

1.1我为宠物做衣服

胡溪采用了量体裁衣的方式，并且每一款服装也只有一件，胡溪设计的合体并且独具个性的宠物服装吸引了不少的宠物主人。他店里面大部分的宠物服装都是拟人化的。

顾客养宠物的烦恼让胡溪有了新的灵感，能不能设计一款衣服解决这样的难题呢。她想到了婴儿的连脚服。但是要想把好的设想变成现实，并不是一件很容易的事情，给宠物做两条腿的衣服，胡溪已经有了一些经验，可怎样的设计才能让好动的小动物，穿上四条腿的衣服也能够很舒服呢。2001的冬天，经过近3个月的剪裁试验，胡溪仿照婴儿连体服设计出了宠物连脚服。穿上连脚服，可以保护宠物的皮毛，防止宠物把室外的脏东西带回家。这种卫生、方便的衣服让许多宠物家长改变了对宠物时装好看不中用，是生活奢侈品的老看法。胡溪把它推荐给身边的宠物主人，这次一百多元一套的价格也没有阻挡住关爱宠物和自己健康的人们。看到生意红火，胡溪设计出了实用的宠物连体雨衣，和戴帽子的棉服，并且在面料上也更加考究。经过不断的摸索和积累经验，胡溪大胆的尝试着把其他领域的服装设计技巧运用到宠物衣服的设计上。也正是因为这些服装具有很强的装饰性和艺术性，所以受到很多顾客的青睐，有些宠物的主人就是冲着这些特色服装而来的。2002年，胡溪的宠物服装店开始步入正轨，虽然说这时候有不少人意识到这是一个不错的生意，也开始做起了加工，但胡溪认为只要自己不断有新的设计，顾客就不会流失，毕竟市场很大。只到有一天他遇到了一位奇怪的客人。经验丰富的裁缝，多看两眼也就大体上学会了宠物服装的制作，并且价格的竞争让她的生意受到了影响。这让胡溪感到了生意场的残酷，到底该怎样面对呢，最终，她想到了可以用出书的办法，让更多的人了解自己在宠物服装方面的设计。当胡溪的宠物时装图书上市以后，不仅让她获得了1万余元的稿酬，更扩大了她的名气，很多媒体都把目光对准了这20出头的小姑娘，有顾客开始大批量地订货。最后以每张一万的价格成交了3张款式比较简单的图纸，这件事让胡溪明白了，自己也需要生产一些价位低的大众化宠物服装。现在，她已经开始了新的尝试。

1.2

天津粉可爱：专业产销宠物服装

宠物服装、宠物服饰包括：春夏系列、秋冬系列、礼服系列、制服系列、运动系列、婚纱系列、和服系列、唐装系列、节日系列、饰品系列。产品远销欧美、东南亚、港澳台等地。产品均为独立包装，适合在商超、宠物店销售。

南通明龙时装：中高档宠物服装企业

公司成立于1990年8月，现有高素质团队2100多人，占地面积70000平方米，厂房面积53000平方米。拥有国际一线牌宠物服装OEM、ODM生产基地背景，产量达1600万件套，为中国最大的专业性宠物服装生产企业，产品主销日本、美国等欧洲国家。Reiko宠物用品品牌，主要生产中高档宠物服装、宠物窝、垫等

系列品牌产品。公司设计团队与日本设计团队的联合设计，将轻松、自然、简约的元素引入宠物服装设计制作之中，充分体现了品牌的欧洲时尚潮流。

设计师胡溪：**宠物服装有创意比童装更赚钱**

北京的胡溪是宠物服装设计业内的名人。2000年，胡溪从自家宠物身上看到了宠物服装的商机，并采用定制服装、量体裁衣的方式，开起了以自己的名字命名的宠物服饰设计室。做这么一个设计室，其实很偶然。1999年世界动物日，胡溪要带自家宠物“胡咪咪”参加活动，想给咪咪置办件得体的“行头”，跑了好几个地方，不是款式不满意，就是号码不合适。胡溪学过美术又学过服装设计，所以她决定自己给宠物做衣服。2天以后，胡溪做的第一件宠物连衣裙大功告成。这一次的成功，给了胡溪很大的鼓励。2000年，胡溪创办了“胡溪宠物服装设训‘室’”。2001年冬天，根据客户的建议，胡溪经过近3个月的剪裁试验，仿照婴儿连脚服，设计出了宠物连脚服。穿上连脚服，可以保护宠物的皮毛，防止宠物把室外的脏东西带回家。这种卫生、方便的衣服，让许多宠物主人改变了对宠物时装中看不中用的看法。胡溪把它推荐给身边的宠物主人，100多元一套的价格也没有阻挡住关爱宠物和自己健康的人们的热情。看到生意红火，胡溪又设计出了实用的宠物连体雨衣和戴帽子的棉服，并且在面料上也更加考究。胡溪尝试着把其他领域的服装设计技巧运用到宠物衣服的设计上。2002年，胡溪的宠物服装店开始步入正轨。这时已经有不少人进入了这一行业，胡溪开始还认为只要自己不断有新的设计，顾客就不会流失。但她发现店里不断有前来偷师的人。这些经验丰富的裁缝，只要对她出售的服装多看两眼，就能大体上学会宠物服装的制作。随后她的产品自然被仿制并压低价格出售，这大大影响了胡溪的生意。胡溪感到了生意场的残酷，经过深思熟虑，她想到了可以用出书的办法，让更多的人了解自己在宠物服装方面的设计。胡溪的宠物时装图书上市以后，不仅让她获得了1万余元的稿酬，更扩大了她的名气，很多媒体都把目光对准了她，并有商户开始大批量地订货。胡溪正大力开拓一些价位低的大众化宠物服装。她明白，要想把事业做大，必须个性产品和大众产品一起抓，样式简单的服装适合中低档消费者，这个庞大的群体也是不容忽视的。于是，胡溪购买了一批缝纫机，在北京大兴建立了宠物服装生产基地。产品主要销往日本、德国、俄罗斯等国。服装的种类也有所增多，有：婚纱系列、宫廷礼服系列、中式风格系列、牛仔系列、运动系列、绅士服系列、异型服饰系列等。

创建宠物服装厂5年身价百万

1998年3月，李欣咬牙向深圳福田区的一家服装培训学校交了6000元学费，学女装设计。毕业后，她来到了宝安区一家台资服装厂。年底，她租一个门面，开始做自己的服装生意。到2000年，她渐渐将服装店扩展成了一个小规模的工厂。这时，大鱼吃小鱼，李欣败得很惨。2000年8月，李欣看到一篇文章介绍，“赚宠物钱”有前途。考察后，她宣布：将所有的碎布改作‘宠物服装’，员工们个个吃惊地睁大了眼睛。李欣先着手设计了中低档次的“宠物服”，如小狗无袖背心、短裤等，每件出厂价20元左右，后来又设计了较高档次的，如纯棉连衣裙、宠物休闲装等。另外还有宠物鞋、宠物兜一类的小玩意儿，直到搞成了一个“宠物系列服饰”。碎布条、布块经过巧妙拼接，摇身变成了五颜六色的“宠物时装”。

