

翔宇教育集团试卷

一、第一部分 常识判断（根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、2014年12月12日召开的国务院常务会议部署推广上海试验区试点经验，决定依托现有新区、园区，在（ ）特定区域再设定三个自由贸易园区。

- A. 浙江、天津、福建
- B. 广东、浙江、山东
- C. 广东、天津、福建
- D. 浙江、江苏、山东

【正确答案】

C

【答案解析】

本题考查政治常识。

2014年12月12日召开的国务院常务会议要求，依托现有新区、园区，在广东、天津、福建特定区域再设三个自由贸易园区，以上海自贸试验区试点内容为主体，结合地方特点，充实新的试点内容。

故正确答案为C。

2、县公安局以涉嫌诈骗行为将王某刑事拘留，县检察院随后批准逮捕。县法院以诈骗罪判处王某有期徒刑3年。王某上诉，市中级人民法院改判王某无罪。王某申请国家赔偿。下列说法正确的是（ ）。

- A. 县检察院和县法院为赔偿义务机关
- B. 王某申请国家赔偿前应先申请确认刑事拘留和逮捕行为违法
- C. 王某申请国家赔偿的时效自羁押行为被确认为违法行为之日起计算
- D. 赔偿义务机关可以与王某就赔偿数额进行协商

【正确答案】

D

【答案解析】

A项，《中华人民共和国国家赔偿法》第二十一条第四款规定，再审改判无罪的，作出原生效判决的人民法院为赔偿义务机关。二审改判无罪，以及二审发回重审后作无罪处理的，作出一审有罪判决的人民法院为赔偿义务机关，因此A项说法不正确。B项，在现行《中华人民共和国国家赔偿法》中，司法赔偿中的确认程序已被取消，因此B项说法错误。CD两项，《中华人民共和国国家赔偿法》第三十九条规定，赔偿请求人请求国家赔偿的时效为两年，自其知道或者应当知道国家机关及其工作人员行使职权时的行为侵犯其人身权、财产权之日起计算，但被羁押等限制人身自由期间不计算在内。在申请行政复议或者提起行政诉讼时一并提出赔偿请求的，适用行政复议法、行政诉讼法有关时效的规定，因此C项说法错误。故正确答案为D。

3、某家电企业因在家电市场内具有能够控制商品价格和数量、能够影响其他经营者进入家电市场的能力而被认定为“具有市场支配地位”。在没有正当理由情况下，其下列行为中，不属于滥用市场支配地位的是：

- A. 对条件相同的交易相对人在交易价格上实行同等待遇
- B. 限定交易相对人只能与其进行交易
- C. 拒绝与交易相对人进行交易
- D. 以低于成本的价格销售商品

【正确答案】

A

【答案解析】

本题考查法律常识。

B、C、D三项错误，A项正确，根据《中华人民共和国反垄断法》第二十二条第一款规定：“禁止具有市场支配地位的经营者从事下列滥用市场支配地位的行为：（一）以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品；（二）没有正当理由，以低于成本的价格销售商品；（三）没有正当理由，拒绝与交易相对人进行交易；（四）没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易；（五）没有正当理由搭售商品，或者在交易时附加其他不合理的交易条件；（六）没有正当理由，对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇；（七）国务院反垄断执法机构认定的其他滥用市场支配地位的行为。”

故正确答案为A。

4、民事主体在法律允许的范围内有完全的意志的自由，自主实施民事法律行为，参加民事法律关系，任何单位和个人都不得非法干预。这体现了（ ）。

- A. 诚实信用原则
- B. 民事活动自愿原则
- C. 民事活动公平原则
- D. 主体地位平等原则

【正确答案】

B

【答案解析】

B项，自愿是指在民事活动中体现当事人的意志，排除他人强迫、欺诈及其他不当影响和压力，自己做主。这一原则也是由市民关系的平等性决定的。我国民法的自愿原则主要表现为合同自由、婚姻自由、遗嘱自由。

5、一提起“刀”这个字，真是无人不知，无人不晓。“刀”，家家户户都有，而且是必不可少的，几乎每天都用它来切、割、砍、削食物。关于刀的力学常识，表述不正确的是：

- A. 磨刀就是要减小刀口的受力面积
- B. 肉斧的刀身做成圆形是为了减震
- C. 刀柄上刻有花纹主要是为了美观
- D. 菜刀刀刃是锯齿型的压强会更大

【正确答案】

C

【答案解析】

本题考查科技常识。

A项正确，磨刀可以使刀刃变薄，这样可以减小受力面积，增大压强，易于切开物体。

B项正确，肉斧的刀身是圆形的，这是为了在剁肉骨头时，不管刀的哪一个部位与肉骨头接触，都能保证肉骨头对刀的作用力基本上通过以刀柄为转动轴打击中心，这样就可以减小剁肉时刀对手的作用，起到减震的效果。

C项错误，刀柄上刻有花纹目的是使手和刀柄的接触面粗糙，通过增大接触面的粗糙程度来增大摩擦，方便用力。

D项正确，菜刀刀刃是锯齿型，减小了受力面积，增大了压强。

本题为选非题，故正确答案为C。

6、中国旅游资源丰富，目前，中国已形成世界上规模最大、增速最快、潜力最强的旅游市场。

下列各项，不属于中国特色旅游资源的一项是（ ）。

- A. 景色秀丽的西湖风景区
- B. 一年一度的蒙古那达慕大会
- C. 享誉世界的各地特色美食
- D. 冬暖夏凉的气候特点

【正确答案】

D

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/547112165006006116>