 数据显示，法国、德国、美国、日本、巴

59.61 美元/人、51.39 美元/人、39.45 美元/人、16.02 美元/人、14.52 美元/人和 7.00 美元/人，分别是我国的 19.15 倍、16.51 倍、12.67 倍、5.15 倍、4.66 倍和 2.25 倍。未来，随着我国居民消费观念的逐步转变，我国眼镜片人均支出额与发达国家差距将会逐步缩小，逐渐向全球平均水平靠拢。

从眼镜产品人均购买量来看，现阶段，我国眼镜片人均购买量与全球水平较为接近，但是与法国、德国、美国、日本等发达国家相比，仍然较低。据全球调研机构 Statista 及 EuromonitorInternational 数据显示，2018 年，我国眼镜片人均购买量仅为 9.23 副/百人，而法国、德国、美国、日本和巴西的眼镜片人均购买量分别为 48.01 副/百人、46.80 副/百人、24.98 副/百人、12.11 副/百人和 19.29 副/百人，分别是我国的 5.20 倍、5.07 倍、2.71 倍、1.31 倍和 2.09 倍。未来，随着我国居民消费观念的逐步转变，我国眼镜片人均购买量与发达国家差距将会逐步缩小。综上所述，尽管近年来我国镜片市场增长态势良好，市场规模不断扩大，但是与美国、欧洲等发达国家相比，我国镜片产品的人均支出额、人均购买量仍有较大的上涨空间。未来随着居民可支配收入的进一步提升、人们消费理念的转变等，我国镜片市场仍有较大的增长空间。

公司概况

一、公司基本信息

- 1、公司名称：xxx 有限公司
- 2、法定代表人：吴 xx
- 3、注册资本：500 万元
- 4、统一社会信用代码：XXXXXXXXXXXXXXXX
- 5、登记机关：xxx 市场监督管理局
- 6、成立日期：2014-9-28
- 7、营业期限：2014-9-28 至无固定期限
- 8、注册地址：xx 市 xx 区 xx

二、公司主要财务数据

表格题目公司合并资产负债表主要数据

项目	2020 年 12 月	2019 年 12 月	2018 年 12 月
资产总额	16613.38	13290.70	12460.03
负债总额	6503.36	5202.69	4877.52
股东权益合计	10110.02	8088.02	7582.52

表格题目公司合并利润表主要数据

	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	45019.57	36015.66	33764.68
营业利润	10501.21	8400.97	7875.91
利润总额	8803.26	7042.61	6602.44
净利润	6602.44	5149.90	4753.76
归属于母公司所有者的净利润	6602.44	5149.90	4753.76

生产制造过程的质量控制

一、技术准备过程的质量控制

技术准备过程质量控制的目的是为了使正式制造能在受控状态下进行。因此，企业必须重点抓好以下四个方面的质量控制活动。

1. 受控生产的策划

策划的目的是为了保证生产制造过程能按规定的方法和程序进行，从而达到受控的要求，能够稳定地制造出满足规定质量要求的产品。策划工作就是在质量计划、体系文件和程序文件中作出明确规定，对影响生产过程质量的因素，即人、机、料、法、环等诸因素加以系统控制。例如，应用统计技术进行制造过程控制；研究制造过程控制与相应规范之间的关系，形成文件；对所有的过程检验和最终的验证制定计划并作出规定；制定和形成适宜的清洁和防护程序文件；研究改进制造过程质量的新方法。

2. 过程能力控制

在技术准备过程中，应对过程能力是否符合产品规范要求进行验证。必须识别对产品质量有重大影响的、与产品或过程特性有关的作业，对这些作业进行必要的控制以确保这些特性符合规范要求或进行

和软件、程序和人员。

3. 辅助材料、公用设施和环境条件控制

对质量特性起重要作用的辅助材料和设施，如生产用水、压缩空气、化学用品等也应加以控制并定期进行验证，以确保对制造过程影响的均一性。同样，对产品质量十分重要的生产环境，如温度、湿度和清洁度等，也应规定一定的限度并控制和验证。

