

中药项目 规划设计方案

xxx 投资管理公司

目录

第一章 市场预测.....	7.....
一、 市场扩容+行业提价迎来放量拐点	7.....
二、 政策推动中医药融入国际医学体系和贸易体系.....	8.....
三、 行业上行拐点已至，静待业绩兑现和价值重估.....	9.....
第二章 项目概况.....
一、 项目概述.....	10.....
二、 项目提出的理由	11.....
三、 项目总投资及资金构成	11.....
四、 资金筹措方案	11.....
五、 项目预期经济效益规划目标.....	12.....
六、 项目建设进度规划	12.....
七、 环境影响.....	12.....
八、 报告编制依据和原则	12.....
九、 研究范围.....	13.....
十、 研究结论.....	14.....
十一、 主要经济指标一览表	14.....
主要经济指标一览表	14.....
第三章 项目背景、必要性.....
一、 政策贯穿全产业链，连贯性和支持力度空前	16.....
二、 新冠防疫成果显著，中药出海正当时	16.....
三、 争创产业集群示范	17.....

第四章 建筑工程技术方案.....	
一、项目工程设计总体要求	18.....
二、建设方案.....	19.....
三、建筑工程建设指标	19.....
建筑工程投资一览表	19.....
第五章 选址可行性分析	
一、项目选址原则	21.....
二、建设区基本情况	21.....
三、培育“特色消费”集聚中心	25.....
四、争创区域协作示范	26.....
五、项目选址综合评价	28.....
第六章 法人治理结构	
一、股东权利及义务	29.....
二、董事.....	32.....
三、高级管理人员	35.....
四、监事.....	36.....
第七章 SWOT 分析说明	
一、优势分析（S）	38.....
二、劣势分析（W）	39.....
三、机会分析（O）	39.....
四、威胁分析（T）	40.....
第八章 运营模式分析	

一、公司经营宗旨	46
二、公司的目标、主要职责	46
三、各部门职责及权限	47
四、财务会计制度	49
第九章 工艺技术方案	
一、企业技术研发分析	54
二、项目技术工艺分析	55
三、质量管理.....	56
四、设备选型方案	57
主要设备购置一览表	57
第十章 进度规划方案	
一、项目进度安排	59
项目实施进度计划一览表	59
二、项目实施保障措施	59
第十一章 项目投资分析	
一、投资估算的依据和说明	61
二、建设投资估算	61
建设投资估算表.....	63
三、建设期利息.....	63
建设期利息估算表.....	63
四、流动资金.....	64
流动资金估算表.....	64

五、总投资.....	65.....
总投资及构成一览表.....	65.....
六、资金筹措与投资计划.....	66.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	66.....
第十二章 经济效益评价.....	
一、经济评价财务测算.....	68.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	68.....
综合总成本费用估算表.....	69.....
固定资产折旧费估算表.....	69.....
无形资产和其他资产摊销估算表.....	70.....
利润及利润分配表.....	71.....
二、项目盈利能力分析.....	71.....
项目投资现金流量表.....	72.....
三、偿债能力分析.....	73.....
借款还本付息计划表.....	74.....
第十三章 项目风险防范分析.....	
一、项目风险分析.....	75.....
二、项目风险对策.....	76.....
第十四章 招标方案.....	
一、项目招标依据.....	78.....
二、项目招标范围.....	78.....
三、招标要求.....	78.....

四、 招标组织方式	79.....
五、 招标信息发布	81.....
第十五章 项目总结	
第十六章 附表附件	
建设投资估算表.....	84.....
建设期利息估算表.....	84.....
固定资产投资估算表	85.....
流动资金估算表.....	85.....
总投资及构成一览表	86.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	87.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	87.....
综合总成本费用估算表	88.....
固定资产折旧费估算表	88.....
无形资产和其他资产摊销估算表.....	89.....
利润及利润分配表.....	89.....
项目投资现金流量表	90.....

