智研咨询
INTELLIGENCE RESEARCH GROUP

乡村产业专题研究报告

乡村旅游专题

政策支持力度不断加强，乡村旅游产业快速发展

2023 年三季度刊

智领产业　研判未来

摘　要

近年来，随着各地乡村振兴的不断推进，乡村旅游获得了长足发展。在乡村振兴战略推动下，各地挖掘乡村特色资源，打造乡村旅游全产业链，乡村旅游采摘园、休闲农庄、乡村营地、乡村民宿等新业态层出不穷，形成了许多乡村旅游特色发展模式。乡村旅游不仅仅是简单的农家乐或自然风光游览，它涵盖了农业、林业、畜牧业、渔业等多个产业，并与之深度融合，形成了一个多元化、一体化的产业链条，是推动一二三产业融合发展及乡村振兴重要抓手。

2023年以来，国家出台了多项支持乡村旅游产业的发展政策。2023年6月文化和旅游部、中国银行发布《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（以下简称《通知》）。《通知》从建立对接机制、优选项目合作、加大信贷投放、推进产品创新、开展综合服务等方面提出加大金融对乡村旅游高质量发展的支持措施。此次政策的出台是金融支持乡村旅游发展的又一重大利好，在已有的金融政策基础上进一步加大了支持力度、扩大了覆盖面，可以为乡村旅游发展提供持续的动能。2023年9月，国务院发布《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。其中，《实施意见》进一步强调要加强金融对乡村产业支持力度，提高对农户、返乡入乡群体、新型农业经营主体的金融服务水平、强化对农业农村基础设施建设的中长期信贷支持等。

近年来在消费升级等因素的驱动下，乡村旅游逐渐成为国民节假日出游的“新宠”，行业规模快速扩大。其中，2022年随着文化和旅游部等部门不断拓展乡村旅游消费场景，加快美丽乡村建设，全年乡村休闲旅游营业收入超过7000亿元，从业人数保持在1100万以上，带动近900万农户发展。2023年随着居民旅游需求得到集中释放，叠加各级地方政府持续完善乡村旅游设施，提升乡村旅游工作人员的专业素养和服务能力，乡村旅游规模显著增长。携程平台数据显示，2023年前三季度，国内乡村旅游订单量已恢复至2019年同期的264%，复苏势头强劲。2023年携程平台上新增乡村旅游产品种类超500个，平均每天有1.4个新的乡村游产品上线，为乡村振兴提供重要助力。

关键词：乡村产业；乡村旅游；民宿

目 录

一、乡村旅游政策支持力度不断加大，行业发展环境持续优化..... 3
（一）鼓励乡村旅游产业发展，加大乡村旅游金融支持力度.....3
（二）居民收入稳步提升，国内旅游需求快速释放.....7
二、乡村旅游规模显著增长，行业呈多元化发展 9
（一）乡村旅游业态丰富多样，产业步入转型阶段.....9
（二）乡村旅游规模显著增长，全国乡村旅游重点村镇建设持续加快.....12
（三）打造乡村旅游精品路线，各地乡村旅游呈多元化发展.....15
三、行业运营模式多样，文旅融合加快发展 19
（一）浙江安吉鲁家村：田园综合体模式.....19
（二）浙江德清莫干山：精品民宿模式.....20
（三）陕西袁家村：村集体带动模式.....21
（四）陕西马嵬驿：民俗文化体验园模式.....22
（五）江西婺源：文化与生态旅游模式.....22
（六）经验总结.....23
四、金融机构持续优化普惠金融服务，支持乡村旅游产业发展..... 24
五、多地召开文旅产业投融资会议，加强文旅项目对接..... 27
六、趋势：乡村旅游产业规模持续扩大，民族地区乡村旅游持续升温..... 29
（一）政府持续加大乡村旅游扶持力度，乡村旅游产业发展前景广阔.....29
（二）相关配套设施持续完善，民族地区乡村旅游开发力度加大.....30
（三）农文旅融合发展加速，行业迎来智能化、数字化变革.....31

一、乡村旅游政策支持力度不断加大，行业发展环境持续优化

（一）鼓励乡村旅游产业发展，加大乡村旅游金融支持力度

乡村旅游是我国旅游业的重要组成部分，是体现乡村美好生活的重要载体。2023年以来，国家出台了多项支持乡村旅游产业的发展政策。其中，2023年2月中共中央、国务院发布政策，将“加强农村公路养护和安全管理，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设”作为2023年全面推进乡村振兴的重点工作，鼓励各地因地制宜发展乡村旅游，助力乡村振兴。

