

木器涂料通用涂料行业市场突围建议及需求分析报告

目录

概述	3
一、木器涂料通用涂料行业财务状况分析	5
(二)、现金流对木器涂料通用涂料业的影响	7
二、2023-2028 年宏观政策背景下木器涂料通用涂料业发展现状	7
(一)、2022 年木器涂料通用涂料业发展环境分析	7
(二)、国际形势对木器涂料通用涂料业发展的影响分析	8
(三)、木器涂料通用涂料业经济结构分析	9
三、木器涂料通用涂料业发展模式分析	10
(一)、木器涂料通用涂料地域有明显差异	10
四、2023-2028 年木器涂料通用涂料企业市场突破具体策略	11
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高木器涂料通用涂料产品在行业内的竞争力	11
(二)、使用木器涂料通用涂料行业市场渗透策略,不断开发新客户	12
(三)、实施木器涂料通用涂料行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	12
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	12
(五)、实施线上线下融合,深化木器涂料通用涂料行业国内外市场拓展	13
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	13
五、2023-2028 年木器涂料通用涂料行业企业市场突围战略分析	14
(一)、在木器涂料通用涂料行业树立“战略突破”理念	14
(二)、确定木器涂料通用涂料行业市场定位、产品定位和品牌定位	14
1、市场定位	15
2、产品定位	15
3、品牌定位	16
(三)、创新寻求突破	17
1、基于消费升级的科技创新模式	18
2、创新推动木器涂料通用涂料行业更高质量发展	18
3、尝试业态创新和品牌创新	19
4、自主创新+品牌	20
(四)、制定宣传计划	21
1、策略一:学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	21
2、策略二:学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	21
3、策略三:学会使用网络营销	22
六、木器涂料通用涂料产业发展前景	22
(一)、中国木器涂料通用涂料行业市场规模前景预估	23
(二)、木器涂料通用涂料进入大面积推广应用阶段	23
(三)、中国木器涂料通用涂料行业市场增长点	23
(四)、木器涂料通用涂料行业细分化产品将会最具优势	24
(五)、木器涂料通用涂料产业与互联网相关产业融合发展机遇	24
(六)、木器涂料通用涂料国际合作前景广阔、人才培养市场大	25
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著	26
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力	27
(九)、木器涂料通用涂料行业发展需突破创新瓶颈	27
七、2023-2028 年木器涂料通用涂料业竞争格局展望	28

(一)、木器涂料通用涂料业经济周期分析	28
(二)、木器涂料通用涂料业的增长与波动分析	28
(三)、木器涂料通用涂料业市场成熟度分析	29
八、木器涂料通用涂料业突破瓶颈的挑战分析	30
(一)、木器涂料通用涂料业发展特点分析	30
(二)、木器涂料通用涂料业的市场渠道挑战	30
(三)、木器涂料通用涂料业 5-10 年创新发展的挑战点	31
1、木器涂料通用涂料业纵向延伸分析	31
2、木器涂料通用涂料业运营周期的挑战分析	31
九、木器涂料通用涂料行业未来发展机会	32
(一)、在木器涂料通用涂料行业中通过产品差异化获得商机	32
(二)、借助木器涂料通用涂料行业市场差异赢得商机	33
(三)、借助木器涂料通用涂料行业服务差异化抓住商机	33
(四)、借助木器涂料通用涂料行业客户差异化把握商机	33
(五)、借助木器涂料通用涂料行业渠道差异来寻求商机	34
十、“疫情”对木器涂料通用涂料业可持续发展目标的影响及对策	34
(一)、国内有关政府机构对木器涂料通用涂料业的建议	35
(二)、关于木器涂料通用涂料产业上下游产业合作的建议	35
(三)、突破木器涂料通用涂料企业疫情的策略	36
十一、木器涂料通用涂料行业企业差异化突破战略	36
(一)、木器涂料通用涂料行业产品差异化获取“商机”	36
(二)、木器涂料通用涂料行业市场分化赢得“商机”	37
(三)、以木器涂料通用涂料行业服务差异化“抓住”商机	37
(四)、用木器涂料通用涂料行业客户差异化“抓住”商机	38
(五)、以木器涂料通用涂料行业渠道差异化“争取”商机	38