第一章 市场预测

一、市场扩容+行业提价迎来放量拐点

医疗机构和医保覆盖范围扩大，行业迎来高增长。2021年2月发布的《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》明确自2021年11月起，中药配方颗粒的质量监管纳入中药饮片管理范畴，可在所有医疗机构使用。医疗终端的放开将带来市场扩容，过去大部分省市仅限二级及以上中医院使用中药配方颗粒，根据中国卫生健康统计年鉴，2020年我国二级以上中医医院共2461家，医院和基层医疗卫生机构超100万家。此外，公告也提出“中药饮片品种已纳入医保支付范围的，各省级医保部门可综合考虑临床需要、基金支付能力和价格等因素，经专家评审后将与中药饮片对应的中药配方颗粒纳入支付范围，并参照乙类管理。”部分省份已出台新版医保目录，持续扩大中药饮片（含中药配方颗粒）的医保覆盖范围。自2022年1月1日起广东省将1158个中药饮片新纳入医保，新疆将451个中药饮片新纳入医保。2021年12月《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》也加大了中医药医保支持政策。随着医院销售范围和医保覆盖范围的逐步扩大，临床使用更加普及，中药配方颗粒替代饮片的进程将加速，有望从目前约10%的占比提升到20%-30%。

新国标切换叠加上游中药材涨价，行业提价在即。2021年国家药监局公布了第一批和第二批共196个中药配方颗粒国家标准，对中药质量控制和生产全过程管理提出了要求，于2021年11月1日起正式实施，生产企业需要验证生产工艺标准、采购道地溯源药材、升级改良产能设备等。新国标的实施将推动生产成本大幅上涨，同时随着上游中药材的持续涨价，预计2022年行业提价有望落地，估计价格上调幅度在10%-30%。由于配方颗粒的市场开发周期较短，医院端使用量增幅小，增量市场主要在第三终端，行业提价叠加市场扩容，行业放量将在3-4年内达到相对稳定状态，届时中药配方颗粒使用量占中药饮片的比例有望从约10%提升到20-30%，暂不考虑行业集采，假设中药

饮片市场规模保持稳定，预计整体中药配方颗粒市场规模在 2025 年将达到 440-780 亿元，较 2020 年有 1-2 倍以上的增长空间。

备案制扩大市场准入，规模生产+渠道开拓能力铸造行业护城河。尽管备案制放开了生产牌照，但行业壁垒仍然较高，主要体现在以下几点：

1) 产品研发能力：企业生产的产品需满足新国标或省标，就已经实施的 196 个新国标来说，原 6 家国家试点企业尚未满足全部标准，地方性企业研发追赶新国标还需 1-2 年时间。

2) 品种覆盖范围：终端医疗机构一般不会混方，最多选用 2-3 家供应商，因此需要企业覆盖品种全面，至少需达到 400 种单方。

3) 渠道能力：中药配方颗粒的增量市场主要在第三终端，需要企业具备快速的销售拓展能力和专业的渠道服务能力。

4) 全产业链能力：生产企业应具备中药炮制、提取、分离、浓缩、干燥、制粒等完整的生产能力，并且需要自行炮制用于中药配方颗粒生产的中药饮片，全过程需符合 GMP 要求。

5) 规模效应：在现代化和标准化的工业体系下，业务投入较大，规模优势能降低采购成本和生产成本。

6) 质控能力：生产企业应实施生产全过程管理，建立追溯体系，加强风险管理和质量控制，技术要求中引入了“标准汤剂”的概念，规定了特征图谱的应用。综合来看，整体的生产门槛实际被提高了，龙头企业优势凸显。短期行业竞争格局不会出现剧烈变化，长期来看会出现多家全国性厂家以及部分地方优势企业，竞争相对有序。

二、政策推动中医药融入国际医学体系和贸易体系

“一带一路”发展规划加快中医药国际化进程。2016 年《中医药发展战略规划纲要（2016-2030 年）》出台，要求积极推动中医药海外发展，加强对外交流合作，扩大中医药国际贸易。2017 年国家中医药管理局、发改委联合发布的《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020 年）》明确了中医药“走出去”的布局思路，指明五大任务：政策沟通、资源互通、民心相通、科技联通、贸易畅通，以多边合作为切

