

# 竞争性磋商文件

项目名称：职技校电子商务竞赛软件采购项目

## 目 录

目 录.....	1
第一章 竞争性磋商采购公告.....	1
第二章 采购需求.....	3
第三章 供应商须知.....	3
供应商须知前附表（一）.....	8
供应商须知前附表（二）.....	10
一 总则.....	11
二 磋商文件.....	14
三 磋商响应文件.....	14
四 磋商响应文件的编制.....	15
五 磋商响应文件的提交.....	16
六 开标、资格审查、磋商和评审.....	16
七 响应无效的情形.....	20
八 成交和合同.....	21
九 其他事项.....	21
第四章 合同格式.....	23
第五章 磋商响应文件格式.....	23
一 资格审查文件格式.....	30
二 资信商务及技术文件格式.....	38
三 报价文件格式.....	44
第六章 评审办法和细则.....	47
附件：政府采购活动现场确认声明书.....	50

## 第一章 竞争性磋商采购公告

## 项目概况：

## 一、项目基本情况

项目编号：浙亿云采 2024-039 号

项目名称：云和县职技校电子商务竞赛软件采购项目

采购方式：竞争性磋商

采购需求：见采购文件第二章

序号	项目名称	数量	单位	▲最高限价	简要规格描述	备注
1	云和县职技校电子商务竞赛软件采购项目	1	项	48.0 万元	见采购文件第二章	

合同履行期限：见采购文件第二章

联合体投标：不接受；

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”网站（[sdf.lkjcreditichina.gov.cn](http://sdf.lkjcreditichina.gov.cn)）、中国政府采购网（[sdf.lkjccgp.gov.cn](http://sdf.lkjccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（此项由代理机构现场查询）；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业；

3. 本项目的特定资格要求：无；

## 三、获取（下载）采购文件

## 四、响应文件提交（上传）

1. 截止时间：2024年6月13日16:00（北京时间）（注：该截止时间为电子交易平台及邮箱接收截止时间）

2. 地点：

（1）电子加密磋商响应文件：在“政府采购云平台”上传提交，“电子加密磋商响应文件”成功上传提交后，供应商自行打印磋商响应文件接收回执。

（2）备份磋商响应文件：供应商自行确定是否提交；若提交请将备份磋商响应文件以电子邮件的形式发送至（2081948186@qq.com），备份磋商响应文件在“电子加密磋商响应文件”在线解密失败后启用，否则不予以启用；未在规定时间内发送备份磋商响应文件造成的响应无效或失败由供应商自行承担。

## 五、响应文件开启

开启时间：2024年6月13日16:00（北京时间）

地点（网址）：浙江政府采购网—用户入驻/登录—用户登录—项目采购—开标评标—进入开标大厅

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 其他事项：本项目全称电子招投标，相关的操作规程务必关注《政府采购项目电子交易管理操作指南—供应商》（网址：[sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAGOBfDiHx1NdQ8Na](http://sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAGOBfDiHx1NdQ8Na)）

**八、凡对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1. 采购人信息

名 称：

## 第二章 采购需求

### 一、采购一览表

序号	产品名称	单位	数量	备注
1	电子商务实训系统	套	1	

### 二、详细清单及技术要求

序号	产品名称	产品参数
1	电子商务实训系统	<p>以电子商务运营技能竞赛及其相应课程设置视觉设计与制作、网络推广、网店客户服务、网店直播等典型工作任务组成，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力。</p> <p>一、视觉设计与制作理实一体化系统</p> <p>视觉设计与制作理实一体化系统依托于真实的工作场景，基于企业核心业务岗位，从岗位需求出发，提炼核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了网店首页设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品详情页设计与制作等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。</p> <p>（一）、技术参数</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>（二）、内容要求</p> <p>1、提供能够满足网店装修所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务分析。</p> <p>3、系统基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、平台包含学习资源、考试、作业等教学内容，并能够对成绩进行查询。</p> <p>2、平台支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况。</p> <p>3、学生账号展示预习、课件、拓展、实训、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。</p>

5、系统学生端应包含视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、商品详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作、综合实训六个模块至少 16 个实训任务。

6、视觉设计风格定位应包括目标消费者分析、视觉设计风格选择任务。

7、视觉设计素材处理应包括文案素材制作、图片素材处理、视频素材剪辑任务，应提供必要的文案创作方法，提供必要的在线图片便捷处理工具、在线视频处理工具。图片处理工具能够实现色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状添加、调整方向、添加文案等操作；视频处理工具能够实现视频、图片、文字、音频等素材的剪辑功能。

●8、首页视觉设计与制作应包括网店首页布局、店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务。网店首页布局中应提供图片轮播、客服中心、商品推荐、商品排行、商品搜索等不少于 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的布局模块进行自由组合搭配，并能对布局效果进行实时预览。店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务提供必要的在线图片制作工具。**投标时提供软件运行截图。**

9、商品详情页视觉设计与制作应包括商品详情页内容规划、商品主图设计与制作、商品描述设计与制作、商品视频设计与制作任务。商品详情页可设置产品基本信息、销售信息、物流信息、支付信息、图文描述、售后服务。商品视频设计与制作任务应提供必要的在线视频制作工具。商品主图设计与制作、商品描述设计与制作任务应提供必要的在线图片制作工具。

10、广告图视觉设计与制作应包括活动图设计与制作、推广图设计与制作、直播图设计与制作任务，三项任务应提供必要的在线图片制作工具。活动图设计与制作应提供商品优惠券、店铺优惠券、会员营销等典型活动图的示例；推广图设计与制作应提供搜索引擎付费推广图、推荐引擎付费推广图等典型推广图的示例；直播图设计与制作应提供横版直播图、竖版直播图、直播封面图等典型直播图版式示例。

