

2024-

2030年中国工程承包行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告

摘要..... 2

第一章 中国工程承包行业概述..... 2

 一、 工程承包定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程及现状..... 3

 三、 行业产业链结构..... 3

第二章 中国工程承包市场环境分析..... 4

 一、 宏观经济环境..... 4

 二、 政策法规环境..... 5

 三、 社会文化环境..... 6

 四、 技术环境..... 6

第三章 中国工程承包市场供需分析..... 7

 一、 市场需求现状及趋势..... 7

 二、 市场供给现状及趋势..... 8

 三、 供需平衡分析..... 8

第四章 中国工程承包市场竞争格局透视..... 9

 一、 总体竞争格局..... 9

 二、 主要企业竞争力分析..... 10

 三、 市场份额及变化趋势..... 10

四、 竞争策略分析	11
第五章 中国工程承包行业市场深度剖析	11
一、 市场规模及增长情况	11
二、 市场结构特点	12
三、 市场热点问题探讨	13
四、 市场发展趋势预测	13
第六章 中国工程承包行业投资风险分析	14
一、 宏观经济波动风险	14
二、 政策法规变动风险	15
三、 市场竞争加剧风险	15
四、 技术更新迭代风险	15
第七章 中国工程承包行业投资前景展望	16
一、 投资机会挖掘	16
二、 投资领域建议	17
三、 投资策略制定	17
四、 投资回报预测	18
第八章 结论与建议	18
一、 研究结论	19
二、 行业发展建议	19
三、 投资决策建议	20

摘要

本文主要介绍了中国工程承包行业的投资前景，分析了基础设施建设、绿色建筑与可持续发展、数字化转型等领域的投资机会。文章还分析了轨道交通、高速公路、新能源与环保工程、智慧城市等具体投资领域的潜力，并提出了多元化投资组合、精准定位市场、加强合作等投资策略。同时，文章强调技术创新、国际化步伐加快对行业发展的推动作用，并预测了短期与中长期的投资回报。文章还展望了行

业未来的发展趋势，建议加强技术创新、拓展多元化市场、推进绿色低碳发展，并提醒投资者关注龙头企业、细分领域机遇及政策导向，谨慎评估投资风险。

第一章 中国工程承包行业概述

一、 工程承包定义与分类

在当今复杂多变的全球建筑市场中，工程承包作为连接设计、施工与运营的桥梁，其重要性不言而喻。工程承包，简而言之，是指企业或个体依据合同条款，全面或部分承担工程项目的勘探、设计、施工、安装、调试乃至后期运营等一系列工作，并在此过程中承担相应责任与风险的综合性经济活动。这一模式不仅促进了资源的有效配置，还推动了技术创新与产业升级。

分类层面，工程承包依据其覆盖的广度与深度，可细化为总承包、专业承包与劳务分包三大类别，各自扮演着不可或缺的角色。

总承包模式，作为工程承包领域的核心，它涵盖了工程项目的全生命周期管理，从初步设计到最终交付使用，无不涉足。总承包商不仅需具备强大的资金实力与技术能力，还需拥有卓越的项目管理能力，以确保各环节无缝衔接，实现项目的高效推进与质量控制。例如，随着PPP模式的兴起，越来越多的私营部门资本与技术涌入公路建设领域，总承包商通过整合公私资源，显著提升了公路项目的建设效率与质量，推动了公路建设的可持续发展。

专业承包，则专注于某一特定工程领域的精细化实施。在电力工程领域，我国电力企业以EPC（工程总承包）模式为主导，占据了国际市场的显著份额。这一模式不仅体现了我国电力建设企业在技术、管理上的国际竞争力，也彰显了其在全球能源基础设施建设中的重要作用。通过专业承包，电力企业能够充分发挥自身在特定领域的专业优势，为客户提供定制化、高质量的工程解决方案。

劳务分包，则是工程承包链条中的基础环节，主要负责提供劳动力资源。尽管其工作内容相对单一，但对于保障工程项目的顺利进行具有至关重要的作用。劳务分包商需严格遵守合同约定，确保劳动力供应的稳定性与质量，为工程项目的成功实施贡献力量。