概述

近年来，木器涂料通用涂料行业市场火爆，其应用场景跨越式发展的根本原因在于技术、安全和多样性的创新。用户需求的爆发式增长，极大地丰富了木器涂料通用涂料的应用场景。一方面，进一步提升木器涂料通用涂料产业链中的原材料和供应商，有利于产业源头的转型升级，优化产业流程；另一方面，木器涂料通用涂料技术、品质、品种的更新迭代，有利于产品的持续开发。进一步满足用户新需求的升级和质量提升，都有利于行业的进一步发展。多方的推动，导致了木器涂料通用涂料应用的爆发式发展。

那么，面对行业的高速发展，木器涂料通用涂料行业的企业如何才能在市场上分得更大的蛋糕，获得更多的收益，占领更大的市场？在这里，企业的市场突破战略非常重要。如何制定战略，选择什么样的战略，关系到木器涂料通用涂料公司未来五年甚至十年的发展。

本文主要分析未来五年木器涂料通用涂料行业企业的市场突破份额，并提供指导意见。企业战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样的。每个特定的选择都会有或大或小的差异。当然，每种选择都有充分的理由和具体的不同条件。本文之所以试图探索企业丰富多样的战略选择，是为了在极短的时间内告诉木器涂料通用涂料行业的企业管理者，市场突破发展的基本选择策略有多少，以及每个选择策略如何发挥作用，被选中的根本原因是什么。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、木器涂料通用涂料行业财务状况分析

(一)、木器涂料通用涂料行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年木器涂料通用涂料行业部分龙头企业的主要木器涂料通用涂料数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，木

器涂料通用涂料公司各项指标持续加强，木器涂料通用涂料策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\年份	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	比率分析
一 流动性比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底木器涂料通用涂料行业发生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
— 资产效率比率	应收账款周转率	20.31	16.32	16.18	木器涂料通用涂料企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。
	存货周转率	15.38	13.57	5.28	木器涂料通用涂料业销售情况转好，存货的增长应引起注意。
	总资产周转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期木器涂料通用涂料和同 定资产都有较大增长，与销售额增长基本持平。
盈利性比率	销售毛利率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长，与木器涂料通用涂料业态木器涂料通用涂料以及市场回稳有较大关系。
	营业利润率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理比率 债务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升，因木器涂料通用涂料木器涂料通用涂料项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

(二)、现金流对木器涂料通用涂料业的影响

从现金流的角度,我们可以分析木器涂料通用涂料行业存在的问题,并对行业内的企业进行财务比较,找出现金流最可持续的企业。

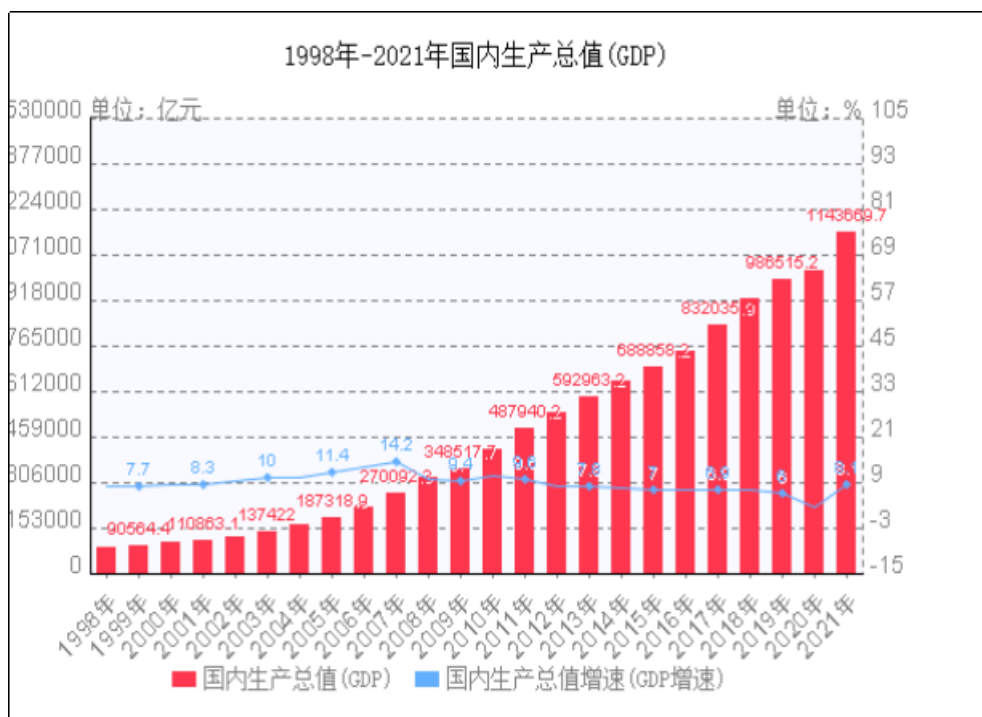
在当前市场经济条件下,企业的现金流量在很大程度上决定着木器涂料通用涂料行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力,如果现金流不畅,调度不畅,也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉,最终将对木器涂料通用涂料行业的发展和生存产生重大影响。

