

文化、体育及娱乐用品批发服务项目风险分析及评价报告

目录

概论.....	3
一、评价单元的划分.....	3
(一)、评价单元划分原则.....	3
(二)、评价单元划分结果.....	4
(三)、评价方法的选择.....	5
(四)、评价方法简介.....	6
二、安全对策措施及建议.....	8
(一)、安全对策措施提出的依据.....	8
(二)、安全对策措施提出的原则.....	9
(三)、可行性研究报告提出的对策措施.....	10
(四)、建议.....	16
三、文化、体育及娱乐用品批发服务项目概论.....	18
(一)、评价目的.....	18
(二)、评价依据.....	19
(三)、相关安全生产法律、法规.....	19
(四)、相关安全技术标准、规范.....	20
(五)、企业提供的资料.....	21
(六)、评价范围.....	22
(七)、评价程序.....	23
四、文化、体育及娱乐用品批发服务项目总结与建议.....	24
(一)、安全工作总结.....	24

(二)、安全工作建议.....	25
五、应急救援预案.....	26
(一)、应急救援预案编制的背景和必要性.....	26
(二)、应急救援预案编制的基本原则.....	28
(三)、应急救援预案编制的程序和步骤.....	28
(四)、应急救援预案的内容要点.....	29
(五)、应急救援预案的执行.....	30
六、安全文化建设.....	32
(一)、安全文化建设的背景和意义.....	32
(二)、安全文化建设的基本原则.....	32
(三)、安全文化建设的方法和手段.....	33
(四)、安全文化建设的效果评估.....	34
七、技术创新与安全管理.....	35
(一)、技术创新与安全管理的关系.....	35
(二)、技术创新在安全管理中的应用.....	36
(三)、技术创新对安全评价的影响.....	37
(四)、技术创新的风险管理.....	37
(五)、技术创新与安全文化建设的结合.....	38
(六)、技术创新对安全培训与教育的挑战与机遇.....	39
八、文化、体育及娱乐用品批发服务项目安全培训与教育的必要性.....	40
(一)、文化、体育及娱乐用品批发服务项目安全培训与教育的基本原则.....	40
(二)、培训需求分析与计划制定.....	41

(三)、培训内容与形式	43
(四)、培训师资与资源	45
(五)、培训效果评估与改进机制	47
九、文化、体育及娱乐用品批发服务项目验收与运行	49
(一)、文化、体育及娱乐用品批发服务项目验收的程序和步骤	49
(二)、文化、体育及娱乐用品批发服务项目验收的相关标准和规范	51
(三)、文化、体育及娱乐用品批发服务项目运行的监督与管理	53
(四)、文化、体育及娱乐用品批发服务项目运行中的安全与质量保障	54
(五)、文化、体育及娱乐用品批发服务项目运行中的持续改进与优化	56
十、监测与检测体系建设	57
(一)、监测与检测体系建设的背景和必要性	57
(二)、监测与检测体系建设的基本原则	57
(三)、监测与检测体系建设的组织架构	58
(四)、监测与检测体系建设的技术支持	60
(五)、监测与检测体系建设的数据管理	62
(六)、监测与检测体系建设的结果分析和报告	63
十一、供应链安全管理	65
(一)、供应链安全管理的背景和意义	65
(二)、供应链风险评估与管理	66
(三)、供应商选择与审核	68
(四)、供应链紧急预案	69
(五)、供应链安全文化建设	71

十二、环境管理体系建设	74
(一)、环境管理体系建设的背景和必要性	74
(二)、环境管理体系建设的基本原则	75
(三)、环境管理体系建设的组织架构	76
(四)、环境管理体系建设的责任分工	76
(五)、环境管理体系建设的监督与评估	76
(六)、环境管理体系建设的持续改进与优化	77

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/557051020045006116>