预览—收藏-关注

考点课堂 素材精粹

第十版

依据考试大纲+总结命题规律

辅导备考策略+历年考题详析

梳理考试要点+总结核心知识

筛选最新考点+拓展解题思路

精编典型习题+积累备考经验

全真模拟测试+预测考试趋势

针对性复习题+各类精选资料

注：下载前请仔细阅读资料，以实际预览内容为准

让学习为我们创造终生价值

经济师考试《初级工商管理专业知识与实务》真题及答案

应考人员注意事项

本试券科目代码“2”将此代码填涂在答题瞳“科目代码”相应栏目内，否则，无法评分。

全券 100 题，持续编号。请按题号在答题卡上将所选项相应字母用 2B 铅笑涂黑。

在试券上作答无效。

答题前将工作单位、姓名、准考证号填写在试券封面密封线左侧相应位置。

一、单项选取题（共 60 分，每题 1 分。每题备选项中，只有一种最符合题意）

1．在当代公司制度产权中，除出资者拥有最后所有权外，还涉及公司拥有（ ）

A．经营自主权　　B．法人财产权

C．收入分派自由权　D．对外经营贸易权

2．公司形成重要因素之一在于：公司通过内部管理方式来组织生产比通过市场方式组织生产具备（ ）

A．更低交易费用

B．更清晰组织职责

C．更高管理效率

D．更丰富市场信息

3．在公司所有管理职能中，被人们称为“龙头”职能是（ ）

A．领导职能

B．组织职能

C．筹划职能

D．勉励职能

4．按照公司法规定，（ ）注册资本最低限额为人民币 10 万元。

A．股份两合公司

B．一人有限责任公司

C．国有独资公司

D．股份有限公司

5．公司基本建设筹划和新产品试制筹划属于（ ）

A．长期筹划

B．短期筹划

C．综共筹划

D．专项筹划

6．公司制定筹划最后一种程序是（ ）

A．科学制定各种分筹划

B．用预算形式使筹划数字化

C．详细安排执行筹划人员

D．纠正筹划执行中问题

7．在公司原则化管理中，工作质量原则是按（ ）制定。

A．岗位

B．职责

C．业务

D．部门

8．已知某车间每轮班生产某产品任务为 3000 件，生产工人劳动效率为每班 30 件，工人出勤 95%，该车间生产工人定员应为（ ）人

A．76

B．10

C．106

D．317

9．在学习组织中，建立共同愿景是对每一种组织成员（ ）

A．利益融合

B．权力融合

C．责任融合

D．勉励融合

10．下列组织构造类型中，稳定性较差是（ ）。

A．直线职能制

B．矩阵制

C．事业部制

D．控制股

11．在公司利益有关者中，但愿获更多分红是（ ）。

A．债权人

B．职工

C．股东

D．管理者

12．控股型组织构造是建立在（ ）基本之上。

A．资本参加关系

B．行政从属关系

C．合同关系

D．直接控制关系

13．如果某公司运用当代住处技术手段把产品制造、人力资源管理、培训、包装、仓储和交货等工作都承包给其她公司来完毕，则该公司采用是（ ）组织构造。

A．直线制

B．矩阵式

C．事业部制

D．网络型

14．股份有限公司常决策机构是（ ）

A．股东大会

B．董事会

C．监事会

D．经理办公会议

15．股份有限公司股东（ ）

A．只能是自然人

B．只能是法人

C．可以是公司自身

D．即可以是自然人，也可以是法人

16．完毕公司组织变革之后，保证新行为模式和组织构造不断得到巩固过程被称为（ ）。

A. 解冻

B. 改革

C. 维持

D. 冻结

17. 组织管理层次减少和管理幅度扩大是指组织构造（ ）

A. 扁平化

B. 分立化

C. 柔性化

D. 网络化

18. 通过市场调查和分析来描绘出消费者需求和预期，从而对公司适时地推出恰当产品起批示作用，这属于市场经营（ ）功能

A. 销售

B. 便利

C. 示向

D. 沟通

19. 影响公司市场营销销活动宏观环境除入口、经济、政治与法律、文化、自然等环境要素外，还应涉及（ ）。

A. 科技环境

B. 融资环境

C. 贷源环境

D. 顾客环境

20. 彼此提供不同产品满足不同消费者竞争需求竞争都被称为（ ）

A. 普通竞争者

B. 愿望竞争者

C. 产品形式竞争者

D. 品牌竞争者

21 向整体市场、只生产一种产品公司，最适当采用目的市场选取方略是（ ）。

A. 差别性营销

B. 选取性营销

C. 阶段性营销

D. 无差别营销

22. 公司对其所生产不同产品使用不同品牌名称，这种品牌方略属于（ ）。

A. 混合品牌方略

B. 个别品牌方略

C. 统一品牌方略

D. 并列品牌方略

23. 在产品寿命期中成熟期，公司普通应采用以（ ）为核心市场营销方略。

A. “快”

B. “好”

C. “改”

D. “转”

24. 普通状况下，若甲商品价格上升使乙商品需求量随之上升，则乙商品是甲商品（ ）

A. 更新换代产品

B. 功能互替产品

C. 功能互补产品

D. 低档裁减产品

25. 在设计商品分销渠道时，寻常消费品普通宜采用（ ）

A. 定点分销方略

B. 独家分销方略

C. 选取分销方略

D. 密集分销方略

26.销售增进局限性在于（ ）。

A.信息沟通缓慢

B.刺激性强烈

C.诱导性突出

D. 期性明显

27.连锁超级市场属于（ ）。

A. 纯粹制造业

B. 纯服务型服务业

C. 技术密集型行业

D. 混合型服务业

28.在质量控制中惯用排列图是用来（ ）有效办法。

A.发现产品质量与否发生异常波动

B.判断生产过程对产品质量保证限度

C.分析产品质量分布状况

D.寻找影响产品质量重要因素

29.生产进度控制重要工具是（　）。