4. 搬运控制

产品搬运要求适当地计划、控制，对进厂的材料、在加工材料和最终产品的搬运要有形成文件的制度。产品搬运应正确地选择和使用货盘、容器、传送装置和运输装置，以防止在制造或交付过程中由于振动、撞击、磨损、腐蚀、温度或任何其他情况造成损坏或变质。

二、制造过程的质量控制

制造过程控制是指从投料开始到制成产品的整个过程的质量控制。

（一）过程控制的基本要求

过程控制的基本要求主要有以下几方面：

1. 技术文件控制

制造过程所使用的技术文件必须是现行有效的版本，应做到正确、完整、协调、统一、清晰、文实相符。

2. 过程更改控制

应明确规定过程更改批准程序，必要时还需征得顾客同意。当设计更改时，生产工具、设备、材料或过程的所有变更都应形成文件，并规定实施的程序。每次过程更改后应对产品进行评价以验证所做的更改是否对产品质量产生了预期的效果。同时，还应将由于过程更改引起的过程和产品特性之间关系的任何变化形成文件并及时通知有关部门。

3. 物资控制

进入制造过程的材料和零部件均应符合规定的要求，代用物资必须按规定办理审批手续；制造过程中的物资必须合理堆放、隔离、搬运、储存和保管，防止磕碰、划伤、生锈、变质、混料等，保持其适用性；对于有可追溯性要求的产品，在整个制造过程中都应保持其相应的标志，以确保原始物资的标志和验证状态的可追溯性。

4. 设备控制

所有设备在使用前均应按规定进行验收、验证，确保其准确度，特别注意制造过程控制中使用的计算机以及软件的维护。应制定预防性维修保养计划，以确保持续的过程能力。

5. 人员控制

各过程的操作人员、检验人员必须熟悉和掌握过程的技术要求，具备过程所要求的技能、能力和知识，必要时经考核持证上岗。

6. 环境控制

提供适宜的加工环境，满足工艺技术文件的要求，遵守环境保护的有关法规。

（二）特殊过程 的控制

在制造过程的控制中特别强调对特殊过程的控制。所谓特殊过程，是指该过程的某些加工质量不易或不能通过其后的检验和试验而得到充分验证。对于特殊过程的控制，一般以加强工艺过程控制、工艺方法的试验验证、过程操作人员技能培训和资格认证为主要手段，并对进入过程的物资进行严格控制，必要时进行复验。

（三）产品验证

产品验证的质量职能是“鉴别、把关和报告”。制造过程的产品验证包括：对外购材料和外购件的验证、过程验证、成品验证。

外购材料和外购件的验证方法取决于这些物资对产品质量的影响、分承包方的控制状态以及对成本的影响。过程验证通常是通过重点工序的检验或试验，验证产品质量的符合性。成品验证可以用接收检验和产品质量审核来及时提供快速的反馈，以便对产品、过程或质量体系采取纠正措施。对不合格品应进行标记、隔离、评审、处置和采取

防止误用、防范再发生等措施，对返修和返工的产品进行重新检验或试验。

undefined

三、顾客

一般认为，顾客是买卖关系中的购买方；而事实证明这仅仅是企业顾客的一个方面。ISO9000族标准对顾客概念的定义是：接受产品的组织或个人。企业的顾客应该包括其生产经营活动的一切受益（害）者，包括内部顾客与外部顾客。从内部顾客和外部顾客的角度来讨论顾客与质量的问题，目的是要引起人们对内部顾客（企业成员）的关注。如果内部顾客长期处于不满意的状态，则企业就难以确保提供稳定、高质量的产品，难以保证让外部顾客获得满意，这是必然的后果。

还必须认识到，顾客接受的不仅是预期的结果，如买卖约定中的产品，也有非预期的结果，如资源的节约或浪费、环境的净化或污染等对人类社会带来的正面或负面的影响。因此，顾客接受产品时付出的代价是两方面的：一方面，顾客为享受预期的结果，如买卖约定中规定的产品功能而付出代价；另一方面，人类（广义的顾客）要为消耗资源和污染环境，即非预期的结果而付出代价。于是，发展的可持续性就被提出来了，并成为许多国家提高人居环境和经济增长质

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/546014145023011014>