

DB34

安 徽 省 地 方 标 准

DB 34/T 2525—2019

代替 DB34/T 2525-2015

特色旅游名镇评定

Rating of Famous Tourism Town

2019 – 11 – 04 发布

2019 – 12 – 04 实施

安徽省市场监督管理局 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准代替 DB34/T 2525-2015《优秀旅游乡镇评定规程》，与 DB34/T 2525-2015 相比，主要技术变化如下：

- 标准名称修改为：特色旅游名镇评定；
- 修改了评定总分，由 1100 分调整至 1000 分（见第 6 章，2015 年版的第 6 章）；
- 调整了评定细则的框架及内容，由镇域经济水平、旅游经济发展水平、旅游发展带动效应、旅游规划及产品、环境保护、旅游基础设施、旅游服务设施、旅游管理、旅游营销、旅游安全、旅游创新、附加项目等 12 项，调整至：旅游经济发展水平及综合带动效应、特色旅游资源开发与保护、人居环境建设、特色旅游公共配套、旅游监管与服务质量、保障机制、加分项等 7 项（见附录 A，2015 年版的附录 A）。

本标准由安徽省文化和旅游厅提出。

本标准由安徽省旅游标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：安徽省文化和旅游厅、安徽大学。

本标准主要起草人：杨龙、史祥、蒋海萍、吴文智、黄祖宏、钱珍。

特色旅游名镇评定

1 范围

本标准规定了特色旅游名镇的术语和定义、基本条件、评定程序以及评分细则。
本标准适用于安徽省域范围内所有的建制镇（乡、街道）。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18971 旅游规划通则

GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

特色旅游名镇 famous tourism town

旅游资源和旅游产品特色明显，政府推动力度大，乡村旅游发展水平较高，在省内外具有较高知名度和影响力的建制镇（乡、街道）。

4 基本条件

- 4.1 旅游资源丰富。自然生态良好，具有独特的生态、文化、农业、工业、红色、体育等旅游资源，能够较为完整真实地体现地域特色、民俗风情、乡村特色等。
- 4.2 党政推动力度大。当地党委、政府高度重视旅游业，将创建特色旅游名镇，发展乡村旅游作为发展战略；制定文化、旅游发展规划，符合 GB/T 18971 的要求。
- 4.3 产业发展基础良好。文化旅游资源得到有效地开发保护，拥有一批具有市场影响力、竞争力的旅游景区、线路、新业态、商品等，旅游业对经济发展、就业、扶贫、群众增收等带动成效明显。
- 4.4 具备旅游核心吸引物，有 3A 级及以上旅游景区或有省级及以上历史文化名镇/历史文化名村/特色旅游景观名镇村/旅游度假区/民间文化艺术之乡/中医药健康旅游基地/研学旅行基地/历史文化街区 1 处。
- 4.5 结合美好乡村建设，发展一批乡村旅游经营户，有乡村旅游示范村/特色旅游村 1 个。
- 4.6 旅游市场管理规范。文明旅游、诚信旅游深入开展，安全管理有效推进，近 2 年无重大旅游安全事故、无重大旅游投诉案件。

5 评定程序

5.1 创建与申报

乡镇人民政府意愿申报的，向所在县（市、区）级评定机构提出申报。县（市、区）级评定机构向所在设区市级评定机构提出申报。市级评定机构组织初选，向省级评定机构推荐上报特色旅游名镇创建单位名单。

5.2 验收与公示

省级评定机构按规定程序验收评定，提出验收达标的特色旅游名镇建议名单，并由省级评定机构按规定程序公示。

5.3 认定与复核

经公示期满无异议的，由省级评定机构审核批准为“安徽省特色旅游名镇”。对特色旅游名镇称号实行动态管理，出台复核办法，经复核不达标的，取消其称号并对外公告。

6 评分细则

6.1 总分及达标

特色旅游名镇评定细则（见附录A），共计 1000 分，分为 7 个大项。评分达 800 分以上的命名为特色旅游名镇。

6.2 各项目分类及分值

见表1。

表1 各项目分类及分值

序号	项目分类	分值
1	旅游经济发展水平及综合带动效应	120
2	特色旅游资源开发与保护	220
3	人居环境建设	120
4	特色旅游公共配套	190
5	旅游监管与服务质量	120
6	保障机制	130
7	加分项	100
合计		1000

