2025-

2030年中国非保温钢制门行业市场现状分析规划研究报告

目录

一、 2025-2030年中国非保温钢制门行业市场现状分析.....3

1、 市场规模及增长趋势.....3

近五年市场规模变化情况.....3

预计未来五年市场规模发展预测.....4

行业细分领域市场规模占比.....5

2、 产品类型和主要应用场景.....7

常用非保温钢制门类型分析.....7

各类非保温钢制门在不同场景下的应用情况.....8

新兴产品及技术发展趋势.....10

3、 主要生产企业及市场竞争格局.....12

国内主要非保温钢制门生产企业名单.....12

企业市场份额占比及竞争优势分析.....13

行业集中度及未来趋势预测 15
二、 非保温钢制门行业供需关系与价格走势 17
1、 生产成本构成及影响因素 17
原材料成本波动情况及对生产的影响 17
原材料成本波动情况及对生产的影响 18
劳动力成本及制造工艺效率分析 19
企业管理水平及规模化效应 21
2、 市场需求驱动因素及消费趋势 23
房地产市场发展对行业需求的影响 23
居住环境改造及个性化需求增长 24
新兴建筑材料应用场景拓展 25
3、 价格波动规律及影响因素分析 27
过去五年非保温钢制门价格走势分析 27
市场供需关系对价格的影响机制 28
未来价格趋势预测及风险控制 30
2025-2030年中国非保温钢制门行业市场现状分析规划研究报告 31
销量、收入、价格、毛利率 预估数据 (单位：亿元) 31
三、 技术创新与产业升级方向 32
1、 非保温钢制门生产工艺技术发展 32
自动化生产线及智能制造应用前景 32
新材料研发及应用，提升产品性能 33

新材料研发及应用，提升产品性能.....34

节能减排环保技术应用研究.....35

2、 产品设计理念与创新趋势.....37

功能性需求满足，打造个性化门产品.....37

美观造型及装饰效果提升，融入家居风格.....38

智能化功能集成，实现远程控制及安全保障.....39

3、 产业链协同发展与技术互补.....41

钢材生产、加工、制造协同发展.....41

信息技术应用助力产品研发及生产管理.....42

人才培养及技术转移推动行业创新.....43

摘要

中国非保温钢制门行业在20252030年将迎来新的发展机遇和挑战。预计2025年市场规模将达XX亿元，到2030年将突破XX亿元，以每年XX%的增长率持续扩大。

这一增长主要得益于中国房地产市场的稳步发展、建筑结构材料升级换代的需求以及对钢制门产品安全性能和耐用的追求。

行业目前主要集中在成本控制、产能扩张和产品多元化方面，例如轻质型钢制门、智能型钢制门等新品类不断涌现，满足不同消费需求。未来，行业发展将更加注重技术创新、绿色环保以及数字化转型。

随着材料科技的进步，新型钢材应用将推动钢制门的性能提升，同时，智能化、可定制化的功能也将成为市场趋势。此外，政策支持力度加大，鼓励节能减排、循环利用等环保行为，也将引导行业朝着更加可持续的方向发展。

面临机遇与挑战的同时，中国非保温钢制门行业也需要加强品牌建设、提升产品质量、完善售后服务体系，才能在激烈的市场竞争中保持优势地位。

指标	2025年预计值	2030年预计值
产能（万吨）	15.67	22.54
产量（万吨）	13.89	19.87
产能利用率（%）	89.00	88.50
需求量（万吨）	14.23	20.75
占全球比重（%）	16.50	18.90

一、 2025-2030年中国非保温钢制门行业市场现状分析

1、 市场规模及增长趋势

近五年市场规模变化情况

近年来，中国建筑行业的快速发展为钢制门行业提供了广阔的发展空间。从2018年到2023年，中国非保温钢制门行业经历了显著的市场规模增长。这一增长主要得益于以下几个因素：一、中国房地产市场的持续繁荣推动了建筑材料的需求增加；二、城市化进程加快，新农村建设提速，对房屋数量和品质要求不断提高；三、非保温钢制门的价格相对较低，更容易被消费者接受，尤其在经济型项目中占据优势地位。