11、图片制作相关的实训任务应提供文字、色彩、文案的设计板块，文字板块能够实现 3 种文字类型、5 种字体类型、2 类文字编排的搭配并能够进行文字效果预览；文案板块能够对文案进行预设，预设文案能够直接应用于图片设计中；色彩板块能够实现主色、辅助色、点缀色共 9 种颜色的搭配。

12、综合实训应针对中职电子商务赛项网店开设装修模块设置模拟实训任务，包括网店规划与注册、网店首页设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品详情页设计与制作。综合实训能满足 10 套题的训练。

●13、综合实训网店首页设计与制作提供不少于 10 种设计模块，能添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。**投标时提供软件运行截图。**

●14、综合实训网店首页设计与制作提供不少于 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。**投标时提供软件运行截图。**

16、综合实训商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种，能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。**投标时提供软件运行截图。**

●17、综合实训商品详情页设计与制作可设置产品基本信息，上传 5 张产品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于 3 种方式对产品详情描述进行设计与制作，并能在产品详情页中预览整体效果。**投标时提供软件运行截图。**

--	--	--

	<p>18、系统教师端具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，可查看本课程的班级情况、导学、课程设计、题库资源、作业情况、考试情况、成绩、综合统计分析等内容。</p> <p>19、系统教师端具备成绩及统计分析管理功能，可对学生成绩进行统计核算，并对课程进行统计分析。成绩统计能够实现班级筛选。课程分析支持对学习成绩、学习进度、课件访问进行统计分析。</p> <p>一、网络推广理实一体化软件</p> <p>网络推广理实一体化软件聚焦数字技术技能在网店运营推广领域的广泛应用，面向网络营销推广相关岗位（群），学生可以根据网店经营目标，在给定的推广资金及相同的竞争环境下，对网店相关数据进行分析，在人人对抗环境中，完成连续 3 个周期的搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化，同时在实训任务中配套微课、课件、实操视频等学习资源，辅助学生掌握网络推广技能，全面提高学生的网店运营推广方案制定、网店运营推广实施以及网店运营推广数据分析与应用等专业能力，提升行业敏感度、运营意识、创新意识、团队协作等素养，促进复合型高质量电商技能人才的培养，助力我国电商行业高质量发展。</p> <p>（一）、技术参数</p> <p>1、系统采用 asp.net 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap、jquery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库，如：SQL Server。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。</p> <p>2、每个店铺内的商品不能少于 6 个。</p> <p>3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。<b>投标时提供软件运行截图。</b></p> <p>4、系统能够支持多周期推广，不少于 3 个推广周期。</p> <p>5、系统能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够相互影响。</p> <p>6、须内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。<b>投标时提供软件运行截图。</b></p> <p>三、功能要求</p> <p>1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。</p> <p>2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。</p> <p>3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。</p> <p>（1）店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击</p>
--	--

		率、成交量、转化率。
--	--	------------

(2) 关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。

(3) 时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。

(4) 地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。

(5) 推荐引擎推广出价分析，可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。

#### 4、系统需提供搜索引擎推广功能。

(1) 搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。

(2) 标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。

(3) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。

(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。

(5) 关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。

#### 投标时提供软件运行截图。

(6) 在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。

(7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。

(8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加 4 个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。

(9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。

(10) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(11) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(12) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(13) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

(14) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

#### 5、系统需提供推荐引擎推广功能。

(1) 推荐引擎推广可以新建 4 个推广计划组，每个推广计划组包括 2 个推广计划，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。

(2) 推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。

(3) 推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位—无线焦点图、站内资源位—PC 焦点图、站内资源位—PC 首页通栏、站内资源位—PC 精选、站外资源位—手机浏览器类、站外资源位无线新闻阅读类、站外资源位—微博等不少于 7 个资源位。

	<p>(4) 推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(5) 推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(6) 推荐引擎推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>(7) 推荐引擎推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>4、搜索引擎推广和推荐引擎推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率，其中，曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。</p> <p>5、系统需提供标题优化功能，学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。</p> <p>6、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。</p> <p>7、系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。</p> <p>8、系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。</p> <p>9、系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>10、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>11、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>12、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>13、系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。</p> <p>14、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。</p> <p>一、客户服务理实一体化软件</p> <p>客户服务理实一体化软件依托于真实的交易场景，内置智能化买家，基于客服专员的岗位需求，立足买卖双方两个角度，提炼客户服务过程中的核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，着重强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提高服务意识。</p> <p>(一)、技术参数</p>
--	--

--	--	--

	<p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入。</p> <p>（二）、内容要求</p> <p>1、本系统涵盖售前交易促成、售中订单处理、售后服务管理等主要工作领域，设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，实训任务间的设计按照业务活动，采用并联或串联相结合的方式。每个实训任务设置对接岗位的任务描述、完成任务所需的支撑理论、具体的任务实施、任务评价。其中任务实施采用任务背景（情境创设）—任务要求（任务设计）—任务分析（逻辑分析）—任务操作（实施引导）的结构呈现，将典型工作任务融入教学支架。</p> <p>3、本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。</p> <p>4、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。<b>投标时提供软件运行截图。</b></p> <p>（三）、功能要求</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>2、针对虚拟买家提出的问题，系统提供响应时间判断，学生需在规定时间内快速识别问题并完成应答。<b>投标时提供软件运行截图。</b></p> <p>3、学生可立足买卖双方，完成客户接待、交易促成等多个互动场景的知识库配置，买家问题和回复内容支持多条数据添加。</p> <p>4、根据买卖双方沟通场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统根据回复内容给出智能判断。</p> <p>5、针对不同场景的综合实训结果，系统支持从新增问题的问答配置、缺少答案的问答配置、修改不准确的问答配置等角度进行结果诊断，并提供优化功能。</p> <p>6、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。</p> <p>7、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>8、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>9、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>10、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>11、具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表</p>
--	---