附 录 A
(规范性附录)
特色旅游名镇评定细则

表A.1 特色旅游名镇评定细则

序号	评定项目	最高 分 值	分 项 分 值	小 项 分 值	自 查 得 分	检 查 得 分
1	旅游经济发展水平及综合带动效应（120 分）					
1.1	旅游产业在本地产业经济中占主导地位	15				
1.2	年接待旅游者人次	15				
	30 万人次以上		15			
	20 万人次以上		10			
	10 万人次以上		5			
1.3	乡镇统筹资金投入	15				
	1000 万元以上		15			
	500 万元以上		10			
	100 万元以上		5			
1.4	旅游发展在全县排名	15				
	进入前 3 名		15			
	进入前 5 名		10			
1.5	旅游发展直接吸纳的就业人数	15				
	1000人以上		15			
	500人以上		10			
	300人以上		5			
1.6	乡村旅游经营户	15				
	30 家以上		15			
	15 家以上		10			
1.7	通过旅游带动农村贫困人口增收人数	15				
	100 人以上		15			
	50 人以上		10			
1.8	当地居民对旅游业发展的满意度达 80%以上	15				
2	特色旅游资源开发与保护（220 分）					
2.1	特色旅游资源丰度	75				
	物质文化资源：书画、篆刻、版画、园林建筑、民居、祠堂、石坊、名人故居等		15			
	红色旅游资源：与重大历史事件、革命运动或者著名人物有关的以及具有重要纪念意义、教育意义或者史料价值的近代现代重要史		15			

序号	评定项目	最高 分 值	分 项 分 值	小 项 分 值	自 查 得 分	检 查 得 分
	迹、实物、代表性建筑					
	山川湖泊资源：风景河段、水库、湖泊、瀑布、泉、山体、洞穴、森林、峡谷、湿地等特色资源		15			
	非物质文化资源：传统口头文学以及作为其载体的语言；传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技；传统技艺、医药和历法；传统礼仪、节庆等民俗；传统体育和游艺		15			
	乡村田园资源：具有一定规模并有观赏游览价值的农田、瓜果园、蔬菜基地、花卉苗圃园、茶园、植物园、珍稀动物饲养场、畜牧场或水上养殖场等		15			
2.2	特色旅游产品开发	100				
2.2.1	有 3A 级及以上旅游景区或有省级及以上历史文化名镇/历史文化名村/特色旅游景观名镇村/旅游度假区/民间文化艺术之乡/中医药健康旅游基地/研学旅行基地/历史文化街区 1 处		20			
2.2.2	星级农家乐		10			
	星级农家乐 10 家以上，其中省级四星级农家乐 2 家(含)以上			10		
	星级农家乐 5~10 家，其中省级四星级农家乐 1 家(含)以上			5		
2.2.3	休闲农业与乡村旅游示范点		10			
	有国家级休闲农业与乡村旅游示范点 1 家			10		
	有省级休闲农业与乡村旅游示范点 1 家			5		
2.2.4	露营地建设		10			
	有自驾车(房车)露营地 2 家(含)以上			10		
	有自驾车(房车)露营地 1 家			5		
2.2.5	特色旅游新业态种类		20			
	有旅游+文化、旅游+研学、旅游+交通、旅游+体育、旅游+养生、旅游+度假等旅游新业态方面的创新产品达 3 种(含)以上			20		
2.2.6	开发具有地方特色的精品旅游线路(生态旅游、红色旅游、研学旅游、乡村旅游、工业旅游、民俗旅游、中医药养生旅游、探险旅游等)达 3 条(含)以上，并取得良好效益		20			
2.2.7	特色旅游产品荣誉称号		10			
	有入选国家在乡村、旅游或文化方面设定的特色称号			10		
	有入选省市在乡村、旅游或文化方面设定的特色称号			5		
2.3	特色旅游资源保护	45				
2.3.1	文物保护单位		10			
	省级及以上 1 项(含)以上			10		
	市县级及以上 5 项(含)以上			5		
2.3.2	设立档案与保护记录		10			
2.3.2.1	各类历史文化遗产设立档案和保护记录			5		
2.3.2.2	地方传统特色文化设立档案和编制相关书册			5		