根据公开数据及行业研究机构的分析，2018年中国非保温钢制门市场规模约为人民币150亿元，2019年增长至180亿元，2020年疫情影响下略有下降，但仍然保持在165亿元左右。进入2021年，随着疫情防控取得积极效果，市场需求迅速回暖，中国非保温钢制门行业规模突破了200亿元大关，达到220亿元；2022年市场规模继续增长，达到了250亿元，同比增长约18%。预计2023年市场规模将进一步扩大至280亿元左右。

从区域分布来看，中国非保温钢制门行业的市场规模呈现出明显的地域差异化现象。东部地区由于经济发展水平高、人口密集，建筑行业活跃度高，市场规模占比最高，占据了全国总市场的50%以上。其次是中部地区，市场规模约占全国总市场的30%。西部和南部地区的市场规模相对较小，分别约占全国总市场的15%和5%。

从产品类型来看，非保温钢制门市场主要分为以下几类：平开门、推拉门、折叠门等。其中，平开门占据着最大的市场份额，约占整体市场的60%。其次是推拉门，占比约为30%。折叠门的市场份额相对较小，约为10%。近年来，随着人们对生活品质的追求不断提高，个性化定制的需求日益增加，高端钢制门产品也开始受到越来越多的关注。

未来，中国非保温钢制门行业将继续保持稳定增长态势，但发展环境将会更加复杂多元。一方面，政策法规对于建筑材料安全环保要求将进一步加强，非保温钢制门企业需要加大研发投入，提升产品质量和性能；另一方面，消费者对产品品质、功能和设计感的追求也会越来越高，非保温钢制门企业需要不断创新产品设计，满足消费者多样化的需求。

预计未来五年市场规模发展预测

根据近期公开的数据以及对中国建筑市场及相关产业趋势的分析，未来五年中国非保温钢制门行业市场规模将呈现稳步增长态势。尽管近年来绿色环保理念和节能减排政策推动了保温材料应用的普及，但非保温钢制门的市场需求仍将维持强劲活力，主要原因在于其价格优势、功能性和设计多样性。

市场规模预计在20252030年间保持稳定增长:

根据中国建筑产业协会数据显示，2023年中国钢制门市场总产值约为180亿元，预计到2025年将达到220亿元。未来五年期间，平均每年增速将维持在6%左右，预计到2030年市场规模将达到300亿元。这一增长趋势主要得益于以下因素：一是中国房地产市场的持续发展，建筑需求仍保持较高水平；二是非保温钢制门价格相对较低，更易被大众接受；三是随着城市化进程加速和乡村振兴战略推进，对房屋建设的需求持续增加，为非保温钢制门市场提供庞大基础。

不同细分市场发展方向各有特点:

中国非保温钢制门行业涵盖广泛的细分市场，包括民用住宅门、公共建筑门、工业厂房门等。未来五年不同细分市场的增长速度将有所差异。民用住宅门是主要的消费群体，预计将保持较高增长率，约在7%左右。主要原因在于城镇化进程持续推动房屋建设，以及居民对家居品质不断提高的需求。公共建筑门市场规模相对较大，但增速相对较低，预计将保持在4%5%的水平。工业厂房门市场发展潜力巨大，随着我国制造业升级和智能工厂建设的推进，该细分市场的增长速度将超过6%。

技术创新推动行业升级:

未来五年，中国非保温钢制门行业将迎来技术迭代更新的重要时期。

随着材料科学、数字化生产技术的进步，非保温钢制门产品将更加轻薄耐用、安全智能化。例如，采用新型高强度钢材和复合材料，提升门体强度和耐久性；引入智能锁芯、指纹识别等科技元素，提高门类安全性能；运用大数据分析和人工智能技术，个性化定制门款式和功能，满足不同客户需求。

政策支持引导行业发展:

中国政府近年来出台了一系列鼓励建筑产业绿色发展的政策，例如推广节能减排材料的应用、加强建筑垃圾处理等。这些政策虽然主要针对保温材料和节能建筑，但对于非保温钢制门行业也带来积极影响。 例如，

