企业知识产权基础知识培训

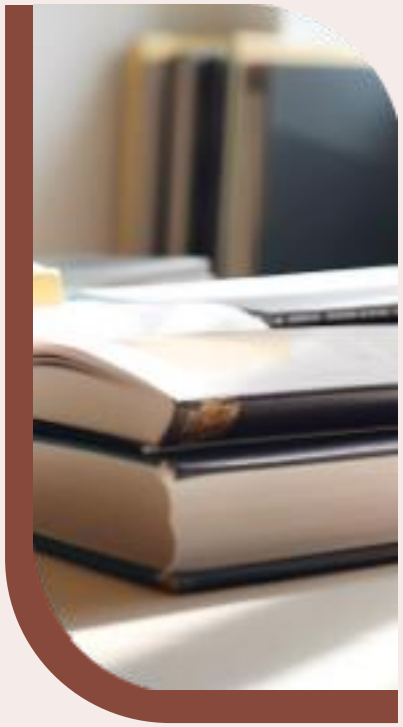
XXX

20XX.XX

Catalogue

目录

1. 知识产权基础知识
2. 知识产权内部管理
3. 企业知识产权战略
4. 知识产权合规与风险防控
5. 知识产权纠纷处理
6. 知识产权发展趋势与未来



01

知识产权基础知识

知识产权定义与分类

01

专利权

专利权的定义、类型及授予条件
专利申请流程与专利审查
专利权的保护期限与范围

02

商标权

商标的构成要素与注册条件
商标注册流程与商标续展
商标侵权行为及维权途径

03

著作权

著作权的客体与权利内容
著作权自动保护原则与登记
著作权侵权行为及法律责任

04

商业秘密

商业秘密的定义与构成要素
商业秘密的保护措施与泄露后果
商业秘密权的法律保护与维权

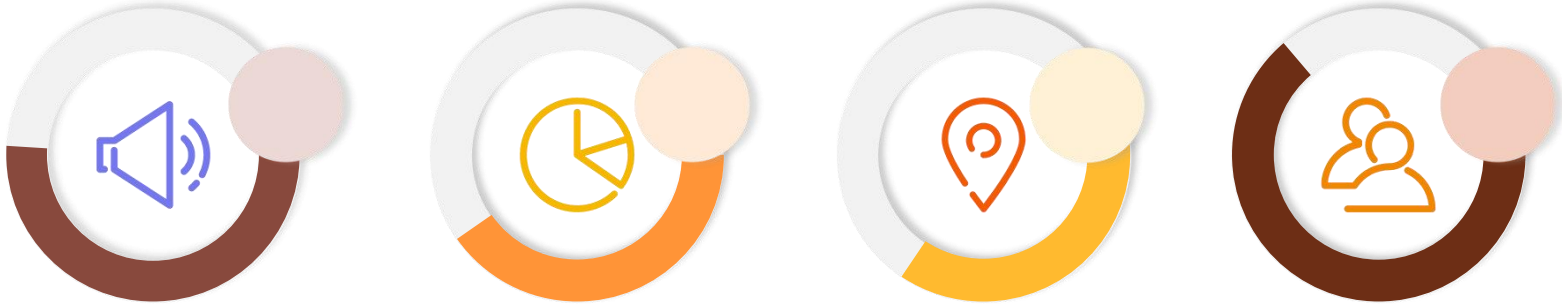
知识产权的法律保护

国内法律体系

我国知识产权法律的主要法规
知识产权法律适用的主体与范围
知识产权纠纷的行政解决与司法救济

侵权行为识别

知识产权侵权行为的特点与判定
侵权责任的构成要件与承担方式
企业如何预防知识产权侵权



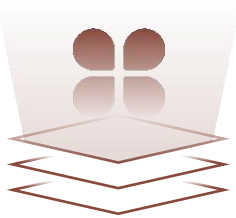
国际法律保护

国际知识产权保护的主要公约与协定
中国参与的知识产权国际组织
跨国知识产权纠纷的解决机制

法律维权途径

知识产权维权的行政途径与司法途径
知识产权维权诉讼的程序与时效
企业维权策略与案例分析

知识产权的价值与商业化

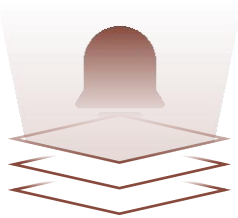


知识产权的经济价值

知识产权价值评估的方法与指标
知识产权对企业经济效益的贡献
知识产权融资与知识产权保险

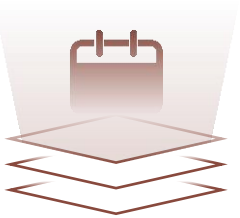
知识产权的商业化运用

知识产权许可与转让的方式与条件
知识产权许可合同的签订与履行
知识产权商业化的案例分析



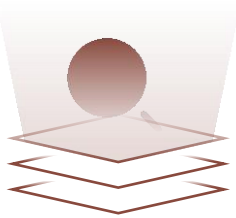
知识产权交易与许可

知识产权交易市场的现状与发展趋势
企业如何进行知识产权交易与许可
知识产权交易的风险与防范



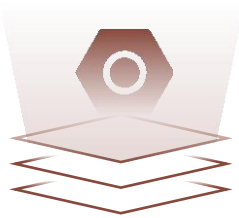
知识产权风险管理

知识产权风险的类型与识别
企业知识产权风险防范策略
知识产权风险管理的实务操作
""""
""""