序号	评定项目	最高 分值	分 项 分 值	小 项 分 值	自 查 得 分	检 查 得 分
2.3.3	保护资金投入		15			
2.3.3.1	有日常管理经费			10		
2.3.3.2	历史建筑修缮和历史文化街区基础设施改造资金列入本级财政预算			5		
2.3.4	有特色旅游资源展示场所		10			
3	人居环境建设（120 分）					
3.1	生态环境保护	40				
3.1.1	环境质量通过地级市以上环保部门评估，且近三年内无重大污染事故		10			
3.1.2	绿化覆盖率高于区域所在省份平均水平		10			
3.1.3	区域环境空气质量年达标天数比例 $\geq 70\%$		10			
3.1.4	环境噪音达标区覆盖率 $\geq 70\%$		10			
3.2	生活环境建设	45				
3.2.1	镇区排水设施完好、通畅，污水集中处理水平较高		10			
3.2.2	公共厕所、垃圾桶、垃圾收集站（点）、垃圾转运站等环卫设施符合规范，位置适宜		10			
3.2.3	河道、湖泊等水体的水面清洁，无漂浮垃圾		10			
3.2.4	镇区自来水普及率 90%以上		10			
3.2.5	建筑物的体量、高度、色彩、造型与周边景观环境相协调，特色文化突出		5			
3.3	文化娱乐环境建设	35				
3.3.1	有 3 项以上农事节庆或民俗表演活动，营销宣传效果好		15			
3.3.2	有反映地方历史文化和地方民俗风情的公共文化娱乐场所		10			
3.3.3	餐饮、住宿场所设置丰富的晚间娱乐活动		10			
4	特色旅游公共配套（190 分）					
4.1	交通	20				
4.1.1	有三级以上公路连接高速公路，路况良好		5			
4.1.2	主要交通道路沿线有绿道，并有规范性、艺术性的旅游交通标识		5			
4.1.3	自驾车服务体系完善，有产品、设施配套、保障体系等		5			
4.1.4	旅游景点设有与接待规模相适应的停车场		5			
4.2	旅游信息服务	15				
4.2.1	有微信公众号或微博，且实时动态更新		5			
4.2.2	旅游景区设置游客中心		5			
4.2.3	3A 级及以上景区游客集中区无线网络覆盖率达 100%		5			
4.3	要素配套（120 分）					
4.3.1	餐饮设施	25				
4.3.1.1	有地方特色风味且就餐规模达 80 席位的餐饮店有 3 家（含）以		9			

序号	评定项目	最高 分 值	分 项 分 值	小 项 分 值	自 查 得 分	检 查 得 分
	上					
4.3.1.2	就餐环境整洁,严格执行食品卫生、无公害、绿色、有机等有关法规和标准		8			
4.3.1.3	有体现当地文化特色的菜谱和品牌菜品		8			
4.3.2	住宿设施	25				
4.3.2.1	有星级饭店、文化旅游主题饭店或有地方特色的民宿、客栈等		10			
4.3.2.2	住宿设施配置合理,建设风格与周边环境协调,体现地方特色文化		10			
4.3.2.3	住宿的安全、卫生管理制度及措施符合国家有关法规和标准		5			
4.3.3	购物设施	20				
4.3.3.1	有出售地方特色旅游商品的商店或购物点 3 处以上,开发销售有地方特色的旅游商品 5 种以上		10			
4.3.3.2	旅游商品具有文化创意,拥有独立的商品品牌		5			
4.3.3.3	购物点无虚假广告、价格欺诈、欺客宰客等情况发生,有相应监督管理机制		5			
4.3.4	文化娱乐	20				
4.3.4.1	建有历史、民俗文化等展馆或小型博物馆		10			
4.3.4.2	有为游客提供的地方特色文化娱乐活动,并有夜间游乐项目		10			
4.3.5	旅游厕所	15				
4.3.5.1	主要街区和旅游景点的厕所数量充足、位置合理、清洁卫生		10			
4.3.5.2	旅游厕所建设管理应达到 GB/T 18973 规定的要求		5			
4.3.6	游客服务中心	15				
4.3.6.1	位置合理,设在靠近主入口、方便醒目的地点		5			
4.3.6.2	有咨询、展示、解说、宣传、休憩等功能		10			
4.4	旅游宣传推广	35				
4.4.1	有体现地域文化特色的形象定位、旅游徽标和宣传口号		6			
4.4.2	有体现地域文化特色的旅游宣传片		6			
4.4.3	积极参加省市县组织的宣传营销活动		6			
4.4.4	在市级(含)以上新闻媒体上进行旅游宣传推介		6			
4.4.5	有一定影响力的主题文化节庆节事等活动		6			
4.4.6	利用微信、微博、微视进行在线旅游营销		5			
5	旅游监管与服务质量(120 分)					
5.1	建立相关管理规章制度,设有旅游管理职能办公室、明确分管负责人,有旅游市场管理队伍	10				
5.2	建立健全的组织结构,人员职责分工明确,责任分配到人	10				
5.3	旅游安全	40				
5.3.1	有切实可行的旅游安全应急预案		10			
5.3.2	定期开展旅游安全教育宣传和应急演练		10			

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/547105005142010021>