推动乡镇综合文化站创新发展。2023年9月，文化和旅游部发布《关于持之以恒推动乡镇综合文化站创新发展的实施方案》（以下简称《实施方案》）。乡镇综合文化站是建设现代公共文化服务体系、推动乡村文化振兴的重要阵地，也是乡村文旅产业重要构成。《实施方案》部署了四大乡镇综合文化站建设任务，包括进一步优化基层文化资源配置、广泛组织乡村品牌文化活动、充分发挥乡镇综合文化站阵地作用和加强基层文化队伍建设。其中，在“进一步优化基层文化资源配置”方面，《实施方案》强调统筹文旅综合性资源，指出在乡村文化和旅游资源丰富的乡镇发展乡村旅游，拓展乡村研学、文化体验等新业态，依托乡镇综合文化站建设乡村文化旅游服务中心，提供乡村旅游、乡土文化展览展示、宣传推介等服务，打造具有鲜明特色的乡村文化和旅游品牌。乡村文化体验是乡村旅游重要业态之一，在文旅资源丰富的乡村统筹文旅综合性资源，发挥文化赋能优势，有助于传承乡村历史文脉，丰富乡村旅游内涵，加快文旅产业融合发展。在“广泛组织乡村品牌文化活动”方面，《实施方案》提出创新实施文化惠民活动、广泛开展民俗文化活动、引导群众自办文化活动，包括围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，乡镇综合文化站要组织开展乡村庙会、灯会、花会、龙舟会等特色民俗活动，打造富有地域特色、融合农文旅一体的乡村文化旅游节等节庆活动品牌。有助于提升乡村文化建设品质，吸引更多游客前来参观和体验。在“加强基层文化队伍建设”方面，《实施方案》指出要完善乡镇综合文化站队伍建设机制、加强群众文艺团队扶持机制建设、壮大基层文化志愿服务队伍。提出组织实施乡村文化和旅游带头人、文化产业特派员支持项目，将符合条件的乡村文化带头人优先纳入专项培养支持；开展文化和旅游志愿服务，培育一批扎根乡村的文化志愿服务团队。进一步健全基础人才制度，为乡村文旅产业发展提供人才支撑。该政策的发布有助

于农文旅模式发展扩大，使乡村旅游与传统文化的结合更为紧密，从而创造出良好的经济、社会双重效益。

推动提升乡村旅游运营水平。2023年9月，国务院发布《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》提出了30条措施，涉及五大关键领域，从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力和保障措施等方面出发，引导推动旅游业高质量发展。在乡村旅游方面，《若干措施》提出开展文化产业赋能乡村振兴试点，建设一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村镇，打造“乡村四时好风光”线路产品等，有助于提升乡村旅游运营水平，推进美丽田园、景观农业、农耕体验等乡村旅游新业态发展，促进乡村领域提质增效。

加大乡村旅游金融支持力度。健全农村金融服务体系是促进乡村旅游等乡村特色产业高质量发展的重要支撑。在财政金融扶持方面，2023年6月文化和旅游部、中国银行发布《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（以下简称《通知》）。《通知》从建立对接机制、优选项目合作、加大信贷投放、推进产品创新、开展综合服务等方面提出加大金融对乡村旅游高质量发展的支持措施。《通知》要求，文化和旅游部、中国银行将指导各级文化和旅游部门和中国银行各级分行支行，围绕数字提升、艺术提升、餐饮提升等乡村旅游质量效益提升重点工作，建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。在“加大信贷投放”方面，中国银行将乡村旅游项目库列为重点融资考察对象，为乡村旅游提供包括流动资金贷款、银团贷款、债券承销等全方位金融服务。针对项目库内的经营主体在贷款定价、融资期限、服务收费等方面按规定给予优惠和倾斜。未来三年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。此次政策的出台是金融支持乡村旅游发展的又一重大利好，在已有的金融政策基础上进一步加大了支持力度、扩大了覆盖面，可以为乡村旅游发展提供持续的动能。2023年9月，国务院发布《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。其中，《实施意见》进一步强调要加强金融对乡村产业支持力度，提高对农户、返乡入乡群体、新型农业经营主体的金融服务水平、强化对农业农村基础设施建设的中长期信贷支持等。《实施意见》的发布为普惠金融的落地实施指明了方向，有助于引导金融机构加大对乡村产业支持力度，提高对乡村旅游产业等金融服务水平，促进乡村旅游产业高质量发展。

表 1：2023 年前三季度国家层面乡村旅游相关政策

时间	部门	政策名称	内容
2023 年 2 月	中共中央、	《关于做好 2023 年全	指出持续加强乡村基础设施建

	国务院	面推进乡村振兴重点工作的意见》	设，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。
2023年6月	文化和旅游部、中国银行	《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》	从“加大信贷投放”“推进产品创新”“开展综合服务”等方面，加大对乡村旅游高质量发展的金融支持。
2023年9月	文化和旅游部	《关于持之以恒推动乡镇综合文化站创新发展的实施方案》	统筹文旅综合性资源，打造具有鲜明特色的乡村文化和旅游品牌。
2023年9月	国务院	《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》	强化对乡村产业发展、城乡融合等领域的金融服务，有效满足农户、新型农业经营主体等的金融需求。
2023年9月	国务院	《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力、保障措施等五个方面，提出了推动旅游业高质量发展的30条工作措施。