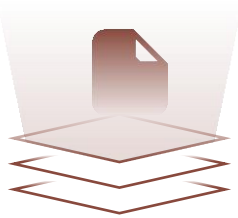
组织结构与职责明确

明确知识产权部门的职能和人员职责
设立专门的知识产权管理团队
对各部门的知识产权管理职责进行划分



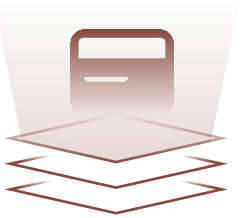
知识产权政策与程序

制定企业知识产权政策
建立知识产权申请和维护流程
定期更新知识产权相关政策和程序



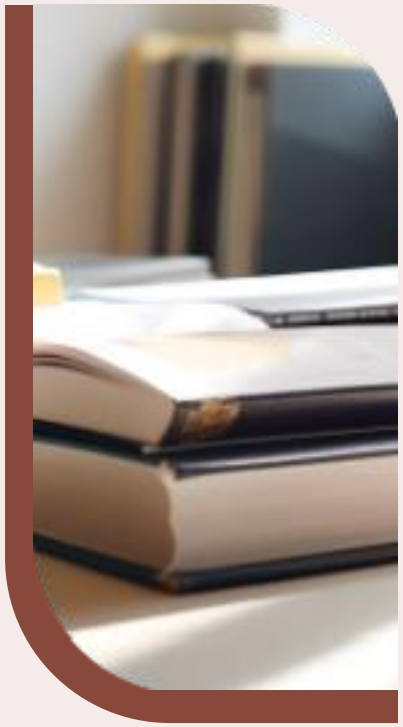
知识产权培训与宣传

组织定期的知识产权培训课程
对员工进行知识产权意识宣传
鼓励员工参加外部知识产权培训和研讨会



知识产权信息管理

建立知识产权信息数据库
定期收集和更新知识产权相关信息
提高知识产权信息管理的效率和准确性



02

知识产权内部管理

研发阶段的知识产权管理

研发过程中的知识产权保护

对研发过程中的知识产权进行识别和保护
建立知识产权风险管理机制
鼓励研发人员申请专利和注册版权

技术交底与知识产权规划

定期进行技术交底会议
对研发项目进行知识产权规划
确保技术交底文档的完整性和可追溯性

研发成果的知识产权申请

指导研发成果的知识产权申请流程
协助研发人员撰写专利申请文件
跟踪研发成果的知识产权申请进展

研发合作与知识产权归属

制定研发合作中的知识产权归属协议
管理合作方的知识产权权益
确保研发合作中的知识产权归属清晰明确

市场运营中的知识产权保护

产品市场导入与商标策略

制定产品市场导入的知识产权策略
注册和保护企业的商标权益
监控市场中的商标侵权行为

营销活动中的知识产权考虑

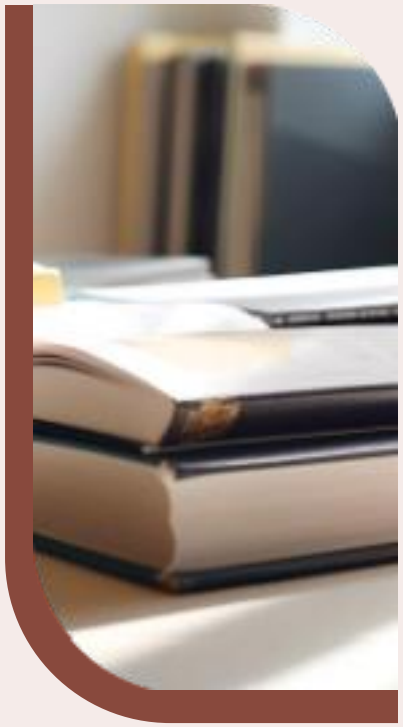
确保营销活动中的知识产权合规性
避免使用侵权的第三方素材
对营销活动中的创意进行知识产权保护

线上运营与网络知识产权

管理线上平台的知识产权内容