工程承包的界定与分类，不仅体现了建筑行业内部的精细化分工与合作，也预示了未来工程承包领域的发展趋势——

即向更加专业化、智能化、绿色化的方向迈进。

二、 行业发展历程及现状

中国工程承包行业自改革开放以来，经历了从无到有、从小到大的深刻变革，成为推动国民经济发展的重要力量。改革开放初期，伴随着大规模基础设施建设的浪潮，工程承包行业迅速兴起，不仅满足了国内日益增长的建设需求，也为后续的国际化道路奠定了坚实基础。近年来，“一带一路”倡议的提出与实施，更是为中国工程承包企业开辟了广阔的国际市场，促进了行业的全球化发展。

当前，中国工程承包行业已跻身世界前列，形成了一批具有国际影响力的龙头企业。这些企业不仅在传统的铁路、公路、桥梁、隧道等领域展现出强大的技术实力和市场竞争力，还在港口、电力、新能源等新兴领域不断拓展业务边界，取得了一系列标志性成果。例如，中国电力建设企业在国际市场上的表现尤为亮眼，其对外承包工程以EPC（工程总承包）模式为主，占比高达75.6%，显示了强大的综合项目管理能力和市场认可度。同时，这些企业在技术创新方面也走在前列，积极应用BIM等先进技术，实现数字孪生建造，如中钢国际在Tosyali土耳其1800mm热连轧项目中的成功实践，就充分展示了数字化、智能化技术在工程承包领域的巨大潜力。

技术创新与国际化战略的深度融合，是中国工程承包行业持续发展的核心动力。通过引进吸收再创新，中国工程承包企业不断提升技术水平和服务质量，形成了独具特色的竞争优势。同时，积极参与国际竞争与合作，不仅为中国企业赢得了国际声誉和市场份额，也促进了全球工程承包行业的繁荣与发展。未来，随着“一带一路”倡议的深入实施和全球基础设施建设的持续推进，中国工程承包行业将迎来更加广阔的发展空间和发展机遇。

三、 行业产业链结构

工程承包行业产业链分析

工程承包行业作为国民经济的重要支柱，其产业链的完整性和协同性对于行业的健康发展至关重要。该产业链纵向延伸，涵盖了上游原材料供应、中游工程承包实施及下游用户服务等多个关键环节，各环节间紧密相连，共同构成了工程承包行业的生态系统。

上游环节：奠定坚实基础，支撑行业发展

工程承包行业的上游主要包括原材料供应商与设备制造商，它们是行业发展的基石。原材料供应商提供钢材、水泥、砂石等建筑材料，其质量与供应稳定性直接影响到工程项目的质量与进度。而设备制造商则专注于提供各类施工机械设备、工程车辆及智能化系统等，这些设备的技术水平与性能直接决定了工程承包企业的施工效率与竞争力。例如，某公司在国内成功研发具有完全自主知识产权的气基直接还原炼铁装置及世界唯一的5600毫米厚板轧机成套设备，不仅填补了国内技术空白，还打破了国外供货商垄断，为工程承包行业提供了强有力的装备支持。

中游环节：核心驱动，展现综合实力

中游的工程承包企业是整个产业链的核心，它们负责工程项目的策划、设计、施工、管理等全过程，是项目成功实施的关键。这些企业需具备强大的项目管理能力、技术实力和资金实力，以确保工程项目的安全、高效、高质量完成。同时，随着技术的不断进步和市场的日益竞争激烈，工程承包企业还需不断创新，提升服务水平，以满足业主单位日益多样化的需求。例如，某公司成功研发国家级跨行业跨领域工业互联网平台，携手钢铁企业打造智能制造示范工厂，展现了其在技术创新和智能化转型方面的领先地位。

下游环节：市场导向，引领行业发展方向

下游的业主单位与政府部门是工程项目的最终用户，它们的需求与政策导向直接决定了工程承包行业的发展方向。随着城市化进程的加快和基础设施建设的不断推进，下游市场对高品质、高效率的工程项目需求日益增长。同时，政府部门通过制定相关政策法规、推动产业升级等方式，积极引导工程承包行业向更加绿色、低碳、智能化方向发展。因此，工程承包企业需要密切关注下游市场动态和政策变化，及时调整战略方向，以适应市场需求的变化。

工程承包行业产业链各环节之间相互依存、相互促进，共同推动了行业的持续健康发展。在未来发展中，各环节企业需进一步加强合作与沟通，共同应对市场挑战与机遇，推动工程承包行业向更高水平迈进。