资料来源：各部门官网

在国家政策引导下，各地纷纷出台政策支持乡村旅游产业高质量发展。2023年以来，浙江、山西、海南、湖南等均出台了相关政策，从监管、规章制度、金融支持等多个方面入手，旨在规范乡村旅游市场，提升乡村旅游产业的整体质量。

强化浙江乡村旅游产业监管。2023年2月，浙江省政府常务会议审议通过《浙江省乡村旅游促进办法》（以下简称《办法》）。《办法》从总则、发展与规范、保障措施、监督管理、法律责任和附则六个方面制定了49条法规，促进乡村旅游产业持续健康发展。其中，在“发展与规范”方面，《办法》要求县级以上人民政府应当按照全域旅游的理念，统筹整合区域内乡村旅游资源，促进乡村旅游产业高质量发展。各级人民政府应当优化乡村旅游营商环境，制定支持乡村旅游投资的政策措施，鼓励企业、农民、农村集体经济组织等共同发展乡村旅游产业，同时还鼓励发展乡村健身休闲、山地户外运动、乡村冰雪

运动等，促进体育、健身与乡村旅游产业的融合等。《办法》的出台为当地乡村领域产业发展政策导向，填补了浙江乡村旅游产业领域的监管空白，使行业发展实现有法可依。同时，还有助于引导各部门加强乡村旅游产业与文化、农业、体育、教育等产业融合发展，促进乡村旅游创新升级。

加强海南乡村旅游度假区标准化建设。2023年8月，海南发布《海南省乡村旅游度假区评定标准（试行）》（以下简称《评定标准》）。《评定标准》对海南省乡村旅游度假区的定义、基本要求、评定内容、评分细则等作出了规定，有助于推动海南乡村旅游度假区建设行为合法合规，助力海南打造成国内外游客共享的高质量乡村度假目的地。

政银合力推动山西乡村旅游发展。2023年9月，山西发布《山西省分行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（以下简称《通知》）。《通知》对推动乡村旅游金融综合服务落地和推荐乡村旅游项目报送渠道进行明确。其中，指出建立常态化对接机制，山西省文旅厅与中行山西省分行将进一步明确合作方向，建立常态化业务合作机制，共同研究全省乡村旅游发展金融需求，沟通协调工作细节，互荐互享工作信息，开展项目联合评审，及时解决乡村旅游发展过程中遇到的问题。同时，聚焦重点县域，特别是全国乡村旅游重点村镇和省级乡村旅游重点村镇，建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。《通知》的发布，将进一步健全山西农村金融服务体系，引导政银加强合作力度，提升金融服务支持乡村旅游质效，加大对山西乡村旅游金融支持力度，共同推动山西乡村旅游高质量发展。

表 2：2023 年前三季度地方层面乡村旅游相关政策

时间	地区	政策名称	内容
2023 年 2 月	浙江	《浙江省乡村旅游促进办法》	重点对乡村旅游新业态的安全问题，明确经营要求、细化标准等。
2023 年 6 月	湖南	《关于进一步推动文化和旅游赋能乡村振兴的若干措施》	提出丰富乡村旅游产品、打造乡村旅游品牌等。
2023 年 8 月	海南	《海南省乡村旅游度假区评定标准（试行）》	以创建乡村旅游度假区为重要抓手，积极推进海南省乡村旅游和休闲农业创新发展试点工作。
2023 年 9 月	山西	《山西省分行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》	对推动乡村旅游金融综合服务落地和推荐乡村旅游项目

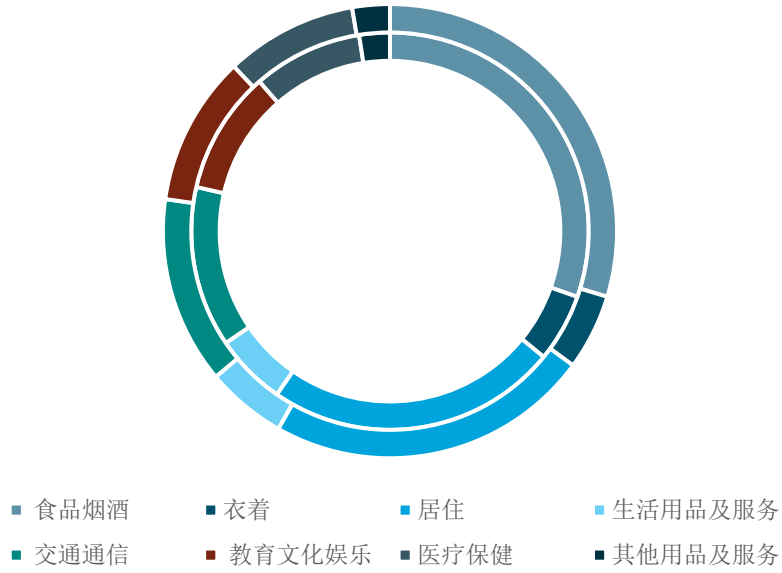
			报送渠道进行明确。
2023年9月	湖南	《湖南省金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强省实施方案》	提出加强农业科技装备和现代化乡村产业金融支持等。