保护企业网站和社交媒体的版权
监控网络上的侵权行为并及时应对

市场侵权监控与应对

定期监控市场中的侵权行为
建立侵权应对流程和策略
维护企业的知识产权权益
"""



03

企业知识产权战略

知识产权战略

知识产权战略概述

明确知识产权保护的范围和目标
制定与企业发展相结合的目标
设立可量化的目标以便评估

战略类型与选择
根据企业特点选择适合的战略类型
分析竞争对手的知识产权战略
结合行业趋势调整战略选择

战略实施与评估
制定详细的实施计划和时间表
配置必要的资源和人力
定期进行战略实施效果的评估

战略调整与优化
根据评估结果调整战略方向
优化实施计划提高效率
确保战略适应市场和技术的变革

专利战略

01

专利信息分析与应用

- 搜集和分析行业内的专利信息
  识别技术创新的趋势和机会
  应用专利信息指导研发和投资决策

02

专利布局与规划

- 规划专利布局以保护核心技术
  构建全面的专利防御体系
  针对主要市场进行专利布局

03

专利申请策略

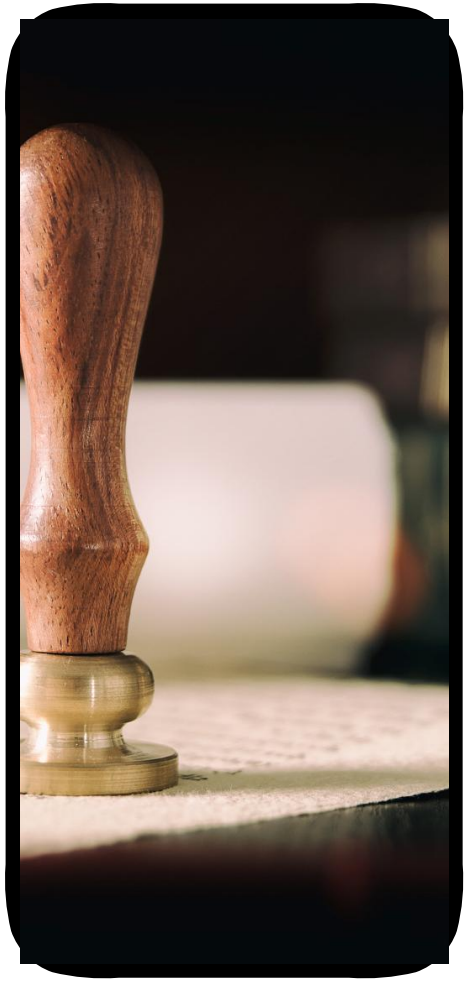
- 制定高效的专利申请计划
  撰写高质量的专利申请文件
  选择合适的专利申请途径

04

专利维权与运用

- 建立专利维权机制
  监测并应对潜在的专利侵权行为
  运用专利资产提升市场竞争力

商标战略



制定商标注册计划以保护品牌
选择合适的商标分类进行注册
避免商标注册过程中的常见问题

制定品牌发展战略
维护商标的品牌形象
监控和管理商标的使用情况

建立商标监控机制
打击假冒伪劣商品
应对商标侵权行为

研究国际商标注册的要求和流程
选择适当的商标国际注册途径
管理国际商标的注册和续展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/548076076032006131