第二章 中国工程承包市场环境分析

一、宏观经济环境

经济增长态势与基础设施建设的驱动力

近年来，中国经济持续展现出稳健的增长态势，GDP增长率虽有所波动，但总体保持在合理区间，为基础设施建设提供了坚实的经济基础。具体而言，固定资产投资额作为拉动经济增长的关键力量之一，其持续增长不仅反映了国家对于经济发展的信心，也直接促进了基础设施建设项目的蓬勃开展。这一经济指标的稳步增长，为工程承包行业注入了强劲动力，使得各类基础设施项目得以顺利推进，从而进一步夯实了经济发展的基石。

基础设施建设投资规模与趋势

在国家及地方政府的共同推动下，交通、能源、水利、信息等基础设施领域的投资规模持续扩大，展现出蓬勃的发展态势。以交通领域为例，高速公路网的不断完善、高速铁路的飞速发展以及城市轨道交通的广泛覆盖，均离不开大规模的资金投入。同时，随着清洁能源战略的深入实施，能源领域的基础设施建设也迎来了新的发展机遇，风能、太阳能等可再生能源项目的建设如火如荼。水利设施的改造升级和信息通信网络的全面覆盖，更是为经济社会的全面发展提供了有力支撑。这些投资不仅直接拉动了经济增长，也为工程承包市场带来了广阔的发展空间。

城镇化进程与基础设施需求增长

中国城镇化进程的加速推进，对城市基础设施和公共服务设施提出了更高要求。随着城镇化率的不断提高，大量农村人口涌入城市，对住房、交通、教育、医疗等基础设施的需求急剧增长。为了满足这些需求，各级政府不断加大对城市基础设施建设的投入力度，推动了一系列重点项目的实施。这些项目不仅改善了城市居民的生活条件，也促进了工程承包市场的繁荣。特别是在城市轨道交通、地下综合管廊、智慧城市等新型基础设施领域，更是吸引了众多工程承包企业的积极参与和竞争。

二、政策法规环境

国家对于工程承包企业的资质管理与市场准入制定了严格的政策法规，这些举措旨在规范市场秩序，提升行业整体竞争力。资质申请过程中，企业需提交详尽真实的工程业绩材料，然而，仍有部分企业试图通过弄虚作假、伪造业绩等手段非法获取资质，这种行为不仅严重扰乱了市场秩序，也损害了行业公信力。因此，加强资质审核力度，严惩违规行为，成为维护公平竞争环境的关键。

招投标制度作为工程承包市场的重要组成部分，其完善程度、透明度及执行情况直接关系到市场的公平竞争。一个公正、透明的招投标环境能够确保优秀企业凭借实力脱颖而出，促进资源优化配置。当前，随着招投标制度的不断完善，市场竞争愈发激烈，但同时也暴露出一些问题，如信息不对称、串标围标等现象。为此，需进一步强化监管力度，提升招投标透明度，确保每一个项目都能公平、公正地选择到最合适的承包商。

环保与安全生产法规在工程承包行业中具有举足轻重的地位。随着社会对可持续发展和安全生产要求的不断提高，工程项目在执行过程中必须严格遵守环保和安全生产规定。这些法规不仅要求企业采取有效措施减少对环境的影响，还强调了对施工现场安全生产的严格管理。通过加强法规宣传与培训，提升从业人员环保意识和安全生产技能，可以有效降低事故发生率，保障人员安全，推动行业向绿色、安全、高效的方向发展。

三、 社会文化环境

在当前中国工程承包行业的版图中，劳动力供给的状况及劳动力素质的高低直接关乎行业的竞争力与发展潜力。随着城市化进程的加速和基础设施建设的不断推进，工程承包行业对高技能人才的需求日益迫切。然而，劳动力市场供需不平衡的问题日益凸显，尤其是技术工人的短缺，成为制约行业快速发展的瓶颈。

供需状况分析：当前，工程承包行业面临着劳动力供给的结构性矛盾。大量非熟练劳动力因技能不匹配难以有效转化为行业所需的生产力；具备高技能、高素养的专业人才供不应求，导致企业在项目执行中常因人才短缺而遭遇瓶颈。这种供需错位不仅推高了人力成本，还影响了工程质量和进度。