资料来源：各部门官网

（二）居民收入稳步提升，国内旅游需求快速释放

居民收入稳步提升。2023年以来，随着经济社会恢复常态化运行，叠加多项稳增长政策持续发力，我国经济持续恢复温和改善。国家统计局数据显示，2023年前三季度我国GDP同比增长5.2%，呈现企稳回升增长。分季度看，2023年一季度、二季度、三季度国内生产总值分别为28.5亿元、30.8亿元、32.0亿元，GDP同比增速分别为4.5%、6.3%、4.9%，保持稳步向好态势。随着国内经济持续温和改善，叠加稳就业等政策效能持续释放，前三季度我国就业形势整体好转，居民收入也保持稳定增长。2023年前三季度全国居民人均可支配收入同比增长6.3%，达29398元。随着人们收入水平提高，居民消费信心指数也有所提升，为消费市场提供动力支撑。2023年前三季度，全国居民人均消费支出同比增长9.2%，居民消费支出加快恢复。从消费支出结构看，前三季度人均教育文化娱乐消费支出同比增长16.4%，占人均消费支出的比重为10.7%，较2022年同期（占比为10.0%）提升0.7个百分点。

图1：2022年前三季度VS2023年前三季度居民人均消费支出结构（单位：%）

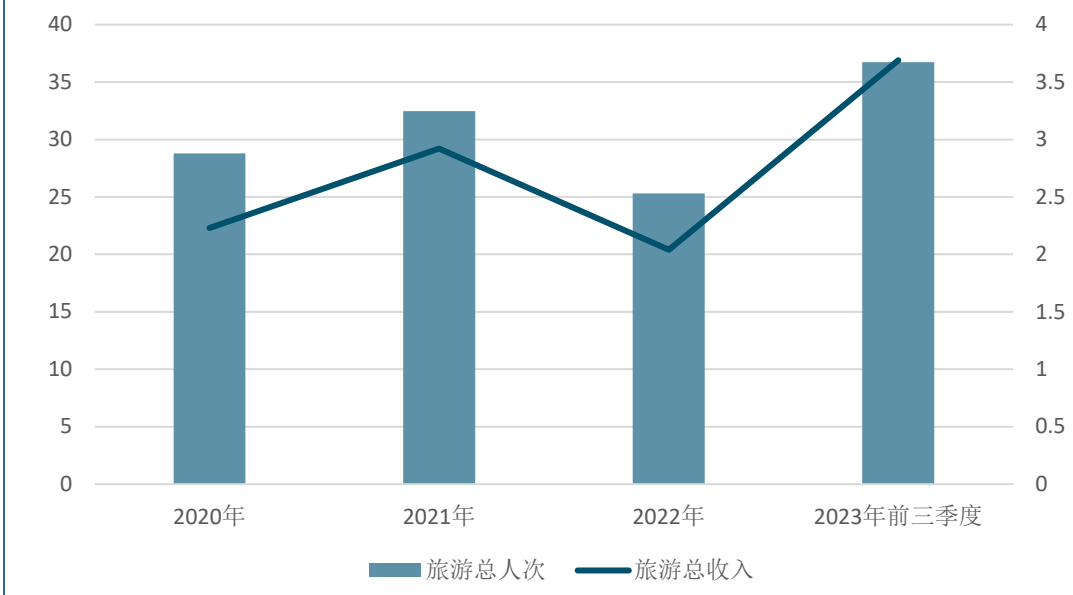


注：内圈为2022年前三季度数据，外圈为2023年前三季度数据

资料来源：国家统计局

国内旅游需求快速释放。2023年随着国家优化调整防控政策，叠加各地政府积极推动旅游产业的发展，提升旅游服务能力，国内旅游需求快速释放，居民的旅游热情高涨。2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，比上年同期增加15.80亿，同比增长75.5%。分季度看，2023年一、二、三季度国内旅游总人次同比增速分别为46.5%、86.9%、101.9%，旅游总人次增速逐季提升。随着旅游人次大幅增长，加之居民的收入水平和消费能力稳步提升，2023年前三季度旅游业营业收入3.69万亿元，较2022年同期上涨了114.4%，我国旅游业收入强势增长。从我国旅游人次的区域分布来看，城镇居民占据主导地位，2023年前三季度，城镇居民出游花费3.17万亿元，同比增长122.7%，占居民总花费的85.91%；农村居民出游花费0.52万亿元，同比增长75.8%，占比为14.09%。国内旅游需求快速释放，将推动乡村旅游产业持续扩容。

图 2：2020-2023 年三季度全国旅游情况（单位：亿元）



资料来源：文化和旅游部

二、乡村旅游规模显著增长，行业呈多元化发展

（一）乡村旅游业态丰富多样，产业步入转型阶段

乡村旅游业态丰富多样。近年来，随着各地乡村振兴的不断推进，乡村旅游获得了长足发展。在乡村振兴战略推动下，各地挖掘乡村特色资源，打造乡村旅游全产业链，乡村旅游采摘园、休闲农庄、乡村营地、乡村民宿等新业态层出不穷，形成了许多乡村旅游特色发展模式。从行业业态看，目前乡村旅游主要包括农家乐、田园观光、乡村民宿、农耕体验、乡村文化体验等十大业态。其中，农家乐是最常见的乡村旅游业态之一。从盈利点看，当前乡村旅游的盈利点主要包括住宿、餐饮、农产品销售、门票收入、体验费用等。