		<p>的形式直观地反应出学生的活跃度。</p>
--	--	-------------------------

12、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。

#### 一、直播运营理实一体化软件

直播运营理实一体化软件以直播活动的策划、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播运营全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施和直播复盘等模块指导学生直播营销的理论和技能实训。系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。

#### （一）、技术及功能要求

1、系统采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。

2、系统首页支持学生、教师、校级管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。

3、提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。

4、支持完整的教学过程管理功能，包括个人中心、班级管理、任务管理、作业评价、统计分析、竞赛管理和试题创建。

5、教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。

6、任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持自定义评语进行快捷批阅。

7、教师端的统计分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。

8、支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交等。

9、学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。

10、学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。

11、对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传。对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。

12、学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。

#### （二）、内容要求

1、系统涵盖直播销售主要工作领域，涵盖优惠券管理、直播策划、直播实施以及直播监控等典型工作任务。

2、实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。

	<p>3、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>4、系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>5、提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>6、直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动。</p> <p>7、直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。</p> <p>8、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。</p> <p>9、直播结束系统提供直播相关数据，可以进行直播数据分析，总结直播经验与教训。</p> <p><b>五、控制平台</b></p> <p>1、学生端支持发送信息、举手、本地修改频道、修改本地登录密码及提交文件操作。</p> <p>2、广播教学需支持全屏广播、窗口广播、指定区域广播、语音广播、网络影院、视频直播、学生演示、示范教学、电子白板，要求广播图像及语音无延时，接收屏幕广播及语音广播的各学生端桌面画面及耳机声音同步；网络影院支持的视、音频模式需要满足：flv、rmvb、mp4、mkv、mov、avi、wmv、asf、rm、3gp、mpg、swf、mpeg；wav、mp3、wma、aac、flac、ape。支持摄像头、CD\DVD 等外部设备作为视频教学的发射源；电子白板教学时，自动开启语音教学。<b>投标时提供软件功能截图加以证明。</b></p> <p>3、在屏幕广播的模式下，教师端和学生端都支持双显示器广播模式。广播时支持教师端和学生端显示 CPU、内存等资源占用。在窗口广播的模式下，学生端可以自主使用快捷键切换接收窗口的属性：全屏显示、窗口显示等；当教师端的桌面与学生端的桌面分辨率不一致时，作为接收端的学生端桌面会自动同步教师端的分辨率；<b>投标时提供软件功能截图加以证明。</b></p> <p>4、支持屏幕录制、电子点名、存储与应用不同的班级模型，切换学生端视图显示方式，支持向预设路径派发与回收作业、以及执行文件传输功能发送文件或文件夹。</p> <p>●5、支持分组管理功能 维护分组信息、分组讨论信息、分组教学信息。<b>投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</b></p> <p>6、支持随堂测试功能 浏览随堂测试页。投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</p> <p>●7、支持远程桌面功能：远程遥控、重启，浏览黑屏肃静，上网控制，解除黑屏，文件传输，维护派发作业信息、回收作业信息、程序限制信息，限制学生，屏幕录制，视频直播。<b>投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</b></p> <p>●8、支持上网记录功能：浏览上网记录页、统计信息、远程信息，刷新资产信息，保存、统计资料、用户信息，报表生成操作。<b>投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</b></p>
--	--

	<p>9、支持资产管理教师端可以批量获取所有学生端的软、硬件资产信息，当学生端的软、硬件资产信息发生变动时，程序可以智能地判断出详细的变动资讯，资产管理支持按照不同类别导出报表，可以针对软件资产进行批量统计安装的学生端数目等，方便老师实时关注机房的资产使用状况。<b>投标时提供软件功能截图加以证明。</b></p> <p>●10、支持远程信息，进行生成报告，维护远程命令信息，远程登录、注销、关闭应用程序、卸载，进行语音开启，结束广播，浏览发送信息页，自定义图片，限制 36U 盘、光驱。<b>投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</b></p> <p>11、其他：教师端支持发送信息、发送通知、教师端操作日志显示、手机安卓 APP 控制、同步操作系统时间；<b>投标时提供软件功能截图加以证明。</b></p> <p>12、进行师生对讲，选择、禁止用户上网，监控转播，发送消息，控制 USB 存储设备、光驱，进行远程登录，锁定所有用户屏幕、学生端登录、图标位置变化、用户键盘、用户鼠标，修改学生端频道，清除未登录用户、请求状态，同步用户操作系统时间，进行排列、对齐图标，选择所有用户，传送文件，退出学生端；<b>投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</b></p> <p>●13、支持班级模型功能：保存班级模型，进行电子点名，切换视图，全屏广播，添加学生演示信息，网络影院信息、示范教学信息、区域广播信息、窗口广播信息、电子白板信息；。</p> <p>14、支持远程锁定设置功能：进行传输算法设置，提交文件，维护热键信息，添加远程桌面信息、远程协助信息、屏幕广播信息、视频直播信息、发送作业信息、回收作业信息、主题讨论信息；<b>投标时提供软件功能截图及软件测评中心的检测报告加以证明。</b></p> <p><b>六、其它</b></p> <p>1、中标后必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件。</p> <p>2、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标人承担。</p> <p>3、采购方有权利要求预中标单位三个工作日内到校对所投软件进行演示，证明所投软件均满足以上要求，若有不满足的功能项，则视为虚假应标，将被作为无效投标处理。</p>
--	--

### 三、商务要求

#### 1、建设周期

本次采购应在合同签订后 30 天内完成全部建设内容；正常试运行 1 个月，培训并交付使用，并制定相应的项目实施详细进度计划。

#### 2、培训

中标人应对用户进行培训，并承担所有费用，向培训人员提供详细的调试参数资料；中标人应对用户的操作人员进行技术操作培训并提供详细的操作手册，所有费用由中标人承担，培训方式、地点、人数、时间，投标商应在投标文件中详细说明。

