熏香企业战略商业风险

目录

前言.....3

一、供应链风险管理与协同.....3

(一)、供应链风险评估与监测.....3

(二)、供应商合作与风险控制.....5

(三)、物流与库存智能化管理.....6

(四)、突发事件应对与供应链危机.....8

二、人力资源风险管理的主要内容.....9

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....9

三、发展规划分析.....15

(一)、公司发展规划.....15

(二)、保障措施.....17

四、人力资源风险管理过程.....19

(一)、风险识别.....19

(二)、风险评估.....20

(三)、风险应对.....21

五、战略风险的识别.....23

(一)、熏香行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....23

(二)、制定熏香行业企业战略目标的风险识别.....24

(三)、熏香行业企业战略分析的风险识别.....25

(四)、熏香行业企业战略选择的风险识别.....27

(五)、熏香行业企业战略实施的风险识别.....30

六、流程风险的识别和评估.....32
(一)、风险清单识别法.....32
(二)、流程图法.....33
(三)、风险矩阵评估法.....34
(四)、内部威胁分析法.....35
七、SWOT 分析说明.....36
(一)、优势分析(S).....36
(二)、劣势分析(W).....37
(三)、机会分析().....40
(四)、威胁分析(T).....42
八、运营风险管理的一般程序.....44
(一)、运营风险的识别.....44
(二)、运营风险的评估.....45
(三)、运营风险的应对.....46
九、人力资源配置.....48
(一)、人力资源配置.....48
(二)、员工技能培训.....49
十、熏香项目风险对策.....51
(一)、政策风险对策.....51
(二)、经济风险对策.....51
(三)、环境风险对策.....52
(四)、人才风险对策.....52

(五)、社会责任风险对策 52
(六)、全球经济不确定性风险对策 52
(七)、供应链风险对策 53
(八)、网络安全风险对策 53
十一、熏香项目风险分析 53
(一)、政策风险分析 53
(二)、经济风险分析 54
(三)、环境风险分析 54
(四)、人才风险分析 54
(五)、社会责任风险分析 54
(六)、全球经济不确定性风险分析 55
(七)、供应链风险分析 55
(八)、网络安全风险分析 55
十二、组织结构的基本类型 56
(一)、组织结构的基本类型 56
十三、战略的定性评价决策方法 57
(一)、战略的定性评价决策方法 57
十四、法人治理结构 59
(一)、股东权利与责任 59
(二)、董事角色与责任 60
(三)、高级管理人员的角色和职责 60
(四)、监事的角色和职责 61

十五、市场趋势与消费者洞察.....62
(一)、市场趋势分析与预测.....62
(二)、消费者洞察与行为研究.....63
(三)、产品创新与市场适应性.....65
(四)、服务体验与客户满意度.....66
十六、必要性分析.....68
(一)、必要性分析.....69
十七、熏香行业企业内外不同利益主体的影响.....70
(一)、熏香行业企业内外不同利益主体的影响.....70
十八、竞争优势.....71
(一)、竞争优势.....71
十九、危机管理与应急响应.....73
(一)、危机预警与监测机制.....73
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....73
(三)、公关与媒体管理.....75
(四)、社会责任危机管理.....75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/548051124124006051