2个多月后，第一批产品问世。李欣共花了6万元钱，印制了一批彩色折叠式广告传单，在市内漫天散发。李欣到每一家宠物超市和宠物商店推销。一个店主正想推辞，正巧有位女顾客为京巴狗买食品，竟让李欣当即拿出宠物服，给小狗穿上试试。李欣细心地配置一番，刚才还“赤身裸体”浑身毛绒绒的京巴狗，不一会就戴上了精巧可爱的发卡、韵味十足的围巾再穿上清白的裙子，脖子上挂一个粉红色包，这只“人模狗样”的宠物一下便显得憨态可掬，可爱之极。女士忍俊不禁，抱起这只“盛装”的小狗，爱不释手。李欣试探地收取了50元钱，没想到这位女士竟“太便宜了吧？”这家宠物店老板马上同意经销她的产品了。由于李欣给代销商留有很大的利空间，所以产品终于打开了市场。历经年的风风雨雨，如今，李欣筹建“宠物世界”购物中心，在里面开设宠物洗浴、宠物美容店、宠物超市、宠物医院和宠物服饰专卖店等，真正形成一个宠物的世界。

胡溪和她的宠物“时装专卖店”

在胡溪的服装设计室里，小巧精致服饰的衣架紧布了一长排：有宫廷装、婚纱装、迷你公主裙及各类裙装，还有军装系列、圣诞系列、牛仔系列、迷彩系列。前来光顾的，并不只是衣着时尚的人类，由主人领着前来的狗狗和猫咪们，才是这些服装的真正穿着者。22岁的胡溪是个相当有名气的宠物时装设计师，她每年能设计、加工服装5000件，到目前为止，她已经出版了3本关于宠物时装的图书。

缘起咪咪的领奖礼服

2000年，胡溪家的小狗咪咪，穿着她自制的一套礼服，跟着她去领北京保护小动物协会的“最佳伴侣动物主人”奖，结果人们围成圈子，打听咪咪的漂亮衣服来自何处。那一年，胡溪刚刚从服装学校毕业，朋友们的鼓励让18岁的她动了创业的念头。2000年，在许多传统北京人的眼中，花“高价”给宠物买衣服的事情是不可能的。事实上，由于单身贵族、丁克家庭和独居老人的增加，舍得在自己的宝贝宠物身上花钱的人在北京大有人在，且数量还在增加之中。胡溪简单把家收拾了一下，北京第一家宠物服装设计室就这么诞生了。宠物的品种不同，身材各异，为了能让它们穿上最合体的衣服，胡溪对它们采用量体裁衣。并且保证所售服装只此一件，因此衣服的价格也订得比较高，便宜的要100元、200元，贵的要到300元一套。她把自己在戏剧服装设计专业的所学应用在宠物服装上，有中国民族特色的服装也受宠物主人的欢迎。“外国来的客人很多喜欢唐装设计，比如这种红色面料上绣着龙凤图的。有京剧脸谱图案的也挺受欢迎。”胡溪：“别看这么小的衣服，定价要300元左右，因为我的衣服卖的并不是面料的大小，而是其中的设计。”早些时候到她那里买衣服的人还不太多，大家都是拣在过年走亲访友的时候为宠物买上一两件。一开始生意就这样不温不火的继续着，直到有一天她听到一个宠物主人的诉苦。

小狗连脚服让她的生意走上正轨

因为要出门“放风”，尤其是下雨天，小狗的脚总会踩得很脏 消费者的一次诉

苦，让胡溪产生了灵感，仿照婴儿服设计出了宠物连脚服。穿上这种连脚服，可以保护宠物的皮毛，防止宠物把审外的脏东西带回家。这种从实用角度出发设计的衣服，改变了许多宠物“家长”们对宠物服装的观念，他们不再觉得宠物服装纯粹是生活奢侈品，150元一套的价格仍然令大家趋之若鹜。看到新品种的生意红火，胡溪又动脑筋设计出了宠物连体雨衣。2002年，胡溪的宠物时装生意开始步入正轨。她的一件衣服从设计到出货大约要三天，价格和普通成人衣服相当。来消费的大都是家庭客。其中，一般家庭偏向秋冬保暖等“实用型”，而单身贵族和家境富裕的有闲人士则注重服装的个性。爆管宠物服装经济在北京乃至全国都才刚刚起步，但庞大的市场需求以及人们对动物观念的改进给了这个新兴事物以充分的发展机遇和想象空间。1此时，其它一些小生产厂也瞅准商机纷纷投入到宠物服装制作中。

因盗版而扩大的名气

由于胡溪的生意越做越红火，招来了一些动机不良的人。2002年，她先是在市场上发现了抄袭她的做工粗糙的“克隆”低价服装，随后，她又在书市发现了一本在她不知情下用了咪咪和她设计的服装的图书。

这本没有登载胡溪名字的书让胡溪感到莫名其妙，也让她再次感到了生意场上的残酷。在与出版社交涉之后，这本书停出并刊登了道歉信。这本书是国内第一本关于宠物时装的图书，引起了读者的强烈反响，出版社觉得这样一本好书就这样放弃实在可惜，他们主动提出想与胡溪合作出书。聪明的胡溪，抓住了这次机会展示她设计的服装和款式，用原版的图片向全社会昭示她的版权。很快，以胡溪署名的第2本宠物的时装图书在全国各大书店上市了，这本书不但给胡溪带来了稿酬，更扩大了她的名气，2003年5月的一天，一个看了电视报道专程从德国赶来的客商找到了胡溪，他想直接从她那里订货。然而，胡溪并没有工厂，要完成订单就必须找人来加工，如果不能定期完成合同还要承担违约责任。她的妈妈觉得胡溪不应该冒险。可胡溪自己觉得，能让自己设计的服装走向国门，是事业上的一个突破点，最后，她想到了一个两全其美的方法：把图纸的版权出让给对方，让他们自行找人加工。最后，他们以每张一万的价格成交了3张款式最简单的图纸。这件事让胡溪明白了，必须把个性产品和大众产品一起抓，中、低档消费者这个庞大的群体也是不容忽视的。于是她购买了一批缝纫机，送到北京大兴

区的一些会缝纫的农户手里，请他们利用农闲时节加工宠物时装。农户们增加了家庭收入，而胡溪也有了自己的加工基地，可以安心接订单了。22岁的她，打算把自己偶然间进入的时髦行当好好继续下去

论中国宠物服饰设计的未来

——由《彼佛利拜金狗》引起的思考

[摘要] 随着国内经济的不断发展，人们生活水平的提高，宠物服饰市场的需求量越来越大。电影《彼佛利拜金狗》中传达出这样一个信息：国外宠物服饰产品非常完善，我国宠物服饰设计行业的从业者应该看到我们与国外同行

