

新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

新媒体部个人工作计划范文（通用 15 篇）

新媒体部个人工作计划范文 篇 1

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是 60 分，按照平时工作量和积极性予以评判

奖励制度：

1)每发布一篇新闻通讯加 5 分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2)大型活动报道一篇加 10 分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累

2024 年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

积加分

3)每做一张海报，海报制作成员加 5 分；

4)每发表一篇文章加 5 分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

5)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加 5 分；

6)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加 15 分，其余个小组成员加 10 分。

惩罚制度：

1)在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

2)安排任务无故推诿的成员基础一次减 10 分；

3)无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减 5 分；

4)例会迟到 5 分钟以上 10 分钟一下的减 5 分，迟到 10 分钟以上的减 10 分，例会无故缺席者一次减 15 分；

5)团队活动无故缺席者一次减 15 分

新媒体部个人工作计划范文 篇 2

一、工作目标

1、加强校园媒体中心的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点；

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入新鲜血液；

2024 年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作；

4、改革校园媒体中心内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、具体工作

1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，

2024 年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。

本学期具体规划：

(1)做好关于中国共产党发展历史阶段的展板。

(2)做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作。

(3)做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划。

(4)做好篮球赛的准备和报道工作。

(5)做好五四晚会的宣传报道工作。

(6)做好“红歌会”的宣传组织报道工作。

在过去的一年里，我们学生会校园媒体中心将我们的本职工作做好的同时，还帮助其它部门完成了不少的工作，得到了学校领导和学生会所有同学的称赞。所以我们校园媒体中心应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！

新媒体部个人工作计划范文 篇 3

学生会新媒体中心 20-- 工作计划经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1.新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步

深入到同学中，扩大影响力。

2. 招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成;邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容;并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能

核工作态度。

5.结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6.尽努力，将微信推文做的吸引同学;丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

新媒体部个人工作计划范文 篇 4

目前，新媒体工作受到了共青团__省委、__省学生联合会的高度重视，新媒体工作也将是__大学学生会宣传部下一阶段的重点工作。运用新媒体工具，创新学生会工作的思路 and 实现途径，迎合广大同学的生活方式、行为方式、交流方式和凝聚方式，达到组织青年、引导青年、服务青年、维护青年护法权益的目的。

1、大力提升新媒体平台的关注度。

在当前覆盖全校 60% 的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到 90% 以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生

会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰

写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。

4、加强与校社团联合会的合作。

针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

5、“社团之窗”的运营与计划。

“社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，目前拥有近 5000 的关注量。平台基于杭州市聚否网络科技有限公司的技术支持，为理工的各个社团提供各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，浏览理工所有社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，加入并查看我的社团等功能。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预告。

社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地实现了全校社团的全面线上纳新工作，这也使__大学成为全国第一个实行学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推进新媒体平台的建设奠定了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的广泛性和深入性。因此，在之后的工作中，我们将进一步深入推动学生社团的新媒体进程，在服务好我校社团享受新媒体的便捷的基础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校 150 多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

新媒体部个人工作计划范文 篇 5

一、部门工作职能

1.积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将的一面展现给同学们。

2.引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的

思想引领作用和服务功能。

3.及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

二、主要工作

1.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2.充分利用微信、微博、qq 空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3.管理和维护各个新媒体平台。

三、具体工作安排

1.定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2.使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3.在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4.继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

四、工作预期效果

1.加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2.发挥新媒体部门干事的个人特长能力。

3.集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

新媒体部个人工作计划范文 篇 6

年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们新媒体部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校学生会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点；

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3.充分利用 qq、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

4.改革新媒体内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5.把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往,及时了解其他部门信息,把工作状态由原来的被动转为主动,协助其他部门工作的完成,以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗,宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境,增强宣传部门的宣传力度。

三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会,总结本部前一周的工作,布置下一周的工作,并针对上一周的问题,在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责,检查标准,并落实到工作中,部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上,努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动,丰富同学们的课余生活。本学期具体规划:举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”,此次活动平台为潍坊学院腾讯微博、新浪微博、人人等新媒体媒介。

新媒体部个人工作计划范文 篇7

新的一年开始了,在这春意盎然之际,院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们校园媒体中心也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分:加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校园媒体中心新学期的工作计划。

年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

一、工作目标

- 1.加强校园媒体中心的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点；
- 2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入新鲜血液；
- 3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作；
- 4.改革校园媒体中心内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；
- 5.把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

- 1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
- 2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
- 3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。
- 4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
- 5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

年新媒体部个人工作计划范文（15 篇）

三、具体工作

1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期
具体规划

(1)做好关于中国共产党发展历史阶段的展板。

(2)做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作。

(3)做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划。

(4)做好篮球赛的准备和报道工作。

(5)做好五四晚会的宣传报道工作。

(6)做好“红歌会”的宣传组织报道工作。

在过去的一年里，我们学生会校园媒体中心将我们的本职工作做好的同时，还帮助其它部门完成了不少的工作，得到了学校领导和学生会所有同学的称赞。所以我们校园媒体中心应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！

新媒体部个人工作计划范文 篇 8

1、大力提升新媒体平台的关注度。在当前覆盖全校 60% 的学生的基

基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到 90% 以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“__男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在__遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰

写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/556124210011010043>