#### 3、验收

本项目涉及的软件由投标人负责测试、安装、调试和有关配置工作，投标人应提供详细的具有时效性的测试、安装、调试方案，经用户确认后，作为验收的标准，投标人应按上述方案完成测试、安装、调试和有关配置工作。

#### 4、售后服务

对于本项目，投标人向用户提供不少于 3 年（含）7\*24 小时的软件质保和售后现场技术服务。保修和售后维护服务时间从验收合格之日起计算。

投标人承诺故障在 1 小时内响应，2 小时以内到现场，4 小时以内解决问题，若 12 小时内不能解决问题的，必须提供其他保障措施，以保证采购方的正常使用。

投标人在每次服务完成后，须向用户提交相关文档，内容包括起因、响应、过程、结果、今后注意事项等各部分。

#### 5、软件测试

根据测试计划和测试用例执行测试，覆盖各种典型业务场景，及时发现软件中的各种问题；对测试中发现的缺陷进行记录，包括对缺陷的定位、描述、重现和分析，并在追踪系统中创建和更新缺陷和相关问题，确保软件的质量和稳定性。

6、签订合同且具备实施能力后支付合同价的 40%（采购人根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求中标人提交预付款保函），项目完成并验收合格后付清余款（不计息）；最终支付方式根据项目实际情况由双方协商约定。

**7、软件功能验证：要求软件能支持近 2 年“电子商务运营”赛项丽水市市赛及浙江省省赛，中标后签订合同前业主方有权要求验证中标软件是否达到此项要求,未达到要求的，视为虚假应标，将被作为无效投标处理。**

## 第三章 供应商须知

## 供应商须知前附表（一）

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	见第一章竞争性磋商采购公告
1.2.2	采购代理机构	见第一章竞争性磋商采购公告
1.4.1	联合体	不接受；
1.7.1	现场踏勘	不组织。
1.8.1	答疑会	不召开；
1.9.1	分包	不允许；
1.11.1	小型、微型企业的价格扣除	1. 对小型和微型企业产品给予 10%的价格扣除 2. 小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%的价格扣除； 3. 专门面向中小企业的项目或小微企业，不再享受价格评审扣除优惠政策； 4、所属行业：软件和信息技术服务；
1.13.6	质疑联系人	1. 采购需求及供应商资格条件质疑： 单 位：云和县中等职业技术学校 联系人：蓝老师 联系电话： 2. 其他事项质疑： 单 位：浙江亿丰工程管理有限公司 联系人：练先生 联系电话：
1.13.11	同级政府采购监督管理部门	见第一章竞争性磋商采购公告
2.2.4	澄清、修改发布网址	1. 浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn） 2. 丽水市公共资源交易网（sdf.lkj//lssggzy.lishui.gov.cn/lsweb/）
3.4	资格审查文件组成	▲1. 有效的营业执照电子文档； ▲2. 负责人身份证电子文档。 ▲3. 若有委托代理人的，则还应当提供授权委托书及委托代理人的身份证电子文档； ▲4. 具有良好的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函； ▲5. 具有履行合同所必需设备和专业技术能力的承诺函； ▲6. 无重大违法记录声明书； ▲7. 中小企业声明函； 8. 特定资格条件证明材料电子文档（若有）； 9. 其他。 注：编制格式要求见第五章磋商响应文件格式，无格式的自行设计。

3.5	资信商务及技术文件组成	<ol style="list-style-type: none"> <li>磋商响应函；</li> <li>类似案例成功的业绩（若有）</li> <li>商务响应表；</li> <li>实施方案及实施计划（结合“第二章采购需求”和“第六章评审办法和细则”进行编制）</li> <li>供应商需要说明的其他文件和证明。</li> </ol> <p>注：结合“第二章采购需求”和“第六章评标办法和细则”进行编制，编制格式要求见第五章磋商响应文件格式，无格式的自行设计。</p>
3.6	报价文件组成	<ol style="list-style-type: none"> <li>开标一览表；</li> <li>磋商响应分项报价表；</li> <li>联合体协议书（若有）；</li> </ol> <p>注：编制格式要求见第五章磋商响应文件格式，无格式的自行设计。</p>
4.3.1	磋商有效期	<u>90</u> 天
4.5.1	磋商响应文件份数	<ol style="list-style-type: none"> <li>电子加密磋商响应文件：政府采购云平台在线提交、上传一份；</li> <li>备份磋商响应文件：电子邮件提交一份，由供应商自行确定是否提交；若提交请将备份磋商响应文件以电子邮件的形式发送至（<a href="mailto:2081948186@qq.com">2081948186@qq.com</a>）。</li> </ol> <p>注：供应商在线解密失败后，启用备份磋商响应文件，否则不启用备份磋商响应文件。</p>
6.1.1	开启时间和地点	见第一章竞争性磋商采购公告，供应商可以远程在线参加，不需现场参加开标
6.3.1	评审办法	综合评分法
8.2.1	成交公告发布网址	<ol style="list-style-type: none"> <li>浙江政府采购网（<a href="http://zfcg.czt.zj.gov.cn">zfcg.czt.zj.gov.cn</a>）</li> <li>丽水市公共资源交易网（<a href="http://sdf.lkj//lssggzy.lishui.gov.cn/lswweb/">sdf.lkj//lssggzy.lishui.gov.cn/lswweb/</a>）</li> </ol>
8.3.1	履约保证金	不作要求。

