

# 模块四 旅游产品策略



Company LOGO

## 4.3 旅游产品开发及策略

什么是（旅游）产品？

什么是（旅游）新产品？

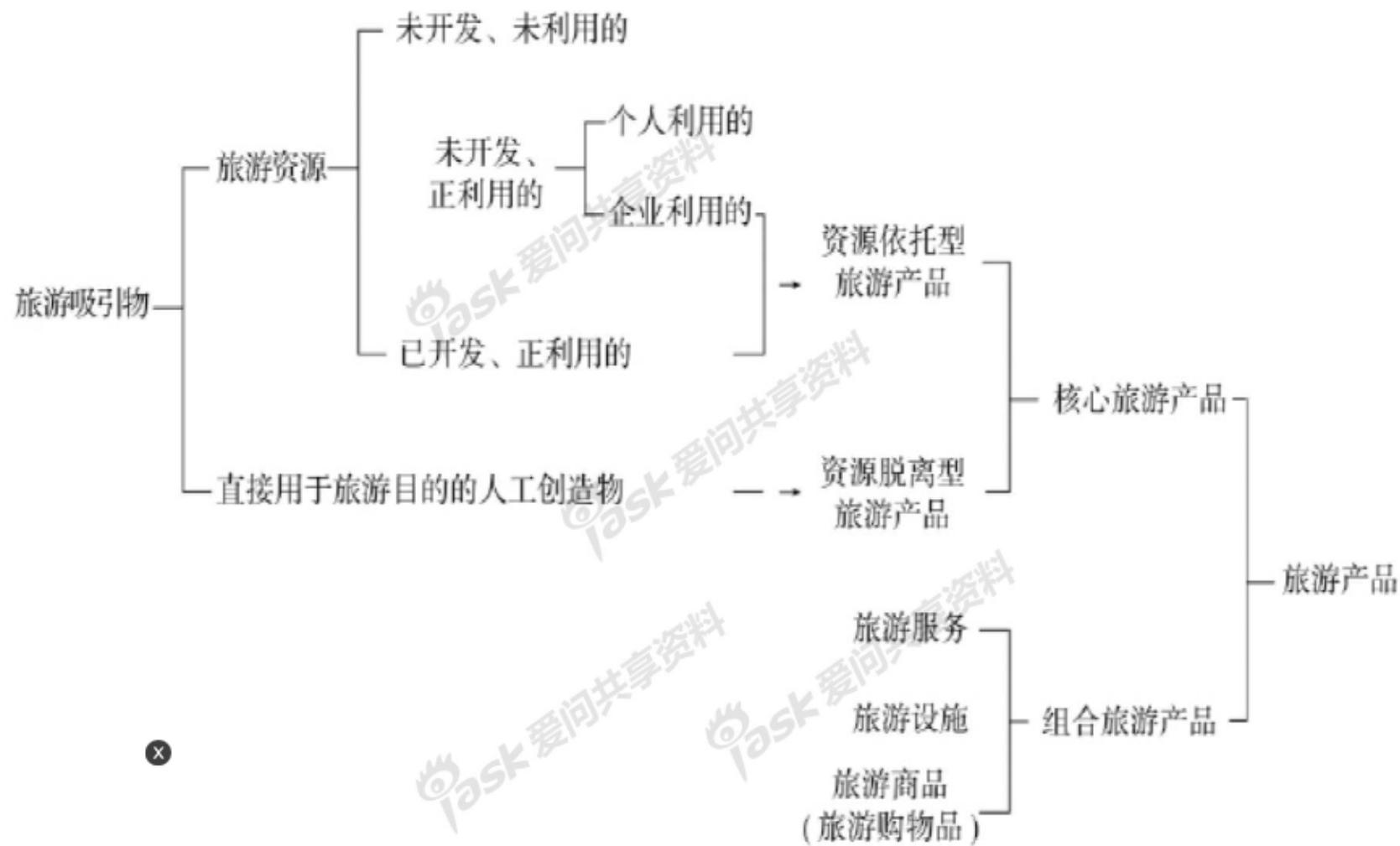
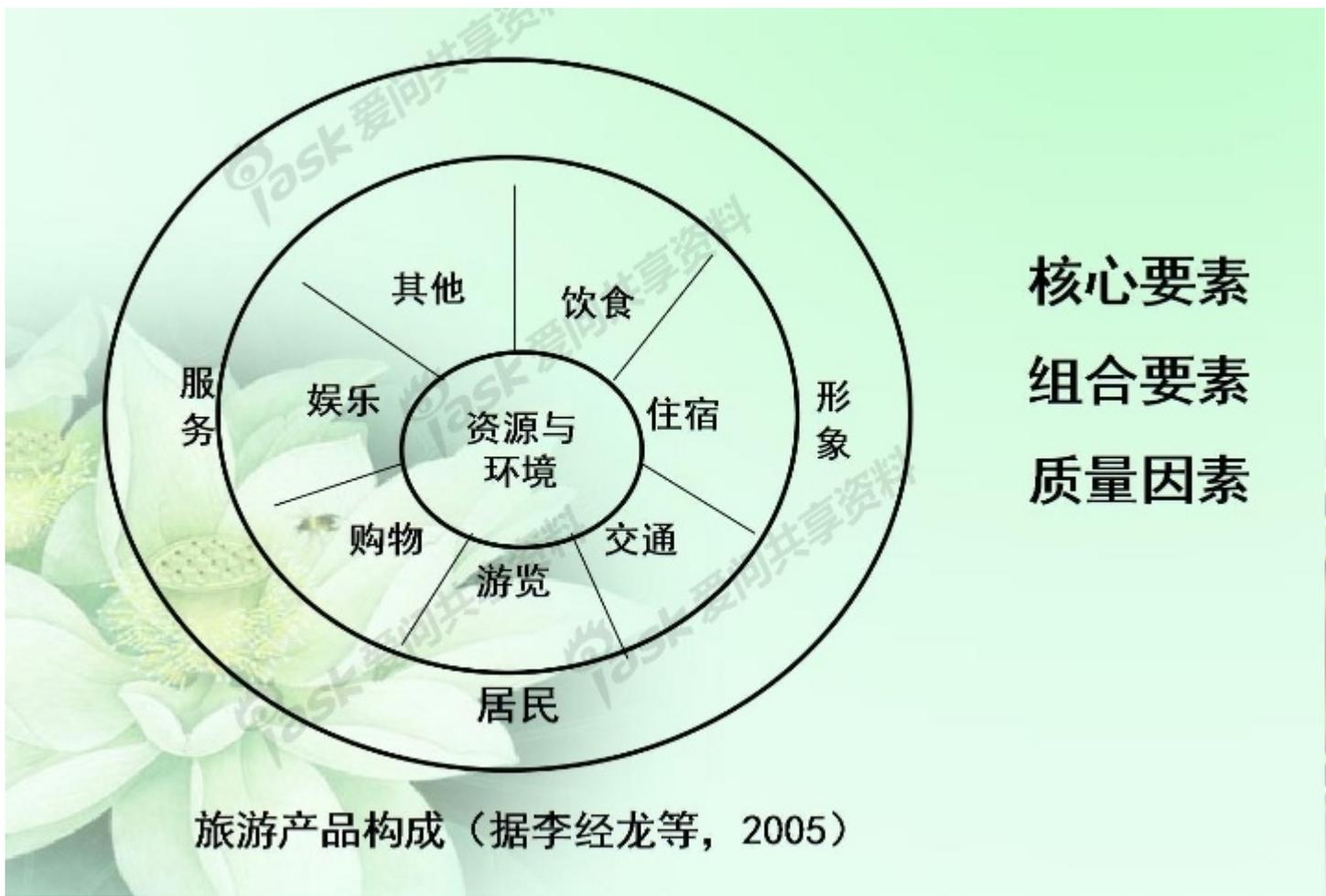


