本次作业是本门课程本学期的第 次作业，注释如下：

一、单项选择题 只有一个选项正确，共   道小题

下面不属于广义的采购是（   ）。

自制

外包

租赁

交换

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

下面对个人消费品采购描述正确的是（   ）。

多人参与、程序化过程

主要出于理性考虑

带有个人喜好或冲动

采购市场价格弹性有限

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

分散采购比较适宜于（   ）。

关键物品、原材料或其他战略资源

质量要求很高，很难采购的配件

保质期相对较长的物品

保质期相对较短的生鲜食品

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

对供应市场的市场供应结构分析，属于（   ）。

宏观分析

中观分析

微观分析

不属于供应市场分析

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

如果所采购物品的市场属于卖方市场，下面策略正确的是 （ ）。

采购分散给多个供应商

与供应商签订长期合约

实施

采购价格方面积极给供应商加压

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

帕累托法则是采购物品分类的基础，它指出 （ ） 的采购物品可能会占到总支出的 （ ）

，

，

，

，

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

对供应定位模型中的瓶颈物品应采用（ ）策略

减少风险

与供应商建立联盟关系

统合采购数量

应用竞争与最佳供应商达成购买合约

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

在供应定位模型中，处于杠杆象限的采购物品的基本特征是

低风险 高支出水平

低风险 低支出水平

高风险 低支出水平

高风险 高支出水平

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

当很难用文字描述产品时，如不规则或特殊设计等， 会采用下列哪种方式对产品规格进行描述 （ ）。

品牌或商标名称

设计图纸

样品

功能 性能规格

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

买方有专业设计技术时和 或买方希望保持内部设计，且设计风险由买方承担时，购买者会采用下列哪种方式对产品规格进行描述 （ ）。

品牌或商标名称

样品

技术规格

功能 性能规格

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

当供应商比购买者拥有更多的专业知识和技能时，通常买方会采用下列哪种方式对产品规格进行描述（ ）。

品牌或商标名称

技术规格

功能 性能规格

样品

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

由于服务是无形的，所以在明确采购需求时比较难以明确。因此，一般是根据（ ）加以描述。

生产过程

服务方法

产出和结果

行业标准

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

二、不定项选择题 有不定个选项正确，共 道小题

采购，是指通过商品交换和物流手段从资源市场取得资源的过程，它一般包含以下一些基本含义：（　　）　不选全或者选错，不算完成

所有采购，都是从资源市场取得资源的过程

采购，既是一个商流过程，也是一个物流过程

采购，不是一个商流过程，只是一个物流过程

采购是一种经济活动，是企业经济活动的主要组成部分

采购不属于经济活动

你选择的答案：　　正确

正确答案：

解答参考：

采购的范围可分为有形物品采购和无形物品采购，下面属于无形物品采购的有(　)　不选全或者选错，不算完成

原材料

服务

维护、修理和运营用品

技术

零部件

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：

解答参考：

采购管理的功能包括　（　　）　不选全或者选错，不算完成

新产品的设计与开发

保证企业所需的各种物资的供应

从资源市场获取各种信息、为企业物资采购和生产决策提供信息支持

与资源市场供应商建立友好且有效的关系，为企业营造一个宽松有效的环境

销售市场的开拓

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：

解答参考：

好的采购管理作用可以实现　(　)　不选全或者选错，不算完成

更高的利润

保证产品质量

提高采购流程效率

提高企业敏捷性的贡献

提高竞争地位与顾客满意度

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

采购物品的分类模块中，对“瓶颈物品”描述正确的有 （ ） 不选全或者选错，不算完成

高的支出水平

低的支出水平

供应商数量很少

供应商数量很多

对公司的影响很大

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

要改善企业供应项目的位置，增加采购支出的方式有 （ ） 不选全或者选错，不算完成

通过内部标准化来减少商品和服务中一些不必要的规格型号

识别出能组合在一起的不同采购品，尽可能将项目加以组合

集中不同地点和用户的采购需求

集中与其它公司（例如，各类中小企业）的采购需求

增加公司的总采购支出

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

供应定位模型中，要改善企业供应项目的位置，降低风险的方式有 （ ） 不选全或者选错，不算完成

通过市场分析识别出新的供应源

加大采购量，与供应商讨价还价

尽可能地实现采购品的内部标准化

提高采购价格，吸引供应商

与供应商一起工作以开发提高他们的供应能力

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

企业可采购的服务类型很多，下面属于企业可能采购的服务有 （ ） 不选全或者选错，不算完成

管理咨询

电脑

培训

机床

广告

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

本次作业是本门课程本学期的第 次作业，注释如下：

一、单项选择题 只有一个选项正确，共 道小题

下面属于某汽车制造企业非生产性的资本性需求的是（ ）

生产线上的汽车零部件

复印机

汽车装配线

用于 的汽车零部件

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

需求随着商业周期和产品生命周期等因素的变化，呈现出周期性的增长或降低的趋势，这种需求的特性是（ ）

周期性

趋势性

季节性

随机性

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

定期订购法适合（ ）物品的订购。

高价值、重要

低价值、不重要

类

关键

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

根据经济订货批量 的公式，若每年的需求翻番的话，订货量应增长约（ ）

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