## 供应商须知前附表（二）

采购活动日程安排表

序号	工作内容	时间安排	备注
1	发布竞争性磋商采购公告	2024年6月3日	1. 浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn） 2. 丽水市公共资源交易网（sdf.lkj//lssggzy.lishui.gov.cn/lswb/）
2	发放磋商文件	2024年6月3日起	获取方式：竞争性磋商采购公告附件自行下载
3	现场踏勘和地点	无	
4	更正公告	澄清或修改内容可能影响磋商响应文件编制的，响应文件提交截止时间时间5日前，不足5日的，顺延响应文件提交截止时间；	澄清或修改内容获取方式：更正公告
5	响应文件提交截止时间	见第一章竞争性磋商采购公告	
6	开启时间	见第一章竞争性磋商采购公告	
7	成交公告及成交通知书	成交人确定之日起2个工作日内	
8	成交结果质疑期限	成交结果公告期限届满之日起7个工作日内	
9	成交结果投诉期限	质疑答复期满后15个工作日	
10	签订合同	成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件和成交人磋商响应文件的规定，与成交人签订书面合同。	

## 一 总则

### 1.1 适用范围

磋商文件适用于本次采购项目的采购行为，法律、法规另有规定的，从其规定。

### 1.2 定义

1.2.1 “采购人”是指：详见供应商须知前附表（一）；

1.2.2 “采购代理机构”系指竞争性磋商采购公告中载明的本项目的采购代理机构，详见供应商须知前附表（一）；

1.2.3 “供应商”系指按照本磋商文件的规定参加并递交磋商响应文件的自然人、法人或其他组织；

1.2.4 “负责人”系指法人企业的法定代表人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人；

1.2.5 “供应商代表”系指负责人或其授权的委托代理人；

1.2.6 “合同”系指采购人与成交人双方签署的规定双方权利与义务的协议，以及所有附件、附录、磋商文件和磋商响应文件所提到的构成合同的所有文件；

1.2.7 “服务”系指供应商按磋商文件规定应承担的服务内容，包括送货上门、安装、调试、技术协助、维修、产品三包制度、校准、培训、技术指导以及其他类似的附随义务；

1.2.8 “产品”系指供应商按磋商文件规定，须向采购人提供的一切产品（包括：虚拟产品），以及产品相关的保险、税金、备品备件、附件、耗材、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料等；

1.2.9 “项目”系指供应商按磋商文件规定向采购人提供的服务和产品；

1.2.10 标有“▲”符号均属于“实质性条款”，不允许负偏离；

1.2.11 标有“★”系指项目关键核心产品；“●”系指项目重要参数；

1.2.12 “电子磋商响应文件”系指供应商通过“政采云电子交易客户端”编制的数据电文形式的“电子加密磋商响应文件”。

1.2.13 “备份磋商响应文件”系指与“电子磋商响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。

1.2.14 “磋商响应文件”系指供应商提交的首次响应文件。

### 1.3 供应商应具备资格条件

1.3.1 符合本文件第一章“第二条”的规定。

### 1.4 联合体

1.4.1 联合体：见供应商须知前附表（一）；

1.4.2 联合体各方均符合政府采购法第二十二条第一款规定；

1.4.3 联合体中至少有一方符合本文件规定的特定资质要求。但联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

1.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

1.4.5 联合体参与的，必须提供《联合体协议书》。

### 1.5 磋商响应文件的语言及计量

1.5.1 磋商响应文件以及供应商、采购人与采购代理机构就有关磋商事宜的所有来往函电，均应以简体中文书写，除签名、盖章、专用名称等特殊情形外；

1.5.2 磋商响应资料提供外文证书或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名；

1.5.3 磋商响应计量单位，磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应当采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.6 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用。

## 1.7 现场踏勘

1.7.1 采购人按供应商须知前附表（一）规定的时间、地点组织供应商现场踏勘；

1.7.2 供应商踏勘现场发生的费用自理；

1.7.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失；

1.7.4 采购人在现场踏勘中介绍的场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责；

1.7.5 供应商自身原因不参与答疑会的，不得就此提出质疑。

## 1.8 答疑会

1.8.1 采购人或采购代理机构按供应商须知前附表（一）规定的时间和地点召开答疑会；

1.8.2 答疑会后，采购人或采购代理机构按本章第 2.2 款规定对供应商所提问题进行澄清答复；

1.8.3 供应商自身原因不参与答疑会的，不得就差别待遇或歧视待遇提出质疑。

## 1.9 分包

1.9.1 分包：见供应商须知前附表（一）；

1.9.2 供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在磋商响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

## 1.10 保密

参与磋商响应活动的各方当事人应当对评审情况以及在评审过程中的获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.11 政府采购政策

1.11.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件要求，在政府采购活动按下列情形之一给予价格扣除：

(1)对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予扣除，用扣除后的价格参与评审，价格扣除比例见供应商须知前附表（一）；

(2)联合体协议约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。价格扣除比例见供应商须知前附表（一）；

(3)参加政府采购活动的中小企业应当提供《供应商类型声明函》及相应的《小微企业声明函》或《监狱企业声明函》或《残疾人福利性企业声明函》及《制造企业声明函》。

1.11.2 供应商符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件要求，并提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，则视同小型、微型企业，享受第 1.11.1 条的扶持政策；

1.11.3 供应商符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件要求，并提供《残疾人福利性单位声明函》的，则视同小型、微型企业，享受第 1.11.1 条的扶持政策。

1.11.4 采购进口产品：采购需求中未注明进口产品或允许进口产品，不得提供进口产品。

### 1.12 信用信息记录查询

- 1.12.1 查询渠道：信用中国网站（[sdf.lkjcreditchina.gov.cn](http://sdf.lkjcreditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[sdf.lkjccgp.gov.cn](http://sdf.lkjccgp.gov.cn)）；
- 1.12.2 信用信息记录查询截止时间：同资格审查结束时间，网站显示的信用信息记录将作为供应商资格审查的依据；
- 1.12.3 查询内容：列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 1.12.4 信用信息留存方式：信用信息查询记录和证据以网页页面打印（或截图）等方式进行留存；
- 1.12.5 联合体成员存在不良信用信息记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 1.13 质疑和投诉