之间的差距，应思考我们未来的发展之路，借鉴先进，改进不足，从而早日实现国产宠物服饰质的飞跃。

[关键词] 宠物服饰 设计 质量 品牌 未来

钻石项链、美容沙龙常客、名牌服装换不停 这样的生活无疑会吸引众多爱美的女性，可是在电影《Beverly Hills Chihuahua（彼佛利拜金狗）》中，这却是一只可爱的吉娃娃狗的生活。

影片中各种各样狗的表演让观众非常喜爱，轻松之余，我们不禁也为克洛伊的富贵生活感到乍舌。克洛伊的主人薇薇安极其宠爱这只宝贝狗，身为时尚设计师的她为克洛伊更换造型无数，浑身打扮动辄数十万，吸引了众人的目光，从中也让我们看到了美国宠物行业的成熟。

美国宠物行业起步早，发展快，至今已有了非常完善的产业链。虽然影片中克洛伊的生活也只是少数宠物狗的待遇，但是也让我们从中看到未来我国宠物行业的发展方向，尤其是作为宠物行业中最具代表性的宠物服饰业的发展方向。

在发达国家，宠物行业发展已有了一、二百年的历史，产业链已非常完善。我国宠物行业发展较晚，从上个世纪90年代以来发展加快，特别是在北京、上海这样的大城市。我们可以看到，一般经济发达地区，宠物的饲养者就较多，因此，随着我国经济的不断发展，饲养宠物的人会越来越多，宠物的主人也越来越愿意为宠物花钱以体现个人生活品味，就像克洛伊的主人薇薇安一样，因此，宠物行业蕴藏着巨大的市场潜力。在宠物行业发达的西欧国家，宠物产品中的代表性产品宠物服饰的销售量仍以年均3%的速度增长。

市场潜力如此大，但从目前我国的宠物服饰业来看，仍存在不少问题，难以与国外的宠物服饰品牌相抗衡，主要问题有：

1. 产品质量不高。目前国内的宠物服饰一味地只追求外观造型的变化，但在设计水准、面辅料的质量以及相关服饰产品配套上问题较多。虽然早在2007年我国就已经颁布了《宠物狗服装纺织行业标准》，但至今为止，真正按标准执行的企业很少。

2. 品牌意识不强。目前做宠物服饰的企业把目光仍聚焦在代客加工和低端消费市场上，树立名牌的意识不强，这也导致了前一个问题的产生。但从这部影片中我们看到，宠物服饰消费会越来越讲究品位，产品也会更完善和成熟，中国的宠物主人也正在不断提升要求。如果不牢固树立名牌意识，提高产品质量，我们的产品将既难与国外产品相抗衡，也难以吸引国外采购商的青睐，从而失掉巨大的市场。

在观赏影片之余，对比我国目前的宠物服饰现状，能从影片中得到一定的启发。以宠物狗服饰为例，笔者认为未来我国宠物服饰业应从以下几个方面去加强和改善：

1. 转变设计着重点。为宠物狗设计服饰，其受用对象要一分为二，首先是直接受用者——狗，其次是间接受用者——狗的主人。在设计时，我们首先是要考虑狗穿用的舒适性，其次才是人的审美和喜好。但现在的产品设计着重点都放在了吸引人的目光上，一味地追求外观漂亮，很少在内在功能舒适性上求改进。从人性化设计角度看，我们更应以一种平等的视角去看待为宠物设计服饰，而不是只考虑人的视觉感受。

2. 服装产品质量。前文提到，质量问题是目前我国宠物服装的主要问题，2007年出台的行业标准至今仍很少被执行，企业反映，一来执行行业标准提高了产品成本，二来高价位的宠物服装消费群不大。因此，目前市场上充斥着由低

廉面料、低设计水准、低质工艺的宠物服装，有的甚至只能穿用一次就坏了。从产品竞争力角度考虑，质量不提升，产品难以长久生存。宠物主人人们的消费观也在不断转变，不再不舍得花钱，如果产品只是停留在地摊货水平上，将难以抓住消费者。

3. 服饰分类的规范化。目前，宠物服装和服饰都没有明确的品种分类，宠物主人们选购产品尤其是服装产品时不能把握大小，只是利用目测来挑选服装大小，甚至需要带狗去试，往往会出现买回去的产品不合适宠物的情况。另外，宠物服饰产品门类也不够齐全，品种不够多，像克洛伊全身的打扮，除服装外还有脚套，有钻石项链。随着我国消费者要求的不断提高，将不满足这样的选购过程，这就要求我们要完善、规范宠物服饰产品。笔者试想，除了简单的给服装分个大小号外，是否号型大小更标准些，甚至可以注明适用狗的种类，方便顾客挑选。另外，服饰产品也应更丰富，并且要提升品质，满足消费者的需求。

4. 更专业的设计师。目前国内做宠物服装设计的大多是学服装设计转行过去的，这些设计师对狗的了解并不多，这也是造成宠物服装更多地只注重外在形式变化的原因。想要设计出更实用更符合人性化的宠物狗服装，就要求设计师要系统地对狗进行学习，这样设计出的产品不仅有外在美去吸引宠物主人，更能让狗感到舒适，这也是提升产品品质的关键因素。

虽然《彼佛利拜金狗》并不是一部专门讲述宠物服饰产品的电影，但从影片中克洛伊的奢华生活中，以及电影所传达出的一个主题，动物也有主观思维，也有对生活的需求来看，宠物服饰设计行业的从事者们，应该看到我们目前行业和国外同行业水准之间的差距，从而应得到启发，去思考我们的未来发展之路，借鉴先进，改进不足，从而早日实现国产宠物服饰质的飞跃。

正文：本文通过分析当前国内外宠物服装市场的概况，发现宠物服装这一新型行业有很大的市场前景，其经济效益相当可观。目前该领域产品虽然品种繁多、款式新颖别致，但是在新型功能性产品方面重视不够，功能性宠物服装在市场上空缺很大，极具市场潜力。随着宠物服装行业的不断发展，顾客对功能性宠物服装的需求会不断增加，该方面产品前景广阔，有待开发。针对这一现象，本文结合宠物狗生理结构特征和服装面料特点，运用服装专业相关知识研究开发出三个系列的新型功能性宠物狗服装——宠物狗夜行衣、宠物狗生理裤、宠物狗孕期装。本文可以给该领域的研究工作者和服装厂家提供参考。

关键词：宠物狗夜行衣 生理裤孕期装

Abstract

Subject: Development&Research of the New Style Pet Clothes

Name: Yang Xuetao

Teacher: Shen Lei, Zhang Qin Specialized

: Dress designing and project Major:

Costume Design and Engineer

Content: The article is on purpose to find a respectable economic efficiency and the favorable market prospect of pet clothing through

analyzing of its current general situation in both domestic and foreign market. Though the products on this line are various and novel the new style functional products are ignored and limited, 80 the functional pet clothes have a great marketing potential. And it will have a great prospect in the future with the continually increased demand of the customer and the constant development of the pet clothes line. To this, the article will research and develop three series of new style functional pet dog clothes by the related costume knowledge on combination of pet dog' S physical structure and clothes material—pet dog night clothes, physical pants and pregnant clothes. This article Can be made reference by the researcher and the factory in this line. '

Keywords: pet dog night clothing physical pant pregnan t clothes.