经济订货批量 是简单条件下的经济批量控制模型，有假设条件（ ）

采购成本不变

采购商数量不变

材料单价不变

存储成本不变

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

供应商的生产能力是评价供应商（ ）能力时要考虑的因素

质量

成本

服务与响应

可获得性

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

供应商认为企业的业务量很低，但是此业务的吸引力很大，具有这种特征的是（ ）

维持象限

盘剥象限

发展象限

核心象限

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

一个供应商的产品成本为　元，他为不同买方提供了不同的价格：对甲为　元，对乙为　元，对丙为　元，对丁为　元。你认为该供应商对丙的感知是（　　）。

维持关系

盘剥关系

发展关系

核心关系

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：

解答参考：

供应商感知模型中，供应商从（　　）两方面来看待公司这个潜在的客户。

业务价值与吸引力水平

采购价值与吸引力水平

采购价值与影响 风险 机会水平

业务价值与影响 风险 机会水平

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：

解答参考：

一家家电制造企业从某供应商采购的预计支出为每年　　万元，该供应商的年营业额为　　万元，该家电企业的业务在供应商营业额中所占的份额是　　，属于　水平。（　）

极低

中高

高

低

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：

解答参考：

二、不定项选择题 有不定个选项正确，共 道小题

决定采购数量的资料基础（　　）　不选全或者选错，不算完成

生产计划

用料清表

存量管制卡

供应商数目

采购成本

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

经济订货批量 是通过平衡（ ）核算，以实现总库存成本最低的最佳订货量。 不选全或者选错，不算完成

采购进货成本

采购预算

保管仓储成本

物品单位成本

单位订购成本

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

持有成本包括（ ） 不选全或者选错，不算完成

价格折扣成本

缺货成本

流动资金成本

保管成本

废弃风险成本

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

除费用之外，还有一些因素可能影响订货批量的制定（ ） 不选全或者选错，不算完成

物品单位成本

包装单元

运输单元

订货的难易程度

供应周期

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

经过对市场的仔细分析，你可以通过（　　）渠道和方式得到供应商的相关信息。 不选全或者选错，不算完成

产品发表会

供应商调查问卷

统计调查报告或刊物

新闻传播媒体

供应商的网站

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

良好的供应商应具备的基本条件有（　　） 不选全或者选错，不算完成

质量

成本

服务与响应

可获得性

知名度

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

需要长期采购的关键型采购项目，应选择（　　）的供应商 不选全或者选错，不算完成

必须长期具备提供低成本和技术领先产品的能力

与企业业务战略一致

必须有稳定的财务状况和持久的市场地位但又不利用其支配地位

没有与企业的竞争者建立任何优待关系

必须在可能给采购企业带来最高风险的领域具备特殊才能

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：

解答参考：

供应商感知模型中，供应商对企业的看法主要取决于（　　） 不选全或者选错，不算完成

企业的组织结构

企业的业务对供应商的价值

企业的人力资源

企业业务对供应商的吸引力水平

企业的领导层

你选择的答案： 正确

正确答案：

解答参考：

供应商感知模型中，适合发展“反向营销”的有（　　）　不选全或者选错，不算完成

维持关系

盘剥关系

发展关系

核心关系

瓶颈关系

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：

解答参考：

三、判断题 判断正误，共　道小题

相关需求只与其产品结构有关。

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：说法错误

解答参考：

有些材料同时具有独立需求及相关需求特性。

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：说法正确

解答参考：

定量订购法每次订货数量固定，且是预先确定好了的经济批量，方法简便。

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：说法正确

解答参考：

定量订购法适合高价值、重要物品的采购。

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：说法正确

解答参考：

只有费用这个因素可能影响订货批量的制定。

你选择的答案：　前面作业中已经做正确　　正确

正确答案：说法错误

解答参考：

采购预算与采购计划是密不可分的，采购预算是在采购计划的基础上制定的

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：说法正确

解答参考：

26. 当企业的需求具有非标准化特征时，有关供应商能力方面的因素就显得更为重要。

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：说法错误

解答参考：

27. 供应商的能力说明了一个供应商满足企业供应要求的可能性。

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：说法错误

解答参考：

28. 不同类型采购项目的供应商评价需要采用的评价标准也不同。

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：说法正确

解答参考：

29. 合作伙伴关系是基于相互信任、开放、共担风险、共享收益的一种特定的企业关系。

你选择的答案： 前面作业中已经做正确 正确

正确答案：说法正确

解答参考：

本次作业是本门课程本学期的第 次作业，注释如下：

一、单项选择题 只有一个选项正确，共 道小题

某少数民族手工刺绣工艺品在旅游地区的价格远远高于批发价格，这种定价方法是（ ）

基于需求定价

基于成本定价

竞争导向定价法

目标利润定价法

你选择的答案： 正确

正确答案：

解答参考：

若某产品的可变成本比例很高，那么采购方可采用（ ）手段来降低采购成本。

在产品淡季采购

改善供应商，促进其管理费用的降低

加大采购量，争取价格折扣

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/556013140221010050