技能水平及培训机制：提升劳动力技能水平，建立有效的培训机制，成为破解供需矛盾的关键。企业应加大培训投入，与职业院校、培训机构合作，开展定制化培训，提升员工的专业技能和安全意识。同时，引入国际先进的施工技术和管理经验，提升行业整体技术水平。建立技能等级认证制度，激励员工提升技能，形成良性的职业发展通道。

对行业发展的影响：劳动力供给与素质的优化将直接推动工程承包行业的转型升级。高技能人才队伍的壮大将提高施工效率和质量，降低安全事故风险，提升企业品牌形象；随着技能水平的提升，企业将有更强的能力承接高难度、高技术要求的工程项目，从而拓展市场空间，提升竞争力。因此，加强劳动力供给与素质管理，对于促进行业健康发展具有重要意义。

四、 技术环境

技术创新与应用引领工程承包行业变革**

在当今工程承包领域，技术创新与应用已成为推动行业高质量发展的核心动力。BIM（建筑信息模型）技术作为数字化建造的重要工具，其在项目全生命周期中的应用日益广泛。以中钢国际EPC总承包的Tosyalı土耳其1800mm热连轧项目为例，通过全专业数字化协同设计，BIM技术不仅实现了设计成果的高效共享，还构建了数字孪生底座，为项目各参与方提供了端到端的精准服务。这一典型案例充分展示了BIM技术在提升项目管理效率、优化资源配置、降低施工风险及提高工程质量方面的显著作用。随着技术的不断成熟，BIM技术正逐步成为工程承包行业数字化转型的标配。

与此同时，物联网、大数据、人工智能等前沿技术的融合应用，也为工程承包项目带来了智能化、精细化的管理变革。在水务工程建设领域，通过引入这些技术，实现了对项目的实时监测、智能调控和优化管理，有效提升了项目的整体效能。物联网技术使得设备互联、数据共享成为可能，为远程监控和故障诊断提供了有力支持；大数据分析则能够深入挖掘项目运行数据中的价值信息，为决策制定提供科学依据；人工智能算法的应用，则进一步提升了预测分析的准确性和效率，推动了项目的智能化进程。

智能化与自动化趋势加速行业转型升级

智能化和自动化技术在工程承包项目中的应用，正引领着行业的深刻变革。智能建造作为未来的发展方向，通过集成物联网、大数据、云计算等先进技术，实现了建筑过程的数字化、智能化和可视化。智能建造不仅能够显著提升施工效率，减少人为错误，还能够通过数据分析优化设计方案，提高建筑品质。机器人施工技术的快速发展，也为工程承包行业带来了革命性的变化。机器人能够执行高空作业、精密安装等高风险、高难度任务，有效保障了施工人员的安全，并显著提升了施工精度和效率。

技术标准与规范奠定行业健康发展基石

技术标准与规范是工程承包行业健康发展的基石。随着技术创新的不断涌现，国内外技术标准体系也在不断完善和融合。国际先进的技术标准和经验为我国工程承包行业提供了有益的借鉴；我国在特定领域的技术创新成果也为国际标准的制定贡献了中国智慧和力量。技术标准的统一与融合，有助于消除技术壁垒，促进国际合作与交流，推动工程承包行业向更高水平发展。同时，严格遵循技术标准与规范，也是保障工程质量、维护市场秩序、促进公平竞争的重要手段。因此，加强技术标准与规范的制定、实施与监督，对于推动工程承包行业的可持续发展具有重要意义。

第三章 中国工程承包市场供需分析

一、 市场需求现状及趋势

基础设施建设需求持续增长与工程承包行业的机遇

在当前全球经济格局下，基础设施建设作为推动经济社会发展的重要基石，其需求呈现出持续增长的态势。这一趋势不仅体现在国内城市化进程的加速上，更在“一带一路”倡议的推动下，实现了跨国界的延伸与拓展。国内方面，以河北省为例，截至6月底，水利建设投资累计达到506.7亿元，同比增长45.5%，这一数据直观反映了水利等基础设施建设领域的强劲需求。水利部通过优化施工方案、强化施工保障等措施，全力推进水利基础设施建设，彰显了国家对基础设施投资的高度重视与持续投入。