表3：乡村旅游十大业态及其盈利点

业态	内容
农家乐	农家乐通过提供农村地区的住宿、餐饮、农耕体验等服务，吸引游客前来体验农村生活。盈利点主要包括客房收入、餐饮收入、农产品销售等。
田园观光	田园观光是乡村旅游中的一种主题旅游形式，游客可以在农田中欣赏美丽的田园风光，参与农作物的种植、采摘等活动。盈利点主要包括门票收入、农产品销售等。
乡村民宿	是将农村地区的农家房屋改造成为供游客住宿的设施。乡村民宿通常提供舒适的住宿环境和农村特色的生活体验，盈利点主要包括客房收入、餐饮收入等。
农耕体验	是一种让游客亲身参与农业生产活动的乡村旅游形式。游客可以参与农田的耕种、施肥、收割等活动，感受农耕文化的魅力。盈利点主要包括体验费用、农产品销售等。
乡村文化体验	是通过参观农村地区的文化遗产、传统手工艺等，让游客了解和体验乡村的文化特色。盈利点主要包括门票收入、文化产品销售等。
自然生态体验	是通过游览自然保护区、森林公园等自然景区，让游客感受大自然的美丽和独特。盈利点主要包括门票收入、导游服务收入等。
农产品加工体验	是让游客参与农产品的加工过程，如制作面食、果酱等，了解农产品的生产过程和传统工艺。盈利点主要包括体验费用、农产品销售等。
特色农产品销售	农村地区常常有独特的农产品，如有机农产品、地方特色农产品等，通过销售这些产品可以带来收入。

乡村体验活动	乡村体验活动包括丰富多样的户外活动，如徒步旅行、骑行、垂钓等。盈利点主要包括活动费用、租赁设备等。
乡村婚礼和庆典	乡村婚礼和庆典是一种将婚礼和庆典活动举办在农村地区的形式，通过提供场地、住宿、餐饮等服务，满足新人和宾客的需求。盈利点主要包括场地租赁、婚庆服务等。

资料来源：公开资料整理

乡村旅游产业步入转型阶段。乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。通过将城市居民引导到农村地区，体验农村生活和自然环境，以达到休闲、度假、文化交流等目的的同时，带动农村的消费需求和经济增长，从而为农村经济发展提供了新的增长点。自上世纪80年代初至今，我国乡村旅游已走过40年的发展历程，大致可以分为以下4个阶段。第一阶段为2002年以前的萌芽阶段，随着居民可支配收入的增加，推动了乡村旅游市场化发展。20世纪80年代，深圳市第一届“荔枝节”的举办将乡村旅游不断向市场化体系推进。随后，“徐家大院” 作为农家乐代表的乡村旅游产业化发展模式不断在全国推广，我国农村旅游的概念初步产生。第二阶段为起步阶段（2002-2005年），随着原农业部与旅游局共同推出“全国农业旅游示范点”，各个地市开始挖掘乡村旅游资源。第三阶段为成长阶段（2006-2017年），《关于大力推进全国乡村旅游发展的通知》的发布为乡村旅游经济的发展注入了“强心剂”，社会资本对乡村旅游的投资热度不断增强，乡村振兴产业快速发展。第四阶段为转型阶段（2017年至今），随着乡村振兴战略稳步推进以及人们对生态环境、文化传统和健康休闲的需求日益增强，叠加乡村旅游实际投资与有限的旅游消费形成了鲜明对比，乡村旅游进入升级转型的探索阶段。