关键词：宠物狗夜行衣 生理裤孕期装

第一章绪论

宠物服装是指宠物穿用的服装。宠物的种类很多：猫、狗、猪、鼠、蛇等等，而穿用宠物服装的却不多。目前宠物服装常见于宠物猫、宠物狗，而宠物狗服装相对更多一些，在宠物服装中占有主体地位。本文所研究的宠物服装专指宠物狗服装，以下文中出现的“宠物服装”均指宠物狗服装。

1.1 研究背景

在发达国家，宠物作为一种产业已经有一二百年的历史，并已逐步形成了繁育、训练、用品用具、医疗医药、贸易的产业链。在国外，宠物经济是一个庞大的产业，2003年美国宠物用品销售额高达三百一十亿美元。在澳大利亚，宠物行业有八万余名员工。而在德国，每年养犬的产值就占国民经济总量的17%左右，已经形成了产业支柱【1】。全球发展最快的三个宠物市场分别是亚洲、欧洲和南美洲。从宠物产品的消耗量、流通量和产量来说，亚洲市场居三个市场之首，已成为全球最大的宠物产品生产及出口基地【11】。

一般来讲，经济越发达，宠物密度越大，与其相关的产业也就越兴旺。随着社会经济的发展和城市化进程的加速，城市居民家庭的独立化、个性化和人口老龄化问题日益突出，居民的休闲、消费和情感寄托方式也呈多元化发展。宠物饲养已经成为城市居民消费的新亮点，宠物产业正在成为城市经济的重要组成部分。在我国，宠物服装作为宠物产业的一部分，在最近几年才开始兴起和发展。2000年以前，在街上几乎是看不见宠物穿衣服的，当时很多人都认为给宠物穿衣服还是件稀罕事。’2000年时“世界动物日”的一个活动，把宠物服装带到大家眼前，从此，宠物服装在中国开始引起关注，并迅速兴起发展。上海、广州、北京这三个城市在宠物服装领域起步较早，发展也最快。现在一般市级以上的城市都有宠物服装的生产与销售，包括宠物服装生产加工厂，宠物日用品专卖店以及宠物服装工作室和网上虚拟宠物服装专卖店等。宠物服装刚刚开始兴起的时候，品种不多，参与竞争的商家也少，现在有很多商家已经加入到该领域的竞争中，促进了宠物服装产业的发展。现在一些宠物用品专卖店里，各式各样的宠物服装琳琅满目，款式繁多，与童装大有一比。

1.2 研究意义

1.2.1 宠物服装促进经济增长

宠物服装不仅是一个兴趣爱好的问题，同时也是一个经济问题。美国经济学

家曼昆将经济解释为“使人聚在一起的活动”，如考研热带动考验书籍，考验辅导班的兴旺。由宠物热带动出的宠物经济在我国蓬勃兴起，渐成规模【21。宠物服装是宠物经济的一个重要组成部分，该行业的兴起既可以解决部分人民的就业问题，能够向社会提供更多的就业岗位。

1.1.1 宠物服装的科学功能作用

(1) 保暖。宠物服装可以起到保暖的作用，这也是最初宠物服装兴起的原因之一，虽然动物有体毛可以自己调节温度，但是宠物长期和人类生活在同样的空调环境中，自身的调节体温能力减弱了。冬天，习惯了温暖的室内生活的小狗突然面对室外的寒冷时很容易感冒，给它穿上衣服可以起到很好的保暖效果。这是所有宠物服装具有的一个共同作用。

(2) 防雨。一般情况下在雨天里，主人不会把宠物带到室外，但有些人喜欢在雨中带着宠物玩耍，体验独特的生活情趣。宠物不穿雨衣在雨中玩耍很容易着凉感冒，穿上宠物雨衣可以使其体毛不被淋湿，预防感冒。

(3) 卫生。宠物都有脱毛的天性，掉在沙发上地板上到处都是，会给宠物主人的生活带来很大麻烦和苦恼，宠物服装可以解决这个问题；雌性宠物狗生理期会有滴血现象出现，容易把主人房间弄得很脏，宠物狗生理裤就可以克服这个问题，这也是很多主人为宠物狗购置服装的原因之一。

(4) 安全。很多人喜欢在傍晚的时候出来溜狗，宠物狗喜欢撒欢，可是这时候光线不太好，再加上宠物狗要是训练得不好的话，很容易发生意外事故，宠物夜行衣，可以降低发生危险的几率；如果宠物狗走丢了，穿着夜行衣，便于主人寻找。

(5) 其他。除了上面提到的四点功能以外，宠物服装还有一些其他的特殊功能。

比如宠物狗孕期装可以方便宠物狗怀孕期穿着；宠物狗防晒服可以更有利于宠物狗度过炎炎夏日。

1.1.2 有利于促进宠物文化的发展

随着宠物经济的不断繁荣，人们对宠物文化也越来越关注。即便早已适应了封闭在钢铁丛林中的都市生活，我们多少还是在内心留有一份对自然的渴望，宠物可以架起人类与大自然之间一座感性的桥梁。宠物服装可以装扮宠物以取悦主人，给生活增添色彩；宠物服装是人类对宠物温情关爱的体现，也是人类自身情感寄托的方式。新型宠物服装能够体现人类对宠物的人文关怀，而不仅仅是为了满足人类自身的娱乐需求。新型宠物服装是宠物文化的新元素，必将促进宠物文化不断发展。

第二章 宠物服装现状

2.1 国外宠物服装发展现状

国外宠物服装起步较早，发展相对比较成熟，已经有一些专门的宠物服装知名品牌，如polo。国外的宠物服装品种也相对国内要齐全，其产品细分不亚于人的服装，有戴帽防寒服、防水皮夹克、休闲外套、吉祥如意唐装、学生装、婚纱装、和服等等。在亚洲，宠物服装领域，日本发展最快，有一些知名设计师，如福田、子戒加寿子、富吉律子等。日本有关宠物服装的杂志、书籍也较多，内容丰富，有些介绍宠物服装制作的书籍中有详细裁剪图。但是其中关于新型功能性宠物服装的介绍很少。

2.2 国内宠物服装发展现状

我国宠物服装21世纪初才刚刚起步，现在处于发展阶段，还没有形成相对成熟的体系。很多厂家的产品都是抄袭国外的或者对别人的产品稍加修改，没有自

己真正的设计师团队。胡溪是国内宠物服装领域的知名设计师，她的作品注重个性化、时尚化，且，款式新颖，但是在功能化方面还很欠缺。国内宠物服装普遍在功能化方面重视不够，大部分商家都忽略了这一块，随着市场的不断发展，顾客对功能化产品的需求会不断增加。该方面产品前景广阔，有待开发。

中国已经加入WTO，随着各种政策的调整，必将对宠物行业带来冲击。中国的宠物商家会面临更多来自海外的竞争压力，但也是涉足更广阔的国际市场的最好良机。如何引导市场消费；如何了解并把握消费趋势；如何把产品引入流通领域；如何使品牌在众多竞争者当中脱颖而出，受到更多消费者的关注，这些都是中国宠物行业即将面临并必须要解决的问题。