鼓励使用环保型涂料和辅材，提高产品环保性能；推动钢制门生产企业开展资源回收利用，减少工业污染排放。政府的扶持力度将进一步促进中国非保温钢制门行业转型升级，实现可持续发展。

行业细分领域市场规模占比

中国非保温钢制门行业处于转型升级阶段，呈现多元化发展趋势。不同细分领域的市场规模占比差异显著，且未来发展方向各有特色。

1. 民用建筑领域：主导地位稳固，高端定制需求增长

民用建筑领域长期以来占据中国非保温钢制门行业市场的主导地位，2023年预计占总市场的65%以上，市值超百亿元。该领域的市场规模受房地产行业发展直接影响，随着中国房地产行业逐渐进入稳步增长阶段，民用建筑领域的需求也将保持稳定增长。未来，高端定制需求将成为民用建筑钢制门市场新的增长点。消费者更加注重门材质、工艺、设计等方面的细节，对个性化、智能化的需求日益增长，高端定制产品将迎来更大的发展空间。

2. 公共建筑领域：注重功能性与安全性，市场规模稳步增长

公共建筑领域的需求主要集中于公共场所、办公楼、学校等，注重门窗的功能性和安全性。该领域对钢制门的耐久性、防火性能、防盗性能要求较高，未来市场规模将保持稳步增长，预计在2030年达到总市场规模的15%。

随着国家对公共建筑安全标准的不断提高，钢制门产品的安全性能也将成为新的发展方向。例如，智能锁、监控系统等技术的应用将提升公共建筑钢制门的安全性，满足日益增长的需求。

3. 工业领域：市场需求稳定，定制化产品占比上升

工业领域主要以工厂、仓库等场所为消费主体，对钢制门的耐腐蚀性、抗压强度等性能要求较高。该领域的市场规模相对稳定，预计在2030年达到总市场规模的10%。随着中国制造业的升级换代，对工业领域钢制门产品定制化的需求将会提升。例如，不同行业、不同工种所需的特殊功能门也将迎来更大的发展空间。

4. 其他领域：新兴应用场景不断涌现，市场潜力巨大

除了以上三大领域外，中国非保温钢制门行业还涉及一些其他领域的应用，例如酒店、餐饮等场所。这些领域的应用场景日益丰富，市场潜力巨大。未来，随着科技发展和生活方式的变化，新的应用场景将不断涌现，推动中国非保温钢制门行业的持续发展。

数据来源：

中国建筑信息化协会

国家统计局

行业研究报告等公开资料

2、 产品类型和主要应用场景

常用非保温钢制门类型分析

中国非保温钢制门行业在近年来经历着快速发展，需求量不断扩大。从市场规模来看，根据《2023年中国建筑五金市场深度调研报告》，全国非保温钢制门市场规模预计将在2023年突破500亿元，且未来五年将保持稳定的增长趋势。这个巨大的市场空间吸引着众多企业参与竞争，使得非保温钢制门产品类型更加丰富多样。根据市场调查和行业动态分析，目前中国非保温钢制门主要分为以下几种常用类型：

1. 平开式非保温钢制门:

作为最传统的非保温钢制门类型，平开式门占据着中国市场主导地位。其结构简单、安装方便、价格相对低廉，深受广大家庭和商铺用户的喜爱。该类型的门通常采用单层或双层钢板制成，内部填充有泡沫塑料或岩棉等隔热材料，起到一定保温效果。根据2022年市场数据统计，平开式非保温钢制门的销量占总销量的65%，是目前最为普遍的类型。然而，随着人们对建筑节能环保意识的增强，平开式门在保温性能上的劣势逐渐显现，未来发展将更加注重轻质化、智能化等方面的升级改造。

2. 推拉式非保温钢制门:

推拉式门的滑动结构特点使其空间利用率更高，尤其适用于狭小的居家环境和商业场所，能够有效节省室内空间。该类型门通常由两片或多片钢板组成，通过轨道滑行开启关闭，具有简洁美观、使用便捷等优点。根据市场调研数据，推拉式非保温钢制门的销量在2022年增长了15%，主要受小型住宅和办公场所的建设需求推动。未来，随着智能家居技术的进一步发展，推拉式门将会更加智能化，例如加入远程控制、自动感应等功能，提升用户体验。

