

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股份(每股美國存託股份代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2020年第四季度及全年業績公告

我們謹此公佈截至2020年12月31日止三個月及全年的未經審計財務業績(「**2020年第四季度及全年業績**」)。2020年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命

JD.com, Inc.

劉強東先生

董事會主席兼首席執行官

中國北京，2021年3月11日

於本公告日期，本公司董事會包括主席劉強東先生、董事劉熾平先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2020年第四季度及全年業績

中國北京 — 2021年3月11日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，中國領先的技術驅動型電商並致力於成為領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2020年12月31日止季度及全年的未經審計財務業績。

2020年第四季度及全年摘要

- 2020年第四季度收入為人民幣2,243億元(344億美元¹)，較2019年第四季度增加31.4%。2020年第四季度服務收入為人民幣321億元(49億美元)，較2019年第四季度增加53.2%。2020年全年收入為人民幣7,458億元(1,143億美元)，較2019年全年增加29.3%。2020年全年服務收入為人民幣939億元(144億美元)，較2019年全年增加42.0%。
- 2020年第四季度經營利潤為人民幣5.949億元(0.912億美元)，去年同期為人民幣5.295億元。2020年第四季度非公認會計準則²經營利潤為人民幣12.135億元(1.86億美元)，2019年第四季度為人民幣7.04億元。2020年全年經營利潤為人民幣123億元(19億美元)，2019年全年為人民幣90億元。2020年全年非公認會計準則經營利潤為人民幣153億元(24億美元)，非公認會計準則經營利潤率為2.1%，2019年全年非公認會計準則經營利潤為人民幣89億元，非公認會計準則經營利潤率為1.5%。
- 2020年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣243億元(37億美元)，去年同期為人民幣36億元。2020年第四季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤由去年同期的人民幣8億元增加194%至人民幣24億元(4億美元)。2020年全年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣494億元(76億美元)，2019年全年為人民幣122億元。2020年全年非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣168億元(26億美元)，2019年全年為人民幣107億元。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本業績公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本業績公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2020年12月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.5250元兌1.00美元)換算。本業績公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本業績公告中所述非公認會計準則指標的詳情，請參閱「非公認會計準則指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」章節。

- 2020年第四季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣15.18元(2.33美元)，2019年第四季度為人民幣2.44元。2020年第四季度非公認會計準則下的每股美國存託股攤薄收益為人民幣1.49元(0.23美元)，去年同期為人民幣0.54元。2020年全年每股美國存託股攤薄收益為人民幣31.68元(4.86美元)，2019年全年為人民幣8.21元。2020年全年非公認會計準則下的每股美國存託股攤薄收益為人民幣10.56元(1.62美元)，2019年全年為人民幣7.25元。
- 經營活動現金流量由2019年全年的人民幣248億元增至2020年全年的人民幣425億元(65億美元)。2020年全年，自由現金流(不包括京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響)增至人民幣349億元(54億美元)，2019年全年為人民幣195億元。
- 年度活躍用戶數³由2019年的3.620億增加30.3%至2020年的4.719億。

「儘管市場環境依然充滿挑戰，但在公司的長期經營理念和以客戶為中心的價值定位推動下，京東第四季度收入和用戶數量實現了加速增長。」京東集團董事會主席兼首席執行官劉強東先生表示，「本季度，京東持續推進以供應鏈為基礎的技術與服務戰略，不斷豐富公司收入的多樣性。公司強勁的發展勢頭在進入2021年以來得以延續，同時基於近期對公司架構的優化調整，京東將持續投資於創新、高增長潛力的業務，以助力公司長期可持續地增長。」

「我們很高興地看到，京東集團2020年在四季度強勁的收入、利潤和現金流表現中完美收官。」京東集團首席財務官許冉女士表示，「在技術和創新的推動下，公司的運營效率進一步得到提升。同時，公司重點孵化的幾個新業務板塊進展順利，包括京東健康成功於香港聯交所主板上市，京東物流向香港聯交所提交上市申請表格，以及京東產發A輪融資的推進。」

³ 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月至少購買過一次的客戶賬戶，包括自營模式和平台模式。