- 1.13.1 供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
- 1.13.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；  
潜在供应商已依法获取其可质疑的磋商文件的，可以对该文件提出质疑。对磋商文件提出质疑的，应当在获取磋商文件或者磋商文件公告期限届满之日起7个工作日内提出；
- 1.13.3 同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出，否则不予以答复；
- 1.13.4 质疑主要内容应符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94号令）等相关规定，质疑内容涉及保密事项，质疑人应提供有效的信息来源或有效证据；
- 1.13.5 质疑人可直接提交、传真或邮寄方式提交质疑函（一式三份以上）。以其他方式提出的质疑，采购人或采购代理机构可不予接受、答复。  
(1) 邮寄方式送达质疑函的，以采购人或采购代理机构实际收到邮件之日作为收到质疑的日期。  
(2) 传真方式送达质疑函的，质疑人应当取得采购人或采购代理机构确认收到传真的意见，并及时将质疑函原件送达采购人或采购代理机构。采购人或采购代理机构以实际收到原件之日作为收到质疑的日期。  
(3) 在质疑期限届满前，质疑函已经邮寄或传真成功的，质疑不视为过期。
- 1.13.6 质疑联系人：见供应商须知前附表（一）
- 1.13.7 相关当事人提供外文证书或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。
- 1.13.8 采购人或采购代理机构在收到质疑人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式答复质疑人；
- 1.13.9 质疑人捏造事实、提供虚假材料进行质疑的，采购人或采购代理机构报告同级政府采购监督管理部门，由同级政府采购监督管理部门审查，情况属实的，应列入不良行为记录，并在指定的媒体上公告；
- 1.13.10 质疑人对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉；
- 1.13.11 同级政府采购监督管理部门：见供应商须知前附表（一）
- 1.13.12 质疑函、投诉书范本在浙江政府采购网（[zfcg.czt.zj.gov.cn](http://zfcg.czt.zj.gov.cn)）-下载专区中下载。

### 1.14 特别声明

- 1.14.1 ▲单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，以及属于同一母公司或集团的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 1.14.2 ▲

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

- 1.14.3 本项目排名第一的成交候选人未注册成为浙江省政府采购网“正式供应商”的，将会影响该项目合同备案及付款，由此造成的不利影响由供应商自行承担。

## 二 磋商文件

### 2.1 磋商文件的组成

- 2.1.1 第一章 竞争性磋商采购公告；
- 2.1.2 第二章 采购需求；
- 2.1.3 第三章 供应商须知；
- 2.1.4 第四章 政府采购合同格式；
- 2.1.5 第五章 磋商响应文件格式；
- 2.1.6 第六章 评审办法及标准；
- 2.1.7 本项目磋商文件的澄清、修改的内容。

### 2.2 磋商文件的澄清、修改

- 2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。发现其中有误或有不合理要求的，应当在磋商文件的澄清、修改截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对磋商文件予以澄清、修改；
- 2.2.2 澄清或修改内容可能影响磋商响应文件编制的，采购代理机构在响应文件提交截止时间 5 日前，将以发布更正公告的形式通知各潜在的供应商。不足 5 日的，采购代理机构有权顺延响应文件提交截止时间；
- 2.2.3 响应文件提交截止时间前，采购代理机构可以对发出的磋商文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改后的补充文件，作为磋商文件的组成部分，对各供应商起同等约束作用；
- 2.2.4 澄清、修改等更正内容发布网址：见供应商须知前附表（一）；
- 2.2.5 当磋商文件与澄清或修改文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的澄清或修改文件为准。

## 三 磋商响应文件

### 3.1 磋商响应文件的形式和效力

- 3.1.1 磋商响应文件形式：电子磋商响应文件（包括“电子加密磋商响应文件”和“备份磋商响应文件”，“电子加密磋商响应文件”和“备份磋商响应文件”在磋商响应文件编制完成后同时生成）。
- 3.1.2 磋商响应文件的效力：“电子加密磋商响应文件”和“备份磋商响应文件”具有同等效力，数据电文内容应完全一致。
- 3.1.3 ▲电子加密磋商响应文件按时解密成功的，备份磋商响应文件自动失效；电子加密磋商响应文件解密失败，按采购文件规定提交备份磋商响应文件且有效的，以备份磋商响应文件为准；电子加密磋商响应文件解密失败，又未提交备份磋商响应文件，视同放弃投标。

### 3.2 在线磋商响应（电子投标）说明

- 3.2.1 本项目通过政府采购云平台实行电子磋商，应按照本项目磋商文件和政府采购云平台的要求编制；供应商在使用系统进行磋商的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
- 3.2.2 标前准备：各供应商应在开标前确保成为浙江省政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书办理（办理流程详见电子投标工具链接 [sdf.lkj//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html](http://sdf.lkj//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html)）。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法磋商或磋商失败等后果由供应

商自行承担。

3.2.3 磋商响应文件制作：供应商通过政府采购云平台电子投标工具制作磋商响应文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装(下载网址: [sdf.lkj//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html](http://sdf.lkj//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html))，电子投标具体流程文档详见网址: [sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na](http://sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na)。

3.2.4 本项目通过政府采购云平台进行开标、资格审查、评审、询标，供应商均应当准时在线参加，否则产生的风险由供应商自行承担（供应商务必不要离开电脑太久，并留意手机短信，建议供应商提前做好检查“政府采购云平台”内，关于“项目采购”的岗位权限是否勾选。如有问题，请致电 95763）。