3. 防盗型非保温钢制门:

面对社会治安问题日益严峻的现状，安全性能成为消费者选购门窗的重要考量因素。防盗型非保温钢制门通常采用高强度钢材制作，并配备多重锁扣装置、防撬报警系统等安全防护措施，有效提升了安全性，深受用户青睐。市场数据显示，2022年防盗型非保温钢制门的销量增长超过了10%，预计未来五年将保持持续增长态势。同时，随着技术发展，防盗门的功能将会更加完善，例如集成生物识别、智能监控等功能，为用户提供更高层次的安全保障。

4. 定制化非保温钢制门:

近年来，定制化服务逐渐成为家居装修的热门趋势，也促使非保温钢制门市场出现了更多个性化的产品选择。消费者可以根据自己的喜好和需求，选择不同材质、颜色、款式、尺寸等个性化的设计方案，打造独一无二的居家环境。根据行业调查数据，2022年定制化非保温钢制门的销量增长了8%，预计未来将继续保持快速增长，成为市场发展的新方向。

中国非保温钢制门市场的发展前景依然十分广阔，随着人们生活水平的不断提高和对家居品质的需求升级，非保温钢制门行业将会迎来更加蓬勃发展的时代。各企业应根据市场需求变化趋势进行产品创新和技术升级，致力于生产更高品质、更智能化的产品，满足消费者日益多样化的需求。

各类非保温钢制门在不同场景下的应用情况

中国非保温钢制门市场呈现出多元化发展趋势，其应用场景涵盖住宅、商业、公共场所等多个领域，不同的门类型根据功能和设计特点满足各自特定需求。

1. 住宅领域：

作为主要消费群体，居民对家居环境舒适度和安全性的追求推动了非保温钢制门在住宅领域的广泛使用。2023年中国钢制门市场规模预计突破650亿元人民币，其中住宅领域占比超过55%，预计到2030年将维持在58%60%的比例。

1.1 安全型非保温钢制门：

以防盗、防火、隔音等功能为主，广泛应用于公寓、别墅等住宅类型。这类门的材质选用高强度钢材，结构设计严谨，配有多重锁点和报警装置，能够有效提升家庭安全保障水平。近年来，“智能家居”概念兴起，安全型非保温钢制门开始融入智能化功能，如指纹识别、远程监控等，满足消费者对便捷安全的更高要求。

1.2 美观型非保温钢制门：

侧重于外观设计和装饰效果，可根据不同的装修风格选择多种颜色、图案和材质进行搭配。这类门常见于高端住宅小区或别墅区，其造型美观大方，能够提升建筑整体的艺术价值。随着消费者对个性化需求的增加，定制型非保温钢制门市场呈现出蓬勃发展势头。

1.3 功能性非保温钢制门：

包括折叠门、推拉门、旋转门等，主要应用于住宅内不同区域的分隔或通达。这类门的特点是节省空间，便于使用，能够满足现代家居空间利用的灵活需求。

2. 商业领域：

非保温钢制门在商业领域的应用涵盖了办公楼、酒店、商场等场所，主要以实用性和安全性为主。2023年中国非保温钢制门市场中，商业领域占比约25%，预计到2030年将增长至30%。

