

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

二零二五年度品牌代理授权合同(含保密条款)

本合同目录一览

1. 合同签订双方基本信息
2. 品牌授权范围
3. 品牌授权期限
4. 品牌授权费用及支付方式
5. 品牌宣传与推广
6. 品牌保护与维权
7. 保密条款
8. 违约责任
9. 争议解决
10. 合同生效及终止
11. 合同附件
12. 合同份数及签署
13. 其他约定事项
14. 合同附件清单

第一部分：合同如下：

- 1.1 合同双方
- 1.2 合同签订日期
- 1.3 合同签订地点
- 1.4 甲方（品牌方）名称、地址、法定代表人
- 1.5 乙方（代理方）名称、地址、法定代表人
- 1.6 合同签订依据
- 1.7 合同签订目的
- 2.1 品牌授权范围
- 2.2 品牌授权地域
- 2.3 品牌授权期限
- 2.4 品牌授权产品
- 2.5 品牌授权销售渠道
- 2.6 品牌授权宣传物料
- 3.1 品牌授权期限
- 3.2 品牌授权费用总额
- 3.3 品牌授权费用支付方式
- 3.4 品牌授权费用支付时间
- 3.5 逾期付款的违约责任

- 4.1 品牌宣传与推广
- 4.2 品牌宣传物料制作与使用
- 4.3 品牌宣传效果评估
- 4.4 品牌宣传费用的承担
- 5.1 品牌保护与维权
- 5.2 侵权行为的界定
- 5.3 侵权行为的处理
- 5.4 维权费用的承担
- 6.1 保密信息的界定
- 6.2 保密信息的保护义务
- 6.3 保密信息的披露限制
- 6.4 违反保密义务的违约责任
- 7.1 违约责任
- 7.2 违约金的计算与支付
- 7.3 违约行为的处理
- 7.4 合同解除的条件与程序
- 8.1 违约责任的承担
- 8.2 乙方未按约定履行推广义务的违约责任

- 8.3 乙方侵犯甲方商标权的违约责任
- 8.4 甲方未按约定支付授权费用的违约责任
- 8.5 任何一方违反保密条款的违约责任
- 8.6 违约金的计算标准
- 8.7 违约金的支付期限
- 9.1 争议解决方式
- 9.2 争议解决地点
- 9.3 争议解决程序
- 9.4 争议解决的法律适用
- 9.5 争议解决结果的通知
- 9.6 争议解决后的执行
- 10.1 合同生效条件
- 10.2 合同生效日期
- 10.3 合同生效的法律效力
- 10.4 合同生效后的通知义务
- 10.5 合同生效后的变更程序
- 10.6 合同生效后的终止条件
- 11.1 合同附件

- 11.2 附件内容
- 11.3 附件与合同的一致性
- 11.4 附件的签署与生效
- 12.1 合同份数
- 12.2 合同签署
- 12.3 合同签署地点
- 12.4 合同签署日期
- 12.5 合同签署人的资格
- 12.6 合同签署后的保存
- 13.1 其他约定事项
- 13.2 不可抗力
- 13.3 合同变更
- 13.4 合同解除
- 13.5 合同终止
- 13.6 合同解释
- 14.1 合同附件清单
- 14.2 附件一：品牌授权书
- 14.3 附件二：品牌授权费用明细表