入点，参与国际规则制定，对接国际标准，拓展中医药服务贸易市场，支持企业海外布局。2022年1月《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》提出了八大任务、七个专栏，进一步明确了中医药国际化的发展路径，拓宽了合作领域，突出重点，注重实效。

中医药国际化初现成效，预计出口额将保持较快增长。在“一带一路”政策和龙头企业积极拓展海外业务的背景下，中医药传播国家和地区数从2015年的183个提升到2020年的196个，累计建设了超40个中医药海外中心，2018-2021年我国中药材及中式成药的出口额稳步增长，年化复合增长率达4.8%，到2021年达到12.7亿美元的规模。由于政策和技术壁垒的存在，中医药国际贸易的进展仍显滞后。根据中国医药保健品进出口商会的统计数据，2019年中药类商品出口结构中以植物提取物和中药材及饮片为主，占比分别为59%和28%，中成药作为药品受到严格的监禁限制，占比仅为6.5%。2020年以来，中医药在世界疫情防控中发挥了巨大作用，国际认可度显著提高，预计我国中药出口将保持较快增长。

三、行业上行拐点已至，静待业绩兑现和价值重估

“十三五”期间，发展中医药上升为国家战略，近年来国家针对中医药上下游全产业链做了连贯性的顶层设计和规划，稳步推进各项政策的落地执行。随着行业标准、机制体制和服务体系的建立完善，国内中医药行业呈现出中西医并重、扶持与规范并举、传承与创新并进的良好局面，中医药行业步入高质量发展新阶段。

长期来看，在人口老龄化、疾病谱变迁以及国家层面政策扶持、力推国际化等发展背景下，中医药行业未来成长空间巨大。2022年中医药行业在医保和政策支持下有望迎来上行拐点，传统中药企业传承发展，中药配方颗粒行业拥抱市场扩容和提标提质，中药创新药加速获批纳入医保，中药出海正当时，静待业绩兑现和价值重估。

第二章 项目概况

一、项目概述

（一）项目基本情况

- 1、项目名称：中药项目
- 2、承办单位名称：xxx 投资管理公司
- 3、项目性质：新建
- 4、项目建设地点：xxx（待定）
- 5、项目联系人：贺 xx

（二）主办单位基本情况

公司以负责任的方式为消费者提供符合法律规定与标准要求的产品。在提供产品的过程中，综合考虑其对消费者的影响，确保产品安全。积极与消费者沟通，向消费者公开产品安全风险评估结果，努力维护消费者合法权益。公司加大科技创新力度，持续推进产品升级，为行业提供先进适用的解决方案，为社会提供安全、可靠、优质的产品和服务。

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，建立了工会组织，并通过明确职工代表大会各项职权、组织制度、工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序、形式，企业民主管理水平进一步提升。围绕公司战略和高质量发展，以提高全员思想政治素质、业务素质和履职能力为核心，坚持战略导向、问题导向和需求导向，持续深化教育培训改革，精准实施培训，努力实现员工成长与公司发展的良性互动。

面对宏观经济增速放缓、结构调整的新常态，公司在企业法人治理机构、企业文化、质量管理体系等方面着力探索，提升企业综合实力，配合产业供给侧结构改革。同时，公司注重履行社会责任所带来的发展机遇，积极践行“责任、人本、和谐、感恩”的核心价值观。多年来，公司一直坚持坚持以诚信经营来赢得信任。

公司依据《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并由股东大会审议通过了《董事会议事规则》，《董事会议事规则》对董事会的职权、召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等进行了规范。