图1 旅游资源、旅游吸引物、旅游产品、旅游商品关系示意图

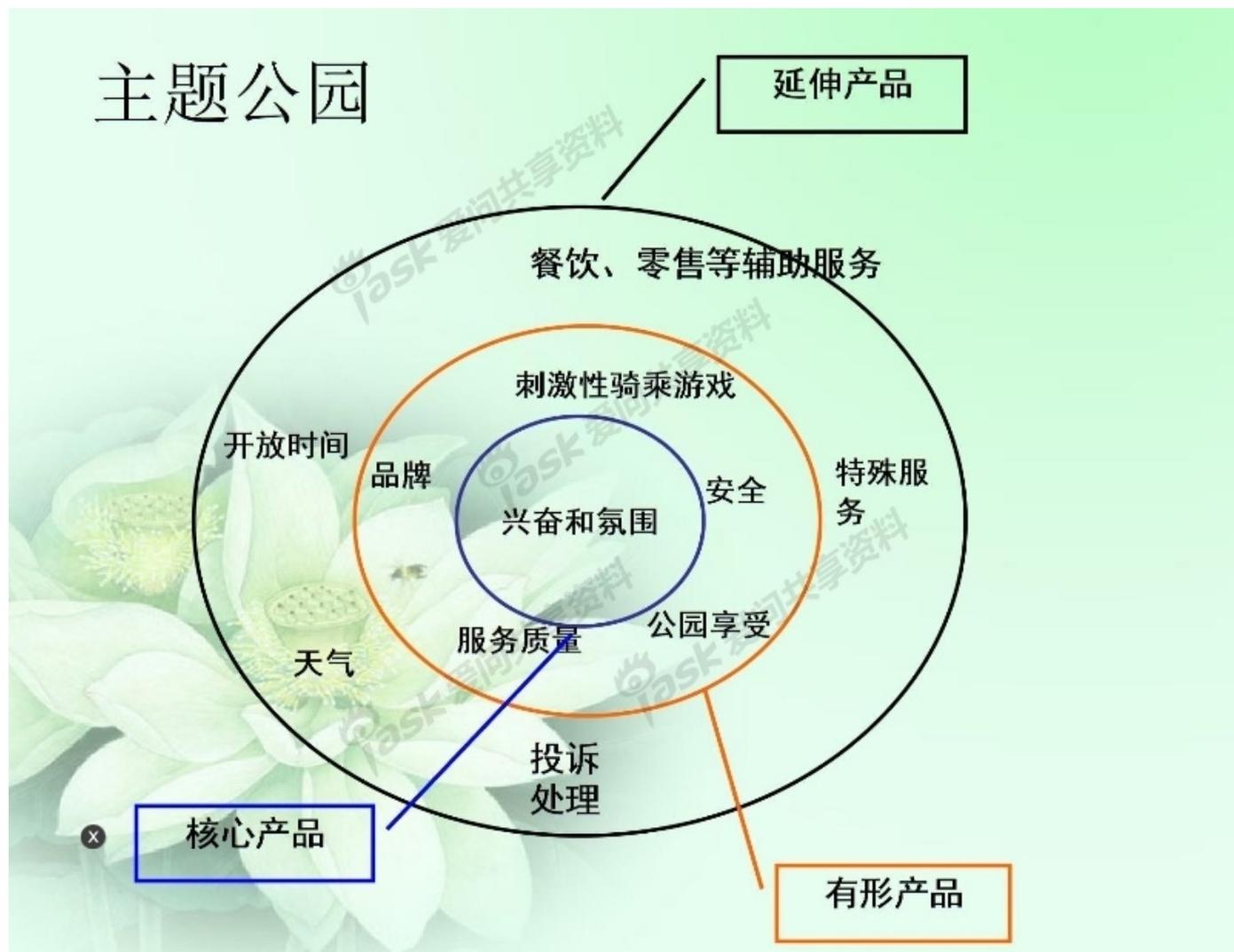
**旅游新产品：**只要旅游企业推出的产品与原有产品在功能或形态上发生变化，与原产品有差异，都可视为新产品。

根据自身**创新程度**分为以下四种：

- **全新型**旅游新产品：新原理，新技术，新内容
- **换代型**旅游新产品：新功能
- **改进型**旅游新产品：局部或形式改进，如餐厅延长供餐时间。
- **仿制型**旅游新产品：仿制已有产品，如欢乐谷、方特



# 主题公园



# 知识巩固：

## 工厂旅游成为新时尚

目前，天气秋高气爽，正是旅游的最佳时节。一些著名企业却盖过千千万万的旅游胜地的风头，成了最独特、亮丽的风景线。

据了解，在国外，许多深受公众瞩目的著名企业都成为世界旅游胜地，如美国的国家造币厂、法国的雷诺、标致、雪铁龙三大公司等。在中国，作为旅游业的新生力量，**工业旅游**也正受到越来越多的关注，首钢、燕山石化等企业都是游人乐意参观的好去处。

现在，越来越多的旅游者把目光盯向了知名的工厂企业，“流水线链接旅游经济”已成为一种新时尚。专家指出，由于工业旅游可以使人们亲身体验现代科技所产生的巨大生产力，并使环保观念深入人心，因而蕴藏着巨大的社会效益，是注重公益性的旅游项目。另外，这些好的工业旅游线路可以给普通游客很大的收获，对有志于感受成功企业的管理、学习先进企业经验的游客来说，更是价值非凡。

**问题：**上述旅游方式属于哪一种旅游产品类别？为什么？

---

# 什么是旅游新产品开发 ？



**旅游产品开发**：是根据市场需求，对旅游资源、旅游设施、旅游人力资源及旅游景点等进行规划、设计、开发和组合的活动。



为什么要进行旅游新产品开发？

变化

---



# 如何进行旅游新产品开发？



设想商家是如何进行一款新游戏开发的？

---

# 旅游新产品开发程序



结合实践的几种情况：

- 1、根据市场反馈信息开发投放
- 2、根据竞争情况开发投放
- 3、根据地区市场不同开发投放
- 4、根据技术发展情况开发投放
- 5、快速开发投放模式分析

# 旅游产品开发的內容

旅游产品开发包括两个方面的內容：

一是对**旅游地**的规划和开发；

二是对**旅游路线的**设计和组合



## （一）旅游地开发

**1、旅游地开发**：是在旅游经济发展战略指导下，根据旅游市场需求和旅游产品特点，对区域内旅游资源进行开发，建造旅游吸引物，建设旅游基础设施，完善旅游服务，落实区域旅游发展战略的具体技术措施等

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/547051046056006061>