

湖北省农村信用社招聘职业能力测验 (资料分析) 模拟试卷 1 (共 4 套)

(共 115 题)

湖北省农村信用社招聘职业能力测验 (资料分析) 模拟试卷 第 1 套

一、材料分析 (本题共 30 题, 每题 1.0 分, 共 30 分。)

根据以下资料, 回答下列问题。对于大众来说, 科学无处不在, 它完全可以成为社会流行文化的一部分, 享受科学文化知识就像看书、读报、听音乐、看电影一样。近日, 由中国科协主办的“典赞·2016 科普中国”活动揭晓了 2016 年度十大“科学”流言终结榜, 同时揭晓的还有年度十大科学传播事件等榜单。作为年度科学传播的一场盛宴, 十大“科学”流言终结榜用“科学”的力量以正视听。纵观这些“年度科学流言”, “喝苏打水能防癌”等传言背后自然掺杂着商业因素, 但更多“科学谣言”的传播还是利用了人们相关科学知识的缺乏。互联网时代, “十万个为什么”已经不再流行, 凡是符合自己诉求的“科学知识”, 人们已经不再习惯求证和追问, 无论真伪, “随手一转”即为对“科学”的推崇。从硬件设施的建设来看, 近年来社会确实很注重科普教育, 实践着“科学要从小抓起”的理念, 很多城市都建了科技馆, 供孩子们学习参观, 孩子们对科学热点的追捧也与日俱增。但是, 从观念层面考量, 我们对“科学”的“接近度”远远不够, 哪怕是心智成熟的成年人, 大多也认为科学是“小众”的、“专业”领域内的事情, 进入这个领域是需要门槛的。科学是个范畴很广的概念, 科学需要门槛, 科普教育却并非如此。人们之所以在心理上和科学产生距离, 与科普教育不发达有关。枯燥的科普教育会阻断人们对科学的热情, 尤其在当下, 更需要科普教育在设计力、故事力、共情力和趣味感上下功夫。没错, 科学应该成为流行文化的一部分。从表达习惯看, 我们常常把“科学”和“文化”搭配在一起, 在专业学者的眼里, “科学文化”和“人文文化”是现代社会中的两种文化。但对大众来说, 科学无处不在, 它完全可以成为社会流行文化的一部分, 享受科学文化知识就像看书、读报、听音乐、看电影一样。遗憾的是, 我们常常“心存芥蒂”地将科学自觉归纳为“小众”, 排挤在大众文化、流行文化之外, 心理认知上首先产生了距离, 又如何与科学零距离交融呢? 让科学流行起来, 是科普界有识之士的呼吁。英国物理学家布莱恩·

考克斯在成为曼彻斯特大学粒子物理教授之前，曾当过摇滚乐队的键盘手，是个名气不小的摇滚明星。“转行”物理学教授之后，考克斯频频在电视与广播节目中出现，主持科普节目，收获了几百万观众。考克斯说：“科学太重要了，它必须，也不得不成为流行文化的一部分。”在这位物理学家的眼里，科学现象激发了学生的想象力，这不是一个或几个流行明星可以做到的。如果我们能够像享受音乐以及其他流行文化一样，享受科学知识 with 探索知识的乐趣，甚至让感知科学成为我们生活的一部分，那些伪科学的传言岂能恣意弥漫？

1、下列哪个选项不是“科学”流言得以传播的因素？()

- A、中小学校非常重视科学教育
- B、人们愿意相信符合自己诉求的科学知识
- C、有商业因素作为幕后推手
- D、在互联网时代，人们已经不再习惯求证和追问

标准答案：A

知识点解析：由第三段可知，B、C、D 三项均是“科学”流言得以传播的因素，A 项“中小学校非常重视科学教育”是避免“科学”流言的方法，与题目设问不符。

2、作者为什么认为“科学”的“接近度”远远不够？()

- A、硬件设施还不能满足需要
- B、中小学科学教育还有待加强
- C、心智成熟的成年人才能接近科学
- D、大多数人认为接近科学是需要门槛的

标准答案：D

知识点解析：由第六段最后一句“我们常常‘心存芥蒂’地将科学自觉归纳为‘小众’，排挤在大众文化、流行文化之外，心理认知上首先产生了距离，又如何与科学零距离交融呢”可知，作者认为与科学接近度不够的原因在心理认知层面，D 项与此相符。

3、在作者看来，高质量的科普教育应该是()。

- A、专业的
- B、接近生活的
- C、能激发人们兴趣的
- D、能产生经济效益的

标准答案：B

知识点解析：由末段的“如果我们能够像享受音乐以及其他流行文化一样，享受科学知识 with 探索知识的乐趣，甚至让感知科学成为我们生活的一部分，那些伪科学的传言岂能恣意弥漫”可知，作者认为高质量的科普教育应该是接近生活的。

4、下列哪个选项不是科普界有识之士呼吁要让科学流行起来的原因？()

- A、可以激发青少年的想象力
- B、可以使广大民众进入科学这个专业的领域
- C、可以阻断伪科学传言的恣意弥漫
- D、可以使人们享受探索知识的乐趣

标准答案：B

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/546211135042010202>