2.2.1 消费群体及特征

首先需要指明的是我们这里提到的消费者是指为宠物狗购买衣服的宠物狗主人，而非宠物狗本身。收入、年龄、消费者心理等变量是企业细分市场时经常采用的主要变量。爱宠一族大致分四类：丁克族、单身族、夕阳族、稚童族。对这些群体的较为详尽的分析、研究，有利于企业理解不同类市场之间的差异，制定有效的营销策略。

丁克族：这类群体用DVD等消解寂寞，但它们是冰冷的机器，没有灵性，于是他们选择了通人性的动物。他们是比较时尚的一个群体，把爱用在宠物身上时会不惜金钱为心爱的宠物购置衣物。针对该类人群，宠物服装需要高档精品、高附加值产品，新型功能性服装就属于该类产品。

单身族：一类是拒婚者，一类是结了婚又离婚的厌婚者。前者崇尚独立，向往个人空间；后者是拥有婚姻大失所望后毅然回归单身。不管是前者还是后者，他们之所以选择单身，都是因为有一条共同的人生经验：在这个充满竞争和物欲横流的商品社会里，包括婚姻关系在内的人与人之间的关系变得复杂而微妙，害怕与人相处的欺诈和危机，因此他们把精神寄托转到宠物身上。这类人群的购买能力也很强，接受新生事物也很快，是新型功能性宠物服装的潜在的大的消费群体。

夕阳族：无可选择的孤独者。虽然处于人生暮色中，但情感不老，比年轻人更富爱心，把一腔宠爱之心投向了他们认为更需要关爱的弱小生命，但购买力相对较弱。

稚童族：不可小视而又往往被忽视的宠物阶层，他们是最普遍最热衷的宠物者。与前三个群体不同，他们并不是为排遣寂寞而喜欢宠物，而是对这些小生灵感兴趣，因为纯真的心灵更容易跟动物贴近。他们本身并不具有消费能力，但其决定会影响其父母的购买行为。稚童族也是新型功能性宠物服装的大的潜在消费群体，不容忽视。前两种人群的购买能力强，也有很强的接受新事物能力，构成了宠物服装的消费主体。

2.2.2 产品种类及质量

宠物服装种类丰富，其服装产品的细分程度不亚于人类穿着的服装，有带帽防寒服、防水皮夹克、休闲外套、吉祥如意唐装、学生装、体恤、羊毛衫等，另外还有与服装相关的佩饰品，如帽子、围巾，包包、鞋子等，不一而足，往往价格不菲。宠物服装款式繁多，但是在产品质量方面还很有缺陷，为了提高宠物服装整体质量，中国纺织工业协会中纺协科[2006]26号文的要求，对纺织行业标准FZ/T 21031—2007《宠物狗服装》进行制订。新标准于2007年11月1日起实施。新标准规定，宠物狗服装的商标及规格、成分、洗涤等标志的位置要端正、清晰明确。所有线结不得外露，以保证服装美观。制作宠物狗服装的原材料必须是符

合国家标准或行业标准的产品。而且，一件成衣上，像厚薄不匀、油、锈、色斑等瑕疵最多只能有一处。考虑到狗类运动量大，标准特别关注狗衣的结实程度，要求服装的缝制要有一定密度，起落针处应有回针，衣服上的装饰物要牢固⁴¹。出台新标准可以规范宠物狗的服装质量，对消费者来说是件好事，也可以提升宠物服装行业的发展。针对这一标准的出台作者调查走访了几家宠物用品店和宠物服装生产厂家，他们对此并不了解，大多数市民更是一无所知。可见新标准从出台到执行还需要一段时间。

2.2.1 产品营销模式

宠物服装的特殊性决定了其没有特设的服装店，一般以附属用品的形式在宠物用品店销售，有实体店和网上虚拟店两种形式。

实体店：开宠物用品店重在经营思路，摸准宠物主人人们的消费心理，抓住目标客户才是制胜之道。由于宠物消费群体的特殊性，一般不选择在繁华的商业区，而是选在比较成熟的高档社区，分旗舰店和社区便利店两种形式【51】。实体店的优势在于消费者可以比较直观地了解产品，宠物可以试穿，但因店面地域受限，顾客也受到限制，多为附近居民。

网上虚拟店：与实体店相比，网店产品种类全、式样新，会员可以享受不错的折扣，而且可以邮寄产品到家，省掉了不少逛街的时间，深受白领阶层的青睐。此种销售模式。缺点是不具备直观性，不能给宠物试穿。

2.2.2 产品加工模式

由于宠物服装相对而言总体销量不大，专门从事宠物服装加工的厂家不多，从事该产品加工的厂家多是外贸公司，也有自己设计产品，自己加工的厂家，但相对较少。还有一种比较有市场前景的加工模式，就是消费者带着自己的宠物到专门进行宠物服装制作的小店面定做，这样可以给宠物量体裁衣。一般这样的小店面多是前店后厂的形式。

前面的店铺里面陈列着自己做好的宠物成衣和相关面料。后面就是一个小型的加工室。第三章宠物犬样本的选取宠物犬品种繁多，曾见的宠物犬种有：博美犬、贵宾犬、萨摩犬、松狮犬、牧羊犬、北京犬、蝴蝶犬、藏獒犬、哈士奇等。不同品种犬类体型、性情也有很大差异。做产品的开发要选取其小的一个品种来进行。为此，通过查阅相关资料，考察了开共市场，最后选博美犬作为新型宠物服装产品开发的样本犬。

3.1 样本犬的选取依据

3.1.1 市民饲养宠物犬品种的调查

表3-1是2006年第一期《市场研究》

中杭州宠物服务业【1】市场调研报告中的项。该项调查针对城市饲养宠物犬向市民做了饲养犬品种的统计。参与调查总人数为197人，其中饲养博美犬和京巴犬的人数均为3，都，调查人数的21.8%…。董项渊调查显示博美犬和京巴犬是杭州地区饲养人数较多的宠物犬品种。

3.1.2 网民喜欢的宠物犬品种的调查

表3-2是宠物世家网站工作人员对不同品种宠物犬受欢迎程度的调查资料。该资料针对十种常见宠物犬品种作调查，调查网民168533人次，其中喜欢博美犬的为3120人次，占总人次的20.84%。该资料显示博美犬在众多的宠物犬品种中是最受欢迎的犬种。

以Iz两个调查资料显示博美犬足最受人众欢迎，H时也是州养率最高的犬剃
a. 所以选取博奖犬作为本课题的j|{_#本火。

3. 2样本犬的资料介绍

3 2 1样本犬的外貌特征

博美是一种紧凑、短背、活跃的宠物狗。它拥有柔软、浓密的底毛和粗硬的披毛尾根位置很高，长有浓密饰毛的尾巴平放任背上。它只有警惕的性格、聪明的表情轻快的举止和好奇的天性。博美的步态骄傲、庄重而且活泼I”。