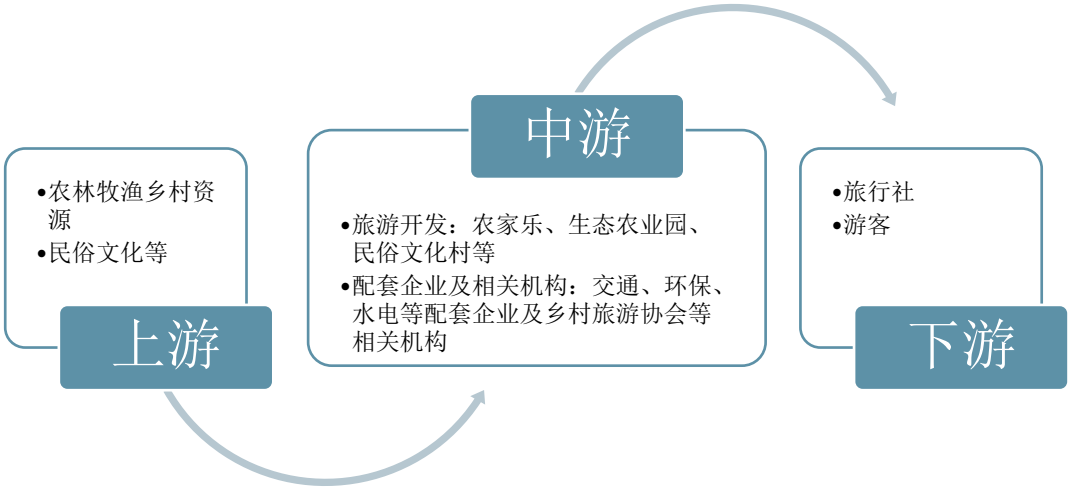
图3：乡村旅游发展历程



资料来源：公开资料整理

乡村旅游产业链规模庞大。乡村旅游不仅仅是简单的农家乐或自然风光游览，它涵盖了农业、林业、畜牧业、渔业等多个产业，并与之深度融合，形成了一个多元化、一体化的产业链条，是推动一二三产业融合发展及乡村振兴重要抓手。乡村旅游产业链规模庞大，产业链大致可分为：上游农林牧渔、民俗文化等乡村资源；中游旅游开发，包括农家乐、生态农业园、民俗文化村等，同时还包括交通、环保、水电等配套企业及乡村旅游协会等相关机构；下游为旅行社、游客等。其中，我国是传统农业大国，乡村文旅资源丰富，为乡村旅游产业发展提高资源支撑。

图 4：乡村旅游产业链

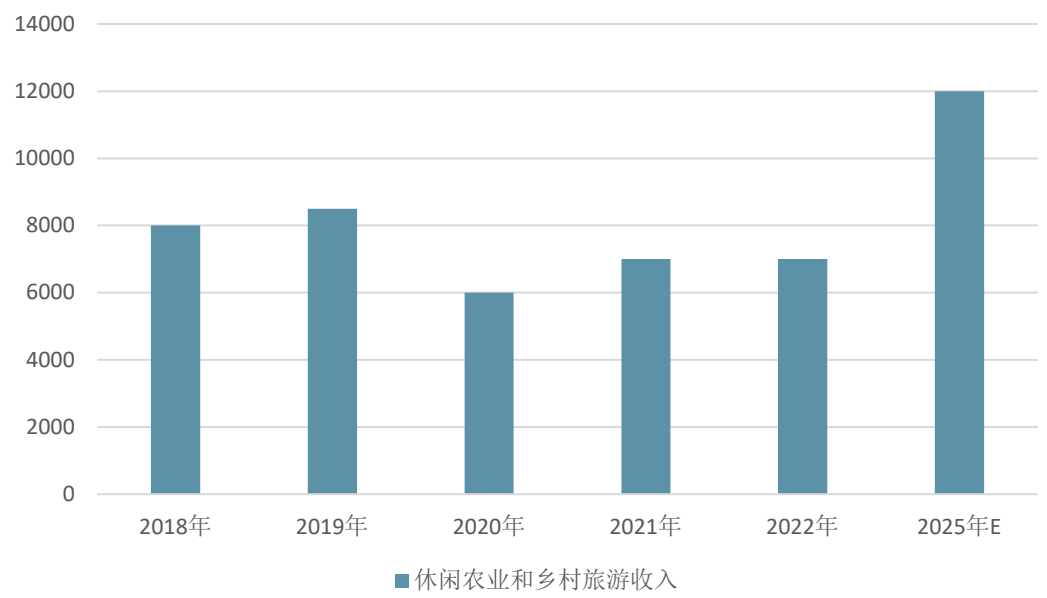


资料来源：公开资料整理

（二）乡村旅游规模显著增长，全国乡村旅游重点村镇建设持续加快

乡村旅游规模显著增长。近年来在消费升级等因素的驱动下，乡村旅游逐渐成为国民节假日出游的“新宠”，行业规模快速扩大。2020-2022年受疫情等因素影响，乡村旅游规模有所下滑。其中，2022年随着文化和旅游部等部门不断拓展乡村旅游消费场景，加快美丽乡村建设，全年乡村休闲旅游营业收入超过7000亿元，从业人数保持在1100万以上，带动近900万农户发展。2023年随着居民旅游需求得到集中释放，叠加各级地方政府持续完善乡村旅游设施，提升乡村旅游工作人员的专业素养和服务能力，乡村旅游规模显著增长。携程平台数据显示，2023年前三季度，国内乡村旅游订单量已恢复至2019年同期的264%，复苏势头强劲。2023年携程平台上新增乡村旅游产品种类超500个，平均每天有1.4个新的乡村游产品上线，为乡村振兴提供重要助力。根据《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》，到2025年全国休闲农业和乡村旅游的经营收入超过1.2万亿元。乡村旅游产业的发展不仅促进了农村经济的转型升级，也为城市居民提供了亲近自然、体验乡村生活的机会。未来，乡村旅游产业将保持快速发展态势。