（三）项目建设选址及用地规模

本期项目选址位于 xxx（待定），占地面积约 45.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

（四）产品规划方案

根据项目建设规划，达产年产品规划设计方案为：xxx 吨中药制品/年。

二、项目提出的理由

2019 年 10 月后《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》等一系列政策文件，逐步构建起中医药高质量发展的制度体系，切实保障和促进了中医药事业的发展。2019 年中成药生产和中药饮片加工在我国医药工业营收占比分别为 18%和 7%。

三、项目总投资及资金构成

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 16490.34 万元，其中：建设投资 12955.52 万元，占项目总投资的 78.56%；建设期利息 151.29 万元，占项目总投资的 0.92%；流动资金 3383.53 万元，占项目总投资的 20.52%。

四、资金筹措方案

（一）项目资本金筹措方案

项目总投资 16490.34 万元，根据资金筹措方案，xxx 投资管理公司计划自筹资金（资本金）10315.25 万元。

（二）申请银行借款方案

根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 6175.09 万元。

五、项目预期经济效益规划目标

- 1、项目达产年预期营业收入（SP）：36700.00 万元。
- 2、年综合总成本费用（TC）：31140.76 万元。
- 3、项目达产年净利润（NP）：4051.78 万元。
- 4、财务内部收益率（FIRR）：17.47%。
- 5、全部投资回收期（Pt）：6.04 年（含建设期 12 个月）。
- 6、达产年盈亏平衡点（BEP）：16940.89 万元（产值）。

六、项目建设进度规划

项目计划从可行性研究报告的编制到工程竣工验收、投产运营共需 12 个月的时间。

七、环境影响

项目建设区域生态及自然环境良好，该项目建设及生产必须严格按照环保批复的控制性指标要求进行建设，不要在企业创造经济效益的同时对当地环境造成破坏。本项目如能在项目的建设和运营过程中落实以上针对主要污染物的防止措施，那么污染物的排放就能达到国家标准的要求，从而保证不对环境产生影响，从环保角度确保项目可行。项目建设不会对当地环境造成影响。从环保角度上，本项目的选址与建设是可行的。

八、报告编制依据和原则

（一）编制依据

- 1、承办单位关于编制本项目报告的委托；
- 2、国家和地方有关政策、法规、规划；
- 3、现行有关技术规范、标准和规定；
- 4、相关产业发展规划、政策；

5、项目承办单位提供的基础资料。

（二）编制原则

1、项目建设必须遵循国家的各项政策、法规和法令，符合国家产业政策、投资方向及行业和地区的规划。

2、采用的工艺技术要先进适用、操作运行稳定可靠、能耗低、三废排放少、产品质量好、安全卫生。

3、以市场为导向，以提高竞争力为出发点，产品无论在质量性能上，还是在价格上均应具有较强的竞争力。

4、项目建设必须高度重视环境保护、工业卫生和安全生产。环保、消防、安全设施和劳动保护措施必须与主体装置同时设计，同时建设，同时投入使用。污染物的排放必须达到国家规定标准，并保证工厂安全运行和操作人员的健康。

5、将节能减排与企业发展有机结合起来，正确处理企业发展与节能减排的关系，以企业发展提高节能减排水平，以节能减排促进企业更好更快发展。

6、按照现代企业的管理理念和全新的建设模式进行规划建设，要统筹考虑未来的发展，为今后企业规模扩大留有一定的空间。

7、以经济效益为中心，加强项目的市场调研。按照少投入、多产出、快速发展的原则和项目设计模式改革要求，尽可能地节省项目建设投资。在稳定可靠的前提下，实事求是地优化各成本要素，最大限度地降低项目的目标成本，提高项目的经济效益，增强项目的市场竞争力。

8、以科学、实事求是的态度，公正、客观的反映本项目建设的实际情况，工程投资坚持“求是、客观”的原则。

九、研究范围

依据国家产业发展政策和有关部门的行业发展规划以及项目承办单位的实际情况，按照项目的建设要求，对项目的实施在技术、经济、社会 and 环境保护等领域的科学性、合理性和可行性进行研究论证。研