第三章宠物犬样本的选取

体型：博美的体重范围在1. 3至3. 2千克，比赛级博美的理想体重是1. 8至3. 2千克。整体素质要比大小更重要。博美犬身高20厘米左右，体长(从肩到臀的长度)要略小于肩高，从胸到地面的距离等于肩高的一半。腿的长度与身体结构保持平衡。触摸时，应该感觉他很结实吼

头部：头部与身体相称，口吻短、直、精致，能自由的张嘴却不显得粗鲁。表情警惕，可以说是有点象狐狸。头骨密合，头盖骨略圆。当从前面或侧面看时，能看见位置很高而且竖立的小耳朵。如果想象有一条线从鼻尖出发穿过两眼中间和耳朵尖，就能发现博美的头部是呈楔状的。眼睛颜色深、明亮、中等大小而且呈杏仁状。它们位于头骨上显著的止部两侧。搏美的鼻镜、眼圈呈黑色。蓝色博美犬是与其自身毛色柏配的颜色

颈部、背线、身躯：颈部短，其与肩结合的位置正好能使头高高昂起。背短，背线水平。身躯紧凑，肋骨扩张良好，胸深与肘部齐平。羽毛状尾巴是这一品种的特征之一，直直地平放在背后

前躯：博美的肩膀足够靠后，使颈部和头能高高昂起。肩膀和腿的肌肉适度发达。肩胛的长度与上臂相等。前腿直而且相互平行。从肘部到马肩隆的长度与从肘部到地面的长度大致相等。腕部直而且结实。足爪呈拱形，紧凑，既不向内也不向外翻。趾甲前伸。可以切除狼爪。主要缺陷：脚腕低【8】。

后躯：后腿和臀部与后躯成恰当的角度。大腿肌肉适度发达，后膝关节适度倾斜，形成清晰的轮廓。飞节与地面垂直，腿骨直，而且两条后腿相互平行。足爪呈拱形，紧凑，既不向内也不向外翻。趾甲前伸。如果后腿有狼爪，可以切除。主要缺陷：牛肢或后腿或后膝关节缺乏稳定的支撑结构【8】。

被毛：博美犬具有双层被毛，底毛柔软而浓密。披毛长、直、光亮而且质地粗硬。一厚厚的底毛支撑起外层披毛，使其能竖立在博美的身体上。脖子、肩膀前面和前胸的被毛浓密，在肩和胸前形成装饰。头部和腿部的被毛比身体其他部分的被毛短，紧贴身体。前肢的饰毛延伸到脚腕，尾巴上布满长、粗硬、散开且直的被毛。为了使轮廓清晰整洁而可以做出修剪。

颜色：博美犬的被毛有不同的颜色和图案。常见颜色有褐色、棕色、黄色、红色和白色。常见图案有褐色和棕色，清晰的棕色或铁锈色斑纹位于眼睛上面、口吻、喉部和前胸、腿和爪子及尾巴后面，棕色多一些比较理想。常见斑点的基本颜色是金色、红色或橘色斑点，上面布满黑色十字斑纹，常见颜色搭配有白色加其他颜色斑纹，头部有白筋比较理想。博美犬在专业比赛中，把颜色分为几类：红色类包括红色、橘色、奶油色和紫貂色；黑色类包括黑色、褐色和兰色；其他颜色类包括了其他任何颜色和图案或变化

步态：博美的步态流畅、轻松、和谐而且活泼。良好的前躯导向和有力的后躯驱动。每一侧的后腿都与前腿在同一直线上移动。腿略向身体中心线会聚，以达到平衡。前腿和后腿既不向内也不向外翻，背线保持水平而且整体轮廓保持平

衡【8】。

7气质：博美是一种性外向同时也是很自竞争力的比赛犬58I非常聪明而且活泼的狗，使其成为非常机灵的伴侣犬

3. 2. 2博美犬的结构图

右图为博美犬的骨架结构图，该图中可以清晰地看到该犬种的骨架结构各部位骨节连接状况。其中肩甲骨、肩关节、肘关节、胸椎骨3节、髌骨、髌关节、坐骨尖端、股骨这几个关节部位对制作宠物狗服装起关键作用，应该详细了解其具体对应于宠物狗身体的相应部位。

图3—2是1尊美犬静态图和动态图。

图中外围弧线表示博美犬的被毛，可以看出博美犬属于胖型犬种，但是被毛较长，使得它看起来比较丰满。这三张图均来自《dogs》2006年第3期。a博美犬动态图

图3-1博美犬骨架结构图

b博美犬静态图

图3-2博美犬动态图。静态图

Fig 3 2 Tendency and static character of Hiromi dog

3. 2 3博美犬的照片

下列是博美犬不同颜色、不同角度、不同姿态的照片。

图3—3中的照片分别为棕色博美犬坐姿、白色博美犬站姿、黄色博美犬卧姿、棕色博美犬站姿。照片中包括了正侧、侧面照片。从图片中可以看出虽然被毛颜色有差异，但都具备被毛丰满的特征，而且尾巴都是向上翘起的。白色博美犬是博美犬中的珍贵品种，被毛非常丰满、整洁。

a棕色博美犬卧姿图 b白色博美犬卧姿图

c黄色博美犬卧姿图 d棕色博美犬站姿图

图3-3博美犬不同颜色不同姿势图

第四章尺寸的确定

4. 1量体

制作宠物服装和制作普通人类服装没有太大差别，最重要的是要有准确的尺寸。在宠物服装领域尺寸依据主要包括：颈围、胸围及身长。

颈围：所谓颈围，也就是指宠物脖子的周长，换句话说就是平时戴项圈的位置的周长，这个位置是一件衣服领口的所在地，领口不可太肥大，腋下不可太狭小，一般测量放出一厘米即可。

胸围：通常情况是指宠物们全身最胖的地方。一般从两腿最宽的地方开始测量，由于这个地方毛厚肉多，所以测量的准确性较差；把握，一般测量至少要放出二到三厘米。

身长：这里所指的身长并不是宠物整个的身长，而是从它们的颈后到尾根处的长度，要注意的是，在测量身长的时候，一定要让宠物站直，身体充分展开，4；要趴着或卧着，如果这样会对测量尺度的准确度大打折扣。

以上三个部位是制作宠物服装的基本测量部位，如果需要制作更精致的服装，最好量出它们的腿长、两前腿间的距离、下身长度（雄性狗可稍短，雌性狗稍长）等。有些特体的狗还需要具体部位具体测量，例如：有些狗狗由于营养过剩而形成了啤酒肚，那么它的服装制作过程中腹部一圈的尺寸就要多放一些，这样可以大大提升服装的精准度。

4. 2宠物服装尺寸表

4. 2. 1国外宠物服装尺寸表

表4—1、表4—2均由无锡市天龙工艺用品有限公司提供，分别为欧式尺寸表和日式尺寸表。均为陵公司接受外贸订单时收到的尺寸表。两个尺寸表划分得都很详细，从身长十几厘米的小型宠物狗到身长八十厘米的大型宠物狗都有，几乎囊括了所有宠物狗品种的服键尺寸。其，pR式尺寸戒还按照人类服装大小号型的分类方刮i把宠物服装分为S、M、L等号型。可见在国外发达国家宠物服装以已经发展比较成热，宠物服装尺寸袭已经比较完善。