14.4 附件三：保密协议

14.5 附件四：争议解决程序说明

第二部分：第三方介入后的修正

15.1 第三方介入的定义

15.1.1 本合同中“第三方”指非合同双方当事人，因履行本合同而介入合同关系中的个人或机构。

15.1.2 第三方包括但不限于中介方、咨询顾问、审计机构、法律顾问等。

15.2 第三方介入的同意

15.2.1 甲方或乙方如需引入第三方介入本合同，应提前书面通知对方，并取得对方的书面同意。

15.2.2 未经对方同意，任何一方不得引入第三方介入本合同。

15.3 第三方的责任与权利

15.3.1 第三方根据本合同提供的服务，其责任仅限于其提供服务范围内的内容。

15.3.2 第三方在提供服务的范围内享有相应的权利，包括但不限于获取必要的信息、使用甲方或乙方的资源等。

15.4 第三方的责任限额

15.4.1 第三方因提供本合同项下的服务而产生的任何责任，其责任限额不得超过本合同约定的乙方应支付给甲方的品牌授权费用总额。

15.4.2 任何因第三方服务导致甲方或乙方遭受的损失，甲方或乙方应向对方索赔，超出对方责任限额的部分，由第三方承担。

15.5 第三方介入的程序

15.5.1 甲方或乙方引入第三方时，应确保第三方具备履行相关服务的能力和资质。

15.5.2 第三方介入后，甲方或乙方应与第三方签订书面服务协议，明确双方的权利义务。

15.5.3 第三方服务协议应作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

15.6 第三方与其他各方的划分说明

15.6.1 第三方介入本合同后，其与甲方、乙方之间的关系独立于本合同双方当事人之间的关系。

15.6.2 第三方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

15.6.3 第三方在履行服务过程中，应遵守相关法律法规和本合同的规定，不得损害甲方或乙方的合法权益。

15.7 第三方介入的费用

15.7.1 第三方介入本合同产生的费用，由引入方承担。

15.7.2 引入方应在引入第三方前与第三方协商确定费用，并在服务协议中明确费用支付方式。

15.8 第三方介入的变更与解除

15.8.1 任何一方认为第三方无法履行其服务义务或违反本合同规定时，有权要求变更或解除第三方介入。

15.8.2 变更或解除第三方介入的，应提前书面通知对方，并取得对方的书面同意。

15.9 第三方介入的争议解决

15.9.1 第三方介入过程中发生的争议，应通过协商解决。

15.9.2 协商不成的，任何一方均可向合同约定的争议解决机构提起仲裁或诉讼。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 品牌授权书

详细要求：包含品牌名称、授权范围、授权期限、授权费用、双方签字等。

说明：品牌授权书是合同的核心附件，明确了品牌授权的基本内容。

2. 品牌授权费用明细表

详细要求：列出授权费用总额、支付方式、支付时间、逾期付款的违约责任等。

说明：明细表详细列出了授权费用的构成，便于双方核对和执行。

3. 保密协议

详细要求：包含保密信息的界定、保密信息的保护义务、保密信息的披露限制等。

说明：保密协议是合同的重要组成部分，保障了双方的商业秘密。

4. 争议解决程序说明

详细要求：说明争议解决的方式、地点、程序、法律适用等。

说明：程序说明明确了双方在发生争议时的解决途径，有助于维护合同关系。

5. 第三方服务协议

详细要求：包含第三方服务内容、费用、权利义务、责任限额

等。

说明：第三方服务协议是第三方介入合同关系时的必要附件，明确了第三方的责任和权利。

6. 合同签署文件

详细要求：包含合同双方签字、日期、地点等。

说明：签署文件是合同生效的证明，确保了合同的合法性和有效性。

7. 其他相关文件

详细要求：根据合同履行过程中可能产生的其他文件，如市场调研报告、财务报表等。

说明：其他相关文件可能根据具体情况进行添加，以补充合同内容。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 乙方未按约定履行推广义务

责任认定：乙方应承担违约责任，包括但不限于赔偿甲方因此遭受的损失。

示例：乙方未按约定进行市场推广活动，导致甲方品牌知名度和销售业绩下降。

2. 乙方侵犯甲方商标权

责任认定：乙方应立即停止侵权行为，并赔偿甲方因此遭受的损失。

示例：乙方在未经甲方授权的情况下，使用甲方商标进行商业活动。

3. 甲方未按约定支付授权费用

责任认定：甲方应承担违约责任，包括但不限于支付逾期付款的违约金。

示例：甲方未按约定时间支付授权费用，导致乙方无法正常履行合同义务。

4. 违反保密条款

责任认定：违约方应承担违约责任，包括但不限于赔偿对方因此遭受的损失。

示例：任何一方泄露对方的商业秘密，导致对方遭受损失。

5. 第三方未履行服务协议

责任认定：第三方应承担违约责任，包括但不限于赔偿合同双方因此遭受的损失。

示例：第三方未按约定提供服务质量，导致合同双方遭受损失。

全文完。

二零二五年度品牌代理授权合同(含保密条款)

1

甲方（采购方）：

甲方名称：_____

甲方地址：_____

甲方联系方式：_____

法定代表人（如有）：_____

乙方（供应方）：

乙方名称：_____

乙方地址：_____

乙方联系方式：_____

法定代表人（如有）：_____

一、授权范围

1. 乙方被授权成为甲方在指定区域的品牌代理，有权在该区域内进行品牌的推广、销售及售后服务。

2. 乙方有权使用甲方提供的品牌名称、商标、专利、技术等知识产权，但必须遵守相关法律法规。

二、授权期限

1. 本合同有效期为自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，为期_____年。

2. 本合同期满后，如双方无异议，可自动续签。

三、权利与义务

1. 甲方权利：

- (1) 监督乙方在授权范围内履行合同义务；
- (2) 有权对乙方进行业务培训、指导和支持；
- (3) 对乙方违反合同约定的行为，甲方有权采取措施予以制止或解除合同。

2. 甲方义务：

- (1) 向乙方提供必要的品牌资料和宣传材料；
- (2) 保障乙方的合法权益，不得无故限制乙方的业务发展；
- (3) 为乙方提供必要的售后服务支持。

3. 乙方权利：

- (1) 在授权范围内，独立开展品牌代理业务；
- (2) 获取甲方提供的品牌授权文件和相关资料；
- (3) 获得甲方提供的业务培训和指导。

4. 乙方义务：

- (1) 按照合同约定，合法合规地开展品牌代理业务；
- (2) 保护甲方知识产权，不得擅自复制、泄露或转让；
- (3) 积极宣传甲方品牌，提升品牌知名度和美誉度。

