

# 绿色生态坟场建设项目初步 分析汇报

## 坟场概况

- 坟场开发的必要性现实意义
- 坟场行业市场分析
- 绿色生态坟场价格原因分析
- 坟场行业有关政策与法律分析
- 建设绿色生态坟场效益分析
- 结论和提议

# 目 录

## 第一章 坟场概况

- 一、我国殡葬和公墓的现实状况及发展趋势
- 二、国外坟场行业状况及优秀模式

### 一、我国殡葬和公墓的现实状况及发展趋势

我国人口的迅速增长和年龄构造的变化使情形愈加紧急，到2023年为止人口已增长到13亿，并且仍以每年1000万的速度递增。我国已在1999年进入老龄化社会，目前，我国共有耕地17亿亩，人均局限性1.3亩，仅为世界人均的四分之一，我们以世界上7%的耕地养活着占世界22%的人口。高人口增长率和老龄化问题表明了对坟场一定量的潜在需求，而土地的相对缺乏也为我们敲响了警钟。近年来由于经济上的富裕以及风水观的再度兴起使得民众对殡葬的形式、规模等均有了新的观念和规定。

- (一)、各地不同样程度出现了“墓荒”现象

上海目前全市所有经营性公墓的占地面积为5000亩，已经使用了3000多亩，而上海选择骨灰墓葬的比例仍然占到80%。上海墓穴的使用年限是70年，每年占用坟场的人数是10万人，估计5年后上海80%的公墓将陷入无地可葬的‘死墓危机’。上海龙华烈士陵园已提前面临“无地可葬”的局面。与此同步，上海不停加剧的老龄化程度所带来的是，2023年上海每年的死亡人数将抵达12万，2023年抵达16万。为此，上海在今年清明过后在滨海古园、福寿园等两到三家公墓进行小型墓试点，试行的小型墓面积从本来的占地面积3平方米控制在1平方米以内，但愿以此缓和公墓用地紧张的问题。

## (二)、殡葬服务业蓬勃发展

殡葬服务业的蓬勃兴起近年来，由于存在高额利润，“殡葬经济”蓬勃兴起。据中国旅游报报道在2023年十大暴利行业中殡葬服务业名列第三。“以二三十元招标买入的骨灰盒，放在殡仪馆的货架上，售价就到了三四百元。利润率高达10—20倍。材质很好的、成本不超过100元的骨灰盒，卖到一二千元，一块局限性2平方米的土地加上墓碑，少则五六千元，贵则一两万元，坟场比商品房还贵!假如盖成房，按那样的远郊地段，每平方米不过值1000多元。可坟场仅土地每平方米就卖到5000多元。”中国的“丧葬经济”的发展来源于垄断利润，**据调查，在殡仪馆、公墓，物价部门核定的火化收费原则为92元，可怎**

么算火化环节的花费都在数十倍以上。

(三)、都市农村，多数存在不规范

我国既有都市公墓1831个，多数公墓布局不合理，公墓绿地系统生态景观效果差，综合效益偏低，纪念性景观功能缺失，艺术品位偏低，导致都市景观破碎，产生都市视觉污染。

目前我国农村公益性坟场近20万个，普遍存在缺乏整体规划、绿化覆盖率偏低、尚未从生态和经济角度关注公墓的生态环境保护和循环经济的发展等问题，某些公益性坟场长期无专人管理的问题较为突出，某些地方还存在村民在个人承包的土地上零碎安葬骨灰(或遗体)并做坟头或建造标志性建筑物的问题。

## 二、国外坟场行业状况及优秀模式

### (一)、美国的公墓

### (二)、德国的公墓

公墓占地面积大	距离城区近
公墓种类多，建造样式多	占地面积大，很有规模
公墓的形式美	坟场造型样式多，艺术性强
公墓管理严格	环境美
	下有工地 定公墓设计的里安思想

### (三)、英国的坟场

在英国坟场常常被称为宁静的历史。整个英国目前约有2023万个坟场，其中有800万个位于英格兰地区，这些长年静悄悄地坐落在城镇不同样角落的亡者安息地不仅为生者提供了哀悼追思的场地，也让路人理解到了许多英国人过去的故事。秉承基督教的老式，英国人喜欢将坟场修建在离自己生活区域不远的地方，可以是身边教堂的后院，也可以是在临近住所的街心花园里。无论走在英国哪一座都市，都能看到市中心诸多公园绿地里有着大大小小的墓碑，这里一般安葬的都是曾在当地生活过的居民。每一种亡者的坟场大概在两平方米以内，有些墓碑有多种艺术造型，有些则是简朴的青石质地，墓碑上镌刻着亡者的姓名、去世时间、原因以及家人简短的哀悼之词。在诸多坟场附近还会有某些公共长椅，一般都是亡者的家眷花钱买下用来纪念去世的亲友。在长椅上，他们会镶嵌某些刻着长长哀悼文句的铜板，虽然是久经风雨也很难被磨平。对于绝大多数英国人来说，来坟场走走是很平常的事情。无论是在阳光明媚的午后，还是在小雨霏霏的傍晚，总能看到人们在其间漫步，有时还停下来静静默读墓碑上的文字，此情此景总让人感觉是两个不同样步空的生命在互吐心声。