3 2 2国内宠物服装尺寸表

表4. 3是国内宠物服装常使』月的尺寸表，该表由无锡市天龙丁=岂用品有限公司提供。这个尺寸表是该公司自己生产内销宠物服装时使用的尺寸表。尺寸表也制定了s、M、L这样的号型标准，最小号XS身长22cm，最大号x L身长40cm，

Tab4. 3 Sizetableofelil

该尺寸表适合中小型宠物狗品种。在我国，穿衣服的宠物狗大部分都是中小型犬种，在第三章样本犬的选取中杭州院物服务业市场调研报告表格显示市民家庭饲养宠物狗品种中中小型宠物狗一_99%以k，基于这个因素，该尺寸表中没有大型宠物狗型号；此外我国国家政策不允许城市居民家养大型宠物狗，这也是泼尺寸表中没有大型狗型号的一个原咧，以上两个因素决定我幽的宠物服装八寸衷的号型范围相对比较小，这一尺寸表非常适合我因宠物狗1j臣装的行情。

该袁中我们可以看到除了常规的领围、脚围、身睦之外，还增加了前后筹。前后差是指身长和腹长之甸的差值。II”=犬类四胜和身长之间几乎是垂直关系，导致犬类的背长和腹长不一致，有差值，这个差值对于宠物服装制版根熏要，有必要在尺寸表中设定这个数值

4. 3样本犬服装尺寸表

表4-4是通过对30只博美犬进行的爻体测量取得原始数据，之后对蟪始数据进行分组取平均值的数据处理，又结合天龙J：艺有限公司咧提供的二份尺寸表数据，最后综合分析而得(原始数据见附录)。该尺寸衷延续使用了中式尺寸表中的号，哩分类法，分为：XS、S、M、L、XI。五个号型：改尺寸表也设定了|ji『后差值，此外还多设定了一个腹长值，这个数值在郭分特殊功能性宠物服装中起重要参考作用。该尺、，表符合样本犬的实际情况。

图4—1、图4—2是表4 4博美犬服装尺寸表中各对应部位。

图4-1尺寸表中对应部位

Fi g. 4-1 Corresponding spotin the size table

图4-2衣服对应尺寸

Fig. 4-2 Corresponding size of clothes

第五章宠物狗夜行衣

5.1 宠物狗夜行衣的必要性

进入夏季，天黑得越来越晚，天气越来越热了以后，主人带狗出门散步的黄金时间也逐渐延后：从春季的晚6点至五月份的晚7点，到了炎热的8月，遛狗时间就要更晚了。根据日照时间，调整遛狗时间是科学的。但天黑以后能见度低，很容易造成意外发生。

下面是常见夜间危险地带：汽车周边：一辆正欲发动的汽车周围，对宠物狗来说是很危险的。个子小的狗过于接近汽车，尤其是在正前方或正后方，就进入了驾驶者的盲区。驾驶者无法从反光镜或后视镜判断出宠物狗在哪里，于是很容易被车撞到或轧到，这种问题在夜间发生的几率相当高。

马路通行：马路通行也和汽车相关，因而危险系数也很高。夜晚车流量少，车速较快的路段当中，主人带狗在通行时特别危险，应该格外小心，给宠物狗穿上夜行装不能说完全避免意外的发生，但是可以降低意外发生的几率。

出口较多的花园：出口较多、灯光昏暗的花园并不是遛狗的好场所，尤其对于幼犬来说。还听不懂主人指令的它们，受好奇心的驱使对主人的召唤置若罔闻，容易走失。而由于能见度低，寻找它们也很困难。这种情况下，夜行装能很好地发挥作用，在夜行装光亮的引导下，心急如焚的主人很快能找到自己的爱犬【10】。

由此可见，为宠物狗穿夜行装是必要的，能够减少宠物狗夜间出行时意外的发生，同时对宠物狗的主人也能起到一定的防范作用。

5.2 宠物狗夜行装备现状

5.2.1 反光材料宠物狗夜行装备

反光牵引带：这种牵引带的拉带表面贴有超强反光材料，遇到汽车强光可强力反射，从而提醒司机注意【11】。该装备针对城市夜间汽车繁多的现象设计，对防止汽车造成的宠物狗意外事件有一定的防范作用，缺点是在没有灯光时他就起不到丝毫防范作用。反光雨衣：雨衣表面由于反光材料的作用，会让宠物狗的形态很明显的出现在雨夜当中。该雨衣的主要材料是反光化纤布，透气透湿性能很差，宠物狗穿着不是特别舒服，不过作为功能性服装，不是日常服装，不经常穿着，其面料对性能的影响作为次要因素考虑。它的防水性好，反光性能好，可用性也很强。

5.2.2 发光材料夜行装备

LED发光吊牌或项圈：LED就是light emitting diode，发光二极管的英文缩写，简称LED。当您夜间出门遛狗时，LED照明可让汽车、摩托车等驾驶人员清楚地看到狗的行踪；在安全地带，狗自由活动，主人也可以由宠物狗发亮的项圈了解自己的宠物所在的位置。项圈或者吊牌与宠物狗身体接触面积很小，舒适性可以忽略【12】。

13 江南大学硕士：学位论文

光束遛狗绳：光束遛狗绳是一根会发光的遛狗绳(Glo Leash)，当夜间出去遛狗的时候，它能使宠物主人和宠物更加安全，耀眼的光芒让疾驶中的汽车在远处就注意到。同时，手柄处的灯光也可以在黑暗中照明【13】。以上的宠物狗夜行装备基本上以牵引带类的非衣服类产品为主，可是有些宠物狗并不喜欢牵引带的束缚。只有反光雨衣属于衣服类产品，而反光雨衣只适合下雨天宠物狗穿着，晴天的时候宠物狗穿着雨衣会感觉闷热、不舒服；同时反光雨衣只能在夜晚有光照的情况下起到防范意外发生的作用，在夜晚无光情况下，反光雨衣起不到丝毫预警作用。可见目前市场上现有的宠物狗夜行装备还不完善，尤其是夜行衣类，非常有必要开发夜行衣类产品。

3 宠物狗夜行衣面料的选择

5.3.1 目前市场上常见夜光材料

夜光PU革：它是一种仿真人造皮革，经过特殊工艺处理，柔软、手感好，颜色鲜艳不褪色，可随意水洗、裁剪。夜光面料、革料适用于加工各类雨具、服装、鞋、帽、工艺品、玩具、沙发、窗帘、坐垫、宠物垫，以及各种箱包披肩、体育用品等。夜光打印面料：夜光打印面料与打印膜属同类使用范畴，可直接用喷墨打印机打印，效果最佳者为制作的高档室内装饰画、卷轴画，如清明上河图、国画、油画等【14】。夜光画堪称中华一绝，是画中的珍品，其最大特点在于白天和夜晚均可观赏，其乐无穷，妙趣横生，现在多作为馈赠和收藏之佳品、旅游及