A.直方图

B.分类图

C.条形图

D.分层图

30.在库存管理中，对于品种不超过30%、资金占用额在20%左右8类物资采购应采用(　)方式。

A.定量订货

B.定期订货

C.不定量不定期订货

D.大批订货

31.某公司年初所有设备净值为800万元，年宋所有设备净值为720万元，年末所有设备原值为1000万元，其设备新度系数为（　）。

A.1.25

B.1

C.0.90

D.0.72

32.用来核算设备维修费用指标是（　）o

A.重要生产设备完好率

B.设备折旧率

C.新度系数

D.设备筹划台时运用率

33. 公司新产品开发出发点和归宿点是（　）。

A. 顾客需求

B. 新产品创意构思

C. 资金投入

D. 技术创新

34. 适当于实力普通、资源较少且处在成熟产业或夕阳产业中中小公司采用新产品开发战略是（　）。

A. 进取战略

B. 紧随战略

C. 保持地位战略

D. 冒险战略

35．合用于高新技术公司新产品开发组织形式是（　）o

A. 新产品经理制

B. 新产品部

C. 新产品委员会

D. 创业小组

36．采用基本原理不变，只是某些地应用了新技术、新材料、新构造，而使产品性能有较大提高产品属于（　）。

A. 国家新产品

8. 省部新产品

C. 换代新产品

D. 改进新产品　1

37．适于具备较强研发能力、筹资能力和充分人力资源公司采用，并且有助于公司保存技术秘密新产品开发方式是（　）。

A.自行研制开发

B.合伙开发

C.结合开发

D.引进开发

38．某设备原始价值 Ko=3 元，每年低劣化增长值 λ=1000 元，更新时残值 0=8000 元，则其最佳更新年限为（　）年。

A.5

8.7

C.8

D.9

39．拟定设备最佳更新期根据是设备（　）o

A.使用寿命

B.自然寿命

C.技术寿命

D.经济寿命

40．有助于调动既有员工积极性、风险小、成本低招聘方式是（　）o

A.广告招聘

B.公司内部搜寻

C.校园招聘

D.网络招聘

41．适于拟定刚进入公司员工培训需求办法是（　）。

A.绩效分析法

B.目的管理法

C.任务分析法

D.角色分析技术

42．某工种核定月工资原则是 1600 元，月原则工作日为 20 天，每天劳动定额为 10 件。若某员工在一种月内完毕了合格产品 250 件，则应获得计件工资总额（　）元。

A.1000

B.1600

C.

D.2500

43．由于过度强调过去业绩，对体现出众员工不断进行提高，并最后将其提拔到个其不能胜任岗位，这种现象被称为（　）

A.58 岁现象

B.波特现象

C.彼德现象

D.晕轮现象

44.按劳动法规定，劳动争议调解委员会主任应由（　　）担任。

A.工会代表

B.劳动行政部门代表

C.员工代表

D.公司代表

45.在员工自我职业管理过程中，现实审查阶段任务是拟定（　）。　：

A.职业开发需求

B.长期职业目的

C.短期职业目的

D.哪些职业需求具备开发现实性

46.劳动者可以单方解除劳动合同情形是（　）。

A.以为自己才干得不到充分发挥

B.用人单位以暴力手段逼迫员工劳动

C.对用人单位工资报酬不满意

D.对用人单位管理制度不满意

47.某债券面值为 150 元，票面利率为 10%，期限为 5 年，某公司要对这种债券进行投资，筹划获得 12%报酬率，则债券价格不高于（　）元时该公司才干进行投资。

（PVIFA12%.5=3.605，PVIF12%，5=0.567）

A. 141.367

B. 139.125

C. 136.721

D. 132.258

48.按关于法律规定，以借款人或者第三人动产或权利作为质物借款方式是（　）。

A.保证借款

B.抵押借款

C.质押借款

D.信用借款

49. 当前国内发行债券大多采用偿还方式是（　　）。

A. 偿债基金

B. 分批偿还

C. 转换为普通股

D. 到期一次以钞票方式偿还

50. 按投资与公司生产经营关系，投资可分为（　）

A. 对内投资和对外投资

B. 直接投资和间接投资

C. 短期投资和长期投资

D. 初创投资和后续投资

51．有价证券能否顺利地按当前合理市场价格出售风险称为（　）

A．违约风险

B．流动性风险

C．购买力风险

D．利率风险

52．某公司在选取资产组合时，只安排流动资产正常需要量，没有安排保险设备量，则该公司采用是（　）资产组合。

A．适中型

B．保守型

C．冒险型

D．稳定型

53．在工商公司中，股权转让所得超过投资额差额收入（　）

A. 投资净收益

B. 营业外收支净额

C. 营业净利润

D. 非常利润

54. 依照公司登记监督管理规定，公司年度检查起止日期是每年（ ）

A. 1 月 1 日到 3 月 31 日

B. 1 月 31 日到 6 月 30 日

C. 3 月 1 日到 6 月 30 日

D. 6 月 1 日到 12 月 31 日

55. 公司成立后无合法理由超过（ ）未开业，由公司登记机关吊销其营业执照（ ）

A. 3 个月

B. 6 个月

C. 1 年

D. 2 年

56. 下列事项中，属于“注册商标变更”范畴是（ ）

A. 注册商标文字变化

B. 注册商标图形变化

C. 商品使用范畴变化

D. 注册商标所有人地址变化

57. 国内注册商标有效期为（ ）

A. 5 年

B.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/547100016140010025