产业升级与转型的深刻影响

随着中国经济结构的不断调整与产业升级的深入，工程承包行业正面临前所未有的变革。传统制造业向智能制造、绿色制造的转型，不仅要求工程承包企业具备更高的技术实力和服务水平，还催生了新能源、节能环保、信息技术等新兴领域的市场需求。这些新兴领域的发展，不仅为工程承包行业提供了新的增长点，也促使企业不断创新服务模式，提升核心竞争力。例如，在新能源领域，风电、光伏等项目的建设，需要工程承包企业具备专业的技术能力和丰富的项目管理经验，以满足项目高效、安全、环保的建设要求。

海外市场的广阔蓝海特别是在“一带一路”沿线国家和地区，中国工程承包企业凭借技术、成本和服务优势，赢得了大量项目合同。这背后，既有企业寻求第二增长曲线的内在动力，也有海外市场如东南亚、欧美等地区需求激增的外部因素。共建“一带一路”倡议的提出，为中国与非洲等地区的合作搭建了广阔平台，中国企业建设、运营的工业园区和经济特区在非洲大地上的涌现，不仅推动了非洲融入全球产业链，也为中国工程承包企业提供了展示实力、拓展市场的宝贵机遇。通过参与国际竞争，中国工程承包企业不仅提升了自身的国际化水平，也为全球基础设施建设贡献了中国智慧和力量。

二、 市场供给现状及趋势

近年来，中国工程承包行业展现出蓬勃的发展活力，企业数量与规模持续扩大，成为推动全球经济合作与发展的重要力量。这一显著变化不仅体现在企业数量的增加上，更在于行业内部涌现出一批具有国际视野和强大竞争力的企业集团。这些企业在技术积累、管理水平、资金实力等方面均达到国际先进水平，能够高效承接国内外大型复杂工程项目，展现出卓越的综合实力。

技术创新能力作为行业发展的核心驱动力，不断提升着中国工程承包行业的整体竞争力。随着科技的日新月异，行业内的企业纷纷加大研发投入，积极引进并消化吸收国际先进技术，通过技术创新实现产业升级。从传统的土木建筑到新兴的智能建造，从单一的技术应用到集成化、智能化的解决方案，技术创新的浪潮正深刻改变着中国工程承包行业的面貌。这一过程中，企业不仅提升了自身的技术水平，也为全球工程建设领域带来了更多的创新元素。

专业化与多元化发展并进，成为中国工程承包行业的一大特色。例如，在交通、能源、电力等基础设施建设领域，中国企业凭借丰富的经验和先进的技术，成功实施了一批标志性工程，赢得了国际社会的广泛赞誉。企业积极拓展业务领域，实现多元化发展。这不仅有助于降低经营风险，也为企业提供了更广阔的发展空间。通过跨领域合作与资源整合，中国工程承包企业正逐步构建起涵盖设计、施工、运营等多个环节的完整产业链。

三、 供需平衡分析

在当前中国工程承包市场的深入分析中，我们不难发现，该行业正处于一个复杂而多维的发展阶段，其特征显著地表现为供需总体平衡下的结构性矛盾、市场竞争加剧与合作机会并存的双重态势，以及政策引导与市场机制并重的驱动模式。

供需总体平衡但结构性矛盾凸显：从整体市场格局来看，中国工程承包行业的供需关系处于相对稳定的平衡状态，反映出市场需求与供给能力的基本匹配。然而，深入剖析各细分领域，这种平衡状态被显著的结构性矛盾所打破。在基础设施建设、新能源开发、智慧城市等新兴领域，项目需求持续高涨，企业竞相涌入，呈现出供不应求的局面；传统工程领域如房地产开发等，则因政策调控和市场饱和，项目需求放缓，导致部分企业面临订单不足的挑战。这种结构性矛盾要求企业精准把握市场动态，灵活调整经营策略，以适应市场变化。

市场竞争加剧但合作机会增多：随着市场容量的扩大和准入门槛的降低，中国工程承包市场的竞争日益白热化。企业间不仅要在价格、质量、服务等方面展开激烈竞争，还需在技术创新、管理优化等方面寻求突破。然而，在这种激烈的竞争环境中，合作的机会也悄然增多。面对大型复杂项目，单一企业往往难以独自承担，于是联合投标、组建联合体等合作模式应运而生。这些合作模式不仅有助于企业分散风险、共享资源，还能通过优势互补，提升整体竞争力，共同开拓市场。