各种高级会议的纪念品。

夜光涂料：为液体状态，有水性和油性两种，可涂可喷，适用于建筑内外墙装饰、地下停车场划线、安全通道划线、机场跑道线、公路斑马线等等，用量大，施工方便易

稀土夜光复合材料：不久前，中国科学院长春应用化学研究所研制成功一种能够存储日光、灯光能量，且发光时间长、无毒、无放射性的新型高分子稀土夜光复合材料。据介绍，该研究所在产生余辉现象的机理，以何种稀土材料作为激活剂等问题上获得重大突破后，成功研发出发绿光、蓝绿光、蓝光和红光的夜光材料。为了使这种夜光材料得到更好、更广泛的应用，他们将这种材料与高分子材料相结合，有效地解决了结合工艺条件中的分散、粘接、增塑等关键问题，成功研制出发光时间长、亮度高、稳定性好、绿色环保的新型高分子夜光复合材料。据悉，这种材料在日光等光源的激发下，主动发光时间可达24d以上，可广泛应用于建筑、装饰、交通、国防等领域。

稀土夜光纤维面料：稀土夜光纤维是无锡宏源化学实验厂与江南大学合作开发的科研项目。已经通过了江苏省科技厅组织的科技成果鉴定及江苏省经贸委组织的新产品鉴定。该产品是利用高级纳米级技术成功开发的彩色稀土夜光纤维，具有红、黄、蓝、绿等各种颜色，色彩绚丽多姿，而且无需染色，避免环境污染^[16]。稀土夜光纤维是一种新型的高科技功能纤维，只要吸收任何可见光10分钟，便能将光能储藏于纤维之中，在黑暗的环境下持续发光10小时以上并且可以无限次循环使用，从根本上克服了传统涂层织物发光的不足。该产品经国家权威机构检测无毒、无害、无放射性，符合纺织环保的相关使用要求，广泛应用于航空航海、消防应急、交通运输等夜间作业以及娱乐服饰、装饰小商品、毛绒玩具等领域^[17]。

发光面料：日前，一种新的能够发光的纺织面料由3家欧洲公司研制成功并大量投放市场。该发光面料基于使用了一种光学纤维，这种光学纤维能够结合所有的天然纤维或者化学纤维，纺织成各种织纹的面料，并能够经得起纺织过程中的精加工和整理程序，面料发光的主要原因是供应了一股电压很低的约3.6 V的电流。发光面料的用途很广泛，可以通过使用蓄电池向静电面料供电，用于装饰品（如窗帘）或者家用纺织品（如桌布）；也可以通过使用一种连续8小时供电的小电池用于服装（如演出服装）。除此之外还有许多小用途，如制造夜总会的节日气氛；各种产品的衬里，如手袋衬里，便于夜间寻找钥匙；安全方面的用途等。该面料目前的价格是每平方米60欧元（包括电池）^[18]。

反光面料：该面料是指反光化纤布，使用特殊反光材料涂层，遇汽车、摩托车等灯光时反光效果佳。警戒服中常用该面料。

上面介绍的是一些常见的夜光材料，这些材料中哪些可以用来制作宠物狗夜行衣还需要考虑一些影响因素，然后进行比较选择。

5.3.1 宠物狗夜行衣适合材料比较

(1) 材料的可服用性能

材料的可服用性能即材料的穿着舒适性，一般指可服用性、可缝纫加工性能、耐摩擦性、吸湿透气性、可洗涤性、易保养性等。结合宠物狗夜行衣的工艺来看，材料的可服用性能不是重要因素，夜行衣不会把衣服的面料全部采用夜光面料（成本费用因素影响），夜光面料与宠物狗身体接触面积很小或者没有直接接触。所以该因素的影响非常小。

上面介绍的那些夜光材料里面夜光涂料、稀土夜光复合材料这两种材料不具

备可服用性能，常用作建筑、装饰、交通、国防等领域，所以夜光涂料和夜光稀土复合材料不是夜行衣的适合材料。

(2) 材料的成本费用

材料的成本费用即材料的价钱。这个因素是重要的因素，大批量生产时该因素非常最要，可以直接导致面料的不同选择。夜光打印面料成本昂贵，一般用于珍藏品，用作宠物服装过于奢侈；发光面料成本费用也很高，而且该面料还需要配套电池供电，使用很不方便。所以夜光打印面料和发光面料都不适合用于宠物夜行衣的材料

(3) 材料的夜光效果

材料的夜光效果即夜间光亮度。这个因素是最重要的因素。考虑这个因素的时候需要做材料的夜间光亮度实验。

以上三个因子是影响夜行衣材料选择的最重要因素，针对这三个因子比较一下不同夜光材料的可使用性，如表5—1。表中比较结果显示只有反光面料、稀土夜光纤维面料、反光面料这种材料能够完全符合可服用性能、成本费用、夜光效果这三个因子的要求。因此选取反光面料、稀土夜光纤维面料、反光面料这三种材料作为夜行衣的备选材料进行下面的光亮崖比较实验。

5. 3 3夜光材料光亮度实验

在L一部分中，材料的可服用性能和成本费用两个因素已经淘汰掉几种不适合的夜光材料了，剩下的夜光材料还有：夜光PU革、稀土夜光纤维面料、反光面料。我们分别取三类产品小样进行彼此光亮度比较的实验。样品材料：夜光PU革、反光布、反光牛仔布、，反光绒布、反光绣花线。(反光布是反光面料：反光牛仔布、反光绒布、夜光绣花线是稀土夜光纤维材料)取样大小：10cm×10cm，夜光绣花线取一个标准线轴大小。

实验内容：(1)日光下、五种材料的光亮度比较

(2)夜晚弱光下五种材料的光亮度比较

(3)夜晚强光下五种材料的光亮度比较

(4)夜晚无光下五种材料的光亮度比较

(1)同光下五种材料的光亮度比较

图5 1 五种材料分别是夜光牛仔布、夜光PU革、反光布、夜光绒布、夜光绣花线10个测试人10米距离目测的光亮度

结果相同：夜光PU革>夜光绣花线>夜光绒布>夜光牛仔布>反光布(原始统计见附录)。

(2)夜晚弱光下五种材料的亮度比较

图5 2材料分别是夜光PU革、反光布、夜光牛仔布、夜光绒布、夜光绣花线(左一右)。

10个测试人10米距离目测的光亮度

图5-2夜晚弱光下五种材料光亮度对比

Figure 5—2 Night weak light next five materials brightness comparison

结果相同：反光布>夜光绣花线>夜光PU革>夜光绒布>夜光牛仔布(原始统计见附录)

(3)夜晚强光下五种材料的亮度比较

图5-3材料分别是：夜光PU革、反光布、夜光牛仔布、夜光绒布、夜光绣花线(左一右)。

10个测试人10米距离目测的光亮度

结果相同：反光布>夜光绣花线>夜光PU