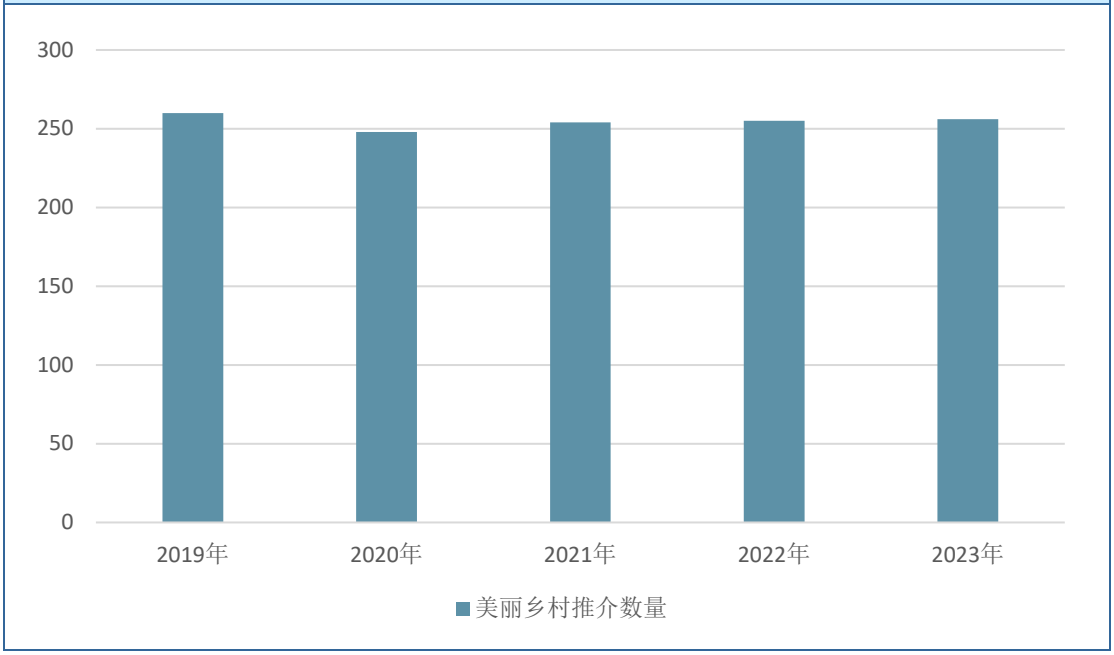
图5：2018-2025年全国乡村旅游产业规模（单位：亿元）



资料来源：农业农村部

美丽休闲乡村数量持续增加。中国美丽休闲乡村，是农业农村部组织评选，经各地推荐、专家评审和网上公示，推介的中国村落。建设中国美丽休闲乡村是拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值的重要举措，是拓宽农民增收致富渠道、培育乡村新产业新业态的重要途径，也是完善乡村休闲旅游业服务设施、发展提升乡村休闲旅游业的必备条件。截至目前，我国累计推介中国美丽休闲乡村1953个。2022年推介255个中国美丽休闲乡村，其中84个乡村同时为农家乐特色村，将有效推动农业与旅游业融合发展。2023年8月，农业农村部公布了256个美丽休闲乡村名单，其中北京市怀柔区怀北镇河防口村等79个乡村同时为农家乐特色村。从名单区域分布看，本次公布的256个美丽休闲乡村名单覆盖全国31个省市区。其中，新增美丽休闲乡村主要集中江苏、安徽、湖南、重庆、四川等地，以上地区均有12个村落入选2023年中国美丽休闲乡村。总体来看，新增名单主要集中在中西部地区，也将引导相关部门进一步加大对中西部地区乡村资源开发，促进乡村旅游等乡村产业发展。