政策引导与市场机制共同作用：中国工程承包市场的发展深受政策与市场双重力量的影响。政府通过制定行业发展规划、出台扶持政策等措施，为行业发展提供明确的方向和强有力的支持。同时，市场机制在资源配置中发挥着决定性作用，通过市场竞争推动行业优胜劣汰，促进资源向高效益、高技术含量的项目和企业集聚。这种政策引导与市场机制相结合的模式，既保证了行业的有序发展，又激发了企业的创新活力，为工程承包市场的持续繁荣提供了坚实保障。

第四章 中国工程承包市场竞争格局透视

一、 总体竞争格局

在中国工程承包市场这片广袤的蓝海中，竞争格局呈现出多层次、多维度的特点。国际巨头企业凭借其全球资源与技术优势，在中国高端工程承包领域占据一席之地，引领技术创新与标准制定。同时，国内大型央企与地方国企依托政策扶持与深厚底蕴，在基础设施建设、能源开发等关键领域展现出强大的竞争力，成为市场

的主力军。而民营企业则凭借灵活的经营机制与敏锐的市场洞察力，在细分领域与专业服务上深耕细作，形成独特的竞争优势。

地域性特征显著，是中国工程承包市场的另一大特点。由于中国地域辽阔，东西部、南北方的经济发展水平、产业结构及基础设施建设需求存在显著差异。这种差异直接影响了工程承包市场的分布与竞争格局。例如，东部沿海地区经济发达，对高端建筑、智能制造等工程需求旺盛，吸引了众多国内外顶尖企业竞相角逐；而中西部地区则更加注重基础设施建设与产业升级，为地方国企与民营企业提供了广阔的发展空间。

专业化趋势的加强，是当前中国工程承包市场发展的又一重要趋势。随着市场竞争的日益激烈，企业纷纷寻求差异化发展路径，通过加大在特定领域或技术上的投入，提升专业服务能力，以赢得市场认可。例如，在消防工程领域，企业正积极拥抱智能化与集成化趋势，依托人工智能、物联网等先进技术，构建智慧消防系统，实现火灾的早期预测、实时监测与快速响应，不仅提高了消防工作的效率与精准度，也推动了整个行业的转型升级。

中国工程承包市场在多层次竞争格局、显著的地域性特征以及日益加强的专业化趋势下，正展现出蓬勃的发展活力与广阔的市场前景。未来，随着技术的不断进步与市场的持续开放，中国工程承包市场将迎来更加激烈的竞争与更加广阔的发展空间。

二、 主要企业竞争力分析

在当前全球工程承包市场日益激烈的竞争环境中，技术创新与项目管理能力已成为企业脱颖而出的关键要素。技术创新不仅关乎企业能否在项目中采用最前沿的技术手段，提升工程质量和效率，更是构建技术壁垒、实现差异化竞争的重要途径。以中国建筑第六工程局有限公司为例，其在田林县林业科技成果转化示范基地南山片区建设项目EPC工程总承包中的中标，不仅彰显了其在大型复杂项目上的技术实力，也体现了企业持续引进先进技术和加强自主研发的战略眼光。

项目管理能力则是确保工程按时、按质、按量完成的基石。优秀的工程承包企业需具备高效组织资源、精准控制成本、严格保证工期和质量的能力。这要求企业拥有完善的项目管理体系，包括项目策划、设计、采购、施工、验收等各个环节的精细化管理。通过科学的管理手段，企业能够有效降低项目风险，提高项目执行效率，从而赢得客户的信赖和市场的认可。

品牌影响力也是工程承包企业不可忽视的重要方面。知名品牌企业在市场上具有较高的知名度和美誉度，这不仅能够吸引更多优质客户和合作伙伴，还能在招投标过程中占据有利地位。企业需通过不断提升工程质量、优化服务体验、加强品牌宣传等方式，积极塑造和维护良好的品牌形象，提升市场竞争力。这些企业通过积极参与国际工程承包市场竞争，拓展海外市场，不仅实现了业务的快速增长，还提升了企业的国际竞争力和品牌影响力。例如，某企业通过构筑“产品+渠道+服务+

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/548134112115006132>