究、分析和预测国内外市场供需情况与建设规模，并提出主要技术经济指标，对项目能否实施做出一个比较科学的评价，其主要内容包括如下几个方面：

- 1、确定建设条件与项目选址。
- 2、确定企业组织机构及劳动定员。
- 3、项目实施进度建议。
- 4、分析技术、经济、投资估算和资金筹措情况。
- 5、预测项目的经济效益和社会效益及国民经济评价。

十、研究结论

本项目生产所需的原辅材料来源广泛，产品市场需求旺盛，潜力巨大；本项目产品生产技术先进，产品质量、成本具有较强的竞争力，三废排放少，能够达到国家排放标准；本项目场地及周边环境经考察适合本项目建设；项目产品畅销，经济效益好，抗风险能力强，社会效益显著，符合国家的产业政策。

十一、主要经济指标一览表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	30000.00	约 45.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	52949.64	
1.2	基底面积	m ²	16800.00	
1.3	投资强度	万元/亩	280.63	
2	总投资	万元	16490.34	
2.1	建设投资	万元	12955.52	
2.1.1	工程费用	万元	11488.26	
2.1.2	其他费用	万元	1188.87	
2.1.3	预备费	万元	278.39	

2.2	建设期利息	万元	151.29	
2.3	流动资金	万元	3383.53	
3	资金筹措	万元	16490.34	
3.1	自筹资金	万元	10315.25	
3.2	银行贷款	万元	6175.09	
4	营业收入	万元	36700.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	31140.76	""
6	利润总额	万元	5402.37	""
7	净利润	万元	4051.78	""
8	所得税	万元	1350.59	""
9	增值税	万元	1307.24	""
10	税金及附加	万元	156.87	""
11	纳税总额	万元	2814.70	""
12	工业增加值	万元	9785.65	""
13	盈亏平衡点	万元	16940.89	产值
14	回收期	年	6.04	
15	内部收益率		17.47%	所得税后
16	财务净现值	万元	5738.67	所得税后

第三章 项目背景、必要性

一、政策贯穿全产业链，连贯性和支持力度空前

中医药产业链较长，是我国医疗卫生体系和经济社会的重要组成部分。中医药行业涉及到中药材的种植、加工、贸易，中成药和中药饮片的研发生产流通，以及中医诊疗和终端销售等完整产业链，涵盖了农业、工业和服务业这三大产业，整个产业链较长，格局分散，涉及部门和就业人口众多，附加值较高，服务人群广泛，是我国独特的卫生资源和经济资源。在健康中国战略和全面建设社会主义现代化强国的目标下，中医药事业的振兴发展和产业升级正如火如荼的推进。

国家鼓励政策贯穿全产业链，从顶层设计到落地执行连贯性较强。近年来国家围绕着中医药全产业链，对行业上中下游逐步完善了行业标准和制度体系，并出台了相应的扶持鼓励政策，连贯性和支持力度空前：强调中西医并重，扶持与规范并举，传承与创新并进，建立健全服务体系和管理体制机制，从而推动中药质量提升和产业高质量发展。

二、新冠防疫成果显著，中药出海正当时

中医药治疗新冠肺炎的临床疗效显著，在国内外广泛推广。在本次新冠疫情中，中医药全程深度介入疫情防控，形成了覆盖医学观察期、轻型、普通型、重型、危重型、恢复期发病全过程的中医诊疗规范和技术方案，在全国范围内实现全面推广使用。国家中医药管理局组织筛出了以“三药三方”为首的一批有明显疗效的方药，在对照实验中证实了其临床有效性。以金花清感颗粒、连花清瘟胶囊为代表的“三药三方”类中药陆续在泰国、俄罗斯、巴基斯坦、新加坡、老挝、吉尔吉斯斯坦、菲律宾等国家注册上市销售，在世界抗疫的战场上发挥重要作用。

中医药抗疫科研成果频出，国际认可度显著提高。专家学者们对中医药治疗新冠的机理展开丰富的学术研究，研究论文在期刊上层出

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/548142047107007003>