图6：2019-2023年中国美丽休闲乡村推介数量（单位：个）



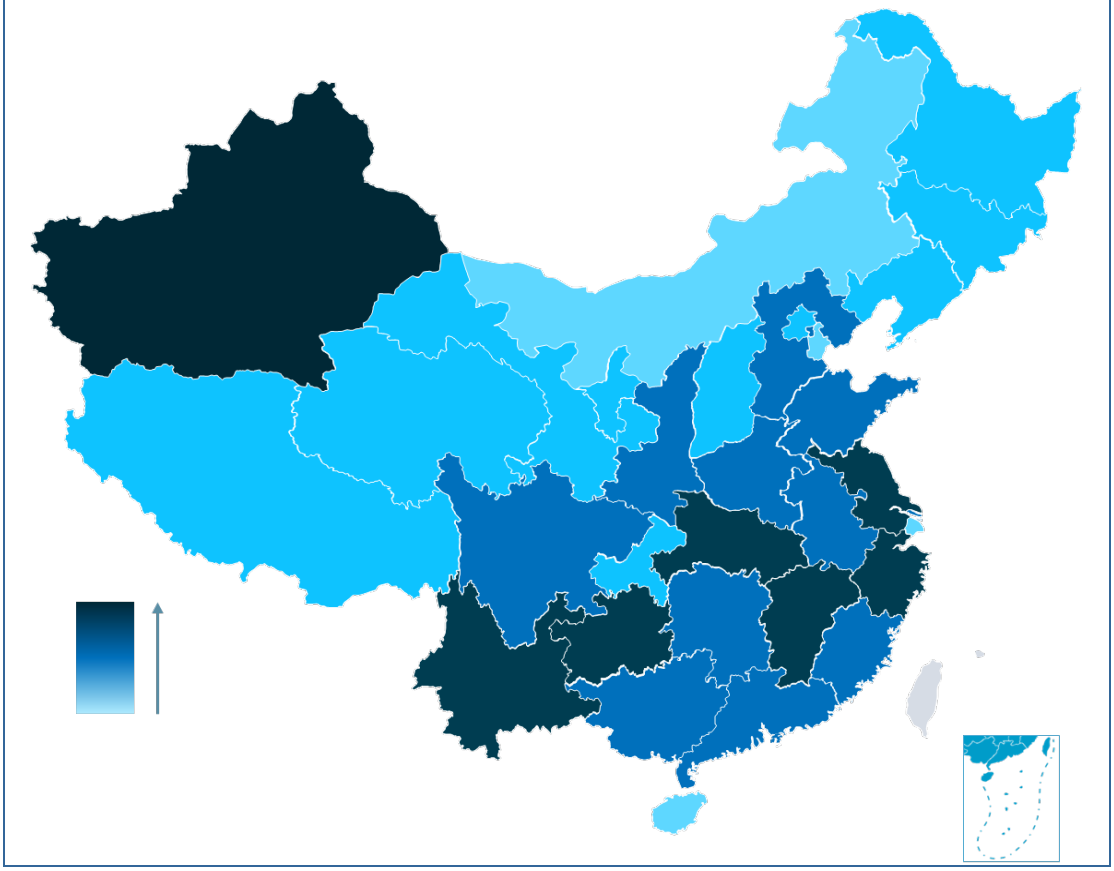
资料来源：农业农村部

全国乡村旅游重点村镇建设持续加快。全国乡村旅游重点村镇建设是乡村振兴及“十四五”旅游业规划的重点任务，也是发展乡村旅游的重要抓手。2019年以来，文化和旅游部会同国家发展改革委开展全国乡村旅游重点村镇名录建设工作，先后推出四批共1399个全国乡村旅游重点村和198个全国乡村旅游重点镇（乡）。其中，第一批全国乡村旅游重点村320个，第二批全国乡村旅游重点村680个，第三批全国乡村旅游重点村199个；第四批全国乡村旅游重点村200个。随着各省积极推进省级重点村镇名录建设，目前全国已有超过6000个省级乡村旅游重点村镇。重点村镇也成为各地引领乡村旅游提质升级的主力军，各级政府部门持续加大对入选重点村镇给予资金奖励、金融信贷、宣传推广等各方面的政策扶持。据不完全统计，各级政府部门累计支持重点村镇资金超过6亿元。文化和旅游部协调中国农业银行推出乡村旅游重点村专属产品，2019年以来在全国乡村旅游重点村投放贷款累计超过400亿元，全国乡村旅游重点村镇建设持续加快。

全国乡村旅游重点村镇主要集中在新疆。从各省数量分布看，全国乡村旅游重点村在31个省市区均有部署，主要集中在新疆、浙江、江苏、湖北、贵州、江西、云南等地，累计分别为78个、54个、53个、52个、52个、51个、50个。其中，第四批200个全国乡村旅游重点村中，除新疆地区新增了11个全国乡村旅游重点村外，其余省市区新增数量较为均衡，均新增5-7个全国乡村旅游重点村。

与此同时，为了进一步挖掘乡村资源价值，能促进城乡一体化发展，特色小镇应运而生。自2014年浙江省首次提出“特色小镇”并成功运行后，全国掀起了特色小镇建设潮。国家及地方纷纷出台政策支持特色小镇的创建和发展，鼓励各地因地制宜，发挥自身优势，培育具有地方特色的产业和品牌。2016年国家发改委等部门出台政策，提出到2020年在中国范围内引导扶持发展1000个左右的特色小镇后，进一步推动了特色小镇的发展，市场主体也积极参与特色小镇的建设，投资兴业，共同推动特色小镇的发展。目前，我国包括北京、上海、江苏等在内的31个省市特色小镇规划数量达2698个。市场规模由2015年的555.1亿元增长至2019年的13458.1亿元，年复合增长率为122.01%。截至2022年我国特色小镇市场规模约为10398.6亿元，特色小镇市场规模持续扩大，为乡村旅游产业发展提供重要载体。

图7：全国不同省份乡村旅游示范数量分布情况



资料来源：文化和旅游部

（三）打造乡村旅游精品路线，各地乡村旅游呈多元化发展

打造乡村旅游精品路线。为了满足游客日益增长的旅游需求，充分利用丰富的旅游资源，推动形成道路顺畅、内容丰富、特色鲜明的旅游线路，文化和旅游部以重点村镇为基础，持续打造“乡村四时好风光”等精品线路品牌，开

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/557060030164006052