二、2023-2028 年宏观政策背景下木器涂料通用涂料业发展现状

(一)、2022 年木器涂料通用涂料业发展环境分析

木器涂料通用涂料业的环境不断改善,新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计,中国国内生产总值(GDP)比上年增长 8.1%,两年平均增长 5.1%,居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，木器涂料通用涂料业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为木器涂料通用涂料行业的相关企业开辟了一个新的天地，供直接融资。在疫情的影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，木器涂料通用涂料业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为 29.8%，比上年下降 0.4 个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，木器涂料通用涂料业需求结构持续改善。



(二)、国际形势对木器涂料通用涂料业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破 100 美元，间接导致木器涂料通用涂料业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，木器涂料通用涂料业产业链上的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球木器涂料通用涂料业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲击和预期减弱的压力，但长期以来木器涂料通用涂料业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点没有改变。

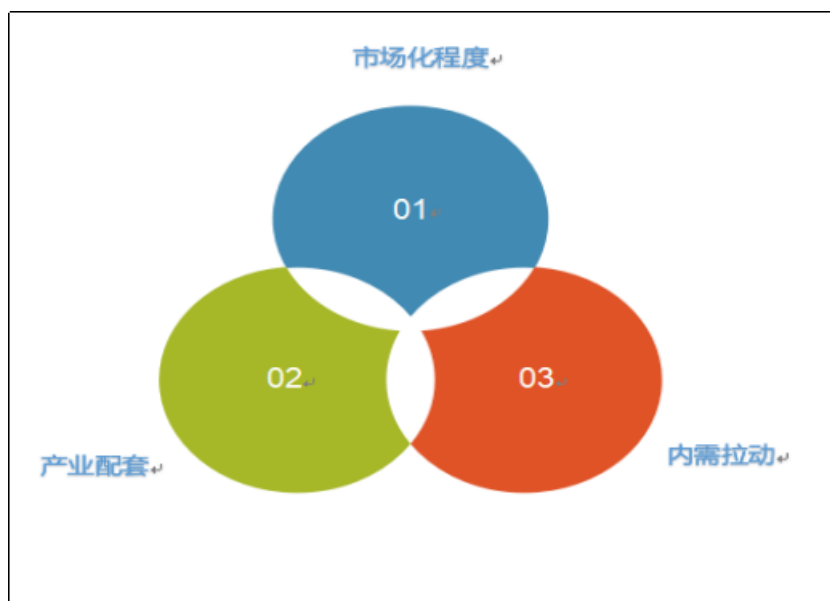


(三)、木器涂料通用涂料业经济结构分析

一是木器涂料通用涂料业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，木器涂料通用涂料行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持木器涂料通用涂料业。从产业结构来看，我国的木器涂料通用涂料业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对木器涂料通用涂料业的消费需求仍有很大的增长空间，这将继续是该行业发展的主要动力。



三、木器涂料通用涂料业发展模式分析

(一)、木器涂料通用涂料地域有明显差异

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/546154204043010115>