### 3.3 磋商响应文件组成

磋商响应文件由资格审查文件、资信商务及技术文件、报价文件三部分组成;报价文件中如有资信商务及技术文件内容，其资信商务及技术文件内容在评审时将作为无效内容。

### 3.4 资格审查文件的组成

资格审查文件的组成：见供应商须知前附表（一）。

### 3.5 资信商务及技术文件的组成

资信商务及技术文件的组成：见供应商须知前附表（一）。

### 3.6 报价文件的组成

报价文件的组成：见供应商须知前附表（一）。

## 四 磋商响应文件的编制

### 4.1 磋商响应文件编制

4.1.1 ▲本磋商文件中若有多标项的，若参与多标项磋商的，则按每个标项分别独立编制磋商响应文件；

4.1.2 电子磋商响应文件编制请按政府采购云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址: [sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na](http://sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na)）和本磋商文件要求编制并进行关联定位。

4.1.3 供应商应按磋商文件的要求提供相关资料，并对磋商文件中提出的所有内容要求给予明确响应，须保证磋商响应文件的准确、真实、明确。磋商响应文件响应内容对磋商文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，磋商小组有权视作磋商响应文件不完全响应磋商文件要求；

4.1.4 磋商响应文件编制时应有正确的索引目录及连续页码标注；

4.1.5 磋商响应文件须清晰可辨，因模糊不清所引起的后果由供应商自行负责。

### 4.2 磋商报价要求

4.2.1 ▲磋商报价是履行合同的最终价格，为实施本项目所需的一切费用；

4.2.2 ▲每轮磋商只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

### 4.3 磋商有效期

4.3.1 ▲磋商有效期：见供应商须知前附表（一）。磋商响应有效期从提交磋商响应文件的截止之日起算。磋商响应文件中承诺的磋商有效期应当不少于磋商文件中载明的磋商有效期；

4.3.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长磋商的有效期限，这种要求和答复均以书面形式进行。

### 4.4 磋商响应文件格式

磋商响应文件格式见磋商文件“第五章磋商响应文件格式”，磋商响应文件应当按照磋商文件已提供的格式填写，无格式的可自行设计。

### 4.5 磋商响应文件份数及签署

4.5.1 ▲磋商响应文件份数：见供应商须知前附表（一）；

4.5.2 磋商响应文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。

## 五 磋商响应文件的提交

### 5.1 磋商响应文件导入和加密

- 5.1.1 供应商应当按照资格审查文件、资信商务及技术文件和报价文件三部分分别导入相应位置，各文件之间不得导错位置混装；
- 5.1.2 磋商响应文件编制好后应当生成电子加密磋商响应文件，生成电子加密磋商响应文件具体操作详见（电子招投标操作指南网址：[sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na](http://sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHx1Nd6I3m/6IMVAG0BFdiHx1NdQ8Na)）。

### 5.2 磋商响应文件的提交

- 5.2.1 响应文件提交截止时间：见第一章竞争性磋商采购公告；
- 5.2.2 响应文件提交地点：见第一章竞争性磋商采购公告；
- 5.2.3 不予接收的磋商响应文件情形
- ▲(1)响应文件提交截止时间前未完成传输的磋商响应文件；
  - ▲(2)未生成加密的磋商响应文件；
- 5.2.4 供应商所提交的磋商响应文件不予退还。

### 5.3 磋商响应文件修改和撤回

- 5.3.1 在响应文件提交截止时间前，供应商可对已提交的磋商响应文件进行补充、修改或撤回。补充、修改磋商响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新生成加密的磋商响应文件并重新上传提交；
- 5.3.2 补充、修改后重新提交的磋商响应文件应按磋商文件的规定编制、加密、导入和提交；
- 5.3.3 在响应文件提交截止时间后，供应商不得撤回已提交的磋商响应文件。

### 5.4 备选磋商方案

本项目不接受备选磋商方案。与“电子磋商响应文件”同时生成的“备份磋商响应文件”不是磋商备选（替代）磋商方案。

### 5.5 磋商诚实信用

- 5.5.1 供应商应当遵守诚实信用原则。
- 5.5.2 供应商有下列情形之一的，将会报告财政部门并按照相关规定处理：
- (1)供应商在磋商有效期内撤销磋商响应文件的；
  - (2)未按规定提交履约保证金的；
  - (3)供应商在磋商过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
  - (4)成交人无正当理由不与采购人签订合同的；
  - (5)供应商有串通磋商行为的；
  - (6)严重扰乱政府采购程序的；
  - (7)违反其他法律法规规定的情形。
- 5.5.3 因供应商有第 5.6.2 条情形之一造成采购人和采购代理机构损失的，采购人和采购代理机构有权追究供应商赔偿责任。

## 六 开标、资格审查、磋商和评审

本项目通过政府采购云平台进行开标、资格审查、评审、询标，供应商应当准时在线参加，否则产生的风险由供应商自行承担（供应商务必不要离开电脑太久，并留意手机短信，建议供应商提前做好检查“政府采购云平台”内，关于“项目采购”的岗位权限是否勾选。如有问题，请致电 95763）。

**6.1 开标**

- 6.1.1 开标时间和地点：见供应商须知前附表（一）
- 6.1.2 供应商的供应商代表应当在线参加，否则视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出质疑；
- 6.1.3 开标程序
  - (1)主持人宣布项目开标会开始，介绍参加本次开标会的相关人员；
  - (2)介绍采购项目采购情况，包括采购方式，发布媒体，提交磋商响应文件的供应商家数、供应商名称；
  - (3)宣布开标纪律；
  - (4)供应商进行在线解密（解密时间为响应文件提交截止时间后 30 分钟内）；解密未成功的，启动备份磋商响应文件，未提供备份磋商响应文件的，视为放弃投标；
  - (5)供应商填写并通过邮件发送方式递交《政府采购活动现场确认声明书》（见磋商文件附件），递交时间为解密指令发出后 30 分钟内；
  - (6)采购代理机构做好开标记录，供应商在解密完成后点击【查看开标记录】查看开标记录，并在线确认开标结果；
- 6.1.4 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形，应通过电子邮件、传真等形式向采购代理机构提出询问或回避申请；
- 6.1.5 开标会议结束。