四、保密条款

1. 乙方在履行合同过程中，对甲方提供的商业秘密、技术秘密等信息负有保密义务，不得向任何第三方泄露。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得以任何形式披露、使用或转让甲方的商业秘密和技术秘密。
3. 本合同终止后，乙方仍应遵守保密义务，直至相关商业秘密和技术秘密的技术生命周期结束。

五、双方权利与义务

1. 甲方权利与义务

权利：

有权对乙方提供的品牌代理活动进行监督和评估，如发现乙方行为不符合授权要求，有权要求乙方改正或终止授权。

有权根据市场变化和品牌战略调整授权范围和条件。

义务：

向乙方提供必要的品牌支持，包括市场推广、广告宣传等资源。

保障乙方的合法权益，不得无故终止授权，并按照合同约定支付相应的费用。

2. 乙方权利与义务

权利：

在授权期间，有权使用甲方品牌进行市场推广和销售。

有权获得甲方提供的品牌支持和培训。

义务：

遵守甲方品牌授权的相关规定，不得损害甲方品牌形象。

确保品牌代理活动的合法性和合规性，不得从事任何违法活动。

六、保密条款

1. 乙方在履行合同过程中，对甲方提供的品牌信息、商业秘密等负有保密义务，不得向任何第三方泄露。

2. 乙方未经甲方书面同意，不得以任何形式披露、使用或转让甲方的品牌信息、商业秘密等。

3. 本合同终止后，乙方仍应遵守保密义务，直至相关品牌信息、商业秘密的技术生命周期结束。

七、付款方式与期限

1. 预付款

合同签订后的_____个工作日内（具体时长），乙方支付给甲方合同总价的_____ %作为预付款，即_____元（大写：_____）。

2. 进度款（如有）

根据品牌代理活动的进度，在乙方完成一定阶段的任务后，甲方支付相应比例的进度款。具体支付比例和时间由双方另行书面约定。

3. 尾款

在乙方完成所有品牌代理任务且经甲方验收合格后的_____个工作日内（具体时长），甲方支付合同总价的尾款，即合同总价的_____ %，金额为_____元（大写：_____）。

八、违约责任

1. 甲方违约责任

若甲方未按照合同约定支付费用，每逾期一天，应按照未支付金额的_____ %向乙方支付违约金。

如甲方无故终止授权，应承担因此给乙方造成的损失，包括但不限于已支付费用、品牌推广损失等。

2. 乙方违约责任

若乙方未按照合同约定履行品牌代理义务，每逾期一天，应按照合同总价的_____ %向甲方支付违约金；逾期超过_____天（具体时长），甲方有权解除合同，并要求乙方返还已支付的款项，同时乙方应承担甲方因此遭受的全部损失。

如乙方违反保密义务，应承担相应的法律责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

九、合同的变更与解除

1. 变更

本合同的任何变更需经双方书面协商一致，并签订书面变更协议。变更协议作为本合同的组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

2. 解除

除本合同约定的解除条件外，经双方协商一致，可以解除本合同。

若一方出现严重违约行为，另一方有权解除本合同，并要求违约方承担相应的违约责任。

十、不可抗力

1. 定义

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害（如地震、洪水等）、战争、政府行为（如

政策调整、禁令等)等。

2. 责任免除

在不可抗力事件发生期间，双方应互相通知，并提供相关证明文件。
因不可抗力导致无法履行合同义务的一方不承担违约责任，但应尽力采取措施减少损失。

如果不可抗力事件持续超过_____天（具体时长），双方应协商解决合同的履行问题，如变更合同内容或解除合同等。

十一、争议解决

1. 协商

本合同履行过程中发生的争议，双方应通过友好协商解决。

2. 诉讼

若协商不成，双方同意将争议提交合同签订地的人民法院进行诉讼解决。

十二、保密条款

1. 保密内容

双方应对在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密以及其他机密信息（包括但不限于品牌推广策略、客户信息等）予以保密。

2. 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同履行完毕后_____年（具体时长）止。

十三、合同生效与有效期

1. 生效

本合同自双方代表签字（或盖章）之日起生效。

2. 有效期

本合同有效期自生效之日起至双方权利义务履行完毕之日止。

甲方代表（签字）： _____

签署日期： _____年_____月_____日

乙方代表（签字）： _____

签署日期： _____年_____月_____日

见证人（如适用）： _____

见证人签字： _____

合同签署地点： _____

二零二五年度品牌代理授权合同(含保密条款)

2

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同背景

1.2 合同目的

1.3 合同期限

1.4 合同双方

1.5 合同生效条件

第二章 合同主体

2.1 甲方主体资格

2.2 乙方主体资格

2.3 合同签订人

第三章 品牌代理授权

3.1 品牌授权范围

3.2 代理期限

3.3 代理区域

3.4 代理权利与义务

第四章 市场推广与销售

4.1 市场推广计划

4.2 销售目标

4.3 销售渠道

4.4 销售政策

第五章 保密条款

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/547150046102010041>