#### （四）、日本的坟场

日本的殡葬单位较多，全国仅火葬场就有2023多种，较2023年终我国所有火葬场还要多出六、七百个，日本的火葬场遍及都市和乡村，仅东京一地火化设施就多达十余处。日本的公墓分为两种:一种是设置在村民居住地附近山上，有固定范围，只准埋葬当地居民中死者的农村坟场(相称于我国的农村公益性坟场);另一种是经营性坟场，设在都市郊区的山地上，公墓内通过总体规划，分别设置不同样的墓区，并预先修好墓穴供丧主选用。每个墓穴占地为1.5m<sup>2</sup>，但最多不准超过6m<sup>2</sup>。公墓都进行绿化和美化，修有凉亭、水榭、渔塘及多种塑像，并配置有商店和餐厅，成为一种坟场公园。值得一提的是日本东京人口密度堪称世界之最，因此东京土地寸土寸金，人们不仅生前要因住房问题烦恼，连去世后的住所都要事先预约，像公寓一般集中在同一处的安葬方式，近年来也颇为流行，今年就已经有35个人预约了。有诸多人但愿死后安葬于寺庙，但寺庙的空间有限，聪颖的东京人于是运用高科技处理空间局限性问题。在东京源信寺的墓园里，前来扫墓的人只要在灵位前插入一张卡片，后边机房会读取号码，等待30秒后，亲人的牌位就会自动出目前面前，让前来祭拜的亲人进行哀悼。目前寺庙里有将近300个牌位，所有的牌位就放置于这小小的机房，总共有16层之高。

## 第二章 坟场开发的必要性现实意义

一、坟场开发的必要性

二、坟场开发的意义

一、坟场开发的必要性

（一）、居民需求与居住生活品质提高需求

(二)、中国经济已经持续数年呈两位数增长坟场需求增长

(三)、国家与地方的发展，城镇化进程

(四)、殡仪馆普遍存在着的布局不合理现象，为多种资本的投入提供了广阔空间。

(五)、国内大部分殡仪馆火化设施、设备落后，科技含量较低，人员素质偏低，服务水平也不高，很难适应社会主义市场经济发展的需要。发展空间无比诱人，发展形势紧迫逼人。

(六)、由于种种历史原因导致的殡葬业的相对社会垄断地位，在就业人员中，高层次人才较少，初、高中文化者居多，缺乏行业高、精、尖人才，事业英才奇缺，难以为继。

(七)、由于国内殡仪事业自身力量的弱小，基础设施微弱，资金投入局限性，没有形成规模经济，无法与发达国家相比，更难与现代化程度极高的外国殡仪市场抗衡，只好望洋兴叹。

(八)、国内竞争压力已经出现，单一性的公墓管理模式面临解体。

## 二、坟场开发的意义

推进生态坟场建设，建设社会主义新农村、构建友好社会的需要；推进生态坟场建设，对于加紧城镇化建设步伐，增进社会主义新农村建设进程，做到“乡风文明，村容整洁”

处理集镇人口无地葬坟等有着重要的现实意义；推进生态坟场建设，对于改革殡葬观念，节省土地资源、保护生态环境，倡导文明新风尚、移风易俗等都具有重要的历史意义。

## 第三章 坟场行业市场分析

一、坟场行业价值链有关产业

二、现代坟场（殡葬）行业价值链图

三、行业市场运行范围分析

行业市场运行范围分析（图）

一、坟场行业价值链有关产业

用品制造业重要：石碑、棺木、寿衣、供品、花卉等

人力服务：遗体化妆、奠仪司仪、诵经法师、封棺、抬棺等专业人力提供者。

埋葬场所经营业：墓园、纳骨塔、殡仪馆、火葬场、道场、寺庙、教堂等综合顾问业：葬仪社和风水师等

二、现代坟场（殡葬）行业价值链图

**基础构造**

人力资源管理
研究与发展
物料管理

### 三、行业市场运行范围分析

#### （一）、行业替代品

替代品重要如下：各疗养院，医院都积极推感人体捐赠，政府倡导的葬河葬、吹灰等葬方式，尚有某些伴随科技发展的坟场衍生品，如电子墓、骨灰升入太空等。不过大部分人死后还是选择老式方式，很少家眷选择上述安葬方式。

#### （二）、行业的供应

在殡葬服务过程中，棺木、花卉、地毯、寿衣、会场布置、宗教人员、风水师等都是由厂商供应，目前市面上所发售的殡葬用品，由于产业的独特性，殡葬用品到目前仍缺乏替代性产品，将会导致垄断行为，因此商品价格基本行情稳定。假如大量购置虽然可以以量降价，不过也由于采购量大，为了保障质量，往往必需向特定的供货商采购，促使价格空间仍然有限，再加上供货商的行业垄断性明显。因此再供货链条上受到的限制比较大。

#### （三）、行业市场需求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/547106034120006122>