**6.2 资格审查**

- 6.2.1 资格审查内容：  
采购人或采购代理机构按竞争性磋商采购公告内供应商资格要求及本章第 3.4 条资格审查文件的组成内容进行审查；
- 6.2.2 ▲资格审查：全部满足下表要求的供应商为合格供应商，否则资格审查不予以通过；

序号	资格审查内容	审查因素
1	营业执照	营业期限在有效期内；
	负责人身份	1. 负责人身份证正、反面电子文档； 2. 和营业执照上的法定代表人或负责人一致；
	授权委托书及委托代理人	1. 是否按授权委托书格式内容填写且签字盖章； 2. 委托代理人的身份证正、反面电子文档；
2	财务、税收和社会保障承诺函	具有良好的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函格式填写且盖章；
3	履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否按《具有履行合同所必需设备和专业技术能力的承诺函》格式填写且盖章
4	无重大违法记录	是否按《无重大违法记录声明书》格式填写且盖章
5	中小企业声明函	是否按《中小企业声明函》格式填写且盖章
6	信用信息查询	1. 查询网址： (1)信用中国（sdf.lkjcreditchina.gov.cn） (2)中国政府采购网（sdf.lkjccgp.gov.cn） 2. 核对事项： 有无被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

		<b>注：</b> 信用信息已修复的，以修复后的信息为准。
7	特定资格条件	提供特定资格条件相关证书电子文档；
8	联合体（若有）	1. 是否按联合体协议书格式内容填写且盖章； 2. 联合体各方资料是否齐全； 3. 联合体各方资料审查内容按上述要求提供，委托书由主办方提供一份。
<b>注：</b> 以上资料内容须清晰可辨的，模糊不清造成资格审查不予以通过，由供应商自行负责；		

**6.2.3 供应商家数要求**

- (1)因市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目提交最后报价的供应商可以为 2 家；
- (2)政府购买服务项目（含政府和社会资格合作项目）在资格审查、符合性审查、提交最后报价过程中，符合要求的供应商只有 2 家的，采购活动可以继续；
- (3)上述 2 种情形除外，采购过程中有效供应商均不的少于 3 家，否则不得进入评审，并按相关规定重新组织采购。

**6.3 磋商和评审**

6.3.1 评审办法：见供应商须知前附表（一）；

6.3.2 磋商小组由采购代理机构组建：磋商小组由评审专家或采购人代表和评审专家组成，成员人数为 3 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。评审专家按规定从评审专家库中随机抽取。如有特殊情况的，按相关规定组建磋商小组；

6.3.3 磋商和评审由磋商小组负责，磋商小组应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定磋商和评审程序、评审办法和评审标准进行磋商、独立评审；

6.3.4 磋商期间，磋商供应商代表必须在线等待，负责解答有关事宜；

6.3.5 磋商和评审程序

**(1)符合性审查**

磋商小组对磋商响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应，实质性响应是指磋商响应文件符合磋商文件规定的实质性内容、条件和规定；

**(2)磋商**

磋商小组对磋商响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、采购需求中的技术、服务要求以及合同格式条款等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行多轮磋商。

磋商小组按政采云平台系统自动生成的顺序分别与供应商进行磋商（若有演示内容，演示顺序同磋商顺序）。磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同格式条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组采用政府采购云平台交换数据电文通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的磋商响应文件和最后报价进行综合评分。

### (3)评审

#### □资信商务及技术文件评审

- 磋商小组依据磋商文件的规定，对各供应商的资信商务及技术文件进行评审，其中客观部分应统一意见后统一给分，其他技术部分由评委委员会对各磋商响应文件进行比较和必要的澄清，并根据澄清、演示、样品等情况按评审细则进行独立打分；
- 各供应商的资信商务及技术得分，为各评审专家对该供应商的评审得分结果汇总后的算术平均数。

#### □报价文件评审

- 磋商小组依据磋商文件的规定，对各供应商提交的最后报价的完整性、合理性进行审查，必要时可要求供应商对其报价做出澄清、说明；
- 报价修正；
- 政府采购政策价格扣除；
- 磋商小组根据供应商的最后报价和评审标准，计算各供应商的报价得分。

### 6.4 磋商响应文件的澄清、说明或补正

- 6.4.1 (1)对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组通过政府采购云平台要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。电子磋商响应文件的澄清、说明或者补正采用政府采购云平台交换数据电文，供应商提交的澄清、说明或补正的时间为 30 分钟（供应商务必在线等待，留意手机短信，及时在线澄清、说明或补正）。供应商的澄清、说明或者更正不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容；
- (2)供应商的澄清、说明或更正将作为磋商响应文件的一部分；
- 6.4.2 评审时磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他供应商的最后报价，有可能影响服务（产品）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内说明原因和提供证明材料；
- 6.4.3 不接受供应商主动对磋商响应文件的澄清、说明或者补正。

### 6.5 报价错误修正

- 6.5.1 磋商小组对确定磋商响应文件为实质上响应磋商文件要求的，磋商响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- (1)正本与副本不一致时，以正本为准；
  - (2)报价文件中开标一览表（报价表）内容与报价明细表相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
  - (3)报价文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - (4)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；
  - (5)总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
  - (6)同时出现两种以上不一致的，按上述顺序修正；
  - (7)对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
  - (8)修正错误的响应报价，经供应商负责人（或委托代理人）同意签字确认后产生约束力。调整后的响应报价对供应商具有约束作用。若供应商不接受修正后的响应报价，则其响应无效。

### 6.6 评审报告

- 6.6.1 评审结果汇总，供应商结果排序；
- 6.6.2 磋商小组根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，并推荐成交候选人；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/548130140100006101>