影视发行相关项目实施方案

目录

概论 3
一、背景和必要性研究 3
(一)、影视发行项目承办单位背景分析 3
(二)、产业政策及发展规划 5
(三)、鼓励中小企业发展 6
(四)、宏观经济形势分析 8
(五)、区域经济发展概况 9
(六)、影视发行项目必要性分析 10
二、土建工程说明 11
(一)、建筑工程设计原则 11
(二)、影视发行项目工程建设标准规范 12
(三)、影视发行项目总平面设计要求 15
(四)、建筑设计规范和标准 15
(五)、土建工程设计年限及安全等级 16
(六)、建筑工程设计总体要求 18
(七)、土建工程建设指标 19
三、资源开发及综合利用分析 20
(一)、资源开发方案。 20
(二)、资源利用方案 21
(三)、资源节约措施 22
四、发展规划、产业政策和行业准入分析 24
(一)、发展规划分析 24
(二)、产业政策分析 25
(三)、行业准入分析 27
五、影视发行项目风险概况 28
(一)、政策风险分析 28
(二)、社会风险分析 29
(三)、市场风险分析 31
(四)、资金风险分析 32
(五)、技术风险分析 33
(六)、财务风险分析 34
(七)、管理风险分析 35
(八)、其它风险分析 36
(九)、社会影响评估 38
六、影视发行项目节能概况 41
(一)、节能概述 41
(二)、影视发行项目所在地能源消费及能源供应条件 42
(三)、能源消费种类和数量分析 43
(四)、影视发行项目预期节能综合评价 44
(五)、影视发行项目节能设计 46
(六)、节能措施 47
七、环境保护概况 48

(一)、建设区域环境质量现状.....48
(二)、建设期环境保护.....49
(三)、运营期环境保护.....50
(四)、影视发行项目建设对区域经济的影响.....51
(五)、废弃物处理.....52
(六)、特殊环境影响分析.....53
(七)、清洁生产.....54
(八)、影视发行项目建设对区域经济的影响.....55
(九)、环境保护综合评价.....56
八、经济影响分析.....58
(一)、经济费用效益或费用效果分析.....58
(二)、行业影响分析.....59
(三)、区域经济影响分析.....61
(四)、宏观经济影响分析.....62
九、影视发行项目招投标方案.....64
(一)、招标组织方式.....64
(二)、招标委员会的组织设立.....65
(三)、影视发行项目招投标要求.....66
(四)、影视发行项目招标方式和招标程序.....68
(五)、招标费用及信息发布.....70
十、环境和生态影响分析.....71
(一)、环境和生态现状.....71
(二)、生态环境影响分析.....72
(三)、生态环境保护措施.....73
(四)、地质灾害影响分析.....75
(五)、特殊环境影响.....75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/548001135030006120