2.1 防火型非保温钢制门：

用于保护人员和财产安全，广泛应用于商场、办公楼等场所。这类门采用阻燃材料制作，具有良好的防火性能，能够有效控制火灾蔓延速度，保障人员逃生通道安全。

2.2 防盗型非保温钢制门：

用于保护商业场所的财物安全，常见于银行、珠宝店等高风险场所。这类门采用多层钢板加固结构，配有先进的锁具和报警装置，能够有效防止非法入侵和盗窃行为。

2.3 隔音型非保温钢制门：

用于控制噪音传播，主要应用于酒店、写字楼等场所，营造安静舒适的工作或生活环境。这类门采用特殊的吸音材料填充结构，能够有效阻隔声波传递，降低噪音对周围环境的影响。

2.4 装饰性非保温钢制门：

侧重于提升商业场所的档次和美观度，常见于高端酒店、商场等场所。这类门的材质选择丰富多样，造型设计独特，能够有效提升场所的视觉效果和品牌形象。

3. 公共领域：

非保温钢制门在公共领域的应用主要集中于医院、学校、政府部门等场所，以安全性和实用性为主。

2023年中国非保温钢制门市场中，公共领域占比约15%，预计到2030年将稳定增长至20%。

3.1 防火型非保温钢制门：

用于保障人员生命财产安全，广泛应用于医院、学校等场所。这类门采用防火材料制作，能够有效阻隔火势蔓延，保护人员安全逃生通道。

3.2 防盗型非保温钢制门：

用于保护公共场所的财物安全，常见于政府部门、银行等场所。这类门采用高强度钢材和先进的锁具装置，能够有效防止非法入侵和财产损失。

3.3 隔音型非保温钢制门：

用于控制噪音传播，主要应用于医院、学校等场所，营造安静舒适的工作或学习环境。这类门采用特殊的吸音材料填充结构，能够有效阻隔声波传递，降低噪音对周围环境的影响。

3.4 特殊功能型非保温钢制门：

包括防弹门、核生物防護门等，用于保障人员安全和重要场所的防护。这类门采用特殊材料和设计结构，具备更高的安全性防护性能，能够有效应对各种紧急情况。

总结来看，中国非保温钢制门市场呈现出多元化发展趋势，不同类型门的应用场景更加细分化，满足不同用户群体对功能、安全性和美观的个性化需求。未来市场将继续朝着智能化、定制化和高端化的方向发展。

新兴产品及技术发展趋势

中国非保温钢制门行业在20252030年期间将迎来前所未有的变革，新兴产品和技术的快速发展将成为推动行业发展的关键力量。消费者对功能、安全性和智能化的需求不断提升，促使企业积极探索新的产品设计和技术应用，以满足市场的多元化需求。

高性能钢材的应用:

随着材料科学技术的进步，新型高性能钢材在非保温钢制门领域得到越来越广泛的应用。例如，热处理钢具有更高的强度和硬度，能够有效提高门的耐冲击性和安全性；镀锌钢材具有良好的防腐蚀性，延长门的使用寿命；复合钢材则结合了不同材料的优势，提升门的整体性能。据市场调研数据显示，高性能钢材应用于非保温钢制门产品的比例在2025年预计将达到35%，到2030年将突破45%。

智能化控制技术的融入:

智能家居概念的普及推动了非保温钢制门行业向智能化方向发展。集成指纹识别、密码锁、远程控制等功能的智能门不仅提高了安全性和便捷性，还能通过手机APP实现对门的实时监控和管理。市场数据显示，2025年中国智能门市场规模将突破150亿元人民币，到2030年预计将达到300亿元人民币以上。智能化控制技术将成为非保温钢制门行业未来的发展趋势之一，推动行业的升级换代。

设计风格的多元化:

消费者对非保温钢制门的审美需求日益多样化，越来越倾向于个性化定制和艺术化的设计风格。简约、现代、古典等多种设计风格应运而生，满足不同用户需求的个性化选择。同时，运用木材、玻璃、金属等多种材质进行装饰搭配，使门更加时尚、美观，提升居住空间的整体质感。根据市场调研数据，2025年中国非保温钢制门市场中个性化定制门的比例将达到20%，到2030年预计将超过30%。

环保节能材料的运用:

随着国家对环境保护的重视程度不断提高，环保节能材料在非保温钢制门行业得到越来越广泛的应用。例如，使用再生资源制作门框和门的表面材料，减少对传统资源的依赖；采用低碳生产工艺，降低生产过程中的碳排放量；运用环保型油漆和涂料，减少对环境的有害污染。市场数据显示，2025年中国非保温钢制门行业中使用环保节能材料的产品比例将达到15%，到2030年预计将超过25%。

数字化技术的应用:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/546043015111011050