業務摘要

環境、社會及管治

- 第四季度，京東物流成為國內首家完成設立科學碳目標倡議(SBTi)的物流企業，計劃到2030年碳排放總量較2019年進一步減少50%。科學碳目標倡議(SBTi)是一項由聯合全球環境信息研究中心(CDP)、聯合國全球契約項目(UNGC)、世界資源研究所(WRI)以及世界自然基金會(WWF)共同發起的全球倡議，通過賦能企業設定基於氣候科學減排目標來推動企業採取積極的氣候行動。京東物流致力於使用更多新能源物流車輛，推廣和使用更多可再生能源和環保材料，賦能合作夥伴以踐行綠色環保措施。
- 11月，來自京東物流的快遞員宋學文當選「2020年全國勞動模範」，該稱號是表彰勞動工作者傑出操守和國家及社會貢獻的國家最高榮譽。自2011年加入京東以來，宋先生行走32萬公里，配送了30萬件包裹，並保持了零誤差、零投訴、零安全事故的工作紀錄。

京東零售

- 多家國際知名時尚和奢侈品品牌入駐京東，其中包括Hermès集團旗下高端定制鞋履品牌John Lobb，意大利頂級男裝品牌Stefano Ricci，英國設計師品牌Vivienne Westwood，LVMH集團旗下時尚品牌JW Anderson，設計師配飾品牌Anya Hindmarch，法國銀器及珠寶品牌Christofle以及日本潮流品牌White Mountaineering。此外，Prada和Miu Miu成為首批與京東探索「廠直門店賦能」模式的奢侈品品牌，讓京東的消費者能夠擁有包括Prada和Miu Miu品牌線下門店特供商品在內的更多商品選擇，同時「廠直門店賦能」模式可有效幫助品牌提升其實體店的運營效率和庫存管理能力。
- 第四季度，京東零售榮獲多項由知名廣告機構頒發的頂級獎項，包括艾菲獎(大中華地區)、現代廣告獎和金投賞商業創意獎，以表彰京東零售對各大品牌營銷策略的創新賦能和突出貢獻。

京東健康

- 2020年12月8日，京東健康成功於香港聯交所主板上市，股份代號為「6618」。包括完全行使超額配售權所發售的股份，京東健康全球發售共計439,185,000股新股。在不扣除承銷費用和發售支出的情況下，本次發售總募集資金約310億港幣。作為一個以醫藥及健康產品供應鏈為核心，醫療服務為抓手，技術驅動的用戶全生命週期、全場景的健康管理平台，京東健康致力於提升用戶體驗，為用戶提供高效、便捷、價美質優的醫療健康產品和服務。

京東物流

- 2021年1月，美國運籌學與管理科學學會(INFORMS)公佈了第五十屆弗蘭茲•厄德曼(Franz Edelman)獎的最終入圍名單，弗蘭茲•厄德曼獎是全球運籌和管理科學界的最高獎項。由京東自主研發的無人倉調度算法應用位列其中，與亞馬遜等7家全球企業和機構共同入圍。京東是極少數入圍最終名單的中國企業。
- 2021年1月，京東物流與中國糖點巨頭徐福記簽署合作協議。京東物流將依託其技術能力，助力徐福記的供應鏈管理系統向數字化轉型，在多場景銷售渠道中提供全渠道集約化服務。
- 截至2020年12月31日，京東物流運營超過900個倉庫。包含京東物流管理的雲倉面積在內，京東物流倉儲總面積約2,100萬平方米。

京喜事業群

- 為深耕和擴大在下沉市場的影響力，京東集團近期宣佈成立「京喜事業群」，以更好地滿足下沉市場的消費者需求以及賦能當地中小型企業主。「京喜事業群」整合了社交電商平台「京喜」，便利店業務「京喜通」(原京東新通路)和社區團購業務「京喜拼拼」。此外，京東集團還將通過業務合作和戰略投資，加強在下沉市場的供應鏈能力。近期，京東集團宣佈戰略投資領先的社區團購電商平台湖南興盛優選電子商務有限公司，以及批發市場運營商、香港上市企業中國地利集團，希望憑藉彼此在技術、供應鏈和物流領域的緊密合作，在下沉市場實現協同效果，相互賦能。

京東產發

- 在成功完成兩支物流地產核心基金後，京東產發在2020年第四季度推出了首支物流地產開發基金，資產管理規模達人民幣30億元，核心投資者包括新加坡主權財富基金GIC和阿聯酋主權投資公司穆巴達拉。截至目前，核心基金和開發基金的資產管理規模合計超過人